

新时期下高校校友资源挖掘和就业协同的探索与研究

柏文博 刘甘雨 宋钰

上海电力大学

摘要：本文主要探讨了高校校友资源挖掘和就业协同的重要性，以及目前存在的问题和未来的发展策略。文章指出，校友资源对于高校的长远发展和社会的全面进步具有极其重大的意义，通过深入细致地挖掘校友资源，高校将能更加精准地把握社会需求，科学调整专业设置，优化人才培养模式。然而，目前高校在挖掘校友资源方面存在诸多问题，如情感凝聚性不足、校友就业资源挖掘不够充分、校友参与意愿不强、信息沟通不畅和缺乏长期合作机制等。针对这些问题，文章提出了一些未来发展策略，包括建立专门的校友关系管理机构、深入挖掘校友资源、加强与校友的情感联系、建立有效的信息传递机制和建立长期合作机制等。

关键词：高校校友资源；就业协同；人才培养

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.08.027

引言

在社会迅猛进步和科技日新月异的大背景下，高校就业环境正面临着前所未有的挑战与机遇。一方面，新兴行业的崛起和技术的快速发展，为高校毕业生提供了更多的就业机会和广阔的发展空间；另一方面，就业市场的竞争日益激烈，对毕业生的综合素质和专业技能提出了更高的要求。在这一大环境下，对于校友资源的深入发掘以及就业协同的推动，对于高校的长远发展以及社会的全面进步具有极其重大的意义。对于高校校友资源的挖掘，既是对过往的一种深刻反思，更是对未来的一种积极展望。校友们在社会各个领域取得的卓越成就以及累积的丰富经验，无疑为高校带来了一笔不可估量的宝贵财富。通过深入细致地挖掘校友资源，高校将能更加精准地把握社会需求，科学调整专业设置，优化人才培养模式。此外，校友资源的挖掘还为高校搭建起了一座与社会紧密联系的桥梁，这对于推动高校与社会的互动交流与合作将起到积极的促进作用。

一、高校校友资源挖掘和就业协同的特点

（一）资源共享性

高校校友资源，作为一种极具价值的共享资源，其重要性远超过仅提供就业信息与机会。校友们丰富的人生历程、职场智慧，乃至挫折经验，均为在校学生与毕业生提供了宝贵的借鉴与启示。校友们通过分享这些经验，不仅助力了他人成长，更在某种程度上延续了母校的教育使命。

除此之外，高校校友资源还展现出强大的网络效应。校友遍布各个行业领域，他们之间的联系与合作构筑了广泛的社会网络，为母校及校友群体带来了丰富的机遇与资源。这种网络效应不仅助力于就业，还广泛涉及科研合作、学术交流、社会服务等多个层面。

因此，高校应深化与校友的联络与合作，充分挖掘并利用这一宝贵资源，为在校学生与毕业生创造更多成长与发展的机会与平台。同时，校友亦应珍视这份缘分，积极参与母校的各类活动，为母校与校友网络的发展贡献自己的力量。

（二）优势互补性

校友们各自在其领域拥有独特的优势和专长，这些优势通过校友资源的协同作用，可以汇聚成强大的力量。比如，有的校友在创业道路上积累了丰富的经验，而另一些则在大型企业中担任关键职务。这种多元化的背景为母校的毕业生提供了多种职业发展的可能性和选择。更重要的是，通过校友资源的协同，我们可以为毕业生提供更加具体和实际的职业指导和建议。校友们可以分享他们的工作心得、行业趋势和职业发展经验，帮助毕业生规避风险，更加精准地规划自己的职业道路。这种互动和交流不仅能够加强校友之间的联系，还能够增强母校的凝聚力和向心力。

（三）信息沟通性

高校校友资源就业协同上具备卓越的信息沟通能力。校友们可利用多种途径，例如社交媒体平台及校友会组织，交流分享职业心得与就业动态。这些信息对母校的毕业生来说具有极高的参考价值，能够助力他们深入洞察就业市场与行业趋势。除此之外，高校校友资源就业协同亦凸显出强大的实践性特点。校友们不仅可在就业领域为母校的学子提供指导建议，还能为他们创造实习机会，以便在实际工作中锤炼技能、积累经验。这种实践导向的支持对毕业生而言极为珍贵。

（四）情感凝聚性

校友们对母校有着深厚的感情，他们愿意为母校的毕业生提供就业和职业生涯上的帮助和支持。这种情感

凝聚性可以增强校友之间的凝聚力，促进他们之间的合作和交流，从而为母校的毕业生创造更多的就业机会。

不仅如此，这种情感凝聚性还能够在母校的各个层面产生积极的影响。首先，校友们对母校的支持和关注，可以为母校的发展提供强大的动力。他们可以通过捐赠资金、提供实习机会、分享行业经验等方式，为母校的教学、科研和基础设施建设做出贡献。这种支持和关注，不仅能够提升母校的声誉和影响力，还能够为母校的师生创造更好的学习和生活环境。

