

江西红色音乐文化旅游的发展研究

揭晓旭

江西科技师范大学

摘要：红色音乐文化旅游是一种创新的旅游模式，其通过融合“红色文化”与“音乐”元素，赋予了旅游活动更深厚的文化内涵。在江西省，此类旅游活动已得到广泛推广并深入人心。游客在江西不仅能参观革命遗址、学习革命历史，还能欣赏到充满民族风情的歌舞表演，深刻感受红色文化的独特魅力。

关键词：红色文化；音乐文化；旅游

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.05.069

江西的“红色音乐”是革命文化的宝贵资产，具有深厚的历史内涵。它既是我国音乐史上的珍品，也是革命精神的载体。

一、红色音乐文化的概况

红色音乐，作为一种独特的艺术表现形式，蕴含着丰富的情感与观念。通过观赏红色音乐演出和聆听红色歌曲，游客可以深化对红色文化的理解，将体验式旅游的理念融入江西“红色音乐”旅游活动中，对推动江西“红色”文化的持续发展具有积极的意义。“体验式旅游”的核心在于鼓励旅游者积极参与并深入了解当地的文化、历史和风俗，以获得更丰富、多维的旅游体验。相较于传统的旅游模式，体验式旅游更重视旅游者的参与性、互动性以及个性化需求，它以游客的实际体验和感受为出发点，注重与当地文化的深度交流与可持续发展。作为一种文化旅游方式，红色音乐不仅丰富了人民群众的精神生活，增强了国家凝聚力和爱国情怀，还能使游客在学习历史知识的同时，深刻感受到为国家独立和人民幸福所做出的巨大牺牲。这有助于激发游客在日常生活中弘扬爱国精神和革命精神，为中华民族的伟大复兴贡献自己的力量。江西作为拥有深厚文化底蕴的地区，若能将体验式旅游巧妙地融入其旅游发展中，不仅将推动地方旅游业的繁荣，还将促进文化的传承与发扬，为地区经济社会发展注入新的活力。

二、发展江西红色音乐品牌的条件

（一）江西有厚重的音乐历史文化积淀

江西，历史悠久，自古以来便是文化繁荣之地。陶瓷、书院、诗词、理学、禅道、铜文化等在江西大放异彩，享誉世界。江西的音乐亦独具特色。例如，兴国县

歌，历史悠久，传唱至今，兴国县还因此被国家文化部门评为“中国民间歌曲之乡”。赣南采茶剧始于唐代，清代发展至巅峰。而汤显祖所作的“临川四梦”更是戏剧史上的瑰宝。宜黄戏作为江西历史悠久的传统戏曲，于2006年首次被国家列为全国首批“国家非遗”。弋阳腔，中国四大声腔之一，在元代后期和明代初期影响极为广泛。这些文化元素，不仅为江西的文化底蕴增添了厚重感，同时也孕育出了丰富的音乐元素。

（二）江西有独特的红色文化背景

江西省作为中国革命的重要发源地，拥有丰富的红色历史和文化遗产。这里诞生了中国革命的圣地——井冈山、瑞金，以及飘扬国旗的英雄城市——南昌。在江西这片红色的土地上，与革命共同成长的“红色歌曲”不仅具有深厚的革命历史背景，更承载着丰富的文化内涵。正因如此，江西被誉为“红歌之乡”。从数量和质量上来看，江西的“红歌”在国内占有举足轻重的地位。《十送红军》《映山红》《毛委员和我们在一起》《红军阿哥你慢慢走》《苏区干部好作风》《送郎当红军》《闪闪的红星》等脍炙人口的红色歌曲，每一个动人的曲调背后都蕴藏着感人至深的红色故事^[2]。这些歌曲不仅凝聚了江西人民的光辉的革命历史，也体现了他们深厚的文化底蕴。

（三）江西在红色音乐品牌树立方面的成功经验

“红歌会”作为^[3]江西本土红色音乐文化的代表，自江西电视台发起以来，为庆祝红军长征70周年，迅速在国内掀起了“唱红”的热潮。这一活动极大地推动了“红歌”事业的蓬勃发展，成为“红色音乐”的最大影响力之一。据数据显示，在短短5年间，“红歌会”的

