

新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证” 一体化建设研究

邢蕊

长春师范高等专科学校 信息技术学院

摘要: 随着信息技术的飞速发展和互联网的广泛普及, 新媒体行业已成为人们获取信息、交流思想、表达观点的重要平台。在此背景下, 高等教育中新媒体专业的人才培养显得尤为关键。本文针对新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设进行研究, 旨在探索如何结合实践岗位、相关课程设置、竞赛活动组织及提供相关证书, 以实现新媒体专业课程体系的全面融合, 进而培养适应新媒体行业发展需求的高素质专业人才。

关键词: 新媒体专业课程; 岗位实践; 课程设置; 竞赛活动; 证书认证

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.05.148

在信息技术不断进步和互联网用户规模扩大的当下, 新媒体行业日益成为信息传播的关键渠道。因此, 培养具备多媒体技术运用和传播理论掌握能力的新媒体专业人才, 对于满足社会的需求具有至关重要的意义^[1]。然而, 传统的教学模式已难以适应新媒体行业对人才的综合要求, 这就迫切需要一种更加实践性和综合性的教育模式。新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设应运而生, 其目标是通过整合不同教学资源, 提供与实际工作环境更为接近的教育体验, 从而促进学生的全面发展和就业竞争力的提升^[2]。

在新媒体行业快速发展的大背景下, 有关新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设的探讨显得尤为重要。这一概念指的是在新媒体专业教育过程中将学生参与实践岗位、相关课程学习、竞赛活动以及证书认证有机结合, 构建一个紧密相连的教育体系。通过实践岗位的参与、专业课程的学习、竞赛活动的举办以及证书认证的获得, 学生能够全面提升知识技能, 增强在新媒体行业的就业竞争力。

一、新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化定义

新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设是指在新媒体专业教育中, 将学生实践岗位、相关课程、竞赛活动和证书认证相互融合, 构建一个紧密结合的教育体系。通过实践岗位的参与、专业课程的设置、竞赛活动的组织和证书认证的提供, 学生能够获得全面的知识和技能培养, 提高其在新媒体行业就业竞争力^[3]。

二、新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化背景

新媒体行业基于互联网和数字技术, 涉及内容创

作、传播与互动的众多形态。随着这一领域的迅猛发展, 对专业人才的培育提出了更高的标准。传统的课堂教学已不足以应对学生对于实践技能和专业素质的迫切需求, 亟须一种更综合、以实践为导向的教育模式。有鉴于此, 新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设应时而生, 其核心宗旨在于融合各类教育资源, 营造更契合实际工作需求的教育氛围。

该一体化建设的理念基于对新媒体行业人才需求演变的深刻洞察。随着行业对多样化技能和知识需求的日益增长, 迫切需要培养具备实践能力、创新思维、团队合作精神以及跨学科知识的人才。面对这些新的需求, 传统的课程安排和教学模式显得力不从心, 故此需要通过教育革新来塑造适应行业的新媒体专才^[4]。新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设正提供了这样一个全面的解决策略, 旨在更有效地孕育出能够适应新媒体行业发展的优质人才。

新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设是一种创新教育范式, 它巧妙整合实践岗位体验、系统课程学习、竞赛活动参与及权威证书认证, 致力于培育学生的综合能力, 增强其市场竞争力。这一理念的提出与执行, 不仅是教育领域的一大突破, 也是对新媒体行业持续演进和不断升级的人才需求做出的积极回应。

三、新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设的目标

新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设的目标是培养具备全面素质和实践能力的新媒体专业人才, 以满足新媒体行业的需求。

1. 综合能力培养: 通过将实践岗位、相关课程、竞赛活动和证书认证相互融合, 培养学生的综合能力, 包括专业知识、创意能力、沟通能力、团队合作等。

2. 实践能力提升：通过参与实践岗位和相关竞赛活动，使学生能够在实际工作中应用所学知识和技能，提升实践能力和解决问题的能力。

3. 跨学科能力发展：通过跨学科的课程设置和实践经验，培养学生的跨学科思维和能力，使其能够灵活应对新媒体行业的多元化需求。

4. 就业竞争力提升：通过与新媒体行业相关的岗位实践和证书认证，提升学生的就业竞争力，使其更具吸引力和适应性。

四、新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设具有重要的意义

为适应新媒体行业的迅猛发展及其对人才需求的持续演变，采纳一体化建设的教育模式至关重要。这一模式能够有效培养出更符合行业需求的人才，从而提高毕业生的就业率和就业质量。

