

# “三全育人”视域下高职院校新媒体时代班级管理的“微”体系建设研究

宋姗姗

包头轻工职业技术学院

**摘要：**随着新媒体技术的快速发展和广泛应用，传统的教育方式和管理模式正面临着前所未有的挑战。探索新媒体时代班级管理的“微”体系建设，在学生管理中引入O2O思维，运用微信等新媒体平台打造高效率、全覆盖、双向互动的“微”体系，厘清高职院校班级管理“三全育人”的丰富内涵、表现形式，总结分析多种载体的育人经验，对于探索行之有效的教育模式、提升高职教育实效具有重要的理论指导意义。

**关键词：**三全育人；新媒体；体系；管理

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.08.040

## 引言

随着新媒体技术的快速发展和广泛应用，传统的教育方式和管理模式正面临着前所未有的挑战。在高职院校中，新媒体不仅改变了信息的传递方式，也提供了新的教育互动平台。这一变革对教育管理提出了新的要求，尤其是在“三全育人”理念的指导下，高职院校班级管理需要寻找更加高效、全面和互动的管理方法。

本研究旨在探索新媒体时代下高职院校班级管理的“微”体系建设，通过整合新媒体资源，运用微信等平台，构建一个涵盖学生、教师和管理层的全覆盖、双向互动的班级管理体系。这一体系不仅关注信息的快速传递和有效沟通，还致力于通过新媒体工具提升教育质量，实现全面育人。

为实现这一目标，本研究将详细探讨如何在高职院校中有效整合和运用新媒体资源，如何通过“微”体系实现更细致和全面的班级管理，以及如何通过新媒体平台促进学生的全面发展。通过这一研究，我们期望为高职院校班级管理提供新的视角和策略，为高职教育的发

## 一、无“微”不至——构建班级管理“微”体系

(一) 整合各类新媒体资源，实现全覆盖，打造“微”平台

将全院各年级各班微信纳入学院新媒体中心，建立统一的官方微信中心，构建“学院团委官方微信-各系微信平台-年级各班班级微信-学生个人微信”的“微”体系，实现专业，班级，教职工、学生的全覆盖，形成了系统完善、操作规范、资源优质的校园网络多平台媒体矩阵，将工作触角进行了有力延伸。

创新人才培养方式，丰富育人内容和载体，提升网络文化产品的研发和宣传，以内容优势凝聚师生，增强网络文化的传播力、引导力、影响力、凝聚力和公信力，提高网络育人的成效。

(二) 建立班级常务委员会以及执行委员会，实现全员“微”管理

通过微信平台向所有同学发布班委岗位需求及职责要求，由班级学生进行线上报名。然后由辅导员根据学生竞选意愿举行线下班会进行竞选投票。班级常务委员会每年换届一次，执行委员会每个月轮换一次。

(三) 建立健全班委的评价监督机制，实现全员“微”监督，全过程评价

班委在一年的任期内，所有班级成员都可以通过班级微信平台对班委工作进行实时反馈，每名同学都有监督权。在任期结束时，在班级微信中对班委进行匿名的群众评价，由每名同学为该名班委书写评价意见，给该班委打分。

(四) 围绕“德智体美劳”加天外气质测评项版综合测评，打造“微”互评，促进全面发展

打破原有的综合测评体系，配合学校新版的德、智、体、美、劳加天外气质加分项全面发展的综合测评体系，通过“微体系”来实现全面快捷的相互评价，并依据个人发展成果和学生打分共同得出最后的综合测评分数，助力每一位同学的全面发展和相互了解。

## 二、细致入“微”——促进“微”交流

(一) 微交流的理念

在新媒体时代，传统的教师与学生间的沟通方式已经无法满足快速变化的教育需求。微交流的理念是建立在即时互动和高效沟通的基础上，通过新媒体工具，如微信，实现教师和学生之间更加紧密和个性化的联系。这种交流方式不仅限于学术讨论，还包括对学生个人发展、心理健康等方面的关注。

(二) 微交流的实施

即时反馈和互动：利用微信平台，教师可以实时回答学生的问题，及时解决学习中遇到的困难。同时，学生可以通过微信群或私信分享他们的学习心得或课外活动，促进课堂外的学习和交流。

