

播音与主持艺术专业校企合作人才培养模式效果评价研究

王丹

黑龙江工商学院

摘要：随着新媒体的发展和传播方式的不断改变，培养更多的播音与主持艺术专业的人才是不容忽视的问题。为适应行业发展的需求，校企合作人才培养模式通过学校与企业的紧密合作，实现资源共享和优势互补，为学生提供更加贴合行业实际的教学内容和实践机会。基于此，本文从国内外校企合作人才培养模式的发展历程入手，介绍了播音与主持艺术专业校企合作人才培养模式特点及其构建，并对其构建模式的效果进行评价，为播音与主持艺术专业的人才培养提供有益参考。

关键词：播音与主持艺术专业；校企合作；人才培养模式；效果评价

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.04.097

引言

在当前社会经济快速发展和高等教育改革的背景下，校企合作人才培养模式作为一种新型的人才培养模式，在促进学校教育与企业需求的对接、提升学生实践能力和就业竞争力等方面发挥着重要作用。在播音与主持艺术专业领域，校企合作人才培养模式的实施更是具有特殊的意义和价值。基于此，本文以此为切入点，阐述了播音与主持艺术专业校企合作人才培养模式的发展历程、特点，对其模式的构建进行分析，在此基础上给予效果评价。

一、国内外校企合作人才培养模式的发展历程分析

在国外，“校企合作”被称为“合作教育”。1897年，德国出现了以职业教育“双元制”为标志的“校企合作教育”。20世纪初，美国才出现了“合作教育”这一专门术语。国外学者较早便认识到校企合作在人才培养中的重要性，并对其进行了研究，其研究成果的数量与层次均高于国内。Graeme Sheather（1993）等研究发现，支持合作教育的新型企业能够获取先进的制造技术，推动工场变革，进而提升全球市场竞争力，促进产业经济增长。Thiel G.R和HartleyN T（1997）指出，开展合作教育对公司、学校和学生都有益处。企业参与校企合作，可获得季节性临时工，建立公共关系，提升行业竞争能力，为学生及课程评价提供了新的平台，为管理理论在实践中的应用提供了新的途径，为培养高素质人才提供了新的途径。

校企合作培养模式起源于德国，美国最早提出，但由于各国经济发展水平、文化背景以及对职业教育的重视程度不同。由于国外校企合作培养人才的模式也各不相同，形成了当地特色的校企合作人才培养模式，如

德国“双元制”，澳大利亚“TAFE学院”，英国“三明治”工读制，美国“合作教育”等。

在培养技术技能应用型人才方面，引入国外人才培养模式的精华部分，对我国院校开展校企合作人才培养具有重要的现实意义与价值。国家根据经济发展的需求，对产业结构进行了优化，对职业教育人才的培养给予了更多的关注，对校企合作人才的培养也给予了高度重视，同时随着相关的法律和措施相继出台，推动了校企合作的深化。2018年，教育部等多个部门联合印发了《职业学校校企合作促进办法》的文件，明确了校企合作形式、保障措施和监督检查等方面的内容。李克强在国务院常务会议上明确提出了一系列政策措施，以促进终身职业技能培训体系的建立。

近年来，随着国家宏观政策的出台，学术界对于校企合作培养人才的研究也在不断升温。研究人员查阅了中国知网（CNKI），发现截至2018年5月，关键词为“校企合作培养模式”，共检索到了18197条文献。2010年发布的关于“校企合作人才培养模式”的论文数量达到805篇，而到了2017年，“校企合作人才培养模式”的论文数量达到了2185篇。其中，关于“人才培养模式”主题的文献只找到了2136条，占了11.74%的比例。从文献的数量以及文献的主要研究内容来看，目前关于校企合作人才培养模式的研究主要集中在高职院校和高职院校，很少有中等职业教育和中等职业学校。在中国知网（CNKI）检索“校企合作”主题的检索结果中，邓存瑞和俞云平（1990）首次以《美国创建工程研究中心促进校企合作》为题对国外校企合作进行了系统研究。美国政府成立了工程研究中心，目的是促进教育界与企业界的合作，在大学与工业界建立新的联系。侯

