

# 乡村振兴视域下农旅研学的模式研究

马靖

广西农业职业技术大学

**摘要：**在乡村振兴背景的推动下，我国乡村旅游产业方兴未艾，为农旅研学提供了强大的教学助力。在走出传统室内教育理念的同时，农业研学旅行使学生能够通过“知行合一”在山村田野的实践体验激发求知欲和创造力，让枯燥的理论课堂能够结合到实践当中。然而，因为对农旅研学的认识不足，缺乏管理与引导由此对其发展产生阻碍。为此我们要利用自身特点基于丰富的历史和自然文化资源，充分结合乡村振兴与教育研学的优势，逐渐发展成相对成熟的农旅研学系统，探索适合我国国情的乡村农旅研学的教学新模式。

**关键词：**乡村振兴；农旅研学；教学模式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.08.052

## 引言

2017年10月18日，习近平同志在党的十九大报告中首次提出乡村振兴战略，强调农业、农村和农民问题是国家发展的基石。该战略旨在通过全党共同努力，解决“三农”问题，促进农业现代化。2018年9月，党中央、国务院发布《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》，明确提出到2035年，我国将以小康社会建设为契机，努力实现社会主义现代化。研学旅行，作为一种结合了学校教育和社会实践教育的创新教学模式，在拓宽学生视野、丰富他们的知识库、深化对自然与文化的理解、促进集体生活和社会道德认知、以及提升自理、创新与实践技能方面，展现出独特的教育价值。它不仅是实现教育部门“立德树人”宗旨、促进学生全面发展的有效途径，也是当前素质教育创新背景下的重要实践活动。近年来，国家和地方政策对研学旅行给予了强有力的支持。近年来，相关政府部门联合发布的一系列政策文件，不仅明确了研学旅行的教育内涵和价值，还为其场地建设、资金支持及课程开发提供了指导，有效促进了研学旅行活动的全面融入中小学课程体系，成为新时代教育教学的新常态。因此，全面推广研学旅行，尤其是在农村地区的深入开展，不仅是对传统教育模式的一种补充和完善，更是提高农村教育高质量发展、促进学生综合素质发展的关键举措。

## 一、乡村研学旅游需求主体需求与主要模式

### （一）乡村研学的主体需求

在当前“旅游+”战略融合的背景下，研学旅游作为一种将教育与旅游深度融合的创新模式，正逐步成为教育旅游领域的重要组成部分。特别是在乡村地区，发展研学旅游不仅是乡村旅游创新发展的关键路径，也是实现教育与旅游深度融合的有效方式。区别于传统的乡村观光和休闲旅游，乡村研学旅游更加注重目的性，强调在旅游活动中实现教育的目标，旨在通过具有教育意义的旅游活动，满足研学者的教育需求。

目前，研学旅游主要面向中小學生群体，这一群体

的研学旅游活动通常在学校的组织下，以团体的形式进行，包括集体出行和集中食宿，体现了学校教育与研学旅游的紧密结合。随着教育政策的推进，中小学生的研学旅游需求正逐渐转变为教育系统的一个基本需求，预示着在未来一段较长时间内，中小學生将成为乡村研学旅游的主要参与者。此外，基于当前的政策导向，针对中小學生的研学旅游更倾向于公益性，强调低收费和短周期，这一政策不仅有利于保障研学旅游的普及性和可接受性，也意味着这一领域将呈现出规模化发展的趋势，但单次活动成本较低。

### （二）乡村研学旅游主要模式

农旅研学，作为一种融合旅行与研究性学习的校外教育模式，已成为当前教育教学领域的一项创新实践，同时也被视为文化和旅游产业融合发展的重要途径。此模式不仅有助于推动乡村经济的发展，而且在实现乡村振兴战略中展现出不可小觑的动力作用。在实践中，农业研学基地依托乡村振兴战略，形式多样，涵盖非物质文化遗产、农事操作、户外生存技能及红色文化等研学内容，这些研学活动不仅充分挖掘并传承了地方历史、文化和民俗，还促进了当地文化创新与传统文化的复兴。

