

中职数字影音编辑与合成课程的在线资源建设与推广策略探讨

罗明锦 谢玲玲

赣州市第一职业技术学校

摘要: 数字影音编辑与合成课程在中职教育中扮演着重要角色, 为学生提供数字媒体技术的核心知识和技能培训。本文探讨该课程的在线资源建设与推广策略, 包括教学计划、全媒体教材、多媒体课件、推广策略等方面的内容。通过详细的分析和讨论, 为提升该课程的教学质量和知名度提供参考。

关键词: 中职教育; 数字影音编辑与合成; 在线资源建设

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.05.012

引言

随着数字科技的快速发展, 数字影音编辑与合成技术在影视、广告等行业中扮演着越来越重要的角色。中等职业学校作为培养技术技能人才的重要阵地, 数字影音编辑与合成课程的在线资源建设和推广策略显得尤为关键。通过借鉴先进的教育理念和技术手段, 可以为学生提供更加优质的学习体验, 促进其技能的提升和就业竞争力的增强。

一、数字影音编辑与合成课程概述

数字影音编辑与合成课程作为中职教育中极具特色的学科之一, 其设计初衷是为了使学生在数字时代背景下, 全面掌握音视频制作的关键技术。课程内容不仅包括数字音视频编辑的基础理论知识, 如音视频文件格式、编解码原理等, 还涵盖了从项目策划到最终成片的整个制作流程。在项目创建环节, 学生将学习如何根据创意构思制定合理的项目计划, 包括故事板的绘制、拍摄脚本的编写等, 以确保制作过程的高效与有序^[1]。

在技术操作层面, 课程详细介绍了各种剪辑技术, 如剪切、拼接、多轨编辑等, 使学生能够灵活运用这些技术处理音视频材料。过渡效果和视频特效的教学则提升作品的视觉冲击力, 学生将通过实际操作学会如何应用各种动画, 使视频内容更加生动有趣。

音频混合环节, 课程着重于音频的剪辑、混音和效果处理, 指导学生如何优化音质, 以及如何通过音效增强视频的表现力。此外, 课程还将介绍相关软件的使用, 如Adobe Premiere、After Effects、Audition等, 让学生在实践中熟悉这些行业标准工具的操作流程。

通过系统的学习的实践操作, 学生将逐步建立起完整的数字影音编辑与合成能力, 不仅能够独立完成各类影视作品的编辑与合成工作, 而且能够根据作品的特定需求, 运用创意思维进行创新设计。这样的技能将极大地提升学生的职业竞争力, 为其日后的学习打下坚实的基础。

二、在线资源建设策略

(一) 教学计划与大纲

中职数字影音编辑与合成课程的在线资源建设策略, 要求精心策划布局, 确保教学计划的细化的全面编制, 以达成教学目标满足学生的学习需求。

在制定教学计划时, 课程设置遵循从基础到高级的层次递进, 注重实践与理论相结合。课程内容覆盖数字影音的拍摄、编辑、合成等基础知识和技能, 同时包括最新的数字媒体技术趋势, 如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术在影音制作中的应用。教学目标明确重点培养学生掌握数字影音编辑与合成的核心技能, 提高学生的创新能力的^[2]。

在编制教学大纲方面, 先给出课程简介, 概述课程的性质、目的和学习对象, 明确课程对学生专业技能发展的重要性。接下来详细列出教学目标, 例如, 理论知识掌握、技能操作熟练度、创新项目实践等方面的具体要求。教学内容部分, 依据课程设置的框架分模块详细阐述每个模块的学习重点, 如影音素材的采集与处理、非线性编辑技术、特效制作技术、作品合成与输出等, 每个部分均配备相应的案例分析, 加深学生的理解能力。

教学方法注重灵活多样, 融合讲授、演示、实践、项目导向学习等多种方式, 特别强调学生在实际操作中的主动探索和创新。在线资源平台提供丰富的学习材料, 例如, 视频教程、模板库、实例项目等支持学生随时学习。考核方式结合过程评价评价, 设置阶段性任务项目, 既考察学生的知识掌握程度也评价学生的实践操作能力成果。

在整体流程上, 教学计划和教学大纲的实施遵循循序渐进的原则, 每个阶段的学习目标都为下一阶段的学习打下坚实基础。通过不断循环的学习、实践、评价和反馈机制, 确保学生能够全面掌握数字影音编辑与合成的关键技术, 提升自身的专业能力。教学过程中, 教

