

合大学生、高校、城市三位一体的特色文化交流 实践平台

卢柏熹 柴艳 王硕 曾智涵 胡景升

武汉科技大学机械自动化学院

摘要：大学生是年轻的、有朝气、有文化的一个群体，充满着对其他城市的好奇，对名校的敬仰。每个城市、每个高校都有自己的特色，建立一个合大学生、高校、城市三位一体的特色文化交流实践平台，可以满足大学生的探索欲、求知欲；促进城市的旅游经济发展，发扬文化特色；促进当地高校的人才交流，特色校园文化发展。

关键词：大学生；高校；城市；特色文化；交流实践

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.08.226

一、大学生、高校、城市三位一体的特色文化交流实践平台建设背景

（一）大学生、高校、城市三位一体的特色文化交流实践平台文化建设的重要性

文化是一只看不见的巨手，在人们认识世界、改造世界的过程中创造生产力、形成凝聚力，转化为物质力量难以匹敌的精神力量。

其一，具有强大的历史穿透力。比如，中华文化传承几千年，阐述的“天人合一”思想于今天的生态文明建设依然具有重要意义，“知行合一”于当今苦干实干亦有鲜明导向。其二，具有强大的实践创造力。文化提供创造的土壤、环境、提供创造的勇气和精神。我国古代“四大发明”，近现代以来的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，党的十八大以来，无不源于文化与实践的结合。其三，具有强大的民族凝聚力。几千年绵延不断的中华文化，最广泛地维系了全国各民族人民和海外华侨华人的认同和团结，使中华民族历经磨难而生生不息。

（二）发展城市特色文化的重要性

城市是人类生产生活的重要场所，城市文化是城市的气质和灵魂，是城市发展的重要动力。大力提升城市现代化水平，需要坚定文化自信，在继承历史文化的同时，促进城市文化推陈出新，发展城市特色文化内涵，增强城市文化竞争力。

我国古代城市建设重视物质文明和精神文明共同发展。从《清明上河图》就可以看出，北宋都城汴京不但经济繁荣，而且文化昌盛。可以说，城市文化不仅体现

一个国家、民族的创造能力，而且是塑造、展示与传播国家形象的重要载体。城市中体现特色文化底蕴的文化设施，如北京的胡同四合院、西安的碑亭、晋中的大院、宁波的藏书阁等，都是中华民族悠久历史文化的璀璨绽放，体现了我国不同地域文化的深厚历史底蕴和人文积淀。

新时代人民对于丰富而有品位的特色城市文化需求更加旺盛，对于优美人文环境、优质文化服务、优质文化活动的期待更为迫切。

通过延续城市特色历史文脉、保留城市历史文化记忆，让人们记得住历史、记得住乡愁，坚定文化自信，增强家国情怀。

提升城市特色文化建设水平，加强与世界其他城市的对话，以更加开放的姿态拥抱世界，可以让中国城市同丰富多彩的世界城市一道，为人类创造出更多卓越的文化发展成果。

（三）发展高校特色文化的重要性

高校文化，作为社会文化的重要组成部分，具有独特而深远的影响力。它不仅是高校教育教学的基石，更是塑造学生人格、培养社会责任感和推动社会进步的关键因素。

高校是年轻人价值观形成和人格塑造的关键时期，在这一阶段，学生不仅要学习专业知识，更要通过参与各种文化活动，如学术讲座、文艺比赛、志愿服务等，来培养自己的审美情趣、团队协作能力和责任感。高校文化所蕴含的价值观、道德观念和人文精神，对学生的人格形成和价值观塑造具有潜移默化的影响。高校

也是学术研究和文化交流的重要场所。发展高校文化，可以推动学术研究的深入发展，同时也能促进不同文化背景下学术的交流和融合。通过举办国际学术会议、开展国际合作与交流、建立跨学科研究平台等方式，高校可以汇聚世界各地的学术资源，推动学术研究的创新和发展。再者，这种文化交流也有助于增进国际间的相互理解和友谊，促进世界和平与发展。

