

基于精准就业的大学生就业指导信息化路径研究

刘芷卉 黄介微

大连民族大学

摘要：精准就业是高校就业指导工作的核心目标，旨在精确捕捉就业市场变化，为大学生提供量身定制的就业机会和专业指导。然而，传统的就业指导方式已经不能满足当前就业市场的需求，需要通过信息化手段进行优化和升级。本文通过分析大学生就业指导面临的主要问题，提出一系列信息化对策，旨在为大学生就业指导提供科学、高效的信息化解决路径。

关键词：大学生就业指导；精准就业；指导信息化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.04.042

引言

在大学生就业指导中，精准就业扮演重要角色，强调利用信息化手段提高就业指导的效率和效果。而就业指导信息化意在通过大数据分析和人工智能技术，有效整合就业信息资源，提供个性化、精准化的职业规划 and 就业指导服务，以实现学生能力与岗位需求的高效匹配，满足市场和学生的实际需求，为大学生精准就业提供有力的支持。

一、基于精准就业的大学生就业指导信息化核心要素

一是，数据精准化^[1]。构建全面、准确、实时更新的就业数据收集与分析体系，深入分析市场需求、职位变动、行业趋势及大学生能力等多维数据，为就业决策提供科学依据，精确捕捉就业市场的微观变化，为大学生提供量身定制的就业机会，提升就业服务的效率和质量。二是，指导精准化。提供针对性强、个性化的职业规划和就业指导服务，深入理解每位学生的特点、能力和职业偏好，提供专业的职业发展规划和实用的就业策略，有效帮助学生认清自我，明确职业目标，增强职业竞争力，从而在复杂多变的就业市场中找到适合自己的位置。三是，匹配精准化。通过大数据分析和人工智能算法等先进的技术手段，基于职位的技能要求，考虑企业文化、团队氛围等因素，实现学生的个人能力与职位需求之间的高度匹配，保证匹配的全面性和深度，最大限度满足双方需求，提高就业的成功率和满意度。四是，反馈精准化。建立实时、动态的就业服务反馈系统，通过收集大学生的就业情况、职场发展以及企业反馈，实时监控就业服务的效果，及时调整服务策略，不断提升服务质量，持续优化就业服务和指导内容，确保就业服务能够满足市场和学生的实际需求^[2]。以上四个核心要素共同作用，构成了大学生精准就业的基础框架，能够保证大学生找到与自己能力、兴趣相匹配的职

业发展道路。

二、基于精准就业的大学生就业指导信息化面临的问题

（一）信息平台建设滞后与就业指导非专业化

大学生就业信息平台的发展滞后问题体现在两个方面：功能不全和用户体验差。首先，平台缺乏针对性和实时性，无法提供全面的就业信息，未能向大学生传递职位空缺、行业趋势和薪资标准等资料，使得学生难以获取最新、最有价值的就业信息。其次，用户界面不够友好，缺少搜索功能和个性化推荐系统，导致学生在信息检索过程中花费大量时间和精力，效率低下。最后，就业指导人员缺乏行业前沿知识和实战经验，难以提供针对性强、操作性强的就业指导和职业规划建议，从而降低了指导服务的实用性和有效性。

（二）信息渠道单一与资源共享不畅

目前，大学生获取就业信息的渠道相对单一，主要依赖学校就业指导中心或官方网站，缺乏多元化和互动性。单一的信息渠道，限制了学生接触和探索更广泛就业机会的能力。同时，高校之间就业资源共享机制不畅，存在信息孤岛现象，导致资源利用率低，学生就业选择受限。例如，某高校的优秀就业资源和经验没有在其他高校实现共享和利用，使得就业信息的传播和资源的配置效率大打折扣^[3]。此外，企业和高校之间的信息对接不足，导致企业需求和学生期望之间存在信息不对称，影响了就业匹配的精准度和效率。

（三）网络媒体缺陷与信息困境影响

网络媒体在大学生就业信息传播中扮演重要角色，然而其固有缺陷，以及产生的信息困境对大学生产生了不利影响。具体，大学生在面对信息过度饱和的问题时，容易出现选择困难，难以从大量的就业信息中筛选出真正有用的内容，此种信息过载现象增加了学生的心理负担，也影响了他们做出明智职业选择的能力。而网

络媒体上的不实信息和虚假招聘广告层出不穷，严重误导了学生的就业预期和职业判断，加剧了就业市场的不稳定性。此外，网络舆论对某些行业或职位的片面夸大或贬低，也可能影响学生的职业选择，导致人才供需不匹配。

