

# 高校商务英语教学中语言认知与跨文化意识培养的应用研究

张祖君

江西应用科技学院国际商务学院

**摘要:** 本文旨在探讨高校商务英语教学中语言认知与跨文化意识培养的应用研究。论文首先阐述了研究背景与意义,明确了研究目的与问题。通过对语言认知理论和跨文化意识培养的理论基础进行概述,结合国内外研究现状,分析了语言认知与跨文化意识培养在商务英语教学中的关联与重要性。进而,论文详细论述了语言认知在商务词汇、听说、阅读与写作教学中的应用,以及跨文化意识培养在商务交际能力培养、案例分析与讨论、实践活动设计等方面的实践。在此基础上,提出了语言认知与跨文化意识培养的融合策略,并探讨了其实施路径与教学效果评估方法。本文的研究对于提升高校商务英语教学质量,培养学生的语言认知能力和跨文化交际能力具有重要意义。

**关键词:** 商务英语教学; 语言认知; 跨文化意识; 融合策略; 教学效果评估

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.05.042

## 引言

随着全球化进程的不断加速,商务英语教育的重要性日益凸显。语言认知与跨文化意识的培养作为商务英语教学中的关键要素,对于提高学生的综合素质和适应全球化商务环境的能力具有重要意义。然而,当前高校商务英语教学在语言认知与跨文化意识培养方面仍存在一定的不足,需要深入研究和探索。因此,本文旨在通过探讨语言认知与跨文化意识培养在商务英语教学中的应用,为提升商务英语教学质量提供理论支持和实践指导。

### 一、理论框架与文献综述

#### (一) 语言认知理论概述

语言认知理论是对人类语言理解、运用和学习的心理过程进行探究的学科。它关注语言知识与心理过程之间的互动关系,强调认知过程在语言学习中的核心作用。随着认知科学的不断发展,语言认知理论也日趋完善,逐渐形成了包括心理语言学、认知语言学、神经语言学等在内的多个分支。

在商务英语教学中,语言认知理论的应用显得尤为重要。商务英语作为一门专业性极强的语言,其词汇、语法和表达方式都具有独特的特征。通过运用语言认知理论,商务英语教师可以更加深入地理解学生的学习过程,掌握学生的学习难点,从而制定出更加有效的教学策略。同时,语言认知理论还可以帮助学生更好地掌握商务英语的语言规律,提高语言运用的准确性和流利性。

#### (二) 跨文化意识培养的理论基础

跨文化意识是指个体在跨文化交际过程中,对不同文化背景下的价值观、思维方式、行为方式等差异的认知和理解。在全球化日益加剧的今天,跨文化意识的培养对于商务英语学习者来说至关重要。

跨文化意识培养的理论基础主要包括文化相对论和文化适应理论。文化相对论认为,每种文化都有其独特的价值和意义,没有绝对的高低优劣之分。在商务英语教学中,这一理论有助于引导学生尊重和包容不同的文化,避免文化冲突和误解。文化适应理论则强调个体在跨文化环境中如何适应和融入新文化的过程。通过培养学生的文化适应能力,可以帮助他们更好地应对商务活动中的文化挑战。

#### (三) 国内外研究现状综述

在国内外学者的研究中,语言认知理论在商务英语教学中的应用得到了广泛的关注。国外学者通过实证研究,探讨了语言认知过程在商务英语词汇学习、听力理解、口语表达等方面的作用,并提出了一系列有效的教学方法和策略。国内学者则结合中国学生的实际情况,对语言认知理论在商务英语教学中的应用进行了本土化研究,取得了一定的成果。

在跨文化意识培养方面,国内外学者也进行了大量的研究。他们普遍认为,跨文化意识的培养是商务英语教学的重要组成部分,对于提高学生的综合素质和竞争力具有重要意义。同时,他们也提出了一系列具体的培养方法和途径,如案例分析、角色扮演、文化体验等。

综上所述,语言认知理论和跨文化意识培养在商务英语教学中具有重要的应用价值。通过深入研究这两个方面的理论框架和文献综述,我们可以为商务英语教学的改革和创新提供有力的理论支持和实践指导。在未来的研究中,我们还需要进一步探索如何将这两个方面更加有效地融合在一起,以提高商务英语教学的质量和效果。

### 二、语言认知在商务英语教学中的应用

#### (一) 语言认知在商务词汇教学中的应用

商务词汇是商务英语教学中的基础内容,对于提高

学生的商务语言能力至关重要。语言认知理论为商务词汇教学提供了有力的指导。在词汇学习的过程中,学生不仅需要掌握词汇的基本含义和用法,还需要理解词汇背后的文化内涵和商务背景。通过运用语言认知的方法,教师可以帮助学生建立起词汇与商务场景之间的联系,使学生在实际商务活动中能够准确、恰当地运用词汇。