高校文化是高校品牌形象的重要体现，一所具有独特文化魅力的高校，往往能够吸引更多的优秀学子和社会关注。通过高校文化吸引学子，提升高校的知名度和美誉度，不仅可以增强高校的社会影响力，还可以为高校的发展提供更多的优质生源和政府支持。

二、大学生、高校、城市特色文化交流实践平台建设的益处与联动

（一）大学生群体的文化交流需求

大学生群体在市场上有着巨大的消费潜力，近年来大学生旅行意愿愈来愈强烈，全国不断完善的地铁，高铁等公共交通设施为他们的出行提供了极大的便利。在网络上爆火过大学生旅行的各类短视频，无论是视频热度抑或是评论区的发言都无一不展示着大学生对旅行的强烈意愿。常言道：“读万卷书不如行万里路。”旅行成为大学生们的见识添砖加瓦。全国在校大学生据统计就有3亿之多，该群体皆为成年人，有着独立出行、生活自理的能力，也不同于社会人士有着源于工作和收入的压力，有着流动性强，消费意愿强的特点，尽管个体的消费能力有限，但是3亿人这么多的群体，无疑也是一个巨大的市场。在如此群体的推动下，我们很容易就能通过他们顺势进行不同城市、不同高校的文化交流活动，发扬各地各高校的优质文化，求同存异，不仅开阔视野，也能扩展格局。读万卷书，行万里路，西北的孩子会向往南方的海，南方的孩子又想见北方的雪。高校更是如此，各个都为教书育人，各个又都别具一格，武大的樱花令人陶醉，厦大的海风叫人痴迷，北大的古建引人肃穆，湖南大学岳麓书院千年。

（二）高校与城市之间的联动

城市是人类高速发展进步的充分证明，而高校的建立是人类文明成果的集中展示，这两者都是人类发展史上的传世瑰宝。而城市与高校互融合合作的成果称得上是

人类文明进步的伟大杰作。今天，大学发展需要与其他组织合作，与所在区域融合，推动大学走向融合的创新共同体，对城市发展起到重要的智力、科技和人才支撑作用。

高校与城市之间的双向赋能、双向服务是互融发展的关键。今天大学的发展离不开城市，大学需要与城市融合生长。这种融合需要大学生从中发挥中介作用以联动高校与城市的方方面面，以高校文化思想、科研、育人成果来改变城市，而这更需要让大学有效地嵌入城市创新体系，发挥大学在其中的核心作用，有效推动大学与城市的同生共长。

在我国“高校群”伴随着“城市群”发育壮大、形成规模。比如，我国长江三角洲地区，有俗称的“华五名校”——浙大、复旦、上交大、南大、中科大。长三角地区现有几百所高校，其中35所是“双一流”建设高校，有8所高校被列入“世界一流大学”建设高校。长三角以“双一流”高校为核心层、由几百所高校组成的“高校群”，对“城市群”发展具有超强的服务能力，是国家创新体系的重要组成部分，本身就是大国之重器，是高端人才、前沿科技、创新思想的重要策源地，是自主创新能力和文化建设的排头兵，源源不断地输送着优秀人才、重大科技成果，随着长三角一体化国家战略的深入实施，这些高校将在“城市群”发展中发挥不可替代的重要作用，做出更大的贡献。让大学在城市中创生，城中有校，校中有城，真正做到高校因城市而兴，城市因高校而名。

（三）大学生与城市之间的联动

中国作为人口大国，在校大学生达到近3亿，毕业大学生人数占总人口百分之七。而如今，大学生迎来了新的旅游热潮，“大学生特种兵”，“学生党穷游”等等各个大学生出游的有关关键词在网络上屡见不鲜，而由此带来的则是城市与城市之间庞大的人口流动量，而该平台则可促进愈来愈多的大学生结伴出游，去往自己心仪的城市。由此应运而生的便是不同城市之间大学生的交换，原有城市环境与出游后新城市环境之间的碰撞，由此形成了一种全新的人才流动与资源交流形式，大学生发展了城市，也受益于城市，大学生间产生了互动，城市之间也形成了纽带。江南水乡，小桥流水，江湖武汉，

