

# 新文科下基于OBE理念的应用型本科院校电商人才跨学科融合培养模式探索

张祺

哈尔滨远东理工学院

**摘要:**随着新技术在电商行业的广泛应用,企业越来越看重学生的综合素质能力,这对于应用型本科院校人才培养也提出更高的要求。因此,研究新文科下基于OBE理念的应用型本科院校电商人才跨学科融合培养模式,不仅可以为培养具应用型电商人才提供指导,同时也能促进专业与多学科的融合,从而更好地服务社会主义现代化建设。本文以应用型本科院校哈尔滨远东理工学院为研究对象,对其在新文科建设背景下电商人才培养现状进行分析,并提出可以从落实以学生为心的理念、跨学科课程体系建设、交叉融合的教学团队、教学和评价方式改革等方面构建应用型本科院校跨学科融合的电商人才培养模式。

**关键词:**新文科; OBE; 应用型人才; 跨学科融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.04.172

教育部于2020年11月开始全面推进新文科建设,标志着我国高等教育教学改革进入到了新的阶段。新文科建设为高等院校人才培养提出了更高的要求,在专业人才培养上要改变传统学科人才培养中单一的知识体系,突出跨学科、多角度的专业知识与新技术的融合借鉴,从而全面提升学生知识融通能力和实践能力。伴随着人工智能、大数据分析等新技术在各行业领域的应用,促使着高校人才培养也要积极进行改革。尤其是近年来电子商务产业在全球范围的飞快发展,这也使得电商行业对电商人才的专业能力和综合素质也提出了更高的要求,在电子商务人才培养过程中要确定与电子商务相关学科的交叉定位,从而满足社会发展的需要。

## 一、新文科与OBE理念的结合思考

新文科建设要利用信息技术,通过学科重组和文理交叉,为社会培养具有较强创新创业实践能力的复合型、复合型人才<sup>[1]</sup>。OBE是基于学习产出为导向的教育理念,结合中国当下的高等教育发展与实践,我们认为OBE是以学习者为中心、成果导向、持续改进三个要素的合成<sup>[2]</sup>。这三个要素在新文科建设中对人才培养及教学改革方面也起到不同的作用。

首先,在新文科建设中以学习者为中心更多地是以学生未来成长发展以及满足社会需求为导向,更加重视对学生毕业以后应具备的能力,从而改变现有学习方式变被动为主动,学生在课程选择时可以根据未来职业发展需要等因素选修本专业或跨学科的相关课程。

其次,在新文科建设中,成果导向重点放在实际成果的产出和应用,使学生通过学习专业知识能应用到实际工作生活中,同时在学科建设、教学研究和学术创新

的重点放在实际成果产出和应用上,能同时达到培养社会所需要的新文科人才的目的。

最后,通过将持续改进侧重培养过程的理念应用到新文科建设中,可以不断提升学生的学习效果和综合素质,促进学科建设和教学质量的提升。持续改进侧重培养过程的做法可以帮助学校和教师更好地适应社会需求和学生需求的变化,推动新文科建设迈向更高水平。通过建立的反馈机制,定期收集学生对教学内容、教学方法和学科建设的意见和建议,同时可以根据社会需求不断调整培养路径,以确保能培养符合新时代需要的新文科专业人才。

## 二、新文科背景下应用型本科院校电商人才培养实践

高等院校层面的人才培养模式是在一定的教育理念、教育思想指导下的人才培养之道,包括诸多教育要素,如课程、教学和评价等<sup>[3]</sup>。哈尔滨远东理工学院经济管理学院在电商人才培养过程中进行了积极的探索,从人才培养目标立足于区域经济发展到掌握学科基础理论知识,从创新创业导向到电商人才综合素质培养提升均取得一定成效。

### (一)深化产教融合,共育电商人才

2022年我校被评选为哈尔滨新区电子商务共同体(院校)理事长单位,这两年来我校积极与哈尔滨新媒网络科技有限公司、哈尔滨新区数字贸易产业创新园区、哈尔滨中软睿达科技有限公司、哈尔滨策平数贸科技有限公司、黑龙江淘源好货电子商务有限公司等电子商务共同体企业单位搭建了校企合作、产教融合机制,以人才培育模式、校外实践教学基地、双导师、专业技

能人才培养等形式开展合作。

### 1. 校企合作机制

为了加强经管类专业学生电子商务的应用能力，经济管理学院近几年积极与电商类企业进行合作，先后与黑龙江信息港、哈尔滨中软睿达科技有限公司等多家单位签订了校企合作协议。明确了双方合作的具体内容，包括但不限于人才培养计划、科研项目合作、实习基地建设、创新创业教育、人才交流和培训等。