农旅研学的发展，对于保护和改善乡村生态环境，聚集乡村发展动力，都起到了积极作用。它通过与本地文化的深度融合，不仅将乡村与城市居民连接起来，更加强了农村社区的凝聚力。乡村研学旅游的供给系统建设，是一种融合了旅游与教育的发展新模式，它不仅仅是旅游开发过程的一部分，更是对乡村旅游的一种优化升级。这种模式的开发，涉及到优秀文化的传播、传承以及全民素质教育的提升，是一项集高端化、精细化于一体的重要工作。研学旅游的发展受到区域经济、交通位置、旅游基础设施及政策环境等多方面因素的影响，需要综合考量与精准对接，以期达到既促进乡村振兴，又实现文化教育深度融合的双重目标。

## 二、乡村农旅研学发展存在的主要阻碍

### （一）对农旅研学教育机理了解不足

在农村地区，研学旅行的推广具有特殊的意义。它能够更为农村学生提供更为广阔的学习平台和实践机会，是打通研学旅行在农村推广的“最后一公里”，实现教育公平的重要措施。然而，农旅研学，作为旅游业内涌现的新课题，其发展在多数农村集体经济组织中面临不少挑战。这些组织普遍缺乏对该产业的深刻理解和市场化、开放型思维，保守的观念根深蒂固，构成了推进农旅研学产业发展的薄弱思想基础。在对于农村本身优势缺乏认知，对于本村的发展方向缺少定位，对于如何发展缺少规划，以及如何打破阻碍达成合作缺少路径以及资金投入及市场营销等关键环节，均显现出明显短板对于农旅研学产生阻碍。

### （二）农旅研学规划不完善

农旅研学的规划不足主要表现在两个方面：首先，对于村庄规划的创新不足，导致了项目的同质化严重。在众多村落致力于构建美丽乡村的过程中，普遍缺乏对农业发展的前瞻性规划和科学定位，忽视了创新的重要性。这不仅体现在村落的建筑设计上，也反映在对于村落自身特色的深度挖掘上，普遍存在模仿和复制的现象，结果是形成了外观相似、缺乏特色的村落面貌。农旅研学旅游的核心价值在于每个地点都能够展现其独有的自然风光、乡土风情和人文气息，但众多村庄在发展过程中，由于缺乏精准的规划和科学论证，受限于种植规模小、特色不明显等因素，难以实现持续发展和增长。

其次，农旅研学基地的运营误区也是制约发展的关键因素。将农旅研学基地等同于传统旅游景区进行开发运营是一个显著的误区。农旅研学旅游的独特性在于其“无景点”的旅游模式，但许多运营主体未能准确把握这一特点，仍旧采用传统景区的开发思路和运营模式，这无疑加剧了当前的发展困境。景区旅游与农旅研学旅游尽管同属旅游行业，但它们的业态和目标市场存在明显差异，不应以同样的思维进行规划和管理。这种认识上的偏差导致了农旅研学基地在定位、运营协调、管理效率及经济效益上的种种问题，进而间接影响了村集体的经济增收。

### （三）研学工作缺乏统筹协调机制

当前，农旅研学基地的发展主要由地方文化和旅游部门领导，面临诸多挑战。首先，一些地区的领导干部对于运营概念的理解不足，导致选派的运营商无法满足实际需求，进而影响项目推进效率。此外，对于有意向的运营商，地方对其支持不够，偏好大规模投资，忽视了运营商的实际价值。其次，政府对农旅运营商的激励政策不够稳定，包括土地使用、税收减免、产业发展基金及投融资政策等方面的优惠措施不明确，难以吸引社会资本投入。这些因素共同作用，成为制约农旅研学基地发展的重要障碍。

### （四）研学配套设施不健全

首先，市场机制的不完善导致农旅研学的组织结构不尽合理，活动产品缺乏层次，一旦遇到问题，体系便可能面临崩溃的风险。其次，尽管国家政策鼓励发展，但地方政府对农旅研学的支持政策往往未能精准对接当地实际情况，特别是在挖掘和保护地方民族特色建筑方面的努力不足。此外，政府在推动休闲农业和乡村旅游发展中的主导作用发挥不足，相关的组织管理机制尚未建立。在基础设施方面，特别是交通条件的制约，成为了限制边缘地区农旅研学发展的瓶颈。乡村道路的规划和建设不仅缺乏科学性，农村居民的交通安全意识也相对薄弱，加之农旅研学基地在安全警示和急救设施方面的不足，使得其发展面临着较大的安全挑战。因此，推动休闲农业与乡村旅游的健康发展，不仅需要加强市场机制的建设，还要深化地方政策的精准落地，同时，加强基础设施建设，特别是提升交通条件和安全保障机制，以促进其可持续发展。

