

地方本科院校新闻专业学生媒介素养现状及提升策略

王莹

湖南文理学院

摘要：融媒体时代，地方本科院校新闻专业教育面临多方面改革，媒介素养教育成为重要一环。通过对湖南文理学院新闻学专业学生的媒介素养现状进行调查，发现在信息接触使用、信息筛选分析以及媒介利用等方面，新闻专业学生均存在诸多问题。地方本科院校应从实际出发，立足本地，通过搭建切实可行的媒介素养教育体系和构建多层次立体化实践教学格局，对媒介素养教育进行深度创新改革，才能规避风险，行之有效地提升新闻专业学生的媒介素养。

关键词：地方本科院校；新闻专业；媒介素养；提升策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.05.134

引言

融媒体时代，随着信息化、数字化的飞速发展和应用，信息传播日益多元化、个性化和去中心化，关于新闻真实性、舆论导向、社会责任等方面的探讨和争议也越来越多。营造健康积极的媒介生态，必须加强新闻专业人才的培养。当前新闻学教育面临多方面改革，这其中，媒介素养教育改革的重要性日益凸显。所谓媒介素养，较为公认的是1992年美国媒介素养研究中心的定义，指人们面对媒体各种信息时的选择、理解、质疑、评估、创造和生产以及思辨和反应能力。我国学界对媒介素养的研究多是从公众即普通受众层面着手，专门针对新闻专业学生的媒介素养教育的研究很少。国家广播电视总局副总编辑黄勇在首届中国媒介素养教育国际研讨会上指出：传播人才和媒介从业人员的素养最终会影响受众的价值取向和社会取向，因此，加强传者的媒介素养教育尤为重要。

一、新闻专业学生媒介素养教育的重要性和必要性

（一）营造健康新闻传播媒介生态的基石

互联网时代，人人皆可成为传播者，网络信息传播环境更加复杂化，对参与者的媒介素养提出了更高的要求。新闻专业的大学生是新闻传播业的后备人才，未来会在新闻采编、媒体运营、公关宣传等岗位任职，较高水平的媒介素养不仅能帮助他们更好地运用专业知识和技能，提升自身竞争力，更重要的是，能够帮助他们抵制不良信息，在复杂多元的舆论环境中保持独立思考，积极参与社会讨论，进行积极有效的舆论引导，有助于我国新闻媒体的整体职业素养的提升，为健康的新闻媒介生态构建打下坚实基础。

（二）地方高校新闻专业改革的迫切需要

在新媒体时代，媒介融合情境下，多元化的媒介生态对新闻传播人才的培养也提出了更高的要求，全面的专业教育改革创新迫在眉睫。但是，地方本科院校新闻专业的发展面临诸多困境，相较部属高校，在资金、

人才、实践教学等方面都有劣势，普遍存在人才培养定位不清晰、课程设置较为滞后、教育理念更新迟滞、与新闻实践相脱节等问题。培养全能型、应用型新闻人才成为地方本科院校的新闻专业的核心目标，在这一重要转型期，将媒介素养教育纳入新闻教育的正规军行列，是新闻教育良性发展的需要，有助于新闻教育体系的完善。

二、地方本科院校新闻专业学生媒介素养现状调查

为深入了解地方高校新闻专业学生媒介素养现状，为媒介素养教育改革提供可参考材料，笔者以湖南文理学院新闻学专业的本科生为对象，进行了关于媒介素养现状的调查。此次调查以问卷为主要方式，共发放问卷200份，回收有效问卷185份，有效回收率为92.5%。此次调查主要从媒介接触与使用、媒介筛选与评价、媒介信息处理与创作等方面进行。经过对调查结果的分析，发现当前地方本科院校新闻专业学生的媒介素养现状的突出特点，同时也存在部分问题，现总结如下：

