

“文字失语症”现象的成因分析及对策探讨

徐怡 钟舟海*

江西理工大学外国语学院

摘要: 当今社会大众出现的“提笔忘字”“有口不能言”等“失语”现象,主要是由于过度使用和依赖网络流行语导致的,人们语言表达的无力感和挫败感已成为一种新的表达困境——“文字失语症”。文章首先分析了文字失语症的四个主要特点,即表达高度依赖网络流行语,语言输出同质化、浅薄化严重,滥用复制粘贴的群体表达,表达欲丧失导致被动沉默。进而分析了文字失语症五个方面的成因,指出其不仅仅是互联网发展和信息传递的问题,还与人们的内在心理有关。最后,文章提出了解决文字失语症的六条主要对策,认为文字失语症并不可怕,通过个人与社会的多元合作,一定能够得到解决。

关键词: 文字失语症; 网络语言; 语言能力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.06.010

引言

截至2022年底我国网民规模已达到10.67亿,互联网普及率高达75.6%。^[1]随着人们对于网络和网络语言的高度依赖,我们的文字表达领域出现了一种新的现象——“文字失语症”,且呈现蔓延扩大的趋势。任由这种现象继续发展下去,不仅人们日常交流环境会受到污染,整个社会精神文明的发展也会受到阻滞。因此探究“文字失语症”背后产生的动因并提出相应对策,对于这一社会问题的解决具有很强的现实意义。

一、文字失语症的表现形式

“文字失语症”并非生物学意义上的“失去说话能力”,而是社会意义上的“语言表达能力弱化”,因其显性表现形式为文字,故称之为“文字失语症”。

根据中国青年报社社会调查中心联合问卷网对2002名受访者进行的一项调查显示,有76.5%的受访者感觉自己的语言越来越贫乏了,受访者认为最明显的表现是基本不会说诗句(61.9%)和基本不会用复杂的修辞手法(57.6%)。^[2]长此以往,语言贫乏进一步加剧就会变成“文字失语”,而这类人群也成了今天我们重点关注的人群——文字失语者。文字失语者的表现主要有以下几点:表达高度依赖网络流行语,语言输出同质化、浅薄化严重,滥用复制粘贴的群体表达,表达欲丧失导致被动沉默。

(一) 表达高度依赖网络流行语

近几年互联网发展蒸蒸日上,网络流行语成了语言表达界的时尚风向标,年度热词火爆全网。从2020年的“我太难了”,2021年的“绝绝子”,到2022年的“退退退”,再到2023年的“I人E人”等。这些热词热梗成了人们语言表达的常态,人们习惯把网络流行语当作“表达拐杖”来实现自己的表达。中国青年报社的一项调查显示:93.4%的受访者平时会使用网络流行语,67.4%的受访者认为过多使用网络流行语会使代际沟通

更加困难,其中34.3%的受访者经常使用网络流行语,59.1%的受访者偶尔使用,仅6.5%的受访者完全不用。^[3]由此可见,网络流行语已经成了人们日常表达的一部分了,但是如果过度依赖于此,这根“拐杖”就变成了“担架”。习惯了网络热梗的“拿来主义”,假如有一天离开网络流行语,人们很有可能会陷入语言表达的困境:语言苍白、词不达意,甚至无话可说。

(二) 语言输出同质化、浅薄化

在现实生活中,我们总是对那些能够出口成章的人钦佩不已,很大程度上是因为他们的文字表达力是我们所渴望拥有但难以达到的。对于大多数人来说,日常交流中似乎有了一套自己固定的表达体系,赞同就是“顶”,赞美就是“yyds”,无奈就是“害”,伤心就是“我emo了”……不同场景、不同对象,全都一概而论、以偏概全地进行表达。这些同质化、浅薄化的表达,反映的不仅仅是人们的失语,更折射出人们主体情感的缺失。人们找不到恰如其分的语言来表达内心感受,只能借助一些简单化的语言符号来传递情感,语言表达的价值也在无形中被削弱了。^[4]

