

基于深度学习的高职餐饮类课程混合式教学模式构建与实施

韩爱霞

山东旅游职业学院

摘要：随着现代化教学手段和学生信息化生活环境的进一步发展，传统教学模式对教学效果的制约更加凸显。基于对认知成长规律和深度学习理论的梳理不难发现，以对教学进行全方位设计和组织的混合式教学模式能够最大化地发挥教师专业化、学生自主化、手段现代化之间的优势，更能适应当下高职教学的发展。本文从混合式教学理论出发，研究了混合式教学模式的构建，并探索了该模式在高职餐饮类课程中的有效实施路径。

关键词：深度学习；高职餐饮课程；混合式教学模式

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.08.034

一、混合式教学的理论基础

布鲁姆将认知的过程划分为记忆、理解、应用、分析、评价和创造六个层次。传统的教学过程中，教学活动大多停留在浅层学习阶段，教师更加注重学生对知识的记忆或者描述，相反，更加关注对知识的创造和运用的分析、评价和创造等，高阶思维活动并没有得到足够的重视。深度学习理论认为，教师应更加注重学生思维能力发展的高阶学习活动作为自己的教学目标。而混合式教学模式将教学过程划分为课前、课中和课后三个阶段，将浅层的学习活动分配到课前进行，需要将知识进行内化的高阶思维活动则在教师的指导下，在课堂中通过实践活动来开展。

二、基于全过程的混合式教学构建过程

(一) 三位一体的教学分析是混合式教学模式构建的前提

教学分析是开展系统的教学活动，获得有效的教学成果的前提条件。混合式教学的教学分析包括教学对象分析、教学内容分析和教学环境分析。

教学对象分析包括对学习对象已有知识的储备情况、学习风格等，也即通常所说的学情分析，这是后续学习目标、学习策略和结果评价的依据。

教学内容分析是根据教学对象分析和确定其所需掌握的知识层级，并确定教学需要实现的目标和教学中的重难点。目前比较通用的教学内容包括知识性内容、技能性内容以及素养性内容。

教学环境分析包括对混合式教学实施所需要的网络环境、网络教学设施及学生的网络学习工具的分析；课堂教学环境，包括开展小组探究学习所需的教室以及实训室等的分析。

(二) 全过程的教学设计是混合式教学模式构建的蓝图

课程的设计是基于前述教学分析的基础上来开展的，

设计的内容包括教学目标的设定、教学重难点的选定、教学策略设计、教学实施过程、教学资源组织以及评价设计等。

教学目标的设定要结合教学分析来开展，并结合教学内容进行设计，一般应从知识、能力和素质等三个方面来设计和阐述。

教学重难点是根据教学目标和学生的已有学习基础分不开的，教学目标和教学内容也是确定教学重难点的重要依据。

教学策略的设计是实现教学目标的重要途径。与传统教学模式中所不同的是，混合式教学模式中教学策略更加注重帮助学生主体地位，强调以学生为中的教学组织形式，如小组协作学习、自主探究式学习、任务驱动式学习等。

教学实施过程指的是教学阶段的划分，即遵循何种进行进程来实施教学。

教学资源是实施教学活动的重要载体，混合式教学更加强调资源形式的多样化，可以让学生更加便利地获取和学习，能够帮助学生在不同的环境和时间段开展学习活动。

学习评价是混合式教学设计的重要环节。评价应该多角度、全过程开展，包括过程性评价、结果性评价和增值性评价等。

(三) 多元立体化的教学资源构建是混合式教学模式实施的内容载体

教学资源是教学内容的媒介。混合式教学模式种教学资源包括教材、微课、课件及课程实施的相关表单等。教材多是立体化教材，便于学生开展自主学习；微课、课件等相关教学资源可以用于课前和课中阶段学生进行自学的时候使用，对这类教学资源的开发应根据教学内