### 2. 校企共建课程

为了能够培养符合行业要求的电商人才，经济管理学院国际经济与贸易专业率先在2023年进行了课程改革，与校企合作单位哈尔滨中软睿达科技有限公司共同设计符合市场需求的《跨境电子商务》课程，在校企共建课程中，学校和企业共同制定课程大纲、将案例分析、跨境电商实践业务项目、实习实训等实践性内容融入课程设计中。

### 3. 企业导师制度建设

经济管理学院建立了企业导师制度，由电商企业项目部负责人共同担任学生导师，实现资源共享、优势互补，指导学生进行实践项目，提供行业经验和指导。2023年学院邀请了中软睿达2名讲师进入学校和校内专业教师共同完成了跨境电商课程的授课任务，效果较好。通过这种以校内任课教师、行业企业导师或专家参与的课程教学为电商人才培养起到很好的推动作用。

## （二）精准定位人才需求，完善课程体系

在信息化快速发展的今天，很多电商行业已经开始应用新技术开展电商业务，所以在这样的发展背景下经济管理学院通过与行业、企业以及市场的调研，准确地确定目前电商行业所需要的人才类型、专业技能和素质，并在2023版人才培养制定时通过组织高校专家学者、企业导师、电商行业专家研讨完善了课程体系，淘汰了一些旧课、新增与数据分析运营等相关的电商关联课程（见表1）。

表1 2023版人才培养方案新增相关电商课程统计表  
(以市场营销专业电商方向为例)

课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式
新媒体运营	2.5	48	32	16	考查
数字营销	2	48	16	32	考查
商务数据分析	2	48	16	32	考查
数字零售运营管理	2.5	48	32	16	考查
跨境电商运营 (校企共建课程)	1.5	40	8	32	考查

从上表情况可知，从2023版人才培养方案课程修订

情况看，在课程设置时考虑到了目前电商发展的趋势，新增加的数字营销、商务数据分析以及数字零售运营管理、校企共建的跨境电商运营等专业课程，着重强调了数据分析的重要地位，可以有效强化学生的数据分析能力，使其具备在电子商务领域进行数据驱动决策和创新的能力。这样的人才培养模式将有助于培养适应电子商务发展需求的专业人才，提升电子商务行业整体竞争力。

## （三）加强实践育人，新建电商直播实训室

为了更好地给学生提供真实的实训场景，学院在专业实训室建设了电商直播间，购置了相关设备搭建了电商直播平台，学生可以通过在直播间实战进而学习电商运营的实际操作技能，包括产品推广、销售技巧、客户互动等，使学生在实践中学习、成长和展示自己的 ability，为未来的就业和创业奠定扎实的基础。2023年在电商实训室开展了以专业社团学生为主的各种实践活动，同时完成了国际经济与贸易开设的跨境电商实训课的训练。

## （四）实施赛教融合，推动电商人才培养

为了提高学生实践创新能力，培养具有创新精神的高质量应用型人才，学校在2022年12月制定了哈远理院（2022）71号文件《哈尔滨远东理工学院大学生学科竞赛管理办法》，从竞赛级别、类别到竞赛奖励都有确定标准，学生如参加A类、B类、C类学科竞赛并获奖可按标准获得创新创业学分，亦可作为本人综合素质测评、奖学金评定、学业鉴定及各类评奖评优的重要依据，同时学校按项目也会给予物质奖励。近年来经管学院在电商人才培养上开展专业比赛和教育相结合的形式，通过竞赛的形式促激发学生学习的积极性，提升他们的实际操作能力和创新意识，在大赛中取得很多优异成绩（见表2）。

表2 2023年经管学生参赛获奖情况统计

序号	竞赛名称	获奖情况
1	中国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛	铜奖
2	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省赛	二等奖、三等奖
3	全国第二届高校数智化商业决策创新大赛	一等奖
4	第六届全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛	三等奖
5	正大杯第十三届全国大学生市场调查与分析大赛	三等奖
6	CMAU全国大学生市场研究与商业大策划赛	二等奖
7	“精创教育杯”黑龙江省大学生数智人才创新竞赛	三等奖
8	全国大学生创新创业能力大赛	一等奖

总的来说，通过完善课程体系、跨学科跨学院共建

共享实验室、优化教学内容与教学模式、深化校企合作、推动学科竞赛成果转化、注入师资新力量等多种途径,构建并完善新商科人才培养体系,以适应新时代发展的要求,培养出符合新商业发展要求的新商科电商创新创业人才。