### （三）个性化关怀

教师通过关注学生的微信动态，了解他们的兴趣爱好、情绪变化等，从而提供更加个性化的指导和帮助。例如，教师可以根据学生的动态发布相关的学习资料或心理健康小贴士。

### （四）思政教育融入日常交流

将思想政治教育融入日常的微交流中。通过对时事的讨论、分享励志故事或道德案例，潜移默化地传递正面价值观和社会责任感。

### （五）增强师生关系

通过日常的微交流，师生之间可以建立更加亲密和信任的关系，这对于学生的学习和个人成长都是非常重要的。

提高教育效果：微交流能够及时解决学生的疑问，增强学习的连续性和深度。同时，它还能够帮助教师更好地了解学生的学习状态和需求，从而提供更加针对性的教学。

### （六）促进全面发展

微交流不仅关注学术成绩，还关心学生的心理健康和个性发展，这有助于培养学生的全面能力。

### （七）微交流的挑战与应对策略

尽管微交流在促进教育沟通方面具有显著优势，但也存在一些挑战，如隐私保护、信息过载、教师与学生沟通的界限等问题。为了有效应对这些挑战，学校和教师需要制定相关规范和指导原则，确保微交流的健康和高效进行。

微交流作为新媒体时代的教育创新，为高职院校带来了全新的交流方式。它强调的是更加即时、个性化和全面的沟通，旨在建立一个更加活跃、互动和关怀的教育环境。通过不断优化和发展微交流的方式和方法，我们可以期待高职教育在新媒体时代迈向更高的水平。

## 三、体贴入“微”——完善“微”服务

### （一）微服务的理念

在新媒体环境下，微服务的理念是指通过新媒体平台，如微信，提供更加细致、个性化和及时的服务，以更好地满足学生的需求。这种服务方式不仅关注学生的学术需求，还包括对其生活、心理健康和职业规划的关怀。

### （二）迎新服务

针对新生，通过官方微信平台提供迎新信息，解答入学疑问，发布校园指南等，帮助新生更快融入校园生活。

### （三）生活服务

通过微信平台发布各类生活信息，如食堂菜单更新、宿舍维修请求处理、紧急通知发布等，确保信息的及时传达和问题的快速解决。

### （四）学习支持

提供在线学习资源、课程辅导、学业咨询等服务，帮助学生应对学术挑战，提升学习效率。

### （五）心理健康支持

建立心理健康支持系统，发布心理健康小贴士，提供心理咨询预约服务，确保学生的心理健康得到关注和支持。

### （六）职业规划辅导

通过微信平台提供职业发展讲座信息、职业规划建议、实习和就业机会信息，帮助学生规划未来职业道路。

#### 微服务的优势：

及时性：利用新媒体的即时传达功能，确保学生能够快速获得所需服务。

便捷性：学生可以随时随地通过手机获取各类服务信息和支持。

个性化：通过数据分析，提供针对个别学生或特定群体的定制化服务。

微服务的挑战与应对策略：虽然微服务在提升服务质量和效率方面具有显著优势，但也存在挑战，如信息的安全性和隐私保护问题。应对这些挑战，需要制定严格的数据管理和隐私保护政策，同时对使用者进行适当的培训和指导。

微服务在高职院校中的实施，为学生提供了更加便捷、个性化的服务体验，有助于提升学生的满意度和忠诚度。通过不断优化微服务的内容和形式，可以进一步增强高职教育的吸引力和竞争力。

## 四、研精阐“微”——加强班级特色“微”建设

班级特色“微”建设的重要性：在新媒体时代，班级不仅是学生学习的单元，也是其社交和个人成长的重要平台。因此，打造具有独特特色的班级文化成为提升学生归属感和主动性的关键。班级特色“微”建设注重利用新媒体工具，如微信，来打造和传播班级独特的文化和特色。

特色班级申报与创建：鼓励学生基于兴趣和特长提出创意，自主申报如“创业班”、“研学班”、“活力班”等特色班级。通过微信平台公开征集意见和投票，使班级特色更加契合学生的需求和期望。

线上特色活动举办：利用微信平台举办特色活动，如线上知识竞赛、虚拟展览、技能分享会等，充分展示班级的特色和学生的才华。

班级特色成果展示与互动：在微信平台上定期发布班级活动的更新和成果，鼓励其他班级和学生互动交流，形成校园内部的良性竞争和相互学习的氛围。

校园文化的融合与推广：将班级特色活动与校园文化活动相结合，促进校园文化的多样性发展。优秀的特色班级可在全校范围内进行经验分享和模式推广。

促进学生个性发展：通过提供多样化的班级活动，鼓励学生发掘自身潜力，促进全面发展。

增强班级凝聚力：共同参与班级特色建设的过程可以增强学生之间的团队精神和归属感。

提升学校品牌形象：独特的班级特色建设能够提升学校的整体教育水平和品牌形象。

挑战与应对：在实施过程中可能会遇到资源分配、学生参与度等挑战。应对策略包括合理规划资源、增加学生的参与激励机制，以及定期对项目进行评估和调整。

通过研精阐“微”的班级特色建设，不仅可以丰富学生的校园生活体验，还可以激发他们的创造力和团队合作能力。这样的措施有助于构建一个更加活跃、多元化的教育环境，使得高职院校教育更加具有吸引力和实效性。

