

# 数据素养视角下高校图书馆阅读推广策略研究探析构建

赵娜

长春中医药大学

**摘要:** 在信息技术迅速发展的背景下,大数据时代对大学生的阅读推广提出了更严格的标准。数据素养作为高校信息教育的一个延伸,符合了新时代高等教育机构师生全面发展的期望,同时也为大学图书馆的教育服务职能开辟了新的路径。本文针对我国大学图书馆阅读推广的当前状况、存在的困难和未来挑战,从数据素养教育和提供服务的视角出发,提出了大学阅读推广的实践策略,这些举措的目标在于提高大学阅读推广工作的效率,推动大学图书馆实现数字化转型。

**关键词:** 数据素养; 高校图书馆; 阅读推广; 策略

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.07.083

高校图书馆是构建校园文化中重要组成部分,其核心任务在于提升馆内流通率和使用效率,旨在激发师生的阅读热情,培养良好的阅读习惯,进而增强他们的阅读品质和技能。随着信息技术的飞跃进步及大数据战略的深入实施,大数据正重塑高校图书馆的格局,同时也对阅读推广活动提出了新的挑战和期待。图书馆需要挖掘内在潜力,坚定地履行教育职责,适应新时代的发展趋势,革新阅读推广策略,以实现高质量的发展。

## 一、数据素养的含义

数据素养是一种综合技能,它涵盖了解析、管理、评估和呈现数据的能力,同时包含对数据的洞察力和批判思考。此素养是信息素养和统计学素养的拓展,强调对数据的敏锐感知,高效采集,精准分析,以及基于数据的明智决策。具体体现为读懂、领悟、沟通和解析数据的技巧,以及将数据放入相应情境理解的能力。进一步讲,数据素养也涵盖数据洞察、操作、解读的技能,以及在数字化世界中运用科学理念、手段和精神。

## 二、高校图书馆开展数据素养教育与服务的必要性

(一) 大数据时代下高等教育界对于全面发展的新期望

2015年,中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议首次倡导实施“国家大数据战略”。到了2021年,“十四五”规划和2035年远景目标纲要更是强调了“加速数字化进程,构建数字中国”的蓝图。随着大数据时代的深入,全国正经历着一场深远的信息社会转型,同时也开辟了新的发展机遇。高等教育的师生群体作为“教育信息化”的先驱,必须掌握数据的处理、分析及应用

技能,这是他们在大数据时代不可或缺的素养。数据素养教育旨在提升个体处理和解析科研数据的技能,协助应对从数据搜寻与整合、数据转换与结合、数据分析与可视化到数据解读等一系列挑战,并深化对数据质量评估、引用规范和道德问题的理解。因此,高校图书馆开展数据素养教育对满足师生对数据知识和技能的需求至关重要。

## (二) 大数据时代下高校图书馆的教育使命转型

高校图书馆兼具教育和信息提供双重职责,是高等教育人才培育和校园文化塑造的核心平台。在当前的新时代背景下,如何充分利用其丰富的资源,深入挖掘“教育服务”的本质,并革新服务形态,成为高校图书馆追求高质量发展亟待解决的问题之一。随着电子科研(e-Science)领域的繁荣进步和数据密集型科学——即第四范式的崛起,数据素养作为一种新兴的素养教育应时而出。鉴于大数据时代持续增长的数据洪流和第四研究范式对数据管理的需求,高校图书馆推行数据素养教育变得至关重要<sup>[1]</sup>。它不仅应在高校的数据素养教育和服务中发挥关键作用,符合时代发展的必然趋势,同时也是图书馆服务创新的重要路径。这既能够提升图书馆自身的服务质量,也能有力地支持高校科研环境的建设。

## 三、数据素养阅读推广中具体运用

首先,图书馆致力于构建丰富的电子化阅读素材库。通过采购和与版权方的数字化合作,图书馆为用户提供了包括电子书、学术期刊、报纸等各种类型的数字文献,以全方位满足用户的阅读需求。这些资料可供读者通过图书馆的官方网站或专业的阅读应用进行下载和阅览。

其次，为了提升读者的数字化阅读能力，图书馆会定期举办相关的教育活动和研讨会。邀请专家来指导读者掌握高效阅读电子资料的技能，增强他们的数据素养。同时，也需开展关于最新数字化阅读技术及动态的讲座，使读者保持对行业发展的了解。最后，图书馆通过创建线上阅读社群来鼓励读者间的互动与沟通。建立的虚拟阅读社区允许读者分享阅读体验，推荐优秀读物，并能与他人展开讨论，这样的互动环境有助于激发阅读兴趣，进一步推动数字化阅读的普及。