（四）技术创新能力不足与区域发展不均

在就业领域，技术创新能力的不足和区域发展的不平衡，影响了大学生的就业质量和效率。一方面，技术创新能力不足，削弱了就业市场的活力和多样性，使得新兴行业和岗位的生成速度，跟不上大学生数量的增长，致使就业机会的相对短缺^[4]。同时，创新能力不足，也会影响现有企业的竞争力和发展潜力，减少它们对高素质人才的需求。另一方面，区域发展不平衡，导致就业机会地域性分布不均，限制了当地学生的就业选择，也加剧了人才向发达地区的流动，形成了“人才流失”的负面循环，区域间的发展差距和就业机会的不平等分配，进一步加深了就业市场的分裂和社会的不平等。

三、基于精准就业的大学生就业指导信息化实践路径

（一）构建全方位就业服务平台

构建全方位就业服务平台，旨在为大学生提供集成化的就业支持环境，解决信息碎片化、就业服务不匹配和就业决策缺乏数据支持的问题。具体，可通过高效整合就业信息、个性化指导、精准匹配及实时反馈机制，大幅提升大学生就业效率和满意度，确保大学生能够获得最合适、最具针对性的就业指导和职位信息，从而在职场上实现更好的起点和发展。首先，平台需要设计用户友好的界面，增加信息检索简便性、直观性。通过采集和分析行业趋势、职位需求、薪酬标准等多维度数据，构建全面且更新及时的就业信息数据库。其次，平台应通过数据分析和机器学习技术，提供个性化的职业规划建议和就业指导，帮助用户识别自身优势和市场需求的最佳匹配点。同时，利用大数据和人工智能技术，精准匹配学生技能与职位要求，优化职位推荐算法，提高匹配的成功率。再次，平台还需设立反馈机制，收集用户的就业结果和服务体验反馈，用于持续优化服务内容和提升用户满意度^[5]。在此期间，应重视增强平台的实用性和互动性，通过整合在线咨询、模拟面试、简历优化等功能，为用户提供全方位的就业支持。最后，平台应与高校、企业和政府部门建立紧密的合作关系，实时更新就业政策、校园招聘信息和企业需求，形成动态

的就业服务生态系统，促进学生和雇主的有效沟通，推动高校教育与市场需求的精准对接。

（二）建立立体就业信息库

为打破就业信息不对称局面，给大学生提供全面、多维度的就业市场信息平台，应建立立体就业信息库，集中和优化就业资源，使大学生能够根据自己的专业特长、兴趣爱好和职业规划，快速获取最相关、最前沿的职位信息和行业动态，帮助大学生进行职业定位，增强其就业竞争力和市场适应能力。具体，可从以下几个方面入手进行理解：其一，与各大企业、行业协会、政府就业机构等合作，搭建包含广泛行业和领域的就业信息收集网络，给大学生提供职位空缺信息、行业趋势、职业发展路径、薪酬水平等全方位数据^[6]。其二，利用大数据分析和人工智能等先进的信息技术，处理和分析收集到的大量就业信息，以提高信息库的准确性和实用性。应注意的是，建设信息库的时候，需要考虑用户体验，通过设计友好的界面和强大的搜索引擎，使大学生能够筛选和访问对他们最有用的信息。其三，信息库应支持个性化推荐，根据用户的浏览历史、专业背景和职业偏好，主动推送最相关的就业机会和资讯。其四，为保证信息的实时性和准确性，应建立动态更新机制，定期收集最新的就业市场数据，并及时清理过时或不准确的信息。同时，还应提供交互平台，鼓励用户反馈信息准确性和实用性，以进一步优化信息库的内容和服务。

（三）运用新媒体实现专业全程就业指导

在数字化时代，为打破传统就业服务的时间和空间限制，应结合新媒体实现专业全程就业指导，充分利用社交媒体、移动应用等现代通信工具的普及性和便捷性，为大学生提供无缝、全面的职业规划和就业指导服务，提升就业指导的覆盖范围和效果，帮助大学生更好地理解就业市场，提升职业规划能力，实现其职业目标。在运用新媒体的过程中，应做好以下几点工作。第一，建立以大学生为核心的新媒体就业指导平台，整合社交网络、移动应用、微信公众号等多种新媒体渠道，作为发布就业信息、进行职业指导和互动交流的主要平台。然后，在该平台上定期发布关于职业规划、简历撰写、面试技巧等方面的指导文章和视频，提供在线职业咨询服务，以及开设职业发展直播课程等，增强就业指导的实用性和针对性。第二，利用数据分析技术，分析用户行为和偏好，以实现更精准的内容推荐和个性化服务。例如，基于用户的专业背景、兴趣爱好和职业测评结果，为其推荐最适宜的职业发展路径和就业机会^[7]。

第三,鼓励大学生在平台上分享就业经验和心得,建立互助合作的就业指导社区,获得同龄人的建议和支持,增强其就业信心和能力,还可以与行业专家和企业HR合作,定期在平台上举办在线讲座和问答环节,为大学生提供面对面咨询的机会,让他们直接了解行业动态和企业需求,增强就业指导的实效性。