### （五）农旅研学推广较为单一

农旅融合发展中的研学旅游，面临着诸多挑战。首当其冲的是，部分高等级景区的门票价格昂贵，占据了研学游总费用的半壁江山，且额外的体验活动还需支付费用。其次，景点售票方式的不便捷，如部分景点仅供现场购票，未能提供在线购票服务，大大降低了游客的便利性。此外，研学基地在电商推广方面的人才短缺，仍旧依赖于传统的线下推广方式，如散发传单、微信转发等，缺乏利用线上直播等新兴方式进行宣传，且宣传内容在文化内涵和艺术感染力方面亦显不足，未能充分展示本地文化特色。这些因素共同导致了农旅研学企业的经营困境，表现为一次性消费现象的严重性。

## 三、乡村研学旅游地规划策略及建设模式

### （一）加强研学基础设施建设，提高乡村教育质量

农旅研学不仅需要自然的田园风光，也需要人为的建设对其进行包装和完善，单纯的田园美景自身存在局限性，不能完全满足农旅研学的全部需要。加速农旅研学基地交通网络建设，是振兴乡村经济的重要一环。当前，中国的交通建设已初步完成，形成了较为完善的交通网络。然而，农旅研学基地因地理位置偏僻，交通便捷性仍待提高。为此，政府应着眼长远规划，通过政企协同，加强基础设施建设，确保研学旅行的路途畅通无阻。此外，鉴于农旅研学基地周边居民多为当地农民，他们与这些基地有着密切的地缘和血缘联系，因此，加大交通安全及公共卫生教育力度，促进当地居民的健康发展与安全出行，也成为不可忽视的环节。与此同时，建议与交通部门合作，在关键路段设置交警岗哨，有效遏制交通违法行为，保障旅途安全。旅游业的发展，尤其是研学旅游领域，其供需关系呈现出供给侧的地理固定性与需求

侧的空间流动性这一独特组合。这一特征要求供给布局与开发策略须紧密跟随需求的空间分布进行优化配置。在此背景下,对于那些市场需求高涨、消费实力雄厚而自然资源有限的地区,乡村研学旅游项目应充分利用其地理邻近优势,着重发展人工景点,以此策略迅速填补资源缺口,满足本地及周边研学旅游的需求,实现对市场的快速响应与占领。

### (二) 推动研学的供需平衡,实现“产学研”的结合

政府在推进资源驱动型乡村研学旅游发展中扮演着至关重要的角色,其对于研学旅游市场的需求和供给两端均能产生积极影响,进而优化乡村研学旅游市场的供需格局。

首先,在需求侧,政府的引领作用主要体现在促进潜在研学旅游需求向实际需求的高效转换上。尤其是针对中小学生的研学旅游需求,虽然已被纳入教育政策体系,但在实际执行中仍面临不小挑战,特别是在经济发展水平较低的地区。研学旅游的需求激发需要同时满足旅游动机、经济条件和时间安排三个基本条件。具体而言,政府应在政策层面明确中小学生研学旅游的重要教育价值,并强化学校和学生参与的要求,以形成强烈的研学动机;在研学旅游的经费方面,应探索并完善多元化的经费筹措机制,确保包括经济困难学生在内的全体学生均能平等参与;同时,政府还需在政策上明确规定研学旅游的时间,并确保其得到严格执行。通过这三方面的努力,可以有效促进中小学生的研学旅游需求转化,为资源驱动型乡村研学旅游地提供稳定的市场需求,即便是在交通不便的地区,也能借此吸引周边规模较大的中小学生研学市场,从而为乡村研学旅游地的供给建设注入新的活力,最大限度地发挥其资源优势。

