

高校新媒体教育赋能数字乡村建设有效路径

安海莉

西安思源学院

摘要：本文探讨了高校新媒体教育在赋能数字乡村建设中的有效路径，着重分析了其在信息技术普及、乡村经济发展、社会治理与文化传承方面的关键作用，并提出了四个主要的实践应用策略，通过这些策略的实施，高校新媒体教育不仅可以促进信息技术在乡村的普及和知识的传播，还能有效推动乡村经济的发展，加强乡村社会治理，以及保护和传承乡村文化。

关键词：高校新媒体教育；数字乡村建设；乡村经济发展；实践应用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.05.157

引言

信息技术的快速进步以及新媒体的广泛应用，成了数字乡村建设的关键路径，助力乡村的全面振兴，高等院校作为新媒体教学的核心场所，在数字乡村建设中扮演着极其关键的角色，本研究致力于探讨高等院校新媒体教育如何促进数字乡村建设，以及如何找到有效的实践应用路径，以促进社会治理和文化传承与创新的进程。

一、高校新媒体教育在数字乡村建设中的作用

（一）信息技术普及与知识传播

在数字化时代的浪潮中，信息技术的大规模普及与知识的快速传播，构成了社会发展的核心动力，对于乡村地区而言这一动力显得尤为珍贵。高校新媒体教育在这一阶段起到了关键作用，不仅促进了乡村信息化，也推动了乡村知识的广泛传播与更新，为乡村复兴提供了新的活力。借助高校教育的新媒体课程，造就了掌握新媒体技巧的人才，这为乡村地区的信息技术普及提供了人力资源援助。人才可利用其熟练的新媒体技术，比如社交媒体运营和网络内容制作，帮助乡村地区改进信息传播渠道，让乡村居民更加快捷地获得农业技术、市场信息、教育资源等多领域的知识信息^[1]。

高校教育通过新媒体渠道如网络平台，促进了乡村地区的知识普及，将学术成果、实践经验和教学资源以电子数据形式迅速传播到乡村地带，有效地拓宽了当地居民的知识视野，并增加了其学习途径。例如农业大学通过网络等新媒体渠道分享现代农业技术视频，这样能够让农民学习到先进的种植技术，进而提高农业生产的效率。新媒体教育不仅推动了乡村文化的传播与保护，还使众多高校能够利用新媒体技术记录和整理乡村的传统文化及民俗活动，通过网络平台进行展示，成功保护了乡村的文化遗产，其也提升了乡村文化的知名度。高校教育通过新媒体课程普及信息技术，广泛分享知识，

为乡村社会治理提供了新的解决策略，促进了经济发展，利用新媒体网络平台进行乡村管理，不仅提高了政策的透明度，还增强了民众的参与意识和政治参与水平，通过网络销售渠道推广农产品，可以有效地扩大销售范围，从而提高农民的收入水平。

（二）促进乡村经济发展

新媒体教学手段在高等教育领域得以应用，促进了乡村经济的发展，并成了推动乡村进步的关键力量。在乡村振兴战略中，学校运用新媒体广泛传播，教育资源的全面融合不仅激发乡村经济多样化，还支持乡村产业结构的改进，从而提高整个乡村区域经济总体实力。通过新媒体教育方式，高等院校能够有效推动乡村旅游业的成长，帮助乡村精确制定旅游推广策略，并利用微博、微信、短视频平台等渠道广泛传播乡村的自然风光、文化遗产和特色活动，以吸引更多游客，这种以低成本、广泛覆盖、高度互动为特点的推广模式，大幅提升了乡村旅游的知名度和吸引力，进而促进了当地经济的蓬勃发展。

高校的新媒体教育在提升乡村产品品牌形象方面起到关键作用，通过新媒体渠道助力乡村打造品牌，并运用故事化营销和网络直播销售等策略，大幅提高了农产品的市场竞争力。此举不仅能够增加农产品的附加值，还能让农民获得更丰富的财富收益，进而推动乡村经济的稳定增长。高等院校通过新媒体教育，能够激励乡村产业实现创新与转型，通过对网络信息技术的深入研究，能够发掘并推广适合乡村地区的新经济模式，诸如智慧农业、电商在乡村的应用以及乡村金融服务等。通过这些创新手段，乡村产业的技术水平和管理效率得到显著提升，进而激励传统产业转型，朝着更高效、环保和可持续的发展道路前进，通过高校教育机构的新媒体技术，信息的公平对话与共享得以促进，为乡村经济的社会化合作提供了交流与服务的平台^[2]。

（三）促进乡村社会治理和文化遗产

借助现代信息技术的融入和知识的广泛传播，乡村地区在治理上实现了进步，并在文化层面增强了生机。在社会管理领域，高校的新媒体教学运用为乡村社区治理开辟了新的思维途径和方法，乡村居民可以通过新媒体平台轻松地获取政府信息、参与公共事务讨论，以及上报社区问题，这种沟通方式的便捷与迅速，快速反馈，明显提高了乡村管理的透明度与效能，让政策制定更贴近民意，执行过程更加顺畅。借助新媒体进行教育，提升乡村居民的信息素养，使其更积极地介入乡村治理，协同解决社会难题，并优化社区氛围。