（一）媒介接触频率高，接触渠道偏向社交媒体和自媒体。

调查显示，超过41%的学生每天上网的时间在5小时以上，29.19%的学生每天上网时间在3-5小时。大学生对网络媒介尤其是社交媒体的依赖程度不断加深，这进一步影响了他们对媒介信息渠道的选择，“获取信息的主要途径”这一选项的结果亦可印证这一点。新闻专业学生倾向于从社交媒体和自媒体上获取信息，微信和微博使用频率最高，分别占比84.86%和82.7%，短视频网站（抖音、快手等）占比69.73%，新闻网站和门户网站、新闻客户端并非大多数新闻专业学生获取信息的首要途径，占比均不到三分之一。作为新闻专业的学生，主动关注专业新闻媒体，从权威渠道获取信息，本应是其媒介素养的重要内容，但从调查结果来看，他们对于媒介信息的获取行为越来越倾向于去权威性、非主动性，从社交媒体和自媒体获取的信息类别较为庞杂，反

而增加了信息筛选的难度。

(二) 媒介使用目的出现泛娱乐化倾向。

在“出现频次最多的使用媒介的目的”这一选项中, 55.67%的学生选择了“娱乐休闲”, 选择“获取信息”和“学习知识”的学生占比均不足20%; “对媒介发布的各类信息的关注程度”这一选项的调查显示, 经常或非常频繁接触“娱乐休闲类内容”的学生分别占比50.27%和30.27%, 其他类型的信息均未达到如此高频率的接触度, 如经常接触“社会民生类内容”的学生占比46.69%, 但非常频繁接触此类信息的学生仅占7.57%, 对时政、文化、体育类信息, 有时和极少接触的学生占比分别为65.94%、55.13%和71.35%。

当前社会竞争激烈, 大学生想要通过休闲娱乐内容来舒缓心情, 缓解压力当然无可厚非。但新闻专业的学生是未来新闻传播行业的后备军, 如果他们的媒介接触过度追求娱乐化, 沉迷于碎片化、快餐式信息的获取, 就会忽视对社会现实问题的关注, 大大降低思辨能力, 这必然会影响新闻传播的质量。

(三) 媒介信息筛选能力偏弱, 媒介评价能力有待加强

调查显示, 55.14%的学生认为自己信息筛选的能力一般, 不能很好地辨别媒介信息。绝大多数学生对报纸、电视、新闻网站、新闻客户端的信任度比较高, 对门户网站、微信公众号、今日头条、百度、微博、今日头条信任度一般, 尤其是超过三成学生认为微博、百度和短视频网站的信息“不太可信”。这一调查结果和学生的媒介选择结果呈现出矛盾状态, 一方面, 他们理智上更倾向于信任传统媒体及其网络载体, 另一方面却又在实际媒介选择中偏向了并不太信任的微博、短视频网站等, 这种割裂的状态无疑会影响到学生媒介素养的培养和成长。

此外, 调查显示新闻专业学生的媒介评价能力也有待提升。对于信息来源, 30.81%的学生选择经常关注, 但仍有39.46%的学生关注程度一般, 14.59%的学生很少关注。对于信息的真实程度, 仅有24.32%的学生会经常探究信息真伪, 48.29%的学生有时或偶尔探究; 对于如何验证信息真伪, 多数学生选择从其他媒介核实、与他人探讨以及自己独立思考辨析。这表明, 新闻专业的学生对媒介信息的评判趋于理性, 有一定的批判性, 但实际的评判辨析能力不足, 以致理论与实践脱节。

(四) 媒介参与形式多样, 但媒介利用能力偏弱

调查数据显示, 关于媒介内容的参与程度, 发朋友圈、原创或转发微博、短视频的发布与评论的参与程度较高, 而写头条、写公众号的参与度比较低。参与此次调查的新闻专业大学生中, 在校园媒体或常德本地媒

体实习过的学生接近一半, 对于其发布的信息的关注程度, 非常频繁占3.24%, 经常关注占23.78%, 有时关注占46.49%, 极少关注占21.62%, 从不关注占4.86%。由此可见, 学生媒介参与的积极性较高, 形式较为多样, 但偏向自媒体, 对校园媒体或常德本地媒体的关注度不够, 利用能力也偏弱。