#### 四、高校图书馆阅读推广的问题与挑战

近年来，伴随着“全民阅读”理念的深入人心，高校图书馆的阅读推广活动已展现出明显的进步，其特征表现为主题鲜明、内容精深、形式多元丰富，有效促进了师生阅读素养的提高。然而，在当前数字化信息时代的大潮中，阅读推广工作也遭遇了一些困境和挑战：首先，推广内容的学科倾向明显。尽管大部分活动聚焦于“文化”领域，相关活动琳琅满目，然而针对学科和专业领域的阅读推广活动却相对匮乏。针对高校图书馆的角色定位以及高校的发展需求和用户诉求，图书馆应当积极推动在学科建设中的作用，策略性地设计与执行针对学科和专业领域的专题推广活动，以促成图书馆的学科导向阅读推广转型。其次，对于推广策略的效果也应给予足够的重视。当前，主要的推广手段如读书沙龙和读书会虽能在短时间内聚集关注，聚焦特定书籍或主题，但其内容解析深度不足，活动频率较低，且缺乏持久的运行机制。最为关键的是，目前对推广成效的评估缺乏科学性和客观性，因此，提升阅读推广模式的效力是一个急需解决的问题。三是推进服务创新。目前，高校图书馆的阅读推广措施往往侧重于“活动”而忽视了“服务”的质量，尤其是缺乏创新性的特色服务。以正在蓬勃发展的地理信息技术为例，尽管北京大学图书馆在提供相关服务（如数据收集、资源导航和地理信息素养教育）方面有所涉足，但相比之下，北美众多大学图书馆已在这方面走得更远，取得了明显的成效。因此，高校图书馆应当在创新和深化服务层面投入更多精力。

#### 五、基于数据素养的高校图书馆阅读推广策略

##### （一）倡导多元合作推广主体

数据素养教育的教学任务不仅由高校图书馆员担纲，

还可以联合具备此类教学经验的学术界专职教师，以及产业界的经验丰富的工程师和技术专家、数据科学家等共同参与。前者专注于理论探索，推动数据科学中的算法和模型创新，而后者则侧重于实践应用，将数据技术转化为实际生产力。因此，实施数据素养教育的关键在于“内外兼修”。一方面，高校图书馆需强化内部专业团队，精心挑选和培养数据馆员，依靠他们深厚的学科知识和专业技能来有效地开展数据素养教学；另一方面，图书馆应积极引进外部专家资源以增强教学实力。这样，通过多元主体的协作互补，可以充分发挥各自优势，共同构建一个适应时代发展的专业化教育团队<sup>[2]</sup>。

##### （二）推广策略深入挖掘“数据”价值

高校图书馆不仅拘泥于实体空间的传统教学模式，而是巧妙运用诸如腾讯会议、在线直播和专属社群等数字化手段进行教学革新。例如，复旦、上外和上财等上海高校图书馆已经积极实施，他们推出了以数据素养和数据服务为核心内容的学术训练营，各自在目标设定、课程设计和实施方式上独具匠心，积累了丰富的成功案例。此外，数据素养挑战赛作为寓教于乐的阅读推广活动，如“智慧共享”上海高校开放数据创新大赛和全国高校数据驱动创新竞赛，更是大放异彩。通过组织师生团队参与竞赛，图书馆激发了他们对数据知识的探索热情，提升了他们的数据素养和科研创新能力<sup>[3]</sup>。对学生而言，这些竞赛不仅是理论知识的实战演练，更是为未来的深造和就业打下坚实的基础。

##### （三）提升纸质资源服务效能

首先，应对纸质资源实施全面的数据分析，理解其采购和借阅的全貌，包括深入探究其在时空维度上的变化模式和规律，以及在特定情况下读者与书籍之间量化关系的识别。通过数据分析，可以揭示纸质资源实际使用的情况；接着，通过挖掘高校图书馆用户的借阅、推荐、搜索和浏览等行为特点（如内容、频率和时间等），构建多维度的读者分类模型，进一步刻画个体用户和群体用户的兴趣偏好和阅读习惯；最后，从优化馆藏结构的角度出发，应建立一个以读者需求为导向，兼顾高校发展需求的图书采购策略，逐步剔除利用率低且与需求不符的文献，增加特色阅读材料，同时加强与其他图书