在实际教学中,教师可以采用多种教学策略来提高学生的词汇学习效果。例如,通过情景模拟、案例分析等方式,让学生在真实的商务环境中学习和运用词汇;通过构词法、词根词缀等词汇记忆技巧,帮助学生快速扩大词汇量;通过词汇联想、记忆宫殿等方法,增强学生对词汇的记忆和理解。

### (二) 语言认知在商务听说教学中的应用

商务听说能力是商务英语教学中的重要组成部分,对于提高学生的商务沟通能力具有重要意义。语言认知理论在商务听说教学中的应用主要体现在听力理解和口语表达两个方面。

在听力理解方面,教师可以通过模拟商务会议、商务谈判等真实场景,帮助学生熟悉商务语言的特点和表达方式。同时,教师还可以利用现代技术手段,如多媒体教学、网络资源等,为学生提供丰富的听力材料,帮助学生提高听力水平。

在口语表达方面,教师可以通过角色扮演、小组讨论等方式,引导学生积极参与口语练习,提高他们的口语表达能力。此外,教师还可以鼓励学生参加商务英语演讲比赛、辩论赛等活动,以锻炼学生的口语表达能力和应变能力。

### (三) 语言认知在商务阅读与写作教学中的应用

商务阅读和写作是商务英语教学中的重要环节,对于提高学生的商务文化素养和写作能力具有重要意义。语言认知理论在商务阅读与写作教学中的应用主要体现在阅读理解和信息输出两个方面。

在阅读理解方面,教师可以通过选取具有代表性的商务文章、报告等材料,引导学生深入理解商务文本的结构、内容和语言特点。同时,教师还可以教授学生一些阅读技巧和方法,如快速阅读、扫读、略读等,帮助学生提高阅读效率和准确性。

在信息输出方面,教师可以通过布置商务写作任务,如商务信函、商务报告等,引导学生将所学的商务知识和语言技能应用到实际写作中。在写作过程中,教师可以提供必要的指导和反馈,帮助学生提高写作水平。此外,教师还可以鼓励学生参加商务英语写作比赛等活动,以检验和提升他们的写作能力。

综上所述,语言认知理论在商务英语教学中的应用涵盖了词汇教学、听说教学和读写教学等多个方面。通过运用语言认知的方法和策略,教师可以帮助学生更好

地理解和掌握商务语言知识,提高他们的商务语言能力和跨文化交际能力。同时,学生也需要在教师的引导下积极参与语言认知活动,不断提升自己的语言素养和综合能力。在未来的商务英语教学实践中,我们还应继续探索和创新语言认知理论的应用方式,以适应不断变化的商务环境和教育需求。

## 三、跨文化意识培养在商务英语教学中的实践

### (一) 跨文化商务交际能力的培养策略

在商务英语教学过程中,培养学生的跨文化商务交际能力至关重要。这涉及对不同文化背景下的商务礼仪、沟通方式、价值观念等方面的理解与掌握。为此,教师需要设计一系列有针对性的教学活动,以提升学生的跨文化敏感度与适应性。

一方面,教师可以通过案例分析、角色扮演等方式,模拟真实的商务场景,让学生在模拟环境中体验不同文化背景下的商务交际过程。通过这种方式,学生可以直观地了解不同文化背景下的商务沟通方式和技巧,进而提高自己的跨文化交际能力。

另一方面,教师还可以引导学生通过阅读相关文献、观看视频资料等方式,了解不同国家的商务文化、习俗和礼仪。通过对比不同文化之间的差异,学生可以更好地理解文化因素对商务活动的影响,从而在实际商务交际中更加灵活自如地应对各种文化挑战。

### (二) 多元文化背景下的商务案例分析与讨论

在商务英语教学实践中,结合多元文化背景的商务案例进行分析与讨论,是培养学生跨文化意识的有效途径。通过案例分析,学生可以深入了解不同文化背景下的商务实践,从中汲取经验教训,提高自己的商务决策能力。

在案例选取上,教师应注重案例的多样性和代表性,涵盖不同国家、不同行业的商务实践。同时,教师还应引导学生关注案例中涉及的文化因素,分析文化因素对商务活动的影响和制约。在讨论过程中,教师应鼓励学生发表自己的观点和看法,通过互动交流,加深对跨文化商务实践的理解与认识。

此外,教师还可以将案例分析与理论教学相结合,通过案例分析来阐释理论知识的应用与实践。通过这种方式,学生可以更好地将理论知识与实际商务活动相结合,提高自己的商务实践能力。

### (三) 跨文化商务实践活动的设计与实施

除了课堂教学活动外,设计并实施跨文化商务实践活动也是培养学生跨文化意识的重要手段。通过实践活动,学生可以亲身体验不同文化背景下的商务环境,提高自己的跨文化适应能力和解决实际问题的能力。