(三) 滥用复制粘贴的群体表达

不知何时开始,跟帖评论以及网络群聊中的文字复制粘贴现象愈发普遍,甚至已经变得习以为常。每逢假期或节日,很多人总是从网络上复制大段的祝福语,然后粘贴到微信的各种群聊中,以此替代他们的情感表达。我们常常会在不同的群聊中发现一些类似的文字表达,有的人甚至直接复制前一位聊天者的文字,后面的人相应跟风复制,就导致了群聊中出现清一色的“刷屏”现象。此外,还有不少人使用群发助手,设定好文字后在特定时间自动发送给不同的对象,以此来应付节假日祝福。实际上这种文字全民复制粘贴的氛围反映的是人们应付式的情感表达,又或者是大众的思维惰性,甚至可以说是文字表达能力的丧失。

（四）表达欲丧失导致被动沉默

“文字失语”可大致分为两种：一种是因为表达欲缺失而“主动”失语，另一种是表达欲旺盛但无力表达导致“被动”失语。在众多文字失语者人群中，属于后者的居多。旺盛的表达欲与匮乏的语言库之间的不平衡性，带给了他们“有口难言”的无力感，同时也加剧了内心的挫败与焦虑。为了避免陷入尴尬的处境，他们无奈地选择用沉默代替回答，尽管沉默并非主观意愿，但是比起现实的尴尬，选择抑制内心的表达欲则更为可取。

二、文字失语症的成因分析

（一）信息呈现的视频化

当下我们的信息传播和社交媒体正在从“文字化”向“视频化”发展，短视频成了信息传递的主要载体，文字空间正在被图像空间侵占。根据波兹曼在《娱乐至上》中提出的“媒介即认识论”的观点，文字和图像代表的是两种不同信息传递载体的背后，表征的是两种不同的认知思维方式。文字代表的是理性、逻辑深刻的认知方式，而图像所对应的是感性、浅显直观的认知方式。根据马克思和恩格斯的观点：语言是思维的工具，是思维的表现形式，人类的语言在一定程度上反映了大脑的思维。当我们沉迷于图像媒介时，思维的创造力在短视频泛滥下枯竭，文字表现力也随着思维的枯竭而萎缩。^[5]

（二）信息接收的碎片化

快节奏的生活下，人们很难静下心来阅读，碎片化成了阅读的常态。高效便捷、低成本的特点使碎片化成为人们阅读的第一选择，抖音、微博、小红书等成了手机里的刚需App。然而碎片化阅读带给人们的信息多是片面的，一篇文章掐头去尾，中间内容一笔带过，信息间缺乏内在的连贯性，对于接受者来说难以对事件形成完整的看法。“未知全貌，不予置评”成了人们发表意见看法的道德准则，文字表达欲在道德的制约下日渐熄火。

（三）信息加工的浅层化

人脑作为外界信息的加工处理器，对视觉神经上接受的信息进行加工处理，信息的解码和再编码是思维参与的过程。在碎片化时代，人们并不缺乏信息的输入，但是大多数的人对于信息只是产生视觉神经上的刺激，并没有进行深层加工，这并不算是真正意义上的有效输入。换言之，我们从外界接受到的语言输入并没有经历一个再编码的过程，它们只是停留在大脑表层，并没有内化为我们的语言能力。这一点也就是为什么很多文字失语者并不缺乏语言的信息输入，却不能进行有效的语言输出的原因所在。