提升教育水准显得尤为关键。在传统课程设计和教学方法难以满足新媒体专业教育要求的情况下，一体化建设通过实践岗位、相关课程体系、竞赛活动及证书认证的紧密融合，营造出更为贴近实际需求的教育环境，显著提升教育品质并激发学生的学习热情。

增强学生的实践技能是新媒体行业所重视的。学生通过参与实践岗位和竞赛项目，能够沉浸在真实的职业环境中，从而显著提高其实际操作能力和问题解决能力，为未来的职场成功打下坚实基础。

此外，加强学校与新媒体行业的合作是实现教育一体化建设的重要一环。通过建立实践基地、组织竞赛活动以及提供权威认证等方式，学校与行业间的互动将更加频繁，这不仅促进了双方的紧密联结，还为学生提供了更多实习和就业机会，开辟了通往专业成长和职业发展的广阔道路。

五、岗位实践对新媒体专业学生的益处

岗位实践是一种教育方式，让学生在具体的职位上开展实际工作、执行操作和完成任务。这一过程将学生置于真实的工作环境之中，通过动手实践和任务完成来积累经验，并培养其职业技能。

新媒体行业对实战能力和技术运用能力给予高度重视。通过亲身参与岗位实践，学生能够直接操作新媒体工具和技术，从而锻炼其在社交媒体管理、内容创作、数据分析等关键领域的实操技能。岗位实践使学生得以深入探索新媒体行业的运作规律、发展趋势及市场需求^[5]。借助实践中的真切体验，学生可以掌握行业最新动态、用户行为分析及市场竞争态势，进而提高其行业洞察力和决策判断力。参与岗位实践为学生提供了与新

媒体领域专业人士互动和协作的机会。这有助于学生构建宝贵的行业人脉，洞察职场机遇与发展途径，为其未来职业生涯开启更多可能性。在岗位实践中，学生将面对各种现实问题与挑战，需动用所学知识和技术进行解决。这一过程有助于培养学生的问题解决能力、创新思维和团队协作精神，增强其应对复杂工作情境的能力。职业素养的培育：岗位实践不仅注重专业技能的提升，更强调职业素质与道德的养成^[6]。在实践中，学生将学习到职业伦理、工作准则以及职业责任感，从而提升个人的职业素质和道德意识。就业竞争力的提高：岗位实践可为学生提供实习和就职机会，从而增强其就业市场的竞争力。凭借实践中积累的经验和工作实绩，学生能有效展示其能力与潜力，吸引潜在雇主的关注和偏好。

六、构建合理的新媒体专业课程体系

构建科学合理的新媒体专业课程体系，并融入实践案例与项目教学法，对于提升学生的实操能力及适应行业需求至关重要。

1. 掌握行业动态：首先，深入掌握新媒体领域的最新趋势和就业市场的实际需求。通过与从业者、企业代表及专业团体进行深入对话，积极参与行业研讨会和相关活动，获取前沿的行业资讯和需求信息。

2. 精心设计核心课程：结合行业需求和学生培养目标，精心设计覆盖新媒体基础理论、关键技能与实际操作的核心课程内容，如新媒体传播学、数字内容制作、社交媒体运营、移动应用开发等。

3. 整合实践案例：在教学中穿插实践案例分析，实现理论与实操的紧密结合。学生可通过对真实行业项目、成功新媒体企业案例或相关专业事件的研究，学习实际场景中的问题解决策略和宝贵经验。

4. 实施项目教学：采用项目教学法培养学生的实战能力。设置以团队或个人为主的项目任务，涵盖新媒体内容创作、社交媒体管理、数字营销等实际操作，使学生在真实项目中磨炼团队协作、问题解决及创新能力。

5. 强化导师指导：为项目教学环节配备导师指导并提供反馈，由教师或业界专家担任，提供项目策划指导、定期评估及反馈，协助学生优化项目执行过程和成果。

6. 促进行业合作：与新媒体行业的企业、机构建立合作伙伴关系，开展行业合作项目，或在实践基地进行现场实践。这样的合作能让学生深入了解实际工作环境，提升职业技能和素养。

