

# 案例视角下《铁路运输市场营销》课程思政教育的探索与实践

万广娣 李欣新 王晓明

柳州铁道职业技术学院

**摘要：**本课程思政教育的探索旨在实现教书与育人有机结合。在专业理论和技能知识传授的同时，注重学生培养正确的社会主义核心价值观、职业道德与职业素养。课程从课程思政主题设计、教学方式灵活选取等环节入手，以一次完整的思政课堂实践为核心，通过思政效果成效分析手段，验证其符合“三全育人”的教育理念，即为全员、全程、全方位育人的目标。

**关键词：**思政；铁路运输市场营销

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.08.101

## 一、引言

### （一）课程思政背景及重要性

习近平总书记就课程思政问题发表多次讲话，明确要开展思政课，解决学生理想信念问题，并激励教师认真思考该如何生动地上好一堂思政课。为执行贯彻习总书记关于教育的重要论述，积极开展课程思政建设，教育部于2020年5月印发《高等学校课程思政建设指导纲要》<sup>[1]</sup>。全国高校在此变革的浪潮下，积极响应，领会落实，始终围绕“立德树人”这一根本标准，倡导教师在传道授业解惑的同时，更关注学生世界观、人生观、价值观等培养。

本校紧跟时代要求，从2019年开展课程思政建设专题报告会开始，我校入选《人民德育》“三全育人”课程思政教育资源建设示范院校、10门课程先后获评自治区级课程思政示范课程，取得初步的成效。在此背景推动下，本教学团队也就《铁路运输市场营销》课程进行深入研究，对课程思政元素进行挖掘与探讨，将思政课程与理论课程同向同行，实现协同育人。

### （二）《铁路运输市场营销》课程特点

本课程是针对铁路运输行业特点而设计的专业课程，探讨市场营销理论在铁路运输中的运用，使学生能够将铁路运输行业特点和铁路市场需求有机整合，制定一套具有针对性、且行之有效的营销策略。因此，在教学过程中，教师不仅要传授市场营销的基本概念和理论，更应关注理实一体，引导学生操作，通过案例分析、模拟练习等方式，让学生在实践中检验、深化理论知识，从而提高课程教育教学质量，逐渐培养学生专业技能。

铁路运输市场营销行为依托于运输市场，而其运输市场的三大特性之一为服务性，服务即要求重视乘客和货主的需求，其需求则随着乘客、货主自身主体变化、所处环境变化、遇到问题变化、产品期待变化、服务链变化等动态调整。因此，本课程内容上也具有了服务性、动态性的两大特性。即要求培养学生综合能力，具有较高的服务意识、较强的适应能力等职业素养。

### （三）思政元素深度融入《铁路运输市场营销》课程存在的问题

课程没有明确的思政教育目标，教师在讲授过程中缺乏整体逻辑，致使思政元素无法充分与专业理论、技能知识融合，难以呈现“润物细无声”的思政教育效果。课程没有明确的思政教育目标，也会导致学生理解吸收难度加大，无法理解课程的价值和意义，甚至丢失课程学习兴趣，从而思政教育效果无法实现，也降低学生学习能动性。

教学方法单一，教师若过多依靠讲授的传统教学方法，思政教育流于表面，无法起到思政教育效果。教师一味地讲授理论知识点，学生处于被动学习状态，会使学生感到枯燥无聊，分散注意力，甚至对课程有厌烦情绪，影响思政学习效果。教师一味地讲授理论知识点，也抑制了学生的创造性和主动性，限制了学生思考疑难、表达观点的能力，由于缺少知识实践的过程，也无法将理论知识灵活运用，思政内容缺乏立脚点。

一节课堂，思政元素过多或过少都会导致思政教育效果不佳。过多的思政元素，学生处理信息过多，没有记忆点，导致对每一个思政元素都没有印象，且学生对目标知识点的注意力不集中，过于形式主义，不仅思政效果不佳，且影响学生正常学习专业知识。过少的思政元素又无法满足思政教育目标，思政元素挖掘没有到位，缺乏合适的道德教育和价值引导，影响了学生的职业道德、职业素养与价值观的塑造。

思政教育成效分析的手段不足，使教师无法及时发现并解决思政教育过程中的问题或漏洞。单靠教师在课后对学生进行思政点评是无法满足目前思政教育的需求。教师忽视学生的感受，不仅无法获得有效的改进，也错过了对思政教育深度反思的机会。

## 二、《铁路运输市场营销》课程思政建设

### （一）课程思政化设计

依据国家和自治区职教二十条要求和我校专业、课程、教师诊改、双高建设做法及经验，结合运输管理学院和高

速铁路客运服务专业目前建设和未来发展方向的情况,确定本课程的课程思政化建设总体目标和规划,即“深耕市场,用心服务,乘客满意”,旨在强调市场竞争中保持正确的价值导向,强化深耕市场过程中坚持诚信、公正、和谐等社会主义核心价值观,倡导以乘客、货主为中心的服务理念等,使学生深刻体会服务背后的社会责任。