### 三、新文科下基于OBE理念的跨学科电商人才融合培养途径

#### (一) 落实以学生为中心的理念

新文科下人才培养过程中应更加突出OBE理念,应全面落实学生为主体的地位,以学生最终学习致用达到的成果为目标,在教学设计和实践环节安排上应突出专业知识和实践应用能力的培养模式,注重学生知识能扎实的掌握并能有效地进行评价。

#### (二) 构建跨学科融合的课程体系

为了落实人才培养目标需要根据专业特点设置符合专业发展需要的课程,在新文科建设中的电商人才培养,课程需要融合不同学科知识体系,构建相匹配的跨学科内容。结合目前应用型本科高校电商人才培养现状,应实现经管类专业跨学科融合育人模式,将语言学、政治学、社会学、心理学、经济学、法学、管理学、艺术学等领域相互融合;同时也可将计算机科学、数据科学、统计学、人工智能等自然科学类课程纳入电商人才培养中构建基于专业胜任能力需求的课程融合体系。如《消费者行为学》课程,本课程融入如心理学、社会学可以帮助学生理解消费者的行为动机、决策过程和社会背景,有助于学生学习如何使电子商务企业更好地定位目标群体和设计营销策略;同时也可以起到引导学生思考商业活动对社会的影响,培养学生具备社会责任感和良好的商业道德;《跨境电商运营》课程融入数据科学、统计学可以帮助学生分析大量的电子商务数据,发现潜在的商业趋势和消费者行为模式,从而优化营销策略和业务决策;融入计算机科学、网络安全可以帮助学生理解电子商务系统的构建和运行原理,提升网络安全意识,防范网络攻击和数据泄漏;融入艺术学类课程可以有效帮助学生掌握产品项目与店铺设计等内容。通过将自然科学类课程融入电子商务人才培养中,可以培养具备技术、商业和科学素养的全面发展的电子商务专业人才。通过不同学科知识的融入,使学生们能更好地理解 and 应对电子商务领域的技术挑战和商业需求,推动电子商务行业的创新和发展,这样的人才将更具竞争力,并能够为电子商务行业的未来发展做出积极的贡献。

#### (三) 建设学科交叉融合的教学团队

新文科背景下课程涵盖跨学科、跨视野、文理交叉、融合新兴技术等内容,因此电子商务人才的培养如果想实现预期培养目标,建设一支符合新时代的新文科交叉融合的师资队伍非常重要。一方面可以通过课程组建一支电商师资团队,可以由具有文科、理工科背景知识的教师共同组成;另一方面也可以聘请具有实践经验的企业导师进校,从企业实战角度讲授电商业务内容,使学生能切实感受电商市场工作内容,强化课堂与市场的对接。

#### (四) 探索跨学科的教学和评价方式

学习成果在OBE中扮演着至关重要的角色,在课程评价时除注重在教学内容、教学方式、学生学习及学习过程的评价外,更要强调达成学习成果的内涵。同时,建立教学质量评价、学生就业跟踪评价、用人单位的人才培养闭环评价体系,以提高人才培养质量。在电商人才培养中注重不同学科知识特点,设计综合性的考核方式,包括论文、项目报告、课堂展示等,以全面评价学生的学习成果。也可利用在线平台或工具进行实时互动评价,例如在线讨论、在线测验等,促进学生的参与和反馈。引入同行评价或跨学科评审,让学生在跨学科领域的专家中接受评价,促进学生的跨学科思维和交流。

### 参考文献

[1] 教育部. 新文科建设宣言, [EB/OL]. (2020-11-03) [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/gzdt\\_gzdt/s5987/202011/t20201103\\_498067.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202011/t20201103_498067.html).

[2] 张男星, 张炼, 王新风等. 理解OBE: 起源、核心与实践边界—兼议专业教育的范式转变[J]. 高等工程教育研究, 2020(03): 109-115.

[3] 刘献君, 吴洪富. 人才培养模式改革的内涵、制约与出路[J]. 中国高等教育, 2009(12): 10-13.

作者简介: 张祺(1984-), 女, 黑龙江人, 教授, 主要研究方向: 管理理论与应用。

基金项目: 黑龙江省2022年度高等教育教学改革研究重点委托项目, 项目名称《新文科背景下电商人才跨学科融合培养的研究与实践》, 项目编号: SJGZ20220183, 研究成果; 黑龙江省教育科学十四五规划2022年度重点课题: 基于OBE教育理念的民办高校经管类人才培养研究, 项目编号: GJB142574, 研究成果。