

红色视频传播对青年红色文化教育的影响力研究

苟元迎 濮文佳 张蓓

南京财经大学新闻学院

摘要：在互联网时代，红色视频为红色文化的继承和发扬提供了新路径。本文利用问卷调查法，调研了红色视频对青年群体红色文化教育的影响力。研究发现，青年群体观看红色视频的积极性较高，十分注重红色视频的真实性以及艺术效果；红色视频在青年确立正确价值观，对青年红色文化教育方面具有影响力。但是，红色视频传播在创新性上还需进一步改进。通过本次调研，团队拟就红色视频如何在形式与内容方面守正创新，提升红色文化的教育效能提出一些建议。

关键词：红色视频；红色文化教育；青年群体；问卷调查

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.05.225

一、问题的提出

红色文化是在新民主主义革命时期，在中国共产党的领导下，由中国共产党人、一切先进分子和人民群众共同创造的、具有中国特色的先进文化。^[1]当前，我国正处于社会转型期，各种社会思潮和价值观交织碰撞，很容易使青年陷入价值判断的迷茫状态。红色文化教育可以使青年群体认识、了解中国革命历史，增强青年群体的认同感、归属感、自豪感，坚定青年中国特色社会主义理想信念。大众传媒是思想观念传播的主阵地。在互联网时代，红色视频富有视听体验，容易吸引青年的注意力，符合他们的接受心理，是开展红色文化教育的理想载体。在青年群体中传播好红色视频，对青年进行红色文化教育具有重大意义。

本项目于2023年9至10月间以“红色视频传播与青年群体红色文化教育”为主题开展了线上问卷调查并对调查结果进行统计分析，试图回答以下具体问题：

问题一：红色视频在青年群体中的传播现状是怎样的？

问题二：红色视频传播对青年群体红色文化教育是否具有影响力？

问题三：青年群体对于红色视频传播形式的期望是怎样的？

问题四：红色视频如何守正创新，进一步提升教育效能？

二、研究设计与样本构成

（一）问卷问题的设计

本次调研采用问卷调查法。调查问题涉及的主要维度包括：青年的基本信息情况，青年群体观看红色视频的意愿，接触红色视频的渠道，对红色视频内容与形式的偏好，红色视频对青年红色文化的教育以及青年对红

色视频创新性的期待等。

（二）调查样本的构成

问卷的主要调查对象是在校大学生和社会青年。调查采用线上发放问卷，随机选取了500个样本。其中，210个样本来自微信，100个样本来自QQ，190个样本来自问卷网。样本结构为：64%为女性，36%为男性；81%的受访者年龄在18-25岁之间，14.8%的受访者年龄在26-35岁，4.2%的受访者年龄在36-40岁；共青团员占63.6%，党员占11%，民主党派人士占3%，还有极少部分为群众；本科及以上学历占比90.2%。

三、调研结果呈现

（一）青年群体观看红色视频的意愿

在互联网时代，人们能够在海量的信息中随意选择自己关注的话题，每个人都拥有为自己量身定制一份个人日报的可能。这种“个人日报”式的信息选择行为会导致“信息茧房”的形成。^[2]在此环境下，青年群体如何看待互联网红色视频的传播？当问到，“如果在媒体平台上刷到红色视频，您是否会停留观看”时，调查结果显示，60.4%青年群体认为传播红色视频是非常有必要的，部分青年还会主动在网络上查找相关视频，这表明大部分青年群体观看红色视频的积极性较高，但比例仍有待进一步提高。调查结果还显示，65.2%的青年愿意将红色视频推荐给身边的朋友亲戚，这反映了青年群体宣传红色视频意愿较强。学校及其相关部门可以开设一些研讨活动，让青年在讨论交流中把红色视频宣传给更多的人。红色文化传播对于青年的滋养具有重要意义，我们应当抓准这一特点，主动贴近青年、迎合青年，发挥青年群体在红色视频传播中的关键作用。

（二）青年群体接触红色视频的渠道

在融媒体时代，信息渠道的多元化拓宽了青年群体

接触红色视频的途径。当问及，“您一般通过哪些渠道了解或观看红色视频”时，调查结果显示，80%的青年通过网络平台、社交媒体观看红色视频。互联网视频传播仍是青年群体接受红色文化熏陶的最重要路径。60%的青年表示，他们通过学校组织或培训了解到红色视频。近年来，学校教育尤为重视课堂思政建设。红色视频能对传统的思政课堂进行改善，丰富思想政治教育的方法及内容。还有三分之一的青年是通过朋友微信、微博社交媒体转发等等。青年群体接触红色视频渠道呈现多元化趋势。这一现象要求网络平台、社交媒体应该与学校组织培训双管齐下，线上线下结合，最大限度地为青年观看红色视频提供便利的条件，以青年喜闻乐见的形式传播红色文化。