家祥（1997）发表的《职业教育校企合作人才培养模式的实践》（1997），是中国知网（CNKI）上第一篇对校企合作人才培养模式进行研究的文献。南京建筑职业技术学院培训中心作为首批校企合作培养试点学校，借鉴德国“双元制”职业教育的经验，从加强企业对学校的领导，共同制定学校规划与大纲，明确培养目标，强化师资队伍建设等方面，提出了四点办学经验。随着校企合作的深入和具体化，目前国内外学者对校企合作的现状、人才培养模式、运作体制与机制、合作方法进行了研究。在这些研究中，既有理论研究，又有实践经验，对进一步深化校企合作具有重要意义，也是本文研究的理论依据。

二、播音与主持艺术专业校企合作人才培养模式特点

（一）实践教学与产业接轨的紧密结合

通过与企业合作，学校能够直接引入行业内的最新技术和理念，让学生在学习过程中零距离接触到行业的前沿动态和实际工作场景，能够极大地激发学生的学习兴趣，增强其实际操作能力和创新思维。在校企合作人才培养模式下，学生可以通过参与企业项目、实习实践等方式，深入了解行业内部的运作机制和实际工作要求，将所学知识与实际工作相结合，更加深入地理解所学内容，在实践中不断提升自己的技能水平和专业素养。同时，学生还可以通过与企业人员的互动交流，了解行业内部的发展趋势和就业需求，为自己的职业规划提供更加明确的方向。

（二）个性化和定制化教育

随着社会的发展和企业对人才需求的多样化，传统的教育模式已经不能完全满足企业的需求。因此，学校在人才培养方案设计上应该更加注重学生个性化发展的需求，制订和实施灵活并具有针对性的教学计划，培养学生的专业技能和专业素养，以满足不同企业的特定需求。同时，通过与企业深度合作，学校可以更好地了解不同企业对各方面人才的实际需求，以便及时调整教学内容和方法，使之更贴合企业的要求。

三、播音与主持艺术专业校企合作人才培养模式构建分析

（一）共建实践教学基地

学校与企业携手共同建立的实践教学基地，为学生们提供丰富的实践场所和先进的设备支持，更为他们创造了近乎真实的工作环境，让学生在还未步入社会之前，便能深入了解并参与到实际的工作流程中，例如通

过在电视台、广播站或是新媒体公司进行实习、实训等形式，让他们更为直接接触到专业的录音、编辑、播出等操作流程，提高他们的实践操作能力，加深对所学知识的理解和应用。例如，学校可以与知名的电视台共建实践教学基地，学生可以在专业人士的指导下，参与到真实的节目制作过程中，从编写脚本、配音录制到节目后期制作，这些环节的每一步都是学生学习和成长的宝贵机会。同时，通过组织学生参与到大型活动的现场报道、主持或者是与企业合作开展的新媒体项目，学习最前沿的媒体技术和主流发展趋势，开阔自己的视野，锻炼自己的应变能力和团队协作能力。

（二）共同开发课程体系

学校与企业可以一同开发针对性的课程，形成“校企”专业课程体系，同步更新教育内容与行业需求，为学生提供与市场趋势密切相关的最新知识和专业技能。为此，学校与企业应相互配合，协力合作，将新媒体直播、播音主持技巧等领域的最新成果和实践经验融入课程教学中，制定一个既符合课程标准又满足市场需求的课程体系。例如，学校可以与行业内的领先企业合作，开设新媒体运营、声音艺术、多媒体制作等包含传统播音主持的基础训练知识、直播技巧、社交媒体内容创作等新兴领域的知识课程，适应数字化媒体环境下的行业发展。此外，还可以通过引入企业的实际案例分析、项目驱动的学习方式，让学生在解决实际问题的过程中深化对理论知识的理解，并且提升自己的实践技能。

（三）师资互聘与共享

近年来，很多学校开始进行与企业的专业技术老师签订合同，实施师资互聘与共享机制，促进校企合作推广机制，促进学术界与产业界的无缝对接，还为学生的专业成长和企业员工的技能提升创造了有利条件。具体而言，学校通过聘请企业中的资深人士担任专业特聘老师或实践导师，将其丰富的行业经验和实际工作技能引入课堂，更多地让学生掌握近年来企业的发展趋势和工作机制，以便于他们将来更好地融入社会。当然，特聘专家要在传授业界最新技术知识的基础上，分享他们在实际工作的过程中遇到的挑战以及解决问题的经验，从多个维度打开学生工作的视角，为他们在进入社会前积累更多的经验。例如一家著名广播电视台的资深播音员或主持人被学校聘为特聘教师，他们可以将真实的节目录制过程、现场主持技巧等一线经验分享给学生，让学生在掌握专业学科理论的基础上更加深入地了解行业的实际需求和工作环境。

