

# 构建西安市高校间体育教育联盟的可行性分析

席方圆 郭炜

西安工商学院

**摘要:** 本文主要讨论了构建西安市高校体育联盟的可行性分析。首先, 文章指出了高校体育场馆设施资源的现状, 包括场馆数量、室内室外场地比例、场地资源配置不合理等问题。其次, 文章分析了高校体育教学资源的现状, 包括教师资源不足、经费资源不足等问题。最后, 文章讨论了高校体育赛事资源的优化作用, 包括优化高校体育赛事资源配置、推动高校体育赛事的高质量发展、促进地域的体育文化建设等。

**关键词:** 高校; 体育联盟

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.07.226

## 引言

体育赛事的举办对于赛事举办城市提升自身的经济实力、文化魅力和社会活力有着重要作用。例如大型赛事的举办会吸引游客前往举办城市, 而这些游客的一系列消费活动将会为城市带来巨大的经济收益。与此同时, 对于当地交通业、餐饮业以及旅游业的发展不仅能提升城市产业结构, 而且还能创造部分的就业岗位, 促进城市的就业率。高校大学生作为社会的主要消费群体之一, 对于城市文化、经济建设是具有积极意义的, 多样化赛事的举办以及高校体育文化建设对于促进学生参与体育运动, 加强学生参与体育锻炼具有推动作用, 而体育赛事作为体育文化的一种展现路径, 是体育文化的重要表现形式之一, 对于处在大学阶段的学生而言, 对其建立并实现终身体育观的影响意义深远。

## 一、建设高校体育联盟的意义

建设高校体育联盟具有多重意义, 首先, 高校间做到资源共享与优势互补。高校体育联盟的建立可以促进各高校之间的体育教育资源共享, 包括体育设施、师资力量、课程资源等。这不仅可以提高体育资源的利用率, 还能通过优势互补, 使各高校的体育教育质量得到提升。其次, 提升高校竞技运动水平。高校体育联盟的建立可以集中优势资源, 提高高校竞技运动水平。通过举办各类体育赛事和活动, 联盟可以提供平台, 让各高校的运动队有更多交流和切磋的机会, 从而提高运动员的竞技水平和团队协作能力。再者, 促进学生体质健康。高校体育联盟的建立可以推动各高校更加重视学生的体质健康, 通过开展丰富多样的体育活动和课程, 提高学生的体育参与度和身体素质。这有助于培养人格健全、体质强健的优秀学生, 提高他们对日益严峻的就业形势和生源竞争的应对能力。最后, 服务社会与经济发展。高校体育联盟的建立还可以服务于社会 and 经济发展。通

过开发高校体育产业, 举办商业性赛事和活动, 吸引社会资金和资源投入, 可以促进高校体育事业的可持续发展, 同时也为地方经济发展做出贡献。

总之, 建设高校体育联盟有助于推动高校体育事业的健康发展, 提高体育教育资源利用率, 提升高校竞技运动水平, 促进学生体质健康, 以及服务社会 and 经济发展。而西安作为十三朝古都, 本身就具有深厚的人文历史底蕴, 并且西安拥有 64 所高校, 其中, 本科院校 45 所, 专科院校 19 所, 具有 98.51 万大学生。由此可见, 西安具有建设高校体育联盟的先天条件, 而建设高校体育联盟, 也将为西安的旅游业、餐饮业以及交通业的发展起到一定的促进作用。

## 二、西安市高校体育资源现状分析。

### (一) 西安市高校体育场馆设施资源的现状分析

首先, 任何体育赛事及体育联盟的建设离不开体育场馆资源的支持, 而第十四届全国运动会在西安的举办, 对于完善西安市的体育设施具有积极的促进作用, 数据表明, 第十四届全国运动会所确定的 54 个运动场地, 落地西安的有 22 个, 而这其中大部分的场馆建设在部分高校之中, 因此, 与民间其他赛事相比, 高校的体育场地资源相对较多, 且部分院校新建校区配备有一流的综合性体育场馆资源。但是, 由于大部分高校的场地资源并非是营利性投资体育场馆, 虽然其运行成本与其他社会私人场馆相比运行成本较低。且大部分高校的体育场馆设施处于封闭式管理, 校园体育设施利用率较低, 不能充分发挥高校体育场地在促进学校体育发展以及实现全民健身运动的积极作用, 造成了一定程度上的资源浪费。与此同时, 高校具备一批较高素质的专业性体育人才, 其在场地管理与使用方面具备着充足的经验, 他们对于科学规划以及使用体育场馆具有丰富的举措, 因此, 科学合理地利用高校体育场馆设施, 实现场馆利用的产