馆的资源共享,如馆际互借和资源协调,以丰富资源供应途径<sup>[4]</sup>。

## 六、数据素养教育助力阅读推广

### (一) 多元联动的推广主体

将数据素养教育融入阅读推广活动中,从而拓宽了阅读推广的边限。在这个过程中,推广主体转化为数据素养教育的主导力量,他们通过教育活动为受众输送知识,无形中提升阅读者的阅读技能及深度解析和处理信息的能力,进而激发和改善阅读行为。具体来说,数据素养教育的教学主体,通常由具备数据科学专长的高校图书馆员,如学科馆员或数据馆员担任。此外,学术界的专职教师、研究机构的专家学者,以及产业界有丰富经验的工程技术人员、数据科学家等,也能形成多元合作,共同参与教学工作。前者专注于理论探索,创新并发展数据科学的算法和模型,后者侧重于实际应用,将数据技术转化为实际生产力。因此,推行数据素养教育需兼顾“内涵发展与外延拓展”。一方面,大学图书馆应强化内部专业团队,即精心挑选和培养数据馆员,依靠他们深厚的学科知识和专业技能有效地推进数据素养教育。另一方面,图书馆应借助外部专家资源,无论是学术权威还是业界精英,他们的专业深度和丰富经验都是提升阅读推广活动吸引力的重要因素。这表明,数据素养教育可以通过多元主体的协作,各展所长,共建一个与时代同步的专业教师团队。

### (二) 推广形式注重“数据”内涵

在适应新时代特性方面,高校图书馆应适时推进数据素养类的知识传播活动,以提升师生的数据意识。这些活动可丰富知识、拓宽视野、提升技能,从而推动他们顺应信息化时代的进步,革新思维模式。借鉴信息素养教育的框架,数据素养教育主要包括研讨会、学分课程、在线课程以及微视频等形式。其中,研讨会以其时间灵活性、直接互动性及高度针对性和实用性,成为培养读者数据素养的首选方法。图书馆不仅可借助传统的实体空间举办此类研讨会,还能运用腾讯会议、直播平台和微信群等数字化工具进行远程教学,甚至可以设立专门的“数据素养训练营”。以复旦大学、上海外国语大学和上海财经大学等上海地区的高校图书馆为例,它们近

年来已进行了富有成效的实践尝试,开设了专注于数据素养和服务的学术训练营,各具特色,涵盖了多元化的教学目标、内容和形式,并积累了丰富的成功案例。

### (三) 兼顾通识专业

高校图书馆可将数据素养教育融入其阅读推广计划,以丰富教学内容。这一教育涵盖的关键领域包括:数据的理解与认知、数据获取与保存、数据分析与评估、数据呈现与应用,以及数据安全与伦理。具体来说,数据理解与认知涉及对数据的本质特征的认知,以及运用数据解决实际问题的思维框架;数据获取与保存则涉及掌握有效的数据收集策略和常用的数据存储技术;数据分析与评估则要求理解和运用数据预处理技术,熟练操作Excel/Python等数据分析工具,同时能对数据质量和分析结果进行批判性评估;数据呈现与应用则强调运用数据可视化工具进行信息传达,并能据此撰写学术论文或报告;最后,数据安全与伦理涵盖了对数据法律规范的理解,树立正确的道德伦理观,以及承担社会责任意识。

## 结语

近年来,高校的阅读推广活动在主题、内容和形式上逐步改进,对营造学术氛围起到了积极作用,但面对当前时代背景,仍存在学科相关性不足、推广策略效果有限以及创新服务匮乏等问题。大数据时代的来临,催生了对数据素养教育和服务的需求,成为师生全面发展的重要一环,同时也是图书馆育人功能的新路径。通过巧妙地运用数据素养的教学和服务策略,可以提升阅读推广工作的效能,促进阅读文化的健康发展,使其更加活跃、科学且繁盛。

## 参考文献

- [1] 刘宛珍. 高校图书馆数字阅读推广的问题及对策研究[J]. 四川图书馆学报, 2018(1): 66-69
- [2] 张群, 张慧, 张路路, 等. 认知视角下用户科学数据素养研究架构设计及其干预策略[J]. 新世纪图书馆, 2019, 0(12): 11-15
- [3] 谢萍. 新时代地方高校图书馆阅读推广模式研究[J]. 兰台世界, 2020(9): 121-123
- [4] 孔洁. 大数据时代高校图书馆智慧服务的研究与探讨[J]. 传媒论坛, 2020, 0(6): 114-117