（四）产学研合作项目

产学研合作项目是近年来学校和企业共同合作最普遍的一种形式，能促进学校科研成果的转化和应用，提高参与企业的创新能力和市场竞争力。同时，学校与企业共同开展产学研合作项目，例如新媒体直播节目的策划与制作，双方可以实现资源共享、优势互补，共同探索媒体行业的新趋势、新技术和新模式。具体而言，学校可以提供理论研究支持和人才培养基地，企业能够提供实际应用的场景和技术支持，帮助学术研究成果能够更快地转化为实际应用，以此来增强科研成果的社会价值和经济效益。在此基础上，学校与企业可自行开展科技攻关和人才培养工作，建立科研中心、研究所、实验室等，并设立科技园区，开展科研和成果孵化。另外，还可以设立基金会，成立专门的产学研合作基金，吸收公司、社会资本共同组建学校董事会，成立大学高科技企业，实现高校与区域的全面合作。

四、播音与主持艺术专业校企合作人才培养模式效果评价研究

（一）就业促进效果评价

播音与主持艺术专业校企合作人才培养模式的实施，在很大程度上促进了学校的就业率。通过校企合作，学生有机会参与到真实的工作环境中，深入了解专业知识并将其运用到实践中，为学生提供了更多的就业经验，让他们在毕业后更具有市场竞争力。同时，学生在实习、实训的实践活动中，也可以学到专业技能，培养团队合作意识和解决问题的能力。另外，校企合作模式能为学生提供更多的就业机会和渠道，帮助他们更快地找到理想的工作岗位。因此，校企合作人才培养模式的实施不仅让学生更快地适应工作内容，提高了就业率，也为他们的职业发展打下了坚实的基础。

（二）就业面拓宽效果评价

在校企合作的人才培养模式下，校外特聘教师向学校学生讲述了更多的就业信息，如学播音主持专业的学生不仅可以担任播音员、主持人，还可以从事与专业相关的工作，像音频编辑，灯光师，音响师，电视策划，新闻方向，文化经纪人，媒体策划，文化局，广播电视台，教科文卫等单位的策划管理人员等。通过特聘老师系统地讲解各个岗位的主要工作内容及工作特点，让学生们更加了解就业，拓宽了就业的范围。

（三）与时俱进效果评价

校企合作模式提供了一个动态调整和快速响应市场

需求的有效机制，确保教育内容和方法的时效性和前瞻性。通过校企合作，学校能够直接从参与合作的企业那里获得最新的行业动态和技术发展趋势，让教学内容能够更快地反映市场的最新需求。例如，随着新媒体技术的不断进步，直播、播客、短视频等新型传播形式日益流行，合作企业通过提供实际案例，分享最新技术和运营模式。

（四）校企合作加强效果评价

校企合作人才培养模式的落实和执行，本身就是一个加强校企间合作关系、提升合作质量的过程，让学校与企业之间能够建立起更加紧密的联系，而且有助于双方在了解和信任的基础上，推动更深层次的交流与协作。通过这种合作模式，学校与企业不仅在人才培养方面实现了深度融合，还在科研创新、社会服务等多个领域开展了广泛的合作，实现了资源共享、优势互补的目标。

五、结束语

综上所述，播音与主持艺术专业校企合作人才培养模式是适应新媒体时代发展需求的有效途径。通过学校与企业的紧密合作，可以提升学生的实践能力和专业技能，拓宽学生的就业渠道，促进毕业生的顺利就业。为此，学校和企业应该继续实施、完善和改进校企合作人才培养模式，促进播音与主持艺术专业的创新型发展。

参考文献

- [1] 刘志洋. 产教融合背景下高职中药学专业人才培养模式的实践创新[J]. 林业科技情报, 2024(1): 241-243.
- [2] 刘洋, 彭娟娟. 基于校企合作的高职院校电力类专业人才培养模式研究与实践[J]. 山东电力高等专科学校学报, 2024, 27(1): 49-53.
- [3] 崔爱国. 五年制高职校企合作人才培养模式研究[J]. 科技风, 2024(6): 89-91.
- [4] 牛俊奇. 基于“校企合作、产教融合”的地方应用型高校智慧农业专业人才培养模式探究[J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(05): 17-20.
- [5] 赵一娟, 石福刚. 校企合作下高校创新创业人才培养模式探析[J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(04): 139-141.

课题名称: 播音与主持艺术专业校企合作人才培养模式效果评价研究, 课题编号: HGSJG2023021