在文化持续传承的过程中，高校承担着连接和推广新媒体教育的作用，通过计算机技术手段，将乡村地区的丰富文化遗产和独特民俗风情进行数字化存储与创新展示。通过短视频、微博、微信公众号等平台分享内容，包括乡村历史故事等多种形式，不仅能够激发年轻一代对本土文化的兴趣与认同，还能吸引更广泛的受众，从而提高乡村文化的知名度和影响力，这一过程推进了文化的推广与共享，维护并传承了乡村独有的文化传统，创造了乡村文化革新的时机。

二、高校新媒体教育赋能数字乡村建设的实践应用

（一）内容创新与传播

内容创新是高校新媒体在数字乡村建设中的关键应用策略之一，其通过创造性内容的生产和有效的传播方式，旨在促进乡村文化的传承和推广、推动经济发展以及实现社会治理的现代化。执行此策略既依赖理论原则的指导，也要求在实操过程中不断地探索和优化，内容创新与传播策略围绕几个核心构想展开，信息理论凸显了内容的原创性和特色，对于激发观众兴趣的重要性，而媒介增强理论指出不同媒介具有差异化的信息传递效率，所以挑选恰当的媒介对于保障信息的有效传播极为关键。相互作用沟通框架强调信息的互动交流，发送方与接收方的互动必须有交流和回应，以提升传达效率^[3]。

在具体实施过程中，高校应与乡村政府合作，共同推出“乡村振兴数字故事汇”项目，通过团队的多维度操作方法，深入挖掘乡村文化价值，推动经济发展，并提升乡村的整体吸引力。为了充实创作基础并保护和传承乡村文化，项目组需深入乡村进行全面的实地考察，挖掘如老照片、口述历史、传统手工艺等乡村历史文化素材。借助这些资料团队可以制作一系列纪录片，叙述乡村的昔日故事，呈现传统习俗和文化特色，成功招徕

了大量观众的关注。该项目不仅包括乡村旅游直播活动，而且通过新媒体平台的广泛覆盖和即时互动特性，能够实时展示乡村的自然风光和特色活动，例如传统节日、农事体验等，这种创新的旅游推广方式极大地提升了乡村的知名度和吸引力。即时传播的现场活动，让不同地点的人们能够远程感受乡村的魅力，从而增进乡村旅游产品的交易，激发当地旅游产业的发展。在项目实施的年份里，视频观看次数超过了百万次，这种显著的关注度提高了当地旅游收益，增长主要体现在游客数量的增加，和乡村特色产品的销售上升两个方面，利用网络渠道致力于推广乡村特产的团队，分享产品的生产故事，提升其魅力，例如农作物的种植与加工经历及与之相关的文化遗产，使这些商品象征着乡村文化，激发消费者的购买欲望，为农户拓展更大的销售渠道。

（二）教育与培训

教育与培训在高校新媒体教育赋能数字乡村建设的实践中占据着核心地位，其旨在增进乡村居民的数字素养，促进其专业技能的提升，以培养对乡村持续发展至关重要的人才。该策略的理论根基主要源自成人学习理论、技能发展方案和信息差距理念，着重强调通过教学过程实现知识传递、能力增强以及缩小技术差距。在进行成人学习时，应基于个人特定需求和经验，运用针对成人的适宜学习方法，目的是提高学习的效率和成果，技能培训模型重在通过有序的训练程序，协助学习者掌握必要的职业技能及生活技能。

在具体实践操作中，可以进行一项名为“数字乡村技能提升计划”的项目，项目从调研到实施贯穿了一系列精心设计的步骤，确保了培训的针对性和有效性。开始阶段通过500户家庭的调查问卷和小组讨论，清晰识别出乡村居民在数字技能、电子商务、农业科技等方面的明确需求，随后基于这些需求设计了四大模块的培训课程，预期受益人数为1000人。项目可以动员20名专业教师和30名学生志愿者组成教学团队，准备了包括教学大纲、PPT、视频资料等丰富的教学资源。通过3个月的努力结合线上线下的培训方式，开展30次线下培训和1500次线上课程播放，此举能有效提高乡村居民的数字技能和专业知识。项目结束后的成效评估显示，居民的数字技能自我评估提高了40%，电子商务知识和操作能力提升到了50%，并且有30%的受训者利用所学知识成功开设网店或提高了农作物产量，直接促进了当地经济的增长。为确保培训效果的持续性，项目团队还可以建立持续学习社区，通过定期发布最新的技术信息和线上