业化,利用好校内所具有的专业性体育人才,对于降低高校体育发展的资金压力以及培育体育管理人才具有积极意义。

其次,通过对西安市40所普通高校的体育场馆资源进行调查发现,走访院校共计有室内、室外场地820块,其中,室内体育馆103所,室外体育场地717块。室内室外场地对比比例接近1:7。由此可见,即便是在高校室内体育场所设施也处于紧缺状态。与此同时,在体育项目上,存在场地资源配置不合理且利用率低的情况,最直接的体现就是部分运动项目场地多,部分项目运动场地少等。

最后,在体育场馆运营方面,由于高校的体育场馆设施基本不对外开放,商业化活动较少,加上体育馆的日常维护费用、管理人员的配置费用主要来自于学校拨款,基本处于负收益状态,对于学校的财政形成了一定压力。

### (二) 高校体育教学资源的现状

首先,教师资源在大学体育教学资源中具有举足轻重的地位,大学体育教学的开展依托于教师的指导辅助且高校体育教师的专业能力将直接影响到高校体育教学质量。在当前阶段,高校体育教师储备普遍存在不足,一方面收到传统教育理念影响,部分高校对体育教学重视程度不足,所聘任的体育老师数量有限,教师教学任务繁重,无多余精力提高自身专业能力素养、优化和完善教学体系,对于提高教学质量常常有心无力。另一方面,由于体育教学工作要求任课教师具备较强的专业素养外,还需具备较强的综合能力,需要教师同时具备综合知识和技能。与此同时,伴随着课程多样化的要求,不断有新的体育项目被引进到体育教学当中,但是任课教师对于新的体育项目的专业知识与技能并不能满足教学需求,继而造成学校体育教学师资力量薄弱的现象。

其次,高校体育教学活动往往需要一定的经费支持,体育经费对于体育教学的影响是直接的。在当前阶段,高效的体育教学活动,基本都存在着经费资源不足的问题,其根本原因就是经费的来源单一,没有充足的经费支撑部分教学活动的开展。其经费来源主要依托于高校财政以及政府拨款,获得外界经费的途径以及次数较少。在此基础之上,伴随着学校规模的不断扩张以及学生人数的增加,高校通常将有限资金用于专业教学以及学生管理方面。在公共体育教学方面的投入较少,对于体育教学所学的物质资源的配置需求不能满足。有碍于体育教学的健康发展。

最后,当前高校体育教学的内容资源主要来自教材、教学大纲等,内容有限,且涉及范围较小,内容资源不足以满足大学生的运动需求。而体育教学的内容素材是

高校体育教学开展的根本依据和出发点,内容资源对学生体育技能和运动习惯的养成有重要影响,但是,大部分高校的公共体育课程教学依托于少数传统项目制定,教学内容以及教学方式相对固化,且不少教学资源相对陈旧。而针对于当前大学生喜爱的现代项目却没有引入到公共体育课程教学当中,继而导致学生对于课程兴趣乏陈,从而降低体育课堂的教学效果。此外,大部分高校在体育教学过程中,忽视网络教学资源以及部分社会资源。继而导致公共体育课程教学过程较为枯燥,打击学生参与课堂、参与该项体育运动的积极性。

### (三) 高校体育赛事资源的现状分析

高校体育赛事的开展对于促进学生身心健康以及培养学生参与体育运动的兴趣爱好具有积极意义,促使学生在大学阶段建立“健康第一”“终身体育”的思想意识。因此,优化高校体育赛事资源配置就显得尤为重要。首先,在健康中国建设的大背景下,虽然教育部门以及体育部门颁布促进学生身心健康的相关政策以及文件,并且明确提出要丰富体育赛事资源供给,打造完善的体育赛事体系。但是,因为地域经济以及领导层面的意识形态问题,导致在当前阶段我国高校体育赛事的资源供给仍然存在不足。此外,由于高校体育赛事多集中于部分较为热门的运动,导致赛事举办涉及面较窄,且为保障赛事的顺利举办,赛事前期准备工作以及筹备周期较长。

其次,在当前阶段我国高校的体育赛事经费主要依托政府财政拨款,虽然国家以及政府出台的相关政策以及文件鼓励校外资本投资高校体育赛事,但是介于赛事规模以及赛事影响力,是赞助商无法收到预期效益,导致对于高校的体育赛事赞助日益降低。形成恶性循环,导致高校的体育赛事赞助成为难点。

最后,由于传统体育人才培养模式的影响,在体育赛事管理以及运营方面,缺乏相关的专业人才,无法建立起完善的体育赛事管理制度以及运营模式。在体育赛事运行、管理过程中,由于利益分配不均衡且无法满足各方的诉求导致常常出现赛事经费充足,但赛事举办效果差强人意的现象,继而由于赛事多方的利益博弈以及资源配置失衡等原因,赛事的管理人员不能公平、公正的执行赛事相关的规章制度,影响到高校体育赛事的公平性与公正性,严重打击了高校赛事的发展以及学生参与体育比赛的热情。