(四) 基于人岗匹配进行招聘管理

采用先进技术实现高效人才招聘与岗位匹配,是指利用科技手段精准对接大学生的职业能力与市场职位需求,提高招聘流程的效率和匹配的准确性,最大程度解决传统招聘过程中信息不对称、匹配不精准等问题,使招聘更加高效、公平,同时为大学生提供更多、更合适的就业机会,促进人才与岗位的最佳匹配^[8]。首先,基于大数据和人工智能,开发和部署匹配算法。大规模收集岗位描述、职位要求、行业动态,以及大学生专业背景、技能特长、职业兴趣等信息,利用机器学习算法深度分析和学习上述数据,能够自动识别出人才与岗位之间的最佳匹配点。其次,建立动态更新的人才库和岗位库,保证所有参与匹配的数据都是最新、最准确的,能够提高匹配效果的准确性和实时性。在此过程中,可以面向大学生用户提供简历优化建议和职业定位分析,帮助他们更好地展示自己的能力和特长,同时也为企业提供更多角度的候选人评估工具,如在线能力测试、视频面试等,以便企业全面了解求职者。最后,引入反馈机制,保证在招聘流程中企业和求职者得以提供反馈,为优化算法和改进服务提供重要支持。应注意的是,为最大程度提升用户体验,应开发易用的移动应用和网页平台,保证大学生和雇主可随时访问服务,参与招聘活动中,实现双方的共赢。

(五) 运用大数据进行效果反馈

运用大数据进行效果反馈,旨在构建以数据为驱动的决策支持系统,通过精细化的数据分析,持续监控和评估就业服务效果,持续优化就业指导服务质量,以便及时发现服务中的不足,并调整改进策略,提升大学生就业满意度和成功率。一是,建立全面的数据收集框架,通过在就业服务平台内嵌数据收集和分析工具,可以实时收集大学生就业前的准备情况、就业过程中的互动数据,以及就业后的结果反馈等信息,并将其转化为可操作的信息。二是,利用大数据分析技术,深入挖掘和分析收集到的海量数据,识别就业服务过程中的成功因素和潜在问题。通过分析不同专业、不同背景学生的就业路径和成功率,揭示就业指导策略的有效之处和不

足之处。三是,基于数据分析结果,及时调整和优化就业指导服务的内容和形式。例如,如果数据显示某一行业的就业成功率较高,那么可以适当增加该行业的就业指导资源和信息;如果某类就业活动的参与度高但转化率低,则有必要重新设计相关活动,以提高其效果。四是,建立动态反馈机制,让大学生和雇主能够及时反馈就业服务的体验和结果,进一步细化和个性化就业服务。四是,通过定期发布就业服务效果分析报告和改进措施,增加透明度,可让所有利益相关者充分了解就业服务的效果和持续改进的方向,从而形成持续自我优化、适应市场变化的就业指导生态系统。

结语

构建全方位就业服务平台、建立立体就业信息库、运用新媒体实现专业全程就业指导等信息化对策,可以提升大学生就业指导的效率和质量,有效解决信息不对称、资源不共享等问题,促进人才与岗位的精准匹配,增强大学生的就业竞争力。未来,随着信息技术的不断发展和应用,大学生就业指导将持续优化与发展,以为大学生的职业发展提供更为全面和精准的支持。

参考文献

- [1] 赖亦斐. 新时代实施大学生就业指导服务精准化的路径[J]. 四川劳动保障, 2024, (02): 104-105.
 - [2] 扎桑. 新媒体视阈下加强大学生就业指导工作的信息化建设的策略[J]. 四川劳动保障, 2023, (12): 48-49.
 - [3] 胡楠, 常雪瑞, 周凤瑾. 高质量发展背景下大学生精准就业指导服务体系构建[J]. 信阳农林学院学报, 2023, 33(04): 128-133.
 - [4] 刘翰林, 苏丽. 大学生精准就业指导信息化路径探索——以医学生为例[J]. 中国新通信, 2023, 25(16): 105-107.
 - [5] 刘英丽. 探究新媒体背景下大学生就业指导工作的信息化策略[J]. 就业与保障, 2023, (04): 103-105.
 - [6] 杨碧霞. 新媒体视角下大学生就业指导工作的信息化研究[J]. 西部广播电视, 2022, 43(24): 93-95.
 - [7] 黄森林. 信息化背景下大学生就业指导工作的创新策略研究[J]. 产业创新研究, 2020, (23): 114-115.
 - [8] 赵子乔, 王楚媛. 新媒体视阈下大学生就业指导工作的信息化策略[J]. 大学, 2020, (31): 97-98.
- 作者简介: 刘芷卉, 女, 1998年1月, 硕士, 辽宁大连人, 汉族, 大学生思想政治教育。