（四）主体表达个性的缺失

大数据时代下，每个人都生活在“信息茧房”之中，互联网根据每个人的兴趣推送个性化内容，无形中大家就被划入了不同的圈层。“饭圈”“二次元圈”“网文圈”等都是比较热门的网络文化圈，在这些文化圈中都有自己的专门术语，例如“墙头”“本命”“同人文”“马甲”等。网络的巴尔干效应使同一个社交子群的成员使用圈层术语寻找同伴，在全民复制的网络氛围下，同质化的表达迫使大家“文字讨好”以示合群。长此以往，“标准化”的网络套话代替了正常的表达，有不同想法的人被捂住嘴，只剩下两条路可以选择：要么退圈，要么同化。退圈暂且不提，而那些被同化的人们，语言表达能力逐渐退化，很快就成了下一个文字失语者。除了被动成为失语者外，还有一些人则是主动成为失语者。他们有意加入一些流行语包装自己的表达，彰显个性，甚至自诩为“冲浪达人”。但所谓个性的背后实则是内心的不自信，借助网络语言的“遮羞布”来掩饰表达的空虚，最终的结果也只能是走向文字失语。^[6]

（五）现实情感的宣泄性

不少年轻人在现实生活中沉默寡言，但是一到了网上就高谈阔论。网络交流的不在场性，给了很多人表达的空间，也提供了情感宣泄的渠道，很多现实中无法言说的情感，都可以借助互联网抒发出来。然而在众多的情感宣泄中，语言表达往往参差不齐，甚至大多都是有量无质的。“哈哈”“yyds”“绝绝子”这些带有强烈主观色彩的网络流行语成了人们表达的“葵花宝典”。一些发自肺腑的表达反而被人们淡忘了，有些人甚至认为这些表达是惺惺作态之语。这种“劣币驱良币”的现象如果放任自流下去，劣质表达代替了理性表达，不仅会污染语言表达的生态，也会加剧了文字失语现象。

三、文字失语症的应对策略

（一）加强阅读，提高大脑对语言文字的感知力

短视频泛滥带来的直观图画刺激，大脑放空的快感，削弱了人们的文字感知力，思维日渐钝化，映射到文字表达上就是空洞、同质化。如果想要解决问题必须从我们自身入手，主动选择文字为主的信息接受方式，多阅读文字信息，提高文字感知力。感知文字的过程也是思维训练的过程，通过文字阅读提高思维的活跃度，有望改善文字失语现象。

（二）康复训练，提升语言文字的应用能力

语言表达并不是一个简单的文字输出过程，还需要大脑对语言材料进行思维创造，才能进行有效输出。如果一味的模仿他人的表达，缺乏自己的创造力，将沦为他人文字的“搬运工”，语言能力只有在运用中才能得到提高。关于如何提高语言能力，比较常见的方法有

写日记、记备忘录、读书笔记等，最开始也许是寥寥几语，但是长期坚持下来语言表达还是会有一定提升的。除此之外，还可以借助一些网络渠道进行表达训练，豆瓣上的“文字失语者互助联盟”就是一个很好的平台，专门帮助文字失语者进行语言复健。每隔一段时间该联盟就会有一个表达求助帖，如：怎么描写这个场景、如何形容秋天、如何描写桂花香之类。这不仅是文字失语者的求助，更是失语者表达能力复健的开始。

（四）端正表达，提倡语言表达的“去网络化”

在日常生活中，一些有思想深度的文字表达有时会被看作是“假大空”的虚话，而一些充满“网味”的表达反而更受大家的喜欢。网络语言大行其道，我们对于传统的文字表达羞耻感越来越强，这种羞耻感演变下去将成为文字失语的前兆。为此，我们必须更加重视传统表达，抑制网络语言野蛮生长，给予“正式话语”更多的表达机会。可以从以下几个方面入手：一是各大网络媒体加大宣传力度，不定时推送一些优质作品到首页，供大众点击学习。二是学校教师可以多开展一些辩论赛、读书交流会等活动，鼓励学生表达观点看法。三是从自身入手克服表达惰性，自觉采用传统的文字表达，拒绝被网络语言异化或边缘化。

