

电子商务专业人才培养模式探究与实践

唐铭茵 谢晓青

湖南电子科技职业学院

摘要：本论文旨在探讨电子商务专业人才培养模式的现状、挑战和发展趋势。通过对电子商务专业人才培养的重要性和现有模式的分析，本文提出了课程设置、教学方法、实践教学环节设计、实习实训计划制定等方面的探讨。结合国内外电子商务专业人才培养模式的比较，本文提出了改进措施和未来发展趋势的展望。研究表明，电子商务专业人才培养需要更加注重实践与理论相结合，加强师资队伍建设，提高学生的综合素质。未来，电子商务专业人才培养将面临更多挑战，但也将迎来更多机遇，需要不断改进和创新，以适应行业发展的需求。

关键词：电子商务；人才培养模式；创新发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.04.043

一、电子商务专业人才培养模式概述

电子商务专业是涉及计算机、企业管理、市场营销、物流等多方面知识的一门综合性学科。电子商务是一种新的商业模式，也是未来发展的方向。近年来，国家高度重视电子商务人才培养。在教育部发布的《高等学校电子商务专业本科教学质量国家标准》中，提出了对电子商务专业学生能力的要求，即掌握从事电子商务活动所需要的基本理论和基本技能；了解并掌握国内外电子商务发展动态，熟悉国际贸易政策和法规；熟悉现代物流管理与运作，能够将管理学、经济学、计算机科学等相关学科知识应用于电子商务；能够进行电子商务系统分析、设计和规划，并对其实施进行管理和操作等。由此可见，电子商务专业人才培养模式是培养复合型人才的有效途径。

（一）培养目标

电子商务专业学生主要学习计算机科学与技术、管理学和经济学的的基本理论和知识，系统接受现代商务运作与管理方面的训练，具有分析和解决电子商务运作与管理问题的基本能力，根据电子商务专业的特点和学生的知识结构、能力结构、素质结构的要求，确定学生的培养目标，从而指导教学内容、教学方法和教学手段。电子商务专业的培养目标可以概括为：能够掌握本专业所需要的基础知识和基本技能；掌握本专业所需要的知识结构；能够了解本专业领域发展的最新动态；具有较强的计算机应用能力和现代商务管理意识；具有较强的外语应用能力。培养目标是人才培养模式研究与实践中必须明确的问题，这关系到人才培养模式是否能适应社会发展需求，是否能为社会经济发展提供高素质、应用型、复合型人才。

（二）培养要求

该专业分两个研究方向：一是信息技术方向，侧重于电子商务平台的规划、开发、应用和维护；二是营销

管理方向，侧重于网络营销和管理。毕业生通过系统的学习，应获得的知识 and 能力：有良好的思想政治素质、文化素质、群体意识、身体和心理素质；较好掌握计算机科学与技术学科和现代经济管理学科的基本概念、基本理论、基本方法、基本技术，受到良好的科学思维和科学实验的基本训练；具有较强的经济活动、数理统计与分析 and 计算机操作能力，掌握电子商务系统的分析和设计的基本方法；掌握网络互联技术与网络系统开发技术；掌握电子商务的运作模式、物流管理、信息流和资金管理，以及商务数据组织与数据挖掘的基本操作技能；掌握网上购物、网络营销和网络金融的基本方法与相关技术；了解并学会运用电子商务的法律与法规；了解电子商务技术的最新进展、学科前沿和发展趋势；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

（三）培养模式

在电子商务人才培养过程中，涉及诸多环节，包括课程体系设计、教学模式设计、课程资源建设和实训平台建设等。在电子商务人才培养过程中，必须从电子商务专业的实际出发，探索符合国情的电子商务专业人才培养模式。电子商务专业人才培养模式是指为适应社会经济发展的需要，根据国内外先进的电子商务理论和实践经验，以“宽口径、厚基础、强能力”为原则，以专业知识和能力培养为核心，以综合素质教育和创新精神培养为重点，以“产、学、研”结合为主要途径而构建的一种人才培养模式。从电子商务专业人才培养目标来看，具有复合型特点；从课程设置来看，既包括传统的学科课程，又包括专业课程；从教学内容来看，既包括专业基础课，又包括专业核心课和选修课；从教学方法来看，既有课堂教学又有实践教学；从培养方式来看，既有教师指导下的校内学习和实习实训，又有校外实习实训。总之，电子商务专业人才培养模式是一种教学方

式的改革创新。

二、电子商务专业人才培养模式探究

近年来,随着电子商务产业的快速发展,市场对电子商务专业人才的需求也不断扩大。但是,电子商务专业的人才培养却面临着教学资源不足、课程设置不合理、实践教学环节设计不合理、缺少科学的实习实训计划等问题。针对上述问题,本文提出了以下几点建议:

第一,优化课程设置。为满足电子商务产业的发展需求,高校应结合行业需求和企业岗位要求,优化电子商务专业的课程体系,增设企业工作流程和岗位技能等方面的课程。在教学中引入现代信息技术手段和丰富的案例资源,激发学生的学习兴趣,提高学生解决实际问题的能力。

第二,改进教学方法。教师要充分利用多媒体教学设备和网络资源,提高授课效率;引入案例教学、情景模拟等先进教学方法和手段;采用情景教学、讨论式教学、启发式教学等多种形式激发学生的学习兴趣 and 参与积极性;引导学生进行课外实践,开展校内电子商务大赛、大学生创新创业大赛等活动。

第三,加强实践教学环节设计。根据课程设置情况合理安排实践教学时间和地点,使实践课程与理论课程紧密联系;对实验项目进行优化和调整,提高实验效率;加大实验室建设投入力度;完善学生的实习实训计划。

第四,加强师资队伍建设。高校应加强师资队伍建设和提高教师队伍素质;重视教师队伍培训工作;加强“双师型”教师培养;完善师资评价制度。

第五,完善实习实训计划。学校应根据实际情况制定详细的实习实训计划,包括企业走访、调查和问卷调查等多种形式;为学生提供相关岗位培训机会;帮助学生顺利通过实习实训考核。

学校应根据学生的实际情况制定实习实训计划;加强与企业沟通交流和合作;提高实习实训基地建设水平;建立科学的考核评价体系;完善教师培训机制。

三、电子商务专业人才培养模式实践案例分析

本研究以电子商务专业本科生为研究对象,基于其毕业后在电子商务领域就业的目标,选择了某一类电商平台或网店运营岗位为目标岗位,并在调研过程中深入了解用人单位对毕业生能力的需求,从而进行相应的课程设置及教学内容设计。

(一)公共基础课程

公共基础课程是指为学生接受高等教育而开设的必修课程,是电子商务专业人才培养体系中的基础。这些课程主要包括大学语文、计算机应用基础、思想道德修

养与法律基础、大学英语、大学体育等。

(二)专业核心课程

在专业核心课程的设置上,学校采用了“2+1”的教学模式。

2+1指的是2个学期,即每年在第2个学期中,学生可以选择一门专业核心课程,而不是全部专业课程。通过这种教学模式,学生可以学习到不同专业领域中最具代表性、实用性最强的课程,从而掌握最具有价值的知识和技能。例如,在学习电子商务理论课程时,学生可以了解到电子商务的理论基础、电子商务平台与系统、企业网站设计与开发等。在学习软件操作时,学生可以了解到数据库管理系统、网络营销、企业信息化管理等。而在学习网络营销时,学生可以学习到网站建设与开发、网络营销策略等。这些课程的学习使得学生在毕业时能够适应电子商务行业发展的需要。

四、电子商务专业人才培养模式改进与建议

电子商务专业人才培养的主要目的是通过理论和实践的结合,使学生能够独立地解决实际问题。因此,培养学生的专业素质和能力,是人才培养的关键。因此,电子商务专业人才培养模式应该围绕着“一个核心、两个目标”进行构建。

“一个核心”是指培养学生的能力和素质,包括动手能力、组织协调能力和创新意识;“两个目标”是指课程目标、教学目标,通过课程设计和教学方法等来实现。“两个目标”是指培养学生的能力和素质,包括信息素质、社交素质、语言素质和身心素质。

电子商务专业人才培养模式需要根据学校的实际情况,调整课程设置,并结合企业发展需求,调整课程体系。这也是实现专业人才培养模式的关键。通过对国内外电子商务专业人才培养模式进行分析和比较,可以发现电子商务专业人才培养模式具有自身特点。

(一)更新教学内容

电子商务专业人才培养模式的根本在于培养学生的电子商务知识和实践能力,而这一点的实现,必须要依靠教学内容。因此,必须要更新教学内容,对原有的教学内容进行适当调整和更新。因此,只有不断更新教学内容,才能适应企业对人才的需求。更新教学内容应考虑以下几个方面:首先是课程设置方面,应该结合电子商务行业的发展趋势和社会需求进行调整;其次是教师队伍建设和实践技能;再次是教学手段方面,可以利用多媒体教学、案例教学等方法来丰富课程内容;最后是教材方面,要及时更新教材内容,选择最新的教材并及时进行更新。只有这样,才能使教学内容更加符合