### 三、开展高校体育联盟的可行性分析

(一) 高校体育联盟的构建对于优化、协调高校场馆资源配置的作用

伴随着社会发展,人们对于健身的热度日益高涨,

但是不少民众的健身需求在日常生活中未能得到满足。在当前阶段,西安市高校体育场馆设施所面临的头部问题是做到体制创新以及优化场馆的运营管理。有效解决经营权受限以及场馆经营与学校体育课程教学相冲突的问题,而开展高校体育联盟,在体育场馆资源方面,一是就场馆运营方面能够显著降低运营成本,并且有利于专业化体育场馆管理人才的培养;二是完善体育场馆的服务项目,促进高校体育场馆管理及运营水平的提升,三是促进高校师生参与体育活动的积极性,且能更好的服务于学校周边居民的健身需求,提升学校的知名度,促进高校体育场馆的统一品牌建设。将高校间的体育场馆优势资源整合,实现互补,达成互利。

因此,成立高校体育联盟,在场馆设施方面,首先就经济效益与社会效益进行兼顾继而权衡,积极开展社区公益活动,满足不同年龄、不同群体的健身需求。其次,建立完整的场馆管理人员奖励机制。提高员工福利待遇的同时提高体育场馆的服务水平,加强对管理人员的相关培训。最后,在保障各高校师生参与体育运动的需求的基础上,促进场馆的商业化运营,为体育场馆的创收以及创收后的市场化运作创造良好的经营条件,实现品牌发展,促进品牌效益。

#### (二) 高校体育联盟的构建对于整合和开发高校体育教学资源的作用

高校体育联盟的构建,不仅仅是在体育场馆设施的整合与开发,而是在校际之间实现高校间的教学资源的整合与优化,因此,高校的体育联盟包含了高校体育教学联盟,但是由于区域因素以及距离因素,高校教学联盟更多是特指在一定区域范围内,有两个以上的高校为实现相同的体育教学目标,将高校各自的教育资源进行优化整合,并且在同一个工作程序以及教学要求下,经过将相互匹配的信息进行传递,并完成合作多样化的教学联合体。从而实现体育教育资源和体育教师的师资力量在体育教学方面的共享,继而培养和提高学生的积极性和团队精神。

#### (三) 高校体育联盟的构建对于高校体育赛事资源的优化作用

高校体育联盟的构建就当前阶段而言,是由大学生体育协会进行统筹管理,但是由于人数的限制以及赛事运营和管理方面人才的缺失,导致当前高校间的体育赛事呈现出资源热度延续性不够且资源浪费情况的发生,因此为优化高校体育赛事资源配置,推动高校体育赛

事的高质量发展,在大学生体协承办的部分大型赛事的预热下,整合高校赛事资源,成立区域性赛事联盟。在维持赛事余热的同时,实现高校间小赛事的高质量发展。而赛事联盟的建立,势必要放在第一步所解决的问题就是完善高校体育赛事管理体制以及激励体制。

当高校体育赛事达到一定规模与体量的情况下,首先要建立高效的高校赛事服务体系。加速高校体育赛事体制改革,建立以政府教育部门为主导、高校积极参与、社会资本支持的赛事管理体制,强化体育赛事质量,固定赛事举办时间,丰富体育运动赛事内容,使其成为高校常态化的体育赛事。在体育赛事管办分离的背景下,高校体育联盟的建立,可以大学生体育协会的管理监督下,科学合理地统筹地域体育赛事资源,在高校地理位置区域化的基础上,增加校际间赛事交流,在一定区域内,形成以高校为中心的区域赛事常态化,促进地域的体育文化建设,与此同时,由于西安市高校的数目较多,通过高校之间的体育赛事局部热度常态化,最终可形成以点带动区域且多区域共同发展的城市体育文化建设格局。

最后,高校体育联盟的建立对于引进社会体育资源以及市场资本的介入的促进性具有重要意义,一方面,将高校体育联盟内的学校进一步划分,形成区域性的小范围的体育教学以及体育赛事圈,激发区域内大学生参与体育运动的热情的同时,由于比赛规模不大,对于赛事承办的资金需求减少,降低市场资本介入高校赛事比赛的成本且在区域内多高校间的体育赛事具备一定的影响力,在高校联盟的基础上,除了高校的宣传以外,庞大群体所带来的流量效应将提高对于社会体育资源的吸引力,有效地保障了高校体育赛事经费的筹备,促使高校体育赛事具备充足的经费来源,保障赛事的顺利举办。

#### 参考文献

- [1] 许卓维. 粤港澳大湾区高校体育教学联盟的构建及互动机制研究 [D]. 广州体育学院, 2021.
- [2] 刘健. 构建高校体育类社团联盟赛事的可行性分析——以南京为例 [C] // 中国体育科学学会. 第十一届全国体育科学大会论文摘要汇编. 南京体育学院奥林匹克学院; , 2019: 3.
- [3] 陈利, 武东海. 共建共治共享理念下区域高校体育教学联盟协同发展机制研究 [J]. 广州体育学院学报, 2019, 39(05): 22-25.