散漫任性，北平殿阁，鳞次栉比，东北小调，粗犷泼辣。不同城市文化特点鲜明，不同城市人们性情各异，这不仅是不同城市间高校学子的联动，更是各地文化之间的交融，而这正是该出游平台的建立初衷之一。

与此同时，国内 19 个城市群更给城市群内的大学生联动提供了天然条件，2023 年年底，湘赣鄂十二所双一流大学代表齐聚武汉大学，不同城市高校间交流合作机会加强，城市与城市之间人才流动增多。而出游则可为另一种城市群内的交流提供条件，与双一流高校代表的交流相比，大学生在出游过程时之间的交流更贴近生活，更不会限制来自哪一所院校，极大增强了文化交流的可能性，促进了城市之间交流的可能性。

除此之外，在大学生出游同时带动文化交流的同时，更促进了中国城市文化的延续发展。谈及高校，不同地域的高校必然拥有当地的文化特色，地域特色浸润了当地高校对学生的教育，而借此平台，不同地域的学生彼此交流与联动，将本校所属地域文化带向异地，助力了城市之间相互汲取文化与智慧，将城市之间的文化交融，达成不同城市之间的交流。

三、大学生、高校、城市特色文化交流实践平台建设的成效机制

《“十四五旅游业发展规划”》指出：“十三五”时期，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国文化和旅游行业坚持更好满足大众特色化、多层次旅游需求，坚持文化和旅游融合发展。^[1]

《规划》还创造性提出“创新链”概念，建立旅游部门与其他部门数据共享机制，^[2]推动政府、企业、高校、科研院所等主体间资源整合联动，鼓励开展旅游应用创新合作，发展智慧旅游。

党的十八大以来，文化和旅游部高校共建工作取得了长足进步，形成了一个特色突出、类型丰富，文化和旅游部、教育部门、地方政府、高校等各方面密切配合、积极参与的共建高校序列。^[3]文化和旅游部、教育部都大力支持高校建设中华优秀传统文化传承基地，鼓励学校进一步利用好校史馆、博物馆等场地，引导学生厚植文化底蕴与爱国情怀。^[4]同时，加强历史文化遗存的保护、活化、再利用，打造历史文化名城；注重道法自然，

擦亮城市地标，打造特色魅力城市；^[5]伴随生活水平的提高，人们对文化、娱乐、休闲等方面有了更高的要求，特别是大学生群体游客更加重视旅游过程中的互动和参与。“英雄城市”武汉，春满花盛赏樱时，万国相会争先处——赏樱、汉马都是武汉的特色城市文化；例如武汉科技大学，每年冬天都会举办盛大的沁湖鱼宴和沁湖诗会。所以，大学生、高校、城市三位一体的特色文化交流实践平台的建设就能方便全国各地的大学生们，更深入地了解 and 体验当地城市特色文化和高校特色文化。

参考文献

[1] 国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知. 国务院, 2022-01-20.

[2] 《“十四五”旅游业发展规划》发布——大众旅游新阶段旅游业如何向上生长光明日报 2022-01-3008: 18.

[3] 文化和旅游部：深化高校共建助推文化和旅游高质量发展新华社 2023-02-2408: 18.

[4] 文化和旅游部关于政协十四届全国委员会第一次会议第 04063 号（文体宣传类 282 号）提案答复的函 357A08-07-2023-0001.

[5] 河南省召开城市工作会议强调发展城市旅游打造历史文化名城 2023-12-07 河南省文化和旅游厅马思伟.

基金项目：2023 年大学生创新创业训练计划项目“武汉科技大学学旅——合大学生、高校、城市三位一体的特色文化交流实践平台”（项目编号：23S038）。

作者简介：

卢柏熹，2002 年，男，浙江温州人，武汉科技大学本科在读，研究方向为机械工程；

柴艳，1982 年，女，湖北宜昌人，武汉科技大学讲师，研究方向为外国语言学及应用语言学；

王硕，2003 年，男，湖北洪湖人，武汉科技大学本科在读，研究方向为机械工程；

曾智涵，2003 年，男，湖北武汉人，武汉科技大学本科在读，研究方向为机械工程；

胡景升，2003 年，男，湖北襄阳人，武汉科技大学本科在读，研究方向为机械工程。