容，将课堂教学中的重难点进行立体化的呈现；课前阶段还应配有相关任务单，明确学生的学习方向和目标；课堂教学中还应有相关的成果展示和评价表单。

（四）阶段性的教学实施过程是混合式教学模式的实践路径

教学实施是使用合适的教学媒介将前述的教学设计在网络和现实环境中开展的活动。混合式教学的实施通常分为课前、课中和课后三个阶段。

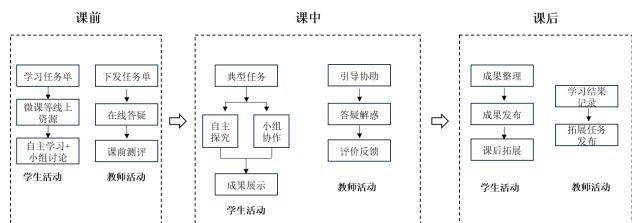


图1 教学实施过程

课前阶段，教师的主要任务是下发本节课的学习任务单，引导学生开展自主学习。学习任务单的设计应包含三个部分：学习指南部分，包括本节课的教学信息、教学目标、重难点及教学方法等；具体任务部分，即本节课通过教学活动的开展需要完成的内容；困惑建议部分，即学生自主学习过程中遇到困难后应通过何种途径解决，通常会建议学生将问题提交到学习平台，教师通过QQ、微信等对学生学习过程中遇到的问题进行答疑或者个别辅导。教师课前还需完成课前检测，以便掌握学生的学习基础，开展有针对性地课堂活动。学生的任务则是按照学习任务单的要求和指导，借助微课等线上教学资源 and 线下教学资源开展自主学习，必要时进行小组讨论，将遇到的问题上传到平台，同时完成教师发布的课前测评。

课中阶段，教师根据课前测评的情况引导学生开展课堂学习，将自主学习过程中无法面对面解决的问题通过课堂集中讲授等方式给予解答；学生典型任务学习过程中及时给予辅导，通过世界咖啡馆等多种方式组织学生的教学活动，提高学生的积极性和参与度；通过辩论会、作品展览、演讲等方式引导学生展示学习成果，对学生的学成果给予评价和反馈，并引导学生进行反思和总结。学生则要针对典型工作任务开展自主探究式学习，积极参与小组活动，整理本组成果，根据任务单的要求进行课堂展示。

课后阶段，教师需要将学生的学习结果进行记录，完成结果性和过程性评价，同时发布本节课的拓展学习任务，以供学有余力的学生进一步提高自身能力；学生则需要根据教师和其他小组的评价对本组的学习成果进

行整理，并在学习平台发布，同时完成教师布置的课后拓展任务。本阶段形成的学习成果可以转化为课程的学习资源，以不断完善和更新课程学习资源库。

三个阶段中教学活动的开展始终是以学生为中心的，教师是学生学习过程中的引导者、指导者和助推器。这个过程中各种类型的学习资源是教学活动的载体，学习任务书是指南，学习平台和课堂环境则是载体。

（五）多样化、综合性的教学评价是混合式教学实施的检验和保障

混合式教学的学习评价是综合性的评价，既包括过程性评价也包括结果性评价。过程性评价渗透于教学过程的各个阶段，主要依靠教师在教学过程中的信息收集和记录，其中增值评价则是针对不同基础的学生所作的过程性评价，可以从学习态度、学习结果、学习参与度、素养提升等各个方面展开。结果性评价则是教学实施结束后，从学生的知识获取、能力达成、素质养成等方面所开展的评价。结果性评价可以修正教学设计，优化教学方案。

三、高职餐饮类课程混合式教学模式的实施

《餐饮服务与数字化运营》课程是酒店管理与数字化运营专业的专业核心课程，现以该课程中的宴会策划与管理模块为例说明混合式教学模式的实施过程。

（一）融通岗、课、赛、证，重构课程内容

根据高等职业学校酒店管理专业国家教学标准对《餐饮服务》课程教学内容的要求，参照餐厅服务员技师职业标准，对接中国饭店协会“餐饮管理运行”1+X证书中级职业技能等级标准中对餐厅服务与管理领域的职业技能要求，重构课程教学内容，将该课程划分为：行业认知、休闲餐厅服务、宴会策划与管理、食材管理、餐饮收益管理、餐饮质量管理六个模块，从基本技能训练到综合知识运用，从产品设计到运营管理，学生先后经历“知”餐饮、“练”技能、“策”宴会、“悉”食材、“核”收益、“管”质量六个阶段。

宴会策划与管理，是课程中承上启下的一个模块，包括四个项目八个任务，以四个项目的引领和八个任务的驱动，让学生体验宴会设计和策划的要素和流程，培养进行宴会产品设计的能力，养成根据宾客需要提供定制化服务的服务精神、关注服务细节的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神。

（二）优化教学策略，提高教学实效

1. “一四五”任务驱动式教学模式，开展混合式教学在对学情精准分析的基础上，结合餐厅服务员技师岗位的技能要求，针对项目三的教学目标与教学重难点，

课程团队制定了“一四五”任务驱动式的教学模式。“一”，即“一核心”，坚持以学生为中心的教学理念，设计教学活动；“四”即“四递进”，围绕学生能力提升，设计“析”宴、“品”、宴“体”宴、“管”宴的能力递进的教学项目；“五”，即课堂教学的五环节，从任务导入、对接岗位、新知学习、企业复盘、任务总结的五个环节实施课堂教学，采用“项目引领、任务驱动”的方式组织教学活动，解决教学重难点，达成教学目标。