收看人数已突破10亿，展现了其在广大人民群众中的深厚影响力。这一音乐活动的成功开展为今后创建其他“红歌”文化活动提供了宝贵的经验。

（四）江西有传承红色音乐的责任和义务

对江西的“红色音乐”进行全面系统的整理与建设，不仅是对其保护与传承的有力保障，同时也将深化我们对“红色”教育的研究。此举不仅促进“红色经济”与“红色旅游”的发展，而且与党中央提出的面向世界、面向未来的思想高度一致。

三、江西红色音乐文化旅游发展存在的问题

（一）发展创新不足

江西“红色音乐”的开发目前面临多重挑战。首要之务是旅游产业的整体发展滞后，尤其是在提升游客体验与满意度方面，交通、住宿、餐饮等各环节均有待改善。同时，创意与个性化的缺乏亦是不容忽视的问题。当前，“红色”音乐类旅游产品过于依赖传统元素，缺乏创新，难以迎合游客日益多样化的需求。因此，江西旅游业亟须加强创新与个性化发展，提升服务质量，以吸引更多游客。

此外，江西的旅游产业链亟待完善，配套服务与文化产品供给不足，且缺乏专业的红色文化旅游从业人员。部分地区和旅游企业对“红色音乐”旅游的发展潜力与价值认识不足，投资不足，这限制了其发展动力。考虑到“红色音乐”旅游项目需要大规模的前期投入，且回报周期长、风险高，这使得许多投资者持谨慎态度。

为应对这些挑战，江西在开发“红色音乐文化”时，必须全面整合资源、深入挖掘文化内涵、创新产品形态、加大推广力度，以充分发掘其潜在价值。通过这些举措，江西可以推动“红色旅游”迈上新台阶，避免错失宝贵的发展机遇。

（二）宣传力度不足

江西“红色”音乐文化目前面临多方面的发展困境。首要问题是营销手段的局限性。现有的旅游宣传手段主要包括旅游手册、官方网站和社交媒体，却未能充分利用广受欢迎的短视频平台进行有效推广。其次，宣传内容较为单调，过度聚焦于历史价值与文化内涵，缺

乏趣味性和互动性，难以在浩瀚的网络信息中吸引公众的注意力。再者，江西“红色音乐”旅游的推广方式单一，缺乏创意，无法满足不同年龄层次和教育背景的游客需求。导致这一状况的关键因素在于相关领导对其重要性的认识不足，以及部分景区缺乏专业的营销团队。此外，若未能充分做好基础旅游推广工作，江西的红色音乐文化可能难以吸引年轻一代，进而阻碍其整体发展。

（三）资源建设薄弱

目前，江西的“红色音乐文化”旅游资源的开发还处于起步阶段。第一，旅游地的数目与大小都不够。江西的“红色音乐文化”景区不仅数量稀少，而且在一定程度上还不能很好地适应广大旅游者的需要，更不能产生旅游业的集聚作用。比如，部分红色音乐景区缺少相应的陈列设备，导游工作不到位等。第二是缺乏有效的旅游资源的融合；江西的“红色音乐”旅游资源分布零散，旅游资源的融合程度不够，缺少一体化、协调性差，制约了其全面发展。存在着旅游景点相互协作度不高、相互补充不足、运作一体化不够等问题。第三，人们对环保的认识不够。江西的红色音乐文化景区存在着环保观念薄弱、对景区的管理与保护不力等问题，从而制约了其可持续发展。比如，有些景点还出现了乱扔杂物和破坏自然环境的现象。经过深入分析，导致景区在“红色音乐旅游”方面未能将游客体验放在首位的原因，主要是其对“体验式”旅游的理念和认识尚显不足。为了提升游客的旅游体验，景区应将游客权益置于首位。同时，在体验式旅游的大背景下，“红色音乐”也需重视对景点资源的保护和安全，这是实现可持续发展的关键因素。

四、江西红色音乐文化旅游的发展建议

（一）创新文化发展

旅游发展强度是一个区域或景点在发掘潜在旅游资源、发展与推动旅游产品、强化基础设施及提升服务水平等方面的综合运用程度。旨在深入挖掘该区域的旅游资源，进一步发展和推广其旅游产品，优化其基础设施，并提高整体服务水平。本文认为，以“体验”为视角，江西“红色音乐”的开发应从三个层次推进。在体