师及时跟踪学生的学习进度,提供个性化指导,激发学生的学习创新热情,学生今后的职业发展奠定坚实的基础。

(二) MOOC全媒体教材

中职数字影音编辑与合成课程的MOOC全媒体教材开发,通过动画、多媒体PPT、微课视频、习题、案例等内容的融合,塑造丰富多样的学习环境从而提升学习体验。在这一过程中,动画作为一种生动形象的表达方式,能够将复杂的概念转化为易于理解的视觉信息。在数字影音编辑与合成课程中,动画不仅用于解释抽象的理论知识,如视频编码的原理,还用于演示软件操作流程和特效制作的步骤。动画的制作过程中,精心设计的场景可以有效吸引学生的注意力,而且通过动画中的互动环节,如问题提示和选择题,可以增强学生的参与感。多媒体PPT则将传统的幻灯片演示与视频、音频、动画等元素相结合,提供了一种更为丰富的信息展示形式。在讲解具体的编辑技巧或合成方法时,多媒体PPT能够展示详细的步骤演示,让学生在理论学习和实践操作之间建立清晰的联系。此外通过在PPT中嵌入互动环节可以进一步激发学生的学习兴趣。另外,微课视频作为一种短小精悍的学习资源,适合用于展示特定技能的学习或疑难点的解析。在制作微课视频时,可以采用案例驱动的方法,将理论知识应用于实际的编辑项目中,让学生通过观看视频学习到如何在实际操作中运用所学知识。微课视频的制作还需注重画面质量的逻辑性,保证信息传递的准确性^[3]。

习题和案例则是检验和巩固学生学习成果的重要手段,设计习题时除了基础的选择題、填空题之外,还可以设计一些开放性的问题,鼓励学生结合自己的理解进行分析。案例学习则可以选取行业内的优秀作品,分析其创意构思技术实现,引导学生思考如何在自己的作品中运用相似的技术。

在整合各类资源的过程中,都要保证内容的系统性,形成由浅入深的学习路径。通过设置学习目标关键点,将动画、多媒体PPT、微课视频等资源有机地串联起来,构建完整的知识体系。同时还需利用现代化的教学平台,如MOOC,提供便捷的资源访问和互动交流环境,通过在线讨论功能,实现师生之间的有效沟通。

通过上述策略的实施,中职数字影音编辑与合成课程的MOOC全媒体教材将能够有效提升学生的学习体验,促进学生的知识掌握提升,为学生未来的职业发展奠定坚实的基础。

三、推广策略

(一) 校内推广

利用学校资源推动教师和学生使用MOOC全媒体教学

体系的关键在于构建一个互动性强、信息共享全面的学习环境。学校在其教学资源管理平台中设置专门的数字影音编辑与合成课程区域,集成MOOC和其他在线资源链接,包括但不限于教材、微课、视频教程等。通过统一的平台,教师和学生可以轻松访问到最新的学习材料和辅导资源,从而提高学习效率和教学效果。

在资源整合的基础上,学校建立起一个有效的信息推广机制,使每一位教师和学生都能够了解到MOOC全媒体教学体系的存在。学校可以通过教务系统、校园网、甚至是社交媒体平台发布定期更新的数字影音编辑与合成在线学习资源清单。此外,还可以利用校园广播、海报、横幅等传统媒介进行宣传,以增强MOOC资源的知名度^[4]。

为了进一步提升教师在数字影音编辑与合成教学中的应用能力,学校需定期举办培训会议。这些会议不仅针对新进教师,也适用于有经验的教师,在介绍最新的教学方法。培训内容可以包括MOOC平台的使用教程、数字影音编辑软件的高级操作技巧、在线教学活动的设计与实施等。

通过上述策略的实施,学校可以有效地利用现有资源平台,推动教师和学生广泛使用MOOC全媒体教学体系,为学生未来的职业发展奠定坚实的基础。

(二) 网络推广

在中职数字影音编辑与合成课程的在线资源网络推广过程中,社交媒体成为关键的渠道,例如,通过在微信公众号、微博、抖音、快手和B站等社交媒体平台上发布定制化的宣传内容,能够有效提高课程的知名度。此外,利用“智慧树”“学堂在线”和“网易云课堂”等专业的教育平台发布课程介绍和试听课,也能够吸引潜在学生的注意力。

制作宣传视频时,需重视视频的内容质量,视频开头可以通过一段引人入胜的剪辑作品展示,直接展现数字影音编辑与合成的魅力,接着用简短而精炼的语言介绍课程内容,包括课程将教授的核心技能流程等。在视频的制作过程中,融入真实的学生作品,以及使用该课程技能成功完成项目的案例,这些都能够激发观众的学习兴趣。

在推文方面,策略应集中于创造互动。通过发起话题讨论活动激发学生的参与热情。推文内容应围绕课程的实用性、行业应用案例以及学生的成功故事展开,这些内容能够更好地吸引目标学生群体的关注。同时,设定特定的话题标签,便于用户在社交媒体上搜索相关内容。

在推广活动中,创建以数字影音编辑与合成为主题的QQ群或微信群,邀请行业内专家、在校学生和对该领

域感兴趣的人加入。在群内定期发布课程更新信息、行业动态和技术分享，能增强群体的凝聚力也能提升课程的专业形象。另一方面，与在线教育平台合作推出限时免费试听活动或优惠报名政策，可以有效激发潜在学生的报名意愿。通过教育平台的邮件列表和社交媒体账号发布这些活动信息，能够迅速触达大量潜在用户。