互动，为乡村居民提供了长期的技术支持和学习资源，整个项目的实施过程紧密连贯，每一步都紧扣最终的目标，为数字乡村建设培养关键人才，有效缩小了城乡之间的数字鸿沟^[4]。

（三）社区参与与互动

通过参与社区活动以及居民间的互动，能够唤起乡村居民的参与意愿，增进交流与对话，从而巩固社区凝聚力并增强文化活力。在这个过程中，高校应发挥其新媒体领域的专业优势，搭建和管理网络及社交媒体平台，为乡村居民提供一个易于获取信息、交流思想和讨论问题的公共平台。通过高校的指导和合作，乡村社区得以举办网络论坛、在线课程、互动问答等多种互动活动，这不仅提升了居民的信息技术能力，还激发了其对乡村发展议题的深入思考和热烈讨论，从而加强了社区内部的沟通与相互理解。

实践中乡村政府可以与高校合作，开发并启动“连心桥——数字乡村社区互动平台”，这是一个集社交媒体功能、论坛讨论和直播教学于一体的在线平台，与高校信息技术系合作开发的平台自启动之日起，仅一个月内便吸引了来自10个乡村的1000名居民注册使用，高校新媒体专业的学生和教师团队负责内容的创作与管理，确保平台在前三个月内能够提供200篇涵盖农业技术教程、乡村文化、健康生活等方面的高质量文章和50个精心制作的视频，通过定期举办的线上论坛和直播讲座，项目在半年时间里成功举办了20场直播讲座和30场线上论坛，覆盖了乡村发展规划、青年创业指导、数字技能培训等多个主题，每场活动平均吸引了超过500人在线参与。项目鼓励用户积极在平台上发言、提问和分享，六个月内用户互动总次数达到了10,000次以上，同时收集到超过500条有关乡村发展的宝贵意见和建议。通过定期对用户活跃度、参与度、满意度进行评估，95%的用户反馈认为平台极大提升了其信息技术应用能力并增进了对乡村发展信息的了解^[5]。

（四）创新实践与研究

该策略旨在通过利用高校的丰富研究资源，激发创新潜力进行新技术应用的探索与实验，从而推进教育方法的创新，并提高社会参与的质量。高校可以利用其学术研究和科技开发的优势，开展关于建设数字化农村的各项研究项目，比如通过数据分析研究乡村经济发展的新模式，或者开发适合农村教育的新媒体教学工具。高校组织师生参与乡村实践项目，结合学术理论与实际操作提供宝贵实践学习机会，激发创新发展的潜力。

实践中可以和某高校新媒体或信息技术学院，发起“智慧乡村发展研究与实践计划”，由某高校的新媒体和信息技术学院牵头，组织一支包括15名教师和25名学生的跨学科研究团队，针对5个目标乡村进行了全面的发展现状调研，包括经济状况、教育资源和社会参与等方面，通过发放500份问卷和举办30场焦点小组讨论深入了解乡村需求。基于调研结果，该团队开发出一套适用于乡村教育的新媒体教学工具和一个基于大数据的乡村经济发展分析平台，这套新媒体教学工具在三个月的试用期内已经惠及了200名学生，而经济发展分析平台则提出了10项针对性的发展建议。高校团队与当地政府和社区紧密合作，将研究成果转化为乡村发展的具体策略和行动计划，其中基于经济发展分析平台的建议成功引入了2个新产业项目。项目成果通过研讨会和工作坊的形式与来自10个乡村的100多名代表共享，85%的参与者通过在线调查反馈认为项目对促进乡村发展具有积极影响，这一系列活动不仅促进了乡村经济和教育的发展，而且为学生提供了实践学习的机会，推动了学术研究与实际应用的有效结合，为乡村发展开辟了新的路径。

结语

高校的新媒体教育对数字化乡村发展起到了关键作用，实施实用策略能够有效整合学校的资源和技术专长，助力乡村经济的全面复兴。未来高校与乡村的深度合作是推动数字乡村建设进程的关键这需要高校、政府、社区以及其他社会组织共同努力探索创新实践，为实现乡村振兴和可持续发展贡献智慧和力量。

参考文献

- [1] 李强. 新媒体赋能数字乡村建设的作用机理及现实进路[J]. 现代视听, 2023, (12): 46-50.
- [2] 李强. 新媒体赋能数字乡村建设的逻辑机理与实践路径[J]. 山西农经, 2023, (23): 25-27+33.
- [3] 党文毅. 高职院校赋能数字乡村建设的价值耦合与框架模型实践研究[J]. 现代职业教育, 2023, (34): 13-16.
- [4] 王红霞. 新媒体赋能数字乡村建设的贵州实践[J]. 新西部, 2023, (07): 30-33.
- [5] 陈可唯, 陈淑意. 高校新媒体教育赋能数字乡村建设有效路径[J]. 中国高等教育, 2023, (06): 38-41.

第一作者：安海莉，女，1981.01.28，陕西淳化人，汉族，本科，助理实验师，主要从事网络新媒体。