验型旅游中，互动和参与是关键，旨在增强游客的互动体验和沉浸体验。为此，可以引入当地特色的歌舞表演和互动表演，让游客亲身体验“红色音乐”的独特魅力。同时，旅游产品的创新也是不可或缺的一环。结合江西红色音乐旅游资源的特色，开发具有鲜明特色的旅游项目，如主题式旅游和红色音乐文化旅游项目，以增强对游客的吸引力。此外，人性化的经营模式也是体验型观光的重要一环。“红色音乐”旅游产品的发展应注重人性化，以职业导游为引领，通过“红色音乐”为载体，增强其在江西的传播力和影响力。

（二）加大宣传推广力度

江西的“红色”文化在促进旅游业繁荣的同时，也极大地增强了其品牌影响力和社会声誉。为了进一步吸引广大游客和投资者对“红色旅游”的兴趣，本文基于“体验”的视角，提出江西可以从以下几个方面着手强化“红色音乐”的宣传推广：增强沟通方式的多样性，运用影像、图像、文字和声音等多种手段，全面展现江西“红色”文化的特色与魅力，使游客能够获得更丰富的体验感受。充分利用媒体功能：利用微博、微信和抖音等社交网络平台，大力宣传江西“红色音乐”，扩大其在国内外的影响力。这些平台可以提供互动交流的机会，让人们共同感受“红色音乐”所蕴含的深厚文化底蕴和艺术韵味。组织线上“云旅游”体验：将线上“云游”作为江西旅游业的重要内容，通过线上主题讲座、音乐演出、互动体验等形式，提高公众对江西“红色音乐”的认知度和兴趣。通过以上途径，江西可以更好地推广“红色音乐”，吸引更多游客和投资者，促进旅游业的发展，同时进一步传承和弘扬“红色”文化。

（三）加大资源建设，发掘文化价值

为进一步提升江西“红色音乐”旅游资源的内涵与品质，提出以下三个层面的研究建议。首先，应着力打造一座具有高度艺术价值的“红乐馆”，使其成为展示江西“红色音乐”的综合性艺术博物馆。该馆通过设置各类展厅，系统地呈现江西的历史背景、名人传记、音乐作品与演出等内容，以增进游客对江西历史文化的了

解与认知。其次，应积极策划和举办各类“红色”“红色文艺”主题活动^[4]，如音乐比赛、音乐会及音乐秀等，让观众在欣赏高水平的艺术表演中，更深入地领略江西“红色音乐”的独特魅力。最后，选取井冈山等与江西有着密切关联的地点，综合运用建筑、文物及标志等多种形式，打造一批“红色文艺”风景名胜区，使游客在游览过程中，能够更直观地感受到“红色”音乐的深厚底蕴。

结语

江西的红色音乐，作为独特的文化和旅游资源，具有显著的经济效益和社会效益，有力地推动了当地文化旅游的发展。然而，当前江西“红色音乐”的发展和构建尚待完善，许多景点尚未将“红色音乐”融入当地文化旅游中。为解决这一问题，江西相关部门及各地文化旅游产业应积极探索“体验式”发展路径，以突出“红色”精神为核心，将“红色”视为圣地来推广。在此基础上，深入研究江西“红色音乐”，以促进其健康发展，对于推动江西“红色”旅游具有重大现实意义。通过深入研究江西“红色音乐”，不仅可以深入了解其历史背景和文化内涵，更能够挖掘其独特的艺术魅力和社会价值。这不仅有助于提升江西文化旅游的品质和影响力，更能为传承和弘扬红色文化做出积极贡献。

参考文献

- [1] 夏立生. 井冈山斗争时期红色革命歌曲的历史佐证[J]. 井冈山学院学报, 2007(11).
 - [2] 王颖峰. 江西万安地区红色歌谣的历史内涵[J]. 美与时代, 2009(5).
 - [3] 罗旦. 井冈山市文化产业与旅游产业融合发展研究[D]. 江西财经大学, 2020.
 - [4] 梅世昌. 红色音乐与马克思主义大众化研究[D]. 湘潭大学, 2019.
- 作者简介：揭晓旭（1986.12-），女，江西上饶，博士，职称：讲师，研究方向：声乐教学，地方音乐。
- 基金项目：本论文是江西省高校人文社会科学研究2022年度项目“江西红色音乐文化的品牌发展策略研究”成果，项目编号：YS22249。