

新媒体时代高校辅导员学生管理工作的挑战及创新策略研究

王慧 孙德水

山东信息职业技术学院

摘要: 随着抖音、微博、B站等新媒体的兴起,“00后”大学生获取信息、社交渠道发生了显著变化,也为高校辅导员学生管理工作带来了新机遇和新挑战。高校辅导员要积极应对新媒体时代挑战,巧妙利用新媒体开展学生管理工作,拉近与学生之间的关系,构建良好师生关系;积极学习新媒体平台操作技能,提高自身新媒体素养;打造新媒体矩阵,构建多元化学生管理模式,提高工作效率;关注各大新媒体平台信息,传递生活正能量,优化思政教育模式;加强新媒体平台互动,创新学生管理方式,让新媒体成为学生管理工作,促进“00后”大学生德智体美劳全面发展。

关键词: 新媒体时代; 高校辅导员; 学生管理; 工作挑战; 创新策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.07.156

引言

“互联网+”时代下,微博、微信、抖音和B站等为高校辅导员学生管理工作提供了更加便捷的沟通、管理平台,为拉近师生距离搭建起了新桥梁,有利于帮助辅导员及时了解学生思想动态,推进课程思政建设,提高思政教育质量;有利于拓展和创新学生管理方式,利用微信群、抖音等开展就业指导、创新创业和爱国主义教育,进一步提高学生管理工作质量。高校辅导员要转变学生工作理念,建立班级微信群,转发社会正能量新闻,营造良好班风学风,关注学生微博、校内论坛和B站等发布信息,把握他们思想动态,塑造他们健康三观,运用新媒体开展就业指导、心理健康教育等,及时为学生排忧解难,从而提高学生管理工作水平。

一、新媒体时代高校辅导员学生管理工作面临的挑战

(一) 辅导员新媒体素养有待加强

新媒体时代下,微博、抖音和B站等新媒体成为大学生获取与传播信息、开展社交活动的重要渠道,这要求高校辅导员利用新媒体开展学生管理工作,但是很多辅导员新媒体素养薄弱。例如部分高校辅导员对局限于利用微信群、学校线上教学平台开展学生管理工作,忽略了利用学校微博、抖音等平台开展学生管理工作,对B站和学校论坛数据分析不到位,难以及时了解学生思想动态,影响了学生思政教育、就业指导等工作的开展。

(二) 学生管理工作理念保守

“00后”大学生更加注重个性化、参与性和自主性,渴望积极参与班级管理、学生管理工作,但是部分高校辅导员学生管理工作理念保守,以主题班会、社会实践

和微信群指导等为主,忽略了利用新媒体技术开展班级管理、学生管理工作,难以真正走到学生中去,师生之间缺乏信赖,影响了学生管理工作质量。部分辅导员依然以“管教式”工作理念为主,忽略了引导学生进行自我管理,没有落实以人为本、因材施教学生管理理念,影响师生关系。

(三) 学生管理工作内容有待完善

新媒体时代下大学生性格更加鲜明,更追求自主与自由,更渴望参与多元化社会实践、美育教育等活动,但是目前辅导员学生管理工作内容比较单一,难以满足学生自我发展需求。例如部分辅导员过度依赖规则制度,聚焦在班级管理、学生专业课成绩、思政教育和就业上,忽略了利用新媒体开展美育教育、推送社会正能量新闻和社会公益活动宣传。此外,部分辅导员学生管理与新媒体衔接不畅,很少利用B站和抖音等短视频开展团体心理辅导、创新创业指导,单一的工作内容限制了学生发展。

(四) 辅导员与学生互动有待加强

新媒体为高校辅导员与学生交流搭建了新平台,但是辅导员和学生在新媒体平台的互动非常有限,只是在班级微信群发布学校选课安排、奖学金申请、社会实践计划等通知,处理学生请假事宜,以及转发学校官微发布的短视频,忽略了和学生在微博和抖音等平台进行互动,没有及时回复学生线上留言,难以及时帮助学生解决问题,让学生管理工作质量大打折扣。

(五) 网络文化冲击了大学生三观

随着新媒体的兴起,西方文化、网络文化迅速走入大学生视野,虽然开阔了他们的眼界,但是也对他们的三观造成了冲击,这给辅导员学生管理工作带来了不小

的挑战。由于大学生社会阅历不足,缺乏明辨是非的能力,很容易受到西方个人英雄主义、金钱至上等不良价值观影响,导致他们陷入崇洋媚外的错误思潮。部分学生自主管理能力薄弱,过度沉迷网络游戏和短视频,忽略了专业课学习,甚至深陷网络贷款危机,这些都是高校辅导员学生管理工作面临的新挑战。

二、新媒体在高校辅导员学生管理工作中的优势

(一) 有利于弘扬社会正能量

高校辅导员要与时俱进,运用新媒体开展学生管理工作,创新思政教育形式,弘扬社会正能量,发挥思政教育价值引领作用,引导学生辩证看待各大新媒体平台信息,进而提高他们明辨是非的能力,帮助他们自觉抵御不良思潮,提高他们道德素养。同时,辅导员可以在B站、微博等平台搜集优秀大学生创业故事、大学生非遗传承人等短视频,端正学生对传统文化和网络文化的态度,提高学生思政教育工作质量。