调查数据还显示，青年最青睐的红色视频传播形态是短视频平台。中国互联网络信息中心发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2022年12月，我国短视频用户规模为10.12亿，占网民整体的94.8%。^[3]短视频使得红色文化可以通过视频、音频和特效等手段进行更加生动和立体的表达，是红色文化传承保护的重要平台，是社交媒体时代宣发的“轻骑兵”。所以，在数字互联网时代，如何更好地让短视频为红色文化代言和赋能，用短视频讲好红色故事，值得探索。

（三）青年群体对红色视频内容和形式的偏好

近年来，抖音、快手、哔哩哔哩等短视频平台层出不穷。目前市场上所流行的历史介绍视频大多分为史料、采访等类型，在众多内容与样式中，青年对怎样的红色视频内容及呈现形式感兴趣，引发我们的思考。调查显示，青年在网络上观看的红色视频题材多样，主要涉及“战争史料”“人物介绍与采访”“当代政治军事科普”“红色动漫改编”等方面。其中，70%青年群体表示对“战争史料”“人物介绍与采访”感兴趣，30%表示喜欢看“当代政治军事科普”和“红色动漫改编”。调查结果表明，青年群体十分注重红色视频的真实性以及艺术效果，这要求创作者要将红色视频的真实性放在首位，尽量还原历史真相，同时还要运用多种技术实现艺术性，做到生动展现，活态呈现。

关于红色视频的呈现形式，大多数青年倾向于“史料列举”“亲历者讲述”“史学家评述”等形式。这表明红色视频的传播形态应当多样化，可以多采用评述、讲解等形式，充分调动网络传播的活力与潜力，实现创新传播。

（四）红色视频对青年确立正确价值观的教育作用

近年来历史虚无主义思潮在青年群体中又有卷土重来之势。诋毁抗日战争英雄，质疑抗美援朝战争烈士，贬损戍边战斗的捐躯者……网络不良言论以涂黑历史、篡改历史等方式荼毒着青少年的心灵，直接造成了人们意识形态的混乱和对原有的历史形态的错误判断。^[4]针对这些社会问题，青年群体如何看待红色视频在匡扶正气方面的社会功能呢？调查显示，80%的青年网民认为红色视频在匡扶社会风气、延续优良精神、推进社会发展方面发挥重要作用。红色视频具有很强的感染力和教育引导作用。红色视频中所体现的革命理想、牺牲精神和集体荣誉感，潜移默化地净化社会风气，匡正青年群体的思想，减少甚至消除历史虚无主义思潮，抵制丑化污蔑红色英雄的事件。青年个人的价值观得到重塑，中国社会的价值观才会正确。

（五）红色视频对青年红色文化教育的影响力

当代青年红色文化教育的路径多种多样，大致说来主要包括：理论学习、社会实践、红色社团、红色网站（视频）等。本次调查结果显示，三分之二的青年认为观看红色视频对传播红色文化，塑造正确价值观的作用很大。具体而言，他们红色视频传播能够了解中国红色文化、激发爱国热情，还有助于培养个人的红色精神、形成红色信仰。

红色视频通过图像、声音等直观形式，诠释了革命先烈的英雄事迹，展现了革命年代的艰苦历程，给青年学生留下了深刻印象，激发他们学习先烈、争做时代新人的热情。因此，红色视频创作者要积极响应党中央的号召，开创多样形式，推出多种红色视频，为提升青年红色文化教育质量贡献力量。

（六）红色视频传播的创新性

有学者认为，青年用户对互联网红色视频关注不足的主要原因有两个：一是创作形式固化、老旧；二是互动不畅，受众反馈得不到及时回应，难以固粉。^[5]在红色视频的传播力方面，本次问卷调查也显示出这种状况。56%的青年认为自己很少浏览红色视频的原因在于“内容无趣，缺乏吸引力”。在调查中，57%的青年给红色视频传播的建议是希望红色视频时长更短一些，70%希望红色视频传播形式更有趣一些。由此可见，红色视频若一味地按照传统视频方式进行传播，则难以达到预期的传播效果。互联网时代，大多数网民的注意力都被碎片化的短视频所牵引着。因此，红色视频要守正创新，既要抓住青年注意力又要有一定空间讲述好红色故事。