7. 及时更新课程：定期刷新课程内容，以跟上新媒体领域不断演进的步伐。确保课程涵盖最新技术、动向

和案例，通过与行业人士和专业组织的持续互动，紧跟行业最新发展，适时调整教学内容。

8. 注重学生评价：定期对学生的学习成效进行评估，并通过学生反馈来了解课程的有效性及其改进方向。可以采取问卷调查、小组讨论或个别访谈等多种方式来收集学生的评价和反馈。

七、竞赛活动在新媒体专业课程中扮演着重要的角色

实践技能磨炼：竞赛活动搭建了一个理想的平台，让学生得以将课堂所学的理论知识运用于具体项目之中。参赛过程中，学生能锤炼新媒体内容创作、社交媒体运营、数字营销策略等关键技能，从而提升自身的实操能力。

团队协作与沟通技巧：许多竞赛要求团队协作完成，这一过程促使学生学习如何与伙伴共同作业、分工协作、解决问题及协调资源，进而培养团队合作精神和沟通能力。

创新思维与问题解决：竞赛往往伴随着挑战，激发学生运用创造性思考和解决问题的技巧来寻求最佳答案。参与竞赛有助于学生发展创新思维，从多角度审视问题，并提出独到的解决策略。

增强就业竞争力和职业成长：在高水平竞赛中取得优异成绩，无疑会提高学生的职场竞争力。具有获奖背景的学生在求职时更能引起雇主的兴趣，彰显其实际操作能力和成就。此外，竞赛成果可作为其职业生涯中的资历证明。

获得行业肯定与展示舞台：不少著名竞赛得到行业机构或专业组织的支持，获奖作品会获得业界关注与认可。这为学生提供了一次展现才华与能力的机遇，吸引潜在机会与合作伙伴。

点燃学习热情与进取心：竞赛活动能有效激发学生的学习兴趣与积极性，驱使他们更加投入到学术追求中。竞赛的刺激性和奖励机制能够唤起学生的热情，并推动他们不断自我超越，提升能力。

八、证书认证对学生就业和职业发展具有重要的意义

证书认证代表了对学生所掌握的知识、技巧和能力的官方承认与验证，从而显著提高雇主对学生个人能力的信任。持有经认证的证书能够使求职者更易受到雇主的青睐，并证实其在特定专业领域内具备必要的专业水准。

在充满挑战的职场竞技场上，持有相关领域的认证证书可有效区分学生与其他求职者，增强其市场竞争

力。作为权威资质的体现，认证证书向潜在雇主展示学生具有新媒体行业所需的核心知识和技术，为其求职旅途赋予额外的优势。认证证书开辟了更广阔的职业成长道路。众多公司与机构在进行人才招聘及职位晋升时，往往优先考虑那些持有专业证书的应聘者，这为持证学生提供了更多获得心仪职位及规划职业生涯的机遇。获取证书认证的过程通常要求学生通过一系列考试或完成指定项目，激励他们不断学习和提升职业技能。拥有证书的个人通常会更有积极性去进行持续教育，跟随行业潮流，确保自身专业知识不断更新和进步。

九、总结与展望

本文经过深入分析和讨论，着重探究了新媒体专业教育中“岗”“课”“赛”“证”一体化模式构建的重要性及其执行策略。通过紧密结合新媒体行业的实际运作，开展针对性课程，举办竞赛活动，并推行相应的证书认证体系，能够显著提升学生的综合素质和增强其就业市场的竞争力。展望未来，有必要持续优化相关政策与机制，加强高校与企业间的协作，促进新媒体专业课程体系的进一步一体化，从而更好地适应不断演进的新媒体行业需求。

参考文献

- [1] 张华. 新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设研究[J]. 电脑教育, 2021, 5(21), 135-137.
 - [2] 刘丹, 王晨. 新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设研究[J]. 现代教育管理, 2020, 7(8), 143-145.
 - [3] 王红. 新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设研究[J]. 电化教育研究, 2019, 29(4), 88-90.
 - [4] 李明, 张丽. 新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设研究[J]. 现代教育技术, 2018, 4(11), 177-179.
 - [5] 赵宇, 高峰. 新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设研究[J]. 计算机时代, 2017, 3(12), 109-111.
 - [6] 张丽, 李洁. 新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设研究[J]. 现代教育技术, 2016, 8(9), 169-171.
- 基金项目：本文系吉林省2023年度职业教育与成人教育教学改革研究重点课题《新媒体专业课程“岗”“课”“赛”“证”一体化建设研究》（课题编号：2023ZCZ049）研究成果。