三、地方高校新闻专业学生媒介素养提升路径

定位于地方性、应用型的地方性本科院校在其发展过程中, 由于受到区域环境与社会发展程度的制约, 其财政支持、师资力量、生源质量、设备条件等方面与重点大学相比都有较大差距, 不少此类院校盲目照搬名牌大学的模式, 定位过高, 培养过程没有特色。^①因此, 在学生的媒介素养教育方面, 地方高校新闻专业也面临诸多困境, 学生媒介素养整体水平不高。只有明确目标、立足实际, 不断更新理念、改革创新, 才能有效提升媒介素养教育水平, 培养更适应当前媒介发展现状的新闻传播专业人才。

(一) 明确目标, 更新理念, 搭建切实可行的媒介素养教育体系

从调查数据可以得知, 地方本科院校新闻专业学生对于媒介素养教育的认知还存在矛盾和偏差, 一方面, 他们开始认识到媒介素养的重要性, 但这种认知是模糊的、不确定的, 没有认识到媒介素养教育是公民素养教育的一部分; 另一方面, 他们缺乏提升自身媒介素养的主动性, 主要依靠学校教育, 没有内化为自主学习、自主提升、终身学习的动力, 媒介素养学习的内驱力明显不足。基于此, 我们要立足地方本科院校实际, 以新闻专业的媒介素养教育为基础, 有针对性地逐步构建面对更为广大的大学生群体的媒介素养教育体系。

1. 着力于高素质媒介素养师资队伍的培养

地方本科院校新闻专业的师资队伍的建设一直是较为薄弱的一环。以湖南文理学院新闻专业为例, 教师的专业授课方向以理论研究居多, 实践方向较少, 同一教师所授课程内容跨度较大, 没有明确的专攻方向, 更遑论专职的媒介素养师资建设。在这种情况下, 学校应通过进修学习、专业培训等方式, 加大对现有专任教师的媒介素养教育培训, 只有提升了教师的思想理论高度和业务技术, 才可能为学生提供专业化的媒介素养教育。

此外, 高校还可立足本地实际, 积极与当地新闻机构联系, 聘请思想理论水平扎实、实践经验丰富的新闻媒体工作者作为特聘教师, 通过不定期开展媒介素养知识讲座或研讨会, 为学生讲授最前沿的新闻传播实践知识, 帮助学生了解最新的媒介发展动向, 熟悉媒介生产流程, 为进一步提升媒介素养打下基础。兼职的媒介素

养师资队伍，能够为专职的媒介素养教育提供有益的补充。

2. 专业性与融合性并重的媒介素养课程建设

新闻专业的学生，需要对媒介素养有一个全面、系统的理解和学习，这就必须开设一门媒介素养的专门课程，“引导大学生了解大众传媒的发展历程、传统媒体与新媒体的特点、媒介融合的走向、媒介运作模式、媒介的制作与传播技巧等”。②（唐丹. 新媒体环境下大学生媒介素养教育策略研究[J]. 中国广播电视学刊. 2017（6））专业系统的媒介素养课程能帮助学生当前的媒介建构有清醒认知，逐步培养对信息的批判性接收能力，最终达到利用媒介完善自我、服务社会的目的。

在专业媒介素养课程的基础之上，新闻专业还应将媒介素养教育的理念，渗透并融入更多课程的教学之中。实际上，新闻专业课程的内容本身就包含了很多媒介素养知识，教师在授课时也或多或少有所涉及，关键是教学思路和方式要进行转变，要将原先的讲授型课堂变为互动型课堂，让学生从被动的听到主动的思考，从旁观者变为参与者，才能真正将媒介素养教育内化为学生整体素养教育的一部分。例如在讲授新闻的真实性和假新闻相关知识时，应该结合当前互联网信息传播的特点，教会学生如何利用各类网站、软件分辨信息真实与否，让学生掌握基础的分辨文本、图片、视频是否经过后期修改或由AI生成的技巧，学会运用逻辑推理和思辨思维探究事件真相。将课堂的自主权部分交于学生，让他们用“受众”、“传播者”、“媒介批判者”的不同身份进行探索，变被动为主动，将媒介素养教育渗透于不同课程的教学之中，达到“润物细无声”的教化效果。