在实践活动设计上,教师可以结合学生的实际情况和兴趣爱好,设计具有针对性和可操作性的实践活动。例如,组织学生进行国际商务考察、参加国际商务会

议、开展跨文化商务合作项目等。通过这些实践活动，学生可以深入了解不同国家的商务环境和文化背景，提高自己的跨文化商务素养。

在实践活动实施过程中，教师应注重活动的组织与管理，确保活动的顺利进行。同时，教师还应关注学生的参与情况和反馈意见，及时调整活动方案，以提高活动的效果和质量。

综上所述，跨文化意识培养在商务英语教学中的实践涉及多个方面。通过培养学生的跨文化商务交际能力、进行多元文化背景下的商务案例分析与讨论以及设计并实施跨文化商务实践活动，可以有效地提升学生的跨文化意识，使他们在未来的商务活动中能够更好地适应不同文化背景下的工作环境，实现有效的跨文化沟通与合作。同时，这也要求教师在教学实践中不断探索和创新教学方法和手段，以适应不断变化的商务环境和教育需求。

#### 四、语言认知与跨文化意识培养的融合策略

##### （一）融合策略的理论基础与构建原则

语言认知与跨文化意识培养在商务英语教学中的融合，是建立在认知语言学、跨文化交际学等多学科理论基础之上的。认知语言学强调语言与认知的紧密联系，认为语言学习不仅仅是语言的习得，更是认知能力的提升；而跨文化交际学则注重培养个体在不同文化背景下的交际能力，以适应全球化时代的商务需求。

在构建融合策略时，应遵循以下原则：一是系统性原则，即将语言认知与跨文化意识培养视为一个整体系统，从教学目标、教学内容、教学方法等方面进行全面融合；二是实用性原则，即融合策略应紧密结合商务英语教学实际，注重培养学生的实际应用能力；三是创新性原则，即不断探索新的教学方法和手段，以适应不断变化的教学需求。

##### （二）融合策略在商务英语教学中的实施路径

在实施融合策略时，我们可以从多个维度入手，以实现语言认知与跨文化意识培养的深度融合。

在教学内容上，应注重语言知识与文化知识的融合。在教授商务词汇、语法等语言知识的同时，引入相关文化背景知识，帮助学生理解语言背后的文化内涵。同时，通过案例分析、角色扮演等方式，让学生在模拟的商务场景中运用所学知识，提升跨文化交际能力。

在教学方法上，应采用多元化的教学手段。除了传统的讲授法外，还可以结合小组讨论、合作学习等方式，激发学生的主动性。同时，利用现代信息技术手段，如多媒体课件、网络教学资源等，为学生提供丰富的学习资源和实践平台。

在教学评价上，应建立多元化的评价体系。除了传统的笔试、口试等方式外，还可以引入自我评价、同伴评价等多元化评价方式，全面评估学生的语言认知能力

和跨文化交际能力。

##### （三）融合策略的教学效果评估与反馈

为了评估融合策略的教学效果，我们需要建立科学的评估机制。通过定期的测试和调查，我们可以收集学生的学习成果和反馈意见，以了解融合策略的实施效果。

在评估过程中，我们不仅要关注学生的语言知识和技能的掌握情况，还要关注他们在跨文化商务交际中的表现。通过观察和记录学生在模拟商务场景中的表现，我们可以评估他们的跨文化商务交际能力和策略运用情况。

同时，我们还要注重学生的反馈意见。学生的反馈是改进教学方法和提高教学质量的重要依据。我们可以定期收集学生的意见和建议，对融合策略进行调整和优化，以更好地满足学生的学习需求。

此外，我们还可以通过与其他高校或企业的合作与交流，分享融合策略的实施经验和成果，以推动商务英语教学改革和创新。

综上所述，语言认知与跨文化意识培养的融合策略在商务英语教学中的实施是一个系统工程，我们需要从多个维度入手，注重理论与实践的结合，不断探索和创新教学方法和手段。通过实施融合策略，我们可以有效地提升学生的语言认知能力和跨文化交际能力，为他们在未来的商务活动中取得成功奠定坚实的基础。

#### 结语

本文通过对高校商务英语教学中语言认知与跨文化意识培养的应用研究，深入分析了语言认知在商务词汇、听说、阅读与写作教学中的应用，以及跨文化意识培养在商务交际能力培养、案例分析与讨论、实践活动设计等方面的实践。同时，本文提出了语言认知与跨文化意识培养的融合策略，并探讨了其实施路径与教学效果评估方法。通过本研究，我们期望能够为高校商务英语教学提供新的思路和方向，进一步推动商务英语教学的改革与发展，培养出更多具备语言认知能力和跨文化交际能力的高素质商务人才。

#### 参考文献

- [1]唐婧. 认知范式下“语言-内容-交际”的综合商务英语教学模式研究[J]. 高教学刊, 2019(16): 69-71.
- [2]李景莹. 基于认知视角的语言输入新模式在商务英语教学中的运用[J]. 湖南商学院学报, 2015, 22(05): 113-116.
- [3]王新新. 基于语言认知模式的商务英语实训教学策略研究[J]. 戏剧之家(上半月), 2014(05): 238+241.

作者简介：张祖君（1992.8-），女，汉族，江西南昌人，硕士，助教，从事英语学科教学，跨文化商务交际研究。