其次，校友之间的合作和交流，也能够为母校的教学和科研带来新的思路和方法。校友们在不同领域和行业的工作经验和知识积累，可以为母校的教学和科研提供宝贵的资源和支持。他们可以通过分享经验、交流心得、共同研究等方式，为母校的师生带来新的启发和思考，促进母校的学术研究和教学水平不断提高。

最后，这种情感凝聚性还能够促进母校的文化遗产和社会责任的履行。校友们作为母校的骄傲和代表，他们在社会各个领域的影响力和地位，都能够为母校的文化遗产和社会责任履行带来积极的影响。他们可以通过参与公益活动、传承母校文化、推动社会进步等方式，为母校赢得更多的社会认可和尊重。

二、高校校友资源的挖掘和就业协同的问题

经过深入调研，我们发现高校校友资源在就业协同方面具备显著优势。然而，在实际操作过程中，仍存在若干问题和挑战，亟待高校与校友双方携手应对。为了更全面地了解校友资源在就业协调过程中的具体问题，我们精心设计了问卷，共计发放 516 份，并成功回收有效问卷 508 份。其中，针对在校生的问卷共发放 493 份，回收有效问卷 485 份；针对校友的问卷发放 23 份，均得到有效回收。通过此次调研，我们期望能够为高校与校友之间的合作提供更为明确的方向和策略。

（一）校友资源的认知尚显不足

目前，众多高校在校友资源的认知方面尚显不足。这些高校往往将校友单纯地视作毕业后分散的个体，而非一个具备广泛影响力的重要群体资源。实际上，校友们不仅积累了丰富的工作经验和社会资源，更能够为母校的发展提供宝贵的支持与帮助。针对在校生对校友组织机构及本院校友工作的了解情况所展开的调研问卷，结果显示，有 56.63% 的在校生表示对校友工作不太了解，22.56% 的学生表示不了解，而仅有 1.37% 的学生表示非常了解。这充分表明，目前高校在校生中，对校友工作及本院校友的相关情况了解的人数相对较少，仅有个别学生有深入的了解。经过对在校生关于校友资源开发利用必要性的调查，结果显示，58.32% 的在校生强烈认为

有必要对校友资源进行开发利用，而 24.35% 的在校生则认为较有必要。有 6.33% 和 4.33% 的在校生分别表示不太必要和没必要。这表明，尽管大部分在校生认识到了校友资源开发利用的重要性，但仍有一部分在校生对此缺乏足够认识。

此外，根据调研结果，可以发现仅有 30.25% 的在校生认为校友资源在就业和职业规划方面产生了较大影响，而 10.24% 的学生则认为影响非常大。这两部分学生合计占比不到 50%，表明目前所组织的校友求职和职业规划相关的讲座与报告，其内容和形式可能未能充分满足学生的实际需求，因此在就业和创业方面的指导效果相对有限。

造成这一局面的原因是多方面的。首先，高校往往更加聚焦于在校学生的教育与管理，而未能充分重视与校友的沟通与互动。这导致校友资源未能得到充分的挖掘与利用。其次，高校对校友资源的价值认知尚不够深入，通常仅将其视为潜在的就业资源或资金捐赠的来源，而未能全面认识到校友在学术研究、人才培养和社会服务等方面的重要作用。

（二）校友就业资源的挖掘不够充分

高校对校友就业资源的挖掘也存在不足。校友遍布各行各业，他们的职场经验、人脉资源以及行业动态对于在校学生的职业发展具有极大的参考价值。然而，目前许多高校尚未建立起有效的校友就业信息共享机制，导致这些宝贵的资源被浪费。同时，高校在就业指导方面的服务也相对单一，缺乏个性化的职业规划指导和实习推荐，这使得学生在面对就业市场时感到迷茫和无助。根据调研数据显示，在校友就业资源挖掘充分程度上选择一般、不太充分、不充分的比例共计数计 78.28%。

（三）校友参与意愿不强

尽管许多校友愿意为母校提供支持，但由于种种原因，如工作忙碌、缺乏参与渠道等，他们的参与意愿并不强烈。这导致校友资源的利用效果受到一定限制。为了探究校友参与高校就业工作的积极性。

根据调研数据显示，绝大多数校友在毕业后依然保持对母校的关注，然而，也有 36.2% 的校友对母校信息的关注度较低，甚至从未关注。在多数校友积极关注母校发展的背景下，为何仍有部分校友的参与意愿不强？调研结果显示，有 73.46% 的校友表示“不了解参与途径”，42.5% 的校友认为“参与过程繁琐，存在顾虑”，还有 32.7% 的校友指出“工作后时间紧张，机会有限”。这三个因素在影响校友参与度的原因中位列前茅。关于校友参与教育培养的意愿，有校友反映大学校友参与教育培养的渠道在信息公开和透明度方面存在不足，导致他们在参与过程中感到困惑和不便。