（四）整治乱象，开展互联网清朗行动

文字失语症的产生很大程度上是由于网络语言生态恶化导致的，参差不齐的网络语言，社会的泛娱乐化现象，荼毒的不仅是人的思想，危害的还有人们的语言能力。为此规范网络语言的运用，净化网络环境势在必行。首先要做的就是提高网络语言产生的门槛，各网络平台要加大言论监管力度，过滤劣质表达。近年来开展的“网络清朗行动”就是很好的解决思路，定期清理一些不良言论，同时对于言论的发布者给予适当的处罚。对于一些断章取义的媒体报道限制传播，及时处理失真的信息内容，从互联网端入手抑制文字污染源。

（五）克服心魔，正确认识并肯定自我

大部分的文字失语者因害怕被群体孤立而选择随波逐流，为了融入群体，一味地文字讨好，不仅失了个性，也消耗了文字表达力。这种不良心理的背后，映射的是主体个性的缺失。想要克服这种心理，我们就需要加强自身认同感，保持理性判断，不因外在干扰而迷失了自己。而对于沉溺于潮流迷失自我的人，自我认同应建立在独立思考 and 真实表达的基础上，而不仅仅是通过刻意而为的“标新立异”来获得。在网络流行语的裹挟下，文字失语者需要构建自我认同，寻找真正的自我。^[7]

（六）调动资源，多元合作共同解决问题

“文字失语症”作为日益严重的社会现象，单靠个人是无法完全解决问题的，还需大家抱团取暖，共同发

力。在这个过程中，政府、平台、学校、个人都是不可或缺的一环，不同主体都发挥着独特的作用。对于政府部门来说，主流媒体平台如“人民日报”“央视新闻”“学习强国”等都是很好的提供语言输入的途径。对于网络平台来说，信息来源广、门槛低是其优势，可以借此开发一些类似“文字失语者互助联盟”这样的文字复健平台，给文字失语者开辟一条求助通道，帮助他们重建自己的语言表达体系。对于学校来说，可以从教育端发力预防学生群体文字失语，尤其体现在语文教育中，写作能力的培养对学生的文字表达有深远的影响。除了外在因素外，自身的主观因素也很重要。当我们遇到表达困境时，要主动向外界寻求帮助，借助多渠道走出困境。总之，对抗“文字失语”需要的不是抱紧自己获取温暖，而是社会聚在一起取暖才是真的温暖！

结语

“文字失语症”的产生与发展是社会发展的产物，我们不能指望通过限制互联网的发展来解决问题，这是不现实的做法，更是错误的做法。解决此类问题的对策除了本文提出的几点外，还有很大的探究空间。同时互联网时代继续发展下去，还会有新的问题出现，我们既不可掉以轻心，也无须过度焦虑。

参考文献

- [1] 国家互联网信息办公室. 数字中国发展报告(2022年)[EB/OL]. <http://www.cac.gov.cn/2023-05/22/c-1686402318492248.htm>.
 - [2] 王品芝, 李丹妮. 遇到好笑的事儿, 我却只会说“哈哈”[N]. 中国青年报, 2019-03-21, 08版.
 - [3] 王品芝, 李丹妮. 九成受访者会使用网络流行语[N]. 中国青年报, 2019-03-21, 08版.
 - [4] 沈爱国, 徐汇紫琳. 文字失语症: 互联网时代语言表达困境分析与对策[J]. 传媒评论, 2022, (12): 44-46.
 - [5] 姜正君. “短视频”文化盛宴的文化哲学审视——基于大众文化批判理论的视角[J]. 新疆社会科学, 2020, (2): 97-107, 148.
 - [6] 张银虎. “文字失语症”的网络动因、心理表征与亚文化症候[J]. 新闻传播, 2023, (13): 31-33.
 - [7] 刘远军, 陈立瑶. 归因·困境·转向: 互联网时代文字失语的亚文化症候[J]. 新闻世界, 2024, (1): 17-19.
- 作者简介: 徐怡(2004—), 女, 江西上饶人, 江西理工大学汉语国际教育专业本科生, 主要研究方向: 汉语国际教育;
- 钟舟海(1974—)男, 江西赣州人, 江西理工大学国际汉语系副教授, 通讯作者, 主要研究方向: 语言学与应用语言学。