在整个推广过程中，重视内容的质量和互动的机会，是提高课程吸引力和参与度的关键。

（三）二维码扫码功能

二维码技术在MOOC全媒体教材中的应用过程，涉及教材内容的数字化处理。教师需将教学内容上传至专门的数字媒体教学平台，并为每一部分内容生成唯一的二维码。这些二维码随后被嵌入到教材的相应章节中，形成一个可扫描的二维码图标。

学生在使用教材时，只需使用智能手机或平板电脑上的扫码软件，轻松扫描书页上的二维码，即可快速访问到与教材内容对应的数字资源。这种方式减少了学生在查找资源时的时间成本，也使得学习过程更加自主。学生可以根据个人的学习进度，选择性地访问教材中的不同内容从而实现个性化学习。

为了进一步引导学生扫码获取更多课程资源，教师可以设计一系列基于二维码的互动活动。例如，设置一项任务，要求学生通过扫描教材中的二维码，访问到一个特定的数字资源，并基于该资源完成一项实践操作或创作。完成任务后，学生需要将自己的作品或操作结果上传至学习平台，与同学分享交流。这种设计不仅增加了学习的趣味性，也鼓励学生主动探索教材中的资源提高了参与度。

为保证二维码扫码功能的有效性，教师还需定期更新二维码链接的内容。随着教学内容的更新或数字资源的丰富，及时替换或更新二维码中的链接，确保学生扫码后能访问到最新、最相关的学习资源。同时对二维码进行加密处理，避免链接被恶意篡改保障学生信息的安全。

四、探讨数字影音编辑与合成课程在线资源建设的前景

随着数字科技的飞速发展对创新理念的深入探索，数字影音编辑与合成课程的在线资源建设正迎来其黄金时期。这一领域的进步不仅体现在教学技术和工具的更新换代上，还体现在对教学内容和方法的持续创新中。未来，通过引入更先进的技术、扩充教学资源库、优化课程设计，以及实施有效的推广策略，数字影音编辑与合成课程将成为中职教育中的重要支柱，激发学生的学习兴趣，提高教学效率，促进学生综合素质的全面提升。

在线资源的不断改进要紧跟技术发展的步伐，整合最新的数字编辑软件，如AR、VR技术的应用，可以使学

生在虚拟环境中实践编辑技巧加深理解。同时，引入大数据技术能够为教师和学生提供个性化的教学，优化学习路径提高学习效率。

为丰富教学内容，将理论与实践相结合，构建一个涵盖从基础理论到高级应用，再到实际案例分析的全面课程体系显得尤为重要。通过制作高质量的微课视频、多媒体PPT、互动式习题以及模拟项目操作环节，不仅能够提升学生的学习兴趣，还能有效加强学生的实践能力。

推广策略的提升也是不可或缺的一环。利用社交媒体、在线教育平台等多种渠道，加强与学生、教师和行业专家的互动交流，不仅可以扩大课程的影响力，还能收集到宝贵的反馈信息，用于课程的持续优化更新。此外，通过举办在线研讨会、技术工作坊等活动，可以增加学生对该课程的兴趣，同时提供一个平台，让学生展示自己的创意成果激发学生的创新精神。

在数字化时代的背景下，中职教育需充分发挥在线资源建设的优势，通过创新的教学理念和方法，结合最新的技术工具，为学生提供一个更加丰富、高效、互动的学习环境。未来，随着在线资源建设的不断深化和完善，相信中职教育能够培养出更多具备高度创新意识和实践操作能力的优秀人才，为社会的发展贡献力量。

结语

中职数字影音编辑与合成课程的在线资源建设与推广策略对于提升教学质量和学生学习效果至关重要。通过制定合理的教学计划和大纲，开发多样化的全媒体教材，设计生动有趣的课件和视频，以及采取有效的推广策略，可以促进课程的持续发展和提升。数字化教育的未来充满希望，希望本文的探讨能为相关教育工作者提供一定的启示和参考，共同推动教育领域的进步与发展。

参考文献

- [1] 林丽珠. 信息化背景下中职计算机专业课课程思政探索与实践——以“数字影音编辑与合成”为例[J]. 教师, 2023(17): 12-14.
- [2] 刘慧伶. DBL在中职《数字影音编辑与合成》课程中的研究与应用[D]. 山东师范大学, 2023.
- [3] 付文响. 融合微课的中职《数字影音编辑与合成》课程教学设计与实践[D]. 山东师范大学, 2023.
- [4] 陈虹. 基于OBE理念的“岗课赛证”融通课程教学设计——以中职计算机类“数字影音编辑与合成”课程为例[J]. 亚太教育, 2023(03): 85-88.

基金项目：本文系江西省教育信息技术研究“十四五”规划课题《基于在线课程开展数字影音编辑与合成（中职专业课）混合式教学的实践研究》（立项编号：2022-Z-1-7797）研究成果。