（四）信息沟通不畅

虽然高校校友资源在信息沟通方面具有优势，但在实际操作中，仍存在信息沟通不畅的问题。一方面，部分校友可能并不了解母校的需求和期望，导致他们提供的信息和资源与母校的实际需求存在偏差。另一方面，由于信息传递渠道不畅或信息传递不及时，可能导致一些重要的就业信息无法及时传达给毕业生。根据调研显示，多数校友了解学校情况及沟通主要通过校友群、学校公众号、学校官网等。并且根据和校友访谈了解到，许多校友推荐的就业资讯都发送到了校友群中，并且与本院的专业匹配度不高，存在就业资源浪费的情况。因此，高校需要加强与校友的信息沟通，建立有效的信息传递机制，确保信息能够准确、及时地传达给相关人员。

综上所述，高校校友资源的挖掘和就业协同仍存在一些问题和挑战。为了解决这些问题，高校需要加强对校友资源的挖掘和利用，激发校友的参与意愿，加强信息沟通，建立长期合作机制。同时，校友也需要积极参与母校的各项活动，为母校和校友网络的发展贡献自己的力量。只有这样，才能充分发挥高校校友资源在就业协同上的优势，为毕业生创造更多的就业机会和职业发展机会。

三、高校校友资源就业协同的未来发展策略

面对高校校友资源就业协同所面临的问题和挑战，我们需要采取积极的策略，推动其未来的发展。以下是几个值得考虑的策略方向：

（一）高校校友关系管理：促进母校与校友共同发展的桥梁

高校应建立专门的校友关系管理机构，负责校友资源的收集、整理、分析和利用。通过定期与校友联系，了解他们的职业发展、行业动态和需求，为母校的教学、科研和就业工作提供有针对性的支持。同时，加强与校友的情感联系，增强校友对母校的归属感和荣誉感，激发他们为母校发展的积极性。

（二）校友资源挖掘与利用：发挥校友在就业市场中的独特优势

高校应深入挖掘校友资源，特别是那些在职场上有一定成就和影响力的校友。通过与校友合作，开展职业讲座、招聘活动、实习机会等，为学生提供更广阔的就业渠道和更多的职业选择。此外，校友的经验、人脉和资源也可以为学生在求职过程中提供宝贵的帮助和支持。

（三）校友网络构建：搭建校友互助共享的平台

高校应积极搭建校友网络平台，促进校友之间的信息交流、资源共享和合作发展。通过该平台，校友可以

分享自己的职业经验、行业动态和求职心得，帮助学生更好地了解职场和就业市场。同时，该平台也可以为校友之间的合作提供便利，促进校友资源的最大化利用。

（四）校友回馈机制建设：激发校友参与母校发展的热情

高校应建立校友回馈机制，鼓励校友为母校的发展贡献力量。例如，设立校友奖学金、支持母校科研项目、参与母校人才培养等。通过回馈母校，校友不仅能够体现自己的社会责任感和使命感，也能够加强与母校的联系和互动，实现母校与校友的共同发展。

综上所述，高校校友资源就业协同面临着诸多问题和挑战，但通过加强校友关系管理、挖掘利用校友资源、构建校友网络和建立校友回馈机制等策略方向，我们可以推动其未来的发展，实现母校与校友的共同繁荣。

参考文献

[1] 熊晓梅. 以“一站式”学生社区综合管理模式建设推动落实“时代新人铸魂工程”[J]. 中国高等教育, 2023, (18): 8-11.

[2] 贾晓宇, 杜加友. 打好“七张牌”守好就业关——后疫情时代高校“智慧就业”精准帮扶的创新路径[J]. 中国就业, 2021, (11): 46-48.

[3] 邵頔. 校友共同体建设与高校就业育人工作的耦合性研究——以浙江大学为例[J]. 中国大学生就业, 2021, (09): 34-39.

[4] 顾小丽. 试谈校友资源在高校就业工作中的利用[J]. 文教资料, 2021, 03.

[5] 张锁庚, 仰海锐, 孙俊. 改革开放以来我国高校校友工作的发展历程[J]. 现代教育论丛, 2021, (01): 60-70.

作者简介：柏文博，1992年07月，男，汉，上海市人，硕士，上海电力大学外国语学院助教，研究方向：思想政治教育。

刘甘雨（1997.02-），女，汉，上海市人，硕士，上海电力大学电子与信息工程学院助教，主要研究方向为思想政治教育。

宋钰（1997.08-），女，汉，上海市人，硕士，上海电力大学计算机科学与技术学院助教，主要研究方向为思想政治教育。

基金项目：本文系2024年度上海高校青年教师培养资助计划项目；文化视域下劳动教育课的教学设计探索与实践；2024-2025年上海高校学生职业（生涯）发展教育工作室（示范点）——朝日之窗生涯工作室研究成果之一。