市场需求,使学生在 学习过程中不断获得新知识。

(二) 注重实践教学

实践教学是培养学生动手能力、组织协调能力和创新意识的重要手段。因此,在电子商务专业人才培养模式中,实践教学是非常重要的。大多数学校为了保证课堂的教学质量,采用理论教学和实践教学相结合的方式,这样做的效果并不好。在实践教学中,要想提高学生的实践能力,首先要在思想上转变对实践教学的认识,要将实践教学放到重要位置上来。同时,应该建立健全实践教学的管理制度,加强对 学生实践能力的培养。其次,要充分利用校园资源。除了在校内建立实训基地外,还要积极参与行业相关比赛或项目,以提高学生的实践能力和创新能力。再次,要积极加强与企业的合作。电子商务专业人才培养模式是以培养学生动手能力为主要目标。因此,学校应该加强与企业之间的合作,积极开展校企合作活动。学校可以与企业合作建立电子商务实训基地或企业培训基地,为学生提供实习机会。在此过程中,学生不仅可以提高自身素质和能力,还可以将所学知识应用到实际工作中去。

(三) 完善教学手段

电子商务专业教学模式的完善需要对传统的教学模式进行改革,使其更符合社会和市场的发展需求。同时,还应该提高教学手段,丰富教学方法,为学生提供更多的学习机会。

首先,学校需要加大对教学设施和教学设备的投入力度,提高教师的综合素质。因为电子商务是一门实践性很强的学科,只有丰富的实践经验才能保证理论与实践相结合,进而提高学生的应用能力。因此,学校应该鼓励教师进行相关的社会实践,并定期组织教师到企业进行参观学习,增强教师对电子商务行业和企业实际情况的了解。学校可以邀请企业技术人员到学校为学生讲解相关课程内容,或者组织教师到企业参观学习。同时,学校也可以通过校企合作等方式,聘请优秀企业员工担任教师或技术顾问。

其次,要重视电子商务专业教学方法创新。随着互联网技术和移动互联网技术的发展和普及,互联网已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。因此,教师应该利用互联网技术开展电子商务专业教学工作。例如,可以利用网络视频教学、网络直播等方式进行理论知识讲解。在实践环节中,教师可以通过在线模拟实验等方式进行实践操作。这样可以帮助学生更好地理解理论知识并掌握实践技能。此外,还可以通过与企业合作进行实践项目开发等方式来提高学生的应用能力。

五、电子商务专业人才培养模式的未来展望

(一) 信息化社会的到来

电子商务技术将成为社会发展的新动力,是引领未来的一种新的生活方式。信息化社会的到来,电子商务作为一种新兴产业,将有更多的机会。电子商务专业人才培养需要以市场为导向,不断创新,才能培养出适应市场需求的新型人才。

(二) 国家政策支持

电子商务行业是未来的朝阳产业,国家政策将进一步加大支持力度。国家发展和改革委员会和商务部联合印发了《关于促进电子商务加快发展的指导意见》,明确提出“促进电子商务企业做大做强,提升服务能力”等措施;商务部发布《关于加强电子商务人才培养和职业培训工作的意见》,提出要大力发展电子商务人才,提高企业电子商务应用能力;教育部《关于深化本科教育改革全面提高人才培养质量的意见》也明确提出“积极推动和深化高等学校本科教育教学改革和创新”。

(三) 互联网的高速发展

互联网已经成为现代生活不可或缺的一部分。随着互联网技术的不断发展,人们可以随时随地获取信息和交流沟通,互联网已经成为人们工作、生活必不可少的一部分。互联网为社会经济带来了巨大的变化。我们相信,未来互联网将不断发展,电子商务专业人才培养模式也将不断改进和创新。

(四) 职业教育环境不断改善

我国职业教育不断发展壮大,为我国经济建设输送了大批高素质人才。社会对人才培养质量和学生综合素质要求也在不断提高,职业教育环境不断改善,社会对电子商务人才要求也越来越高,这为高职院校提供了更多机遇和挑战。

参考文献

- [1] 陶俊. 基于“1+X”证书制度背景的高职电子商务专业人才培养模式优化研究[J]. 老字号品牌营销, 2023(22)
- [2] 黄红丽, 胡雷. 基于创客空间的电子商务专业实践创新能力培养模式研究[J]. 内江科技, 2023, 44(10)
- [3] 顾雯娟, 陆奕. 电子商务专业“岗课赛证融通”人才培养模式研究[J]. 上海商业, 2023(09)
- [4] 孔凤琴. 电子商务专业“双精准育人、产教融合”人才培养模式的研究[J]. 职业教育, 2023, 22(20)
- [5] 杨婷婷. 校企合作背景下电子商务专业人才培养模式创新的思考[J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(07)