(二) 有利于提高辅导员工作效率

新媒体时代下高校辅导员可以利用微信群、微博和QQ群等开展学生管理工作,及时转发学校下发的各类通知、校园招聘会和奖学金评选等信息,加快了信息传播速度,便于学生在手机、电脑上浏览后下载相关资料,减轻了辅导员工作量,大大提高了他们的工作效率。同时,辅导员可以利用微信群快速汇总学生家庭信息、实习单位等信息,提高学生档案管理工作效率,在微信群下发学生专业课成绩、选修课链接等,督促学生积极选课、了解专业动态,提高学生管理工作效率。

(三) 有利于了解学生思想动态

随着新媒体的快速崛起,“00后”大学生喜欢在微信朋友圈、抖音和B站等平台分享自己的生活与学习,并和朋友、网友讨论热点新闻和个人生活。这一新型社交模式有利于帮助高校辅导员了解学生思想动态、生活情况和心理状况,通过他们的朋友群视频与发言判断他们是否存在抑郁、焦虑等问题,及时为他们提供心理辅导,并积极点赞与评论学生发布的短视频和文章,督促学生养成文明上网好习惯,避免他们在新媒体平台发表不当言论,提高辅导员学生管理工作质量。另一方面,新媒体促进了辅导员和学生的互动,便于辅导员与学生进行线上交流,帮助学生解决在学业、生活和就业上遇到的问题,为贫困生推荐勤工俭学岗位,引导学生参与班级管理,全面提高学生自主管理能力。

(四) 有利于创新辅导员工作方式

新媒体转变了高校辅导员学生管理工作理念,督促他们学习微博、B站和微信等新媒体平台操作技能,打造新媒体矩阵,进一步创新学生管理工作方式,提高辅

导员专业能力。例如高校辅导员可以开通微博账号、抖音账号、微信公众号,及时发布关于学业、就业、心理健康和思政教育相关文章和短视频,并转发英语四六级考试、职业技能等级证书考试等信息,开展线上职业生涯规划教育,鼓励学生积极参与社会实践和公益活动,组织班级线上问题和互动讨论活动,为学生答疑解惑,促进他们德智体美劳全面发展。

(五) 有利于搭建家校共育平台

高校辅导员可以利用新媒体开展家校共育工作,积极与学生家长进行交流,与他们分享学生在校学校和生活情况,消除他们的担忧。另一方面,辅导员可以利用新媒体召开家长会,开设家庭教育课程,引导家长关注良好家风传承、关注孩子心理健康,提高家校共育质量。

三、新媒体时代高校辅导员学生管理工作创新策略

(一) 依托新媒体平台,构建多元化学生管理体系

高校辅导员要积极学习各大新媒体平台操作技能,打造新媒体矩阵,构建多元化学生管理体系,利用新媒体开展学生数据分析、综合能力评估和思政教育等工作,拓宽师生互动渠道,满足学生个性化需求,让他们更加配合辅导员工作,从而提高学生管理工作效率。首先,辅导员可以利用新媒体平台建立线上学生管理平台,把微信群、QQ群、微博、抖音衔接起来,及时在新媒体平台发布专业课学习、学校考试与选修课、社会实践、就业指导等工作,并和学生进行线上互动,为他们解读学校各项通知、大学生就业创业形势,真正走到学生中间,赢得他们的信赖,构建和谐、民主的师生互动关系,让他们更加配合学校与辅导员工作,起到事半功倍的工作效果。其次,辅导员可以利用新媒体开展数据分析,为学生管理工作提供准确数据,搜集学生在线课程学习时长、学校微博平台发言、班级微信群发言等数据,对他们的心理健康状态、专业学习能力、团队精神和实践能力等进行评估,精准分析出他们感兴趣的知识,开展针对性学生管理工作,进一步促进他们全面发展。

(二) 加强新媒体管理,坚持正确的社会舆论导向

新媒体时代下高校辅导员要加强对学生微信朋友圈、抖音和微博等的管理,关注他们在新媒体平台发布的短视频、文章等作品,一旦发现学生发表不当言论,要及时督促他们删掉不当言论与视频,坚持正确的舆论导向,提高思政教育质量。第一,辅导员可以在B站、抖音和微博等平台搜集大学生感兴趣的短视频、时政新闻等素材,向学生推送红色文化、非遗传承、乡村振兴和时代楷模先进事迹等短视频,进一步弘扬社会正能量,鼓励学生主动学习和传承非遗、投身乡村振兴建设,端正他们三观,让他们坚定理想信念、树立报效祖国的远大志向。

第二,辅导员可以利用大数据分析在新媒体平台的活动数据,更好地了解他们的需求,优化学生管理工作内容和方式,为他们提供专业化、精准化心理辅导、就业指导,进一步提高学生管理工作质量。同时,辅导员可以利用新媒体开展法治教育,增强学生网络安全意识和信息保护意识,督促他们避免在新媒体平台透露个人与家庭信息,远离电信诈骗、网络赌博和网络贷款,提醒他们注意保护个人隐私和网络信息安全。