2. 以学生为中心，采用行动导向的教法和学法

贯彻以学生为中心的教学理念，倡导“做中学”和“学中做”。根据学情和学习目标，制定了有针对性的教学方法和学习方法。课前下发学习任务书，引导学生进行自学，课中以宴会设计任务为引领，将学生进行小组划分，完成宴会设计作品。

3. 构建全过程综合评价体系，全面评价学生

构建包含课前、课中、课后全过程的评价体系，同时融入增值评价，形成综合评价。课前测试与评估占10%，通过学习平台考查学生课前知识的掌握情况；课中，加大学习过程考核，占40%，注重学生的小组协作、课堂参与度和实操能力；学习结果评价占40%，采用教师评价、小组互评、企业评价的立体化评价结构，考核学生宴会设计方案和实际操作的结果；课后，占5%，注重考核学生知识的升华和延展；增值评价，占5%，注重对学生宴会服务素质养成、宴会设计技能实践和理论成绩提升的判断。

（三）教学实施过程

1. 理虚实结合的 INTRO 教学实施流程

坚持以学生为中心的教学思路，注重做中学、学中做，将教学过程划分为课前、课中、课后三个教学环节。以工作项目为引领，以任务驱动为主线，遵循“I→N→T→R→O”，即“导入任务—对接岗位—小组探究—企业复盘—任务总结”的教学流程，理虚实结合设计课程教学阶段。采用任务驱动教学方法，将宴会设计理论与企业经营实践相结合，将虚拟仿真和真实操作有效融合，突出锻炼学生自主学习和小组合作。

（1）课前启化

课前借助智慧职教云平台发布学习任务以及课程所需的素材，引导学生根据素材分析任务，启发学生进行自主学习，通过课前测试掌握学生自主学习情况，及时调整教学策略。

（2）课中环节内化与输出

课中环节包括 I (Interest)，激发兴趣、导入任

务；N(Need)，获取需求、对接岗位；T(Team)，小组活动、知识探究；R(reproduce)，能力输出、企业复盘；O(Objective)，达成目标、任务总结五个阶段。

（3）课后环节转化拓展

课后，引导学生到合作企业，参加实践锻炼。鼓励学生拓展学习资源，拓展学生思维，提升综合问题解决能力。

2. 充分利用教学平台等信息化教学手段，解决教学重难点

充分利用信息化教学手段，解决教学重点，突破教学难点。在宴会场景设计的任务中，利用仿真实训室来增强学生的空间体验，突破学生空间氛围体验感较弱的难点；在宴会台面设计中心装饰物的选择和主题宴会菜单设计中使用 H5 软件开展仿真练习，将抽象问题具体化；在宴会成本管理环节中，通过校企合作，开放端口，给学生真实的数据体验，解决缺乏企业真实数据的难题；在分餐制服务的任务中，为了记录学生的操作行为，更好地展开评价，运用腾讯会议进行课堂直播，全方位记录学生操作过程。

结语

基于学生认知成长规律的混合式教学模式能够最大化地发挥课堂教学和信息化教学手段的优势，提高教学效果。而混合式教学模式的关键在于教学的设计，这种教学设计是包括教学内容、教学条件、学生情况以及课堂组织在内的全方位筹划和组织，只有科学充分的教学设计才能保障混合式教学模式的有效实施。因此，混合式教学模式是在尊重认知成长规律的基础上对高等职业教育教学的有效探索和实践。

参考文献

- [1] 李逢庆. 混合式教学的理论基础与教学设计 [J]. 现代教育技术, 2016(9):18-20.
 - [2] 任丙忠, 朱其刚, 杨金梁, 等. 基于“互联网+”的混合式教学模式构建 [J]. 中国教育信息化, 2020(04): 65-67+71.
 - [3] 刘贝. 混合式教学模式在中职旅游类专业教学中的应用研究 [D]. 郑州: 河南大学. 2020.
- 作者简介: 韩爱霞, 1983年6月, 女, 汉族, 山东临朐人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 旅游酒店职业教育。
- 基金项目: 2021年山东旅游职业学院院级重点课题“职教高地建设背景下中国特色现代学徒制度构建研究——以酒店专业为例”(基金号: 2021XYKYZD06)。