### 五、积“微”成著——线上线下联动协作，网络育人与实践育人相结合

在新媒体时代，线上线下联动协作变得尤为重要。这种协作模式不仅增强了教育资源的利用效率，而且为学生提供了更加丰富和立体的学习体验。网络育人与实践育人相结合的方法，既利用了新媒体的便捷性，也确保了教育活动的实效性和互动性。

#### （一）线上活动策划

利用微信等新媒体平台发布活动信息、组织“微报名”、进行线上投票或问卷调查，有效提升学生的参与度和互动性。

#### （二）线下活动举办

将线上策划的活动落实到线下，如社会实践、志愿服务、技能培训等，确保学生能够将网络上的学习和互动转化为实际操作和体验。

#### （三）网络与现实的衔接

确保线上活动与线下活动内容的连贯性和互补性，如线上课程与线下实践结合，网络讨论与现场交流相互补充。

#### （四）线上成果分享和反馈

鼓励学生将线下活动的体验和成果通过微信平台分享，形成闭环反馈，促进知识的内化和经验的传播。

#### （五）提升学生的综合能力

线上线下联动协作不仅提升了学生的技能，还增强了他们的社交能力和团队协作能力。

#### （六）增强学习的实践性

通过实际操作和体验，学生能够更好地理解和吸收理论知识，提高学习的效果。

#### （七）加强社区和校园的联系

通过参与社会实践活动，学生能够更好地融入社区，同时将学校教育与社会需求紧密联系起来。

在实施过程中可能面临资源配置、活动组织、学生参与动力等挑战。应对策略包括充分利用学校资源、提供明确的活动指导和激励机制，以及定期评估活动效果并进行调整。通过积“微”成著的线上线下联动协作模式，

可以将网络育人与实践育人有效结合，为学生提供全方位的学习和成长机会。这种模式不仅丰富了教育内容，还为高职院校培养适应新时代需求的复合型人才提供了有力支持。

本研究通过探索“三全育人”视域下的高职院校新媒体时代班级管理“微”体系建设，揭示了在新媒体环境中班级管理的创新路径和实践方法。我们发现，通过整合新媒体资源、建立高效的“微”管理体系、促进“微”交流和完善“微”服务，能够有效提升班级管理的覆盖率、互动性和实效性。特别是班级特色的“微”建设和线上线下联动的协作模式，不仅增强了学生的参与感和归属感，还促进了学生综合素质的全面发展。

新媒体技术的融合与应用是高职教育创新的重要方向，它为高职院校提供了一个全新的视角来审视和优化班级管理。通过“微”体系的建立，高职院校能够更好地适应新媒体时代的教育需求，为学生创造一个更加互动、个性化且富有成效的学习环境。

本研究强调了持续创新和改进的重要性。随着新媒体技术的不断发展和学生需求的变化，高职院校需要不断调整和完善班级管理策略，探索更多适应未来教育趋势的方法。我们期待这些发现能为高职教育领域提供有价值的参考，并激发更多的研究和实践，共同推动高职教育的进步和创新。

### 参考文献

- [1] 范庆. 新媒体时代高职院校思想政治教育研究[D]. 山西: 山西农业大学, 2015.
- [2] 杨勇. 高职院校班级管理创新研究[J]. 商情, 2010(38): 1.
- [3] 韩战强, 刘长春, 李鹏伟, 等. 高职院校班级管理创新管理模式实践研究[J]. 河南农业, 2019(12): 3.
- [4] 丁惟生, 高永会. 基于新媒体背景的高校学生班级建设研究——以山东省高校为例[J]. 中国成人教育, 2014(2): 3.
- [5] 李小旭. 试论高职院校班级管理策略研究——以陕西工业职业技术学院为例[J]. 西部皮革, 2019, 41(18): 1.
- [6] 马明欣. 新媒体时代背景下高职院校班级管理策略探析[J]. 广东职业技术师范学院学报, 2020, 5, 71-72.
- [7] 杨诗湘, 杨清清. 新媒体时代下高校班级管理新问题及对策探讨[J]. 智富时代, 2016(X): 1.

作者简介：宋姗姗，1982年，女，蒙古族，吉林白城人，包头轻工职业技术学院讲师，研究方向：职业教育。

基金项目：2023年内蒙古自治区高等学校科学研究项目，“三全育人”视域下高职院校新媒体时代班级管理的“微”体系建设研究的阶段性成果，(NJSY23003)。