其次,供给侧策略:政府引领与多方协同推进乡村研学旅游发展在乡村研学旅游地建设方面,政府应承担起引领和推动的重要角色,特别是在面对资源驱动型乡村研学旅游地由于市场需求不足、地理位置偏远以及基础设施落后等问题时,更需政府积极介入,通过政策扶持和资金投入,吸引更多社会资本参与。具体而言,政府可采取以下两项主要措施:第一,提供政策支持与经济激励:针对参与乡村研学旅游地建设的企业,政府可以通过设立奖励基金、减免税费等手段,激发企业投资的积极性,降低其投资风险和成本。第二,示范投资与引导发展:政府可优先投资建设一批乡村研学旅游示范点,通过这些成功案例向市场展示乡村研学旅游的经济和社会效益,吸引和鼓励更多社会资本的参与,共同推动乡村研学旅游地的建设和发展。

同时,我们应认识到政府引领并不意味着忽视市场机制的作用。实际上,政府引导下的市场化运营是实现乡村研学旅游地可持续发展的有效途径。例如,通过设立国有企业参与乡村研学旅游地的开发运营,既能保证

政策导向的实施,又能借助市场机制优化资源配置,实现乡村研学旅游的健康发展。

### (三) 出台农旅研学激励措施,培养研学兴趣

在乡村研学旅行的实践活动中,兴趣激励与探究学习的结合成为提升学生认知与体验的有效途径。通过深度融合产学研与实践操作,本质上强调了乡村研学旅行的教育价值与意义。在此过程中,自然界的万千事物成为激发学生好奇心的媒介,进而引发其深度学习的动力。将学生置于广阔的自然环境中,不仅能够触动他们对美的感知,而且通过与乡村研学旅行中的多元文化和地域特色社会发展需求的接触,拓宽了学生的视野,促进了其对自然与人文社会的全面理解。这种教育模式有效地促进了学生身心的自由发展,让他们在学习与娱乐的交融中,深刻体会到二者之间的内在联系。本模式下,学生在与乡村生态、社会互动的过程中,不仅吸收了丰富的知识信息,更通过实践活动提升了自身的专业素养,意识到学习的重要性,从而在整体上提高了学习质量。此外,这种教育活动的开展,正好契合了学校在乡村研学方面的建设与发展需求,显著增强了教育活动的实践意义与价值。

### (四) 突出农旅研学教育特色,打造乡村农旅名片

在塑造独具匠心的乡村研学旅游品牌、扩大其在市场上的声浪的过程中,我们必须巧妙地利用当地的资源禀赋,填补市场尚未被充分开发的空白地带。品牌的塑造应当紧密围绕乡村研学旅游地的独特魅力进行,既要凸显其不可复制的个性,又要确保能够迎合研学旅游市场的多元需求。诸如“研学洛阳,读懂中国”、“少年那达慕”和“观天探地,世界唯一”等成功的品牌案例,它们不仅淋漓尽致地展示了各自地区的文化底蕴,同时也赋予了研学旅游更深远的教育意义。为了进一步巩固和提升这些品牌的影响力,我们需要持续加强乡村研学旅游地的产品创新和景观升级工作,打造一系列与区域品牌高度契合的主题旅游线路。通过精心策划的活动和深度挖掘的资源,我们不仅能够让品牌更加深入人心,还能实现品牌知名度和影响力的几何级增长,从而吸引更多对研学旅游怀有热情的游客前来体验。

### 参考文献

[1] 赵菊连,李永安.农业研学旅游须重视“当下体验”与“历史穿越”的互动[J].河南科学,2022(6):47-51.

作者简介:马靖,女,汉族,广西全州人,广西农业职业技术大学研究实习员,主要从事行政管理、教育教学管理等研究。

基金项目:本文系2023年广西农业职业技术大学科研课题:“乡村振兴视域下广西全州县蕉江瑶族乡文化振兴研究”(项目编号:XSK2320)的阶段性成果。2023年广西农业职业技术大学教改课题:“基于OBE理念校企协同培育中文国际教育专业学生数字素养的研究与实践”(项目编号:XJG2325)的阶段性成果。