(三) 创新学生管理工作模式,发挥新媒体优势

高校辅导员可以利用新媒体建立学生社群,例如微信群、微博群等,鼓励学生在社群中分享专业课学习资源、公益活动视频、职业技能等级考试资源等,营造良好学风班风,激发他们自主学习积极性,进一步提高他们自主管理能力和自主学习能力。例如辅导员要积极与专业课教师沟通,了解学生在学习中的表现,并积极了解专业相关就业形势,线上为学生推送校园招聘、优秀企业招聘信息等,为他们提供线上就业咨询服务,促进他们综合能力发展,帮助他们实现职业梦想。此外,辅导员还可以利用新媒体开展学生评价与反馈工作,虚心听取学生建议,构建良好的师生关系,引导学生参与班级管理,从而提高他们自主管理能力,进一步完善学生管理工作模式,真正为学生排忧解难,提高学生管理工作质量。例如辅导员可以在微信群发布问卷星调查问卷链接,邀请学生对辅导员学生管理工作进行匿名评价,深入了解他们学业、生活和就业上的需求,以及他们对师生关系、管理方式的建议,综合他们的建议调整学生管理工作模式,全面提高学生管理工作的效果和质量。

(四) 加强新媒体培训,提升辅导员新媒体素养

首先,高校辅导员要提高自身新媒体素养,积极参与学校组织的新媒体培训,学习微博、抖音和B站等新媒体平台操作技能,熟练操作各大新媒体平台,根据学生管理工作需要来选择合适的自媒体平台。例如辅导员可以参与线上培训,学习抖音短视频剪辑、微博话题管理等知识,尝试开通个人微博账号,把个人微博和学校官方微博衔接起来,一方面要积极转发学校官微相关信息、短视频、热点新闻;另一方面还要积极与学生在微博上进行互动,把思政教育延伸到学生生活中,提高学生道德素养。其次,辅导员还要积极参与到学校微博平台管理中,向学校微博管理团队发送自己的剪辑的短视频、撰写的文章、团体心理辅导案例、大学生就业活动案例等,提高自己的新媒体素养,让师生努力成果登上学校官微和抖音等平台,进一步增强学生自信心,让他们更加配合辅导员工作,从而提高学生管理工作质量。新媒体时代下高校辅导员要积极应对新挑战,熟练运用

各大新媒体平台开展学生管理工作,拓宽师生互动渠道,根据学生管理工作需求制作短视频、转发热点新闻,提高自身新媒体素养,提高学生管理工作能力。

(五) 树立以人为本理念,拉近辅导员与学生距离

高校辅导员学生管理工作的核心是服务学生、助力学生全面发展,要及时为学生排忧解难,帮助他们解决学业、生活和就业中遇到的问题,进一步提高学生管理工作质量。高校辅导员可以利用微信群、微博开展大学生就业指导工作,搜集各大招聘网站与学生专业相关的招聘信息,并搜集企业面试视频,并把这些视频和招聘信息推送给学生,为他们提供更多就业信息,还要增强他们安全意识,避免他们在面试中受骗,设身处地为学生解决就业难题,从而提高学生就业指导工作质量。以人为本管理理念强调师生之间的平等、尊重和信任,因此,辅导员应与学生保持良好的互动和沟通,建立积极的师生关系,鼓励学生进行合作与互助,提高他们的人际交往能力和团队协作精神。例如辅导员可以利用微博、微信群和抖音账号发布关于大学生心理健康、大学生志愿者活动等短视频,引导学生积极各类社会实践活动,增强他们的社会责任感,提高他们适应能力,还要为存在心理问题的学生进行个案辅导,并为他们保密,帮助他们走出心理阴霾,构建和谐、民主的师生关系,提高学生管理工作质量。

结语

总之,新媒体时代下高校辅导员学生管理工作趋于多元化、智能化、交互性发展,对辅导员新媒体素养提出的更高要求,同时也为学生管理工作开辟了新渠道、为师生沟通搭建了新平台。高校辅导员要抓住新媒体时代发展契机,学习微博、抖音和B站等新媒体操作,搜集新媒体平台正能量短视频,坚持正向社会舆论引导,推进课程思政建设,打造新媒体矩阵,促进各大新媒体平台数据共享,构建多元化学生管理体系,提高学生管理工作质量。同时,辅导员还要利用新媒体建立学生社群,引导学生在社群内分享学习资源、就业信息等,并在社群内推送大学生职业生涯规划、心理健康和非遗等相关短视频,提高学生自主管理能力和道德素养,借助新媒体提高高校辅导员学生管理工作质量。

参考文献

- [1] 何子婷, 窦浩容. 新媒体视域下高校学生管理工作创新研究 [J]. 山西青年, 2023, (13): 187-189.
- [2] 王砚谊. 新媒体背景下高校辅导员学生管理工作创新 [J]. 品位·经典, 2022, (15): 106-108.
- [3] 郭伟. 新媒体时代高校辅导员学生管理工作创新探究 [J]. 国际公关, 2022, (06): 103-105.