为更好实现课程思政化建设总体目标和规划,即“深耕市场,用心服务,乘客满意”,将总体目标分解为如下三个方面完成:

1. 知识目标:熟悉铁路运输产品及市场的特点,学习铁路运输市场分析方法、开展铁路运输市场调查与预测、确定铁路运输目标市场,掌握产品策略、价格策略、分销渠道策略和促销策略的概念<sup>[2]</sup>。

2. 能力目标:基于对铁路市场前期的调查和预测,能为铁路客运产品营销策划,提出合理的营销方案;即要求学生具有透过现象、总结本质的能力。

3. 思政目标:以学生为主体,逐步树立学生的市场和市场营销意识,培养学生看清问题、分析问题和处理问题的综合能力,有利于竞争、开拓、创新能力的提升;同时使用案例分析,向学生展示师生互动讨论成功企业的经验;展开分组实训,安排学生参与实际市场调研、服务设计等活动,让学生在实践中领悟市场深耕和用心服务的理念,同时有助于学生团队沟通、合作的职业素养的培养。

## (二) 教学方法的创新与实践

为了实现本课程思政化的总目标,教学方法的创新与实践至关重要。本课程根据课程内容和学生特点,有针对性地选择了创设情境法、案例分析法、实践教学法、图像演示法、启发式提问法、分组讨论法、游戏竞争法等教学方法。同时,本课程团队考虑到本专业本课程学时安排,重新规划和设计课内外的教师教学时间和学生学习时间,充分利用线上网络平台,将易于理解的概念、理论放于课前,让学生自主学习、检测;而课堂上专注于讨论、实践;课后消化、巩固。

在教学过程中,选取铁路客运岗位中的日常工作流程,通过创设铁路工作情境,利用大量的案例,启发学生探究学习,通过高密度的服务语言、服务技巧训练和小组协作达到理论知识运用于实践的目的,形成“做中学,学中做”,充分启发学生学习能动性,从而让学生产生学习的主观能动性、积极性,促进学生正向思维<sup>[3]</sup>。总而言之,为弥补学生语言组织能力较弱、知识转化实践运用能力欠佳的问题,提倡学生自己主动分析、探究获取知识,加强课堂讨论,消化、吸收、巩固和内化,培养解决实际问题的能力。

## (三) 课程思政教学实践案例

本团队根据课程思政化建设总体目标和规划,遵循学生成长规律,依托教学内容,选取合适的教学案例和教学方法,以激发学生学习能动性,启发学生深度思考,

形成知识传授、能力培养、价值塑造有机融合的思政课堂。以项目一《感悟市场营销》中《何为市场营销?》为例,展开如下说明。

首先,教学团队将建设总体目标分解,确定本节课教学目标,如下:

1. 知识目标:市场营销概念、核心概念,市场营销观念发展过程;

2. 技能目标:充分认识市场营销,并指出铁路运输市场营销;区分各类市场营销核心概念;抓住各市场营销观念的本质;

3. 素养目标:树立市场营销意识和竞争意识;培养现代营销观念;培养自主学习、主动思考、善于归纳总结的能力。

基于知识、技能、素养目标的确定,在课前、课中、课后分别发布相应任务,如下:

1. 课前任务:预习了解市场营销的概念,并结合生活实际阐述你接触过的市场营销;此过程激发学生在课前自主学习;

2. 课中活动:

①案例《铁路改革让市场的回到市场》呈现,通过铁道部政企分离的时代变革,定位铁路运输企业的企业属性、认清自负盈亏的处境、分析铁路运输企业所面临的机遇和挑战,从而有效形成学生市场营销及竞争意识,完成第一个素养目标;

②案例《铁路货运市场的变革》引发学生讨论,生生互动探讨铁路货运市场在面对公路、航空、水运等其他货物运输方式的竞争后运输市场格局的变化,并连接回应课前任务,挑选几位学生对课前任务进行回答,老师及时对学生回答进行点评,并引导学生得出市场营销概念,总结铁路货运市场境遇,完成第一个知识目标、技能目标以及第三个素养目标;

③综合以上两点,让学生们思考铁路运输市场营销的概念,寻找铁路运输市场营销,即相关的企业活动和管理活动有哪些,并让学生结合生活实际举出相应案例,深度完成第一个技能目标;

④将市场营销所有易混的核心概念展示,请学生根据自己的理解找出相同或相近概念,并加以区分;

⑤老师在学生目前理解的基础上,加以纠正,并举例阐述;且利用课堂测验的方式,检验学生对此部分知识的理解程度,完成第二个知识目标、第二个技能目标;学生在练习的过程中,也提升了其深度分析和归纳总结的能力;

⑥回归案例《铁路改革让市场的回到市场》、引入视频《鸡毛飞上天》中关于铁路运输车皮租用的片段,让学生了解并理解生产观念和市场营销观念的侧重点和巨大差异,请学生讨论其发展的现实意义,树立学生以市场为导向的现代营销观念,完成第二个素养目标;