四、讨论与建议

调查结果告诉我们，红色视频可以引导青年学生树立正确的价值观、世界观和人生观，在开展青年学生红色文化教育方面具有重要意义。那么，互联网红色视频传播如何在形式与内容方面守正创新，进一步提升对青年群体的红色文化教育效能？

（一）创新红色视频传播的技术和形式，提升红色文化教育效能

当前互联网红色视频主要分为长、短视频两类，受众普遍对长视频缺乏耐心和兴趣，短视频又难以对受众形成长久影响，主要问题在于定位不清晰。我们认为，在红色视频传播方面，长视频需注重叙事结构，加强底层逻辑，在吸引受众关注度的基础上反复揣摩和二次创作；短视频内容则不要求过高的全面性，重点在情感渲染和共鸣，在短时间内对受众价值观形成影响；红色视频形式也可采用长短结合，注重视频开头部分打磨，提升受众观看沉浸度，在提升吸引力的基础上兼顾全面性，扩大红色视频受众规模。

互联网红色视频传播还需将眼光放长远，加强与企业和各平台间的联系与合作，建立长线IP、推出文创产品形成较为完整的产业链，扩大收益空间，收益反哺创作提升红色视频制作与传播的技术水平。2022年10月，央视新闻抖音号在抖音平台发布了一部1分钟33秒的4K修复短视频，题为“党史经典 彩色重现”的延安岁月，视频获得了10W+的点赞量，引起了广大网友的参与评论。^[6]新技术同时使一手史料获得更高的利用价值，提升红色视频受众体验感。科技赋能下的红色视频传播补足过去形式单一缺乏吸引力的不足，用身临其境的体验感带来受众更深的感触。

（二）深入挖掘红色文化的精神内涵，提升红色文化教育效能

在网络视频时代，红色文化的传承应坚持“守正创新”原则，尤其是在内容层面，要做到“内容为王”。红色视频有效传播的前提是创作者首先要明确红色文化的精神内涵，进一步深入挖掘红色文化的精神内涵，再以短视频话语真实、生动、鲜活地表达，激发青年的情感认知，才能够向青年群体传递红色文化，塑造青年优良精神品质。其一，互联网红色视频创作可以选取红色文化鲜活素材，将英雄人物、红色事迹、历史遗迹等资源作为短视频内容的直接来源。2022年9月16日，中韩两国举行在韩中国人民志愿军烈士遗骸交接仪式。新华社发布的短视频《如愿》，战争细节与老兵们的感性话

语配以在音乐的烘托下，大大提升了内容的感染力。其二，互联网红色视频创作可以选取经典红色电影、红色电视剧的生动情节，进行二次创作。焦裕禄的事迹被多次拍摄成电影、电视剧，创作出了多部耳熟能详的优秀作品。河南小樱桃动漫集团制作发行了26集系列动画片《焦裕禄》。作品每集片长约3—4分钟，该系列短视频运用二维动画形式，以独特的视角、新颖的手法、活泼的形式向观众讲述榜样的故事。其三，依托中华优秀传统文化，优化互联网短视频与红色文化的融合。央视系列短视频《如果国宝会说话》，每集五分钟时间，介绍每一个国宝背后所蕴含的往事。其中，《鹰顶金冠饰》一集在诙谐幽默的讲解中提升了用户对厚重历史文化的接受度与“修身、齐家、治国、平天下”等传统价值观的认同感。

参考文献

[1] 王以第. “红色文化”的价值内涵[J]. 理论界 2007(08): 149-150.

[2] 喻国明. “信息茧房”禁锢了我们的双眼[J]. 领导科学, 2016(12): 20.

[3] 第51次《中国互联网络发展状况统计报告》，中国互联网络信息中心(CNNIC)，<https://www.cnnic.cn/n4/2023/0303/c88-10757.html>, 2023-3-2

[4] 李超群. 青年“去意识形态”现象思考及对策研究[J]. 重庆理工大学学报(社会科学), 2021, 35(05).

[5] 红色文化短视频如何“破圈”[OL]<https://sdwx.iqilu.com/share>. 2023-07-06.

[6] 张森. “短视频+”背景下红色文化的传承与传播研究[D]. 成都大学, 2023.

基金项目：本论文为江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目“中国百年经典战役亲历者口述资料微视频传播”成果，项目编号：202310327102Y

作者简介：

苟元迎，2004.12，女，汉族，四川达州，南京财经大学新闻学院2022级本科生，研究方向：新闻学。

濮文佳，2004.5，女，汉族，江苏无锡，南京财经大学新闻学院2022级本科生，研究方向：网络与新媒体。

张蓓，1973.11，女，汉族，江苏徐州，南京财经大学新闻学院教师，博士，副教授，研究方向：传播与社会。