（二）立足本地，不断创新，构建多层次立体化实践教学格局

新闻专业实践是新闻教育的重要组成部分，自然也是媒介素养教育的不可或缺的环节，在实践中培养学生的媒体参与能力，激发创新思维和创造力，培养社会责任感。媒介素养教育若不落实于实践，就会成为空中楼阁。

1. 为学生打造多层次的校园新闻实践场景

高校应着力打造多类型、多层次的校园实践场景，全方位培养学生准确认知媒体、理性评判媒体、创造应用媒体的能力。一是为学生进入校报、校广播站、学校微信公众号等校级媒体创造条件，鼓励学生将校级媒体实践和专业课程学习相结合；二是新闻专业自建新闻社团、新媒体平台等，以新闻专业学生为中坚力量，通过日常新闻采制、媒体运营等提升学生的新媒体素养，同时不定期举办媒介素养知识讲座、论坛等，进一步调动

学生的参与积极性，从理论和实践两个维度加深对媒介的理解；三是鼓励学生参加各类新闻传播类实践大赛，也可组织校级竞赛如融媒体新闻大赛等，组织专业的教师队伍对学生进行赛前培训和指导，对参赛作品进行精心打磨，以赛代练，进一步提升学生的媒介素养。

2. 与媒体建立长效互动机制，加强校外实践基地建设

地方本科高校应该根据本地实际，与当地主流媒体尤其是新媒体建立合作关系，为学生提供稳定的实习机会，在实习中提升实践能力和媒介素养。可以邀请媒体机构的专业人士来校授课，或派教师到媒体机构挂职锻炼，防止理论与实践的脱节，在实践中不断成长。例如湖南文理学院新闻专业就先后与人民网湖南频道、湖南日报、湖南卫视、常德日报社、常德市广播电视局等签定了多项共建“专业实践基地”协议，与当地媒体积极进行学界与业界的双向互聘，双方采用开设相关课程、开设系列讲座等形式进行授课教学，产生了很好的效果。

总而言之，地方本科院校新闻专业学生的媒介素养教育还有很大的提升空间。高校要立足本地实际，根据学生媒介素养的具体问题，结合融媒体时代的传播特性，提出有针对性的策略。一方面要重视高素质媒介素养师资队伍的培养，建设专业性与融合性并重的媒介素养课程体系，以构建切实可行的媒介素养教育体系；另一方面狠抓学生的校内外实践训练，为学生提供不同层级的实践平台，鼓励学生积极参与，为学生提供舆论宣传、专业指导等方面的支持，同时积极与专业新闻媒体合作共建实践基地，共同构建多层次立体化实践教学格局。

参考文献

[1] 杨翠芳. 媒介素养教育与新闻学专业大学生培养[J]. 湖北大学学报(哲学社会科学版), 2010, 37(04): 123-125.

[2] 米莉. 浅析媒介生态学视野下新闻专业的媒介素养教育[J]. 今传媒, 2009(12): 120-122.

[3] 黄婷婷. 新闻传播专业学生媒介素养调查研究——以烟台大学为例[J]. 新闻传播, 2017(17): 17-19.

作者简介: 王莹(1982—), 女, 土家族, 湖南省张家界市人, 讲师, 新闻学硕士, 单位: 湖南文理学院文史与法学院新闻专业, 研究方向: 新闻业务。

基金项目: 湖南文理学院教学改革研究项目《地方本科院校新闻专业学生媒介素养教育研究》项目编号: JGYB2020.