⑦通过配合图片和视频举例张瑞敏砸冰箱、非洲卖鞋、贝因美奶粉等，结合老师的启发式引导提问，完成最后一个知识目标和技能目标；

⑧为实现知识的应用，结合本节课所学，创设课堂情境，发布小组任务。任务内容为请同学们代入不同乘客身份，体验不同乘客的需求和期望，分析目前铁路客运营营销存在的问题；并以小组为单位查找资料，分析铁路客运营营销发展趋势。在任务开展过程中，不断提升知识技能，强化职业素养。

3. 课后活动：总结归纳本节课知识点，并以图片的形式上传，保证此活动的有效性。

通过本次课程思政教学实践，引导学生关注国家发展战略、铁路发展历程、铁路面临的机遇与挑战等，引导学生了解更多铁路相关知识，理解铁路运输行业发展趋势，掌握分析铁路运输对国家经济发展、区域协调发展影响的能力。基于以上的拓展思考，使学生增强国家意识、历史使命感和社会责任感，培养出能够顺应国家发展战略、铁路发展需求、具有创新能力和实践能力的铁路运输现代营销管理的专业型人才。

#### （四）思政教育成效分析

思政教育成效分析是评估思想教育在课堂教学中的实际效果。

《铁路运输市场营销》课程的考核评价体系为“三全”评价体系，即全员、全程、全方位。评价主体有学生、教师、企业，形成学生感受、教师评价、企业指导的全员评价；且分别在课前、课中、课后三个步骤进行情感态度、实践能力、学习成果的全过程考核；评价体系的完成借助线上线下混合式教学方式，主观评定加以系统客观评分，形成全方位评价体系。

“三全”评价体系主要内容如下：

1. 于线上开展课前预习环节，教师、企业提供课程相关资源、题目，培养学生自主探究、学习、思辨的能力。根据学生回答情况，考察其知识点的理解吸收程度，并且考量学生一次课、一个周期、一个学期情感态度变化；

2. 线下兼容线上方式开展课中活动，教师关注问题深度和学生参与度，及时调整问题难度，引导和鼓励学生参与，锻炼学生应用、思考能力，并观察和评估学生在模拟演练、实际操作中的行为表现，通过生生互评和教师评价的方式考察思想政治教育效果；

3. 在线上线下同步开展课后复习、评价环节，教师布置作业、任务，培养学生归纳、升华的能力。同时，开启评价三方体系，包含了学生自评、学生评教、任课教师点评学生、同行听课指导、企业参评等。不仅对知识、技能学习成果的检验，也是评估学生在课程后是否展现出良好的职业素养。

除此之外，本门课程总分数分为以下三个部分：40%知识学习，40%项目技能和20%思政教育，其中过程性考核评价与终结性考核评价比例为1:1。过程性考核设置的目的是改变传统的以期末一次考核为主的成绩评定方式，而更加关注课程开展过程中学生知识和技能提升，以及思政教育下产生情感态度的转变；思政教育评价巧妙地融入课前自主学习能力的培养、课中活动思考锻炼及课后归纳三部分，同时加以案例研究，促成思政教育有效开展和评价指标建立。

本课程调整后成功教授2021级高速铁路客运服务专业10、11班共87名学生，在学生群体间形成一定的认同度。以下是以项目一《感悟市场营销》中《何为市场营销？》为例，展开如下说明。

1. 课堂教学首先要保证是有效的。例如，在学生讨论案例《铁路货运市场的变革》时观察并评估学生讨论中的行为表现，主要考察有沟通能力、分析能力；创设课堂情境时，评估学生是否能够充分挖掘不同乘客的需求、是否对铁路运输市场营销有充分的认知、是否将思政教育与专业知识相结合，深入评价学生是否表现出良好的职业素养，如服务意识等。

2. 其次，课后可通过线上问卷调查、学生自评、学生评价等环节了解学生对思政教育融合程度的看法及其对社会主义核心价值观的理解或认同度。另一方面，在线下师生听课、集体评课，通过教学目标是否实现进行定量评定。

由于课程建设时间较晚，暂无法对比改革前后效果，但可观测本届学生本学期学习状态、情感态度是否发生明显改变。经职教云统计数据，课前、课中、课后均在课程开展过程中有明显递增趋势，说明思政教育在其中发挥一定的积极作用。

#### 结语

本课程思政教育的探索旨在实现教书与育人有机结合。对于课程所表现出的实践性、服务性和动态波动性，提出思政教育的建设要满足时代发展和行业需求。因此，课程思政化设计、教学方法的创新与实践、思政教学的实践尝试和较为完善的思政教育成效分析手段，都有助于进一步提高本课程思政教育的实现。

#### 参考文献

- [1] 朱梓悦，徐淑玲，莫琦，等. 项目化课程的思政教学改革探索[J]. 科教文汇, 2021(36): 3.
- [2] 王洪艳. 提高学生学习快乐度的方法探讨[J]. 广东科技, 2008.
- [3] 王有志，边喜龙，杨丽英. 高职《水污染控制技术》课程项目化教改创新与实践[J]. 科技与生活, 2010(12).