

气氛美学在高职美育类课程思政教学中的应用研究

张宏燕^{1,2,3} 凌永刚³

1. 内蒙古师范大学; 2. 内蒙古建筑职业技术学院; 3. 内蒙古警察职业学院

摘要: 高职美育类课程是新时代构建德智体美劳全面培养的教育体系的重要内容,也是高等学校课程思政教学体系的重要组成部分。文章首次引入德国当代美学家格诺特·波默的气氛美学理论,重新审视职教美育课程思政建设研究,旨在营造美学与接受美学两大理论维度运用“气氛”这一新美学范畴构建以“情感塑形”为表征,以“价值引领”为旨归的职教美育课程思政建设路径,以期为深化高职院校课程思政教学改革提供一种更富哲思性的思考向度,一种更具共通性、指导性的建构路径。

关键词: 气氛美学; 高职美育; 课程思政

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.08.202

引言

德国当代美学家格诺特·波默(Gernot Böhme)^[1]的气氛美学理论,重点关注那些广泛存在于自然及社会生活领域中的日常审美感知现象,关注所有凝结着人类审美劳作的价值领域,如建筑、园林、美妆等,对于旨在“以美育人、以美化人、以美培元”——作用于人类精神层面的职教美育类课程思政建设而言,同样具有重要的理论阐释效能与建构价值。在气氛美学视域下,课程思政本质上讲就是通过场景化设计或气氛化表达达成的一种以“情感塑形”为指征、以“价值引领”为旨归的气氛感知过程,课程思政课堂也即气氛营造者与气氛感知者具身共建的一个动态、开放的审美交流空间,同时熔铸着课堂活动主体的审美理想与思想共识。对于职教美育课程思政建设而言,理想的课程思政教学效果基于良好的课堂气氛营造,课堂气氛的审美发生于师生主体的具身参与及处身体验,真正的价值引领本质上是建构在有效的气氛感知及成功的情感塑形基础上的一种精神的洗礼与净化、思想的碰撞与升华。

一、气氛营造与情感塑形

在气氛美学视域下,课程思政教学能否实现真正的价值引领首先取决于课堂气氛营造主体维度的场景化设计能否或在多大程度上完成学生的情感塑形,也即任课教师能否有效利用教室灯光、音响,教材文本、影像,教学语言、方法等课堂气氛之物,营造出一种对于学生来说“属我”的环境氛围,引导学生通过情感共鸣或审美共识自觉“浸入”课堂、“介入”课堂,为实现价值引领奠定感知条件、蓄积情感体验。因此,对于高职美育类课程思政建设而言,要真正实现对高职学生群体有效度的价值引领,除了要严格遵循高职院校思政工作规律、教育教学规律及特定学段学生身心发展规律之外,

还要充分考量气氛感知的特殊逻辑——知觉先行及空间显现,营造可以引导学生具身参与的课堂气氛,构建可以引导学生达成情感塑形的课堂空间。

知觉先行。对于职教美育课程思政教学而言,气氛营造要遵循学生对于课堂气氛的基本感知逻辑,这就要求课程思政教学设计要精心把握好每一个教学环节的气氛营造。课前,美育教师要充分利用各种气氛之物营造课堂整体氛围,精准把握学生对课堂气氛的“第一印象”,为课程思政教学设计的具体实施赢得时间及主体条件,如果学生课程一开始就对课堂气氛本能地反感或排斥,虽不一定意味着“主阵地”的彻底丢失,但同样的教学时间既要转变学生的既定感知又要实施情感塑形及价值引导,无异于难上加难;课中,美育教师要充分尊重学生对于课堂气氛“一触即觉”式的感知现实,积极整合课程与课程、课程内部知识元素与德育思政元素等各个维度的教学内容,充分利用情境模拟、互动交流、创意表达、情感引导及技术融合等各种现代教学手段,共同营造一种让学生可以感受到亲切感、归属感或认同感的整体性气氛,才能有效引导学生对课堂气氛做出合乎期待的感知及评价;课后,美育教师要根据高职学生群体审美需求做好课堂教学的有效拓展与延伸,充分利用第二课堂等美育实践引导学生自觉体认并强化课堂感性生命经验,内化于心、外化于行。

空间显现。对于职教美育课程思政教学而言,课堂气氛营造本质上讲是对传统教学空间的一种现象学拓展,即通过某种场景化设计或气氛化表达建立人与课堂之间的某种审美关联,创设某种可以促成审美交流的空间,让师生与生生之间可以通过气氛感知活动达成某种情感共鸣或审美共识,进而通过这种共鸣或共识所引发的感性力量达成对课堂空间的感知与体认。因此,美育教

师要将教学环境有效转化为一种意象性的审美空间，首先要促成课堂实体空间的绽出，也就是为学生准确感知课堂气氛搭建科学的情感通道，引导学生根据老师的场景化设计准确把握课堂的情感基调，感知到弥漫着特定情感基调的课堂空间，让课堂如其所是的呈现于学生的情感视界，不陌生、不疏离；其次要促成感知主体身体空间的绽出，也就是为学生的主体性绽出设立条件，引导学生通过课堂中日益丰盈的处身性体验明确自我的身体性在场，积极通过各种互动方式自觉参与课堂审美空间的构建，不拒斥、不抵触；最后要促成课堂多元异质空间的交互显现，就是要通过气氛感知活动促成师生主体的身体空间、精神空间、情感空间与课堂空间、生活空间、自然空间等多元异质空间的交互生成与同在共现，让课堂中的所有感知主体都能够经验到自我在课堂中的“美丽的在场”，因为美就“是一种让我们为之倾倒，可以提高自己的生命情感的明确在场的气氛”。^[2]

情感塑形。在情感维度上，气氛感知的结果具体表现为营造主体维度的一种积极的情感塑形及感知主体维度的一种被动的情感侵袭。在具体的气氛感知活动中，感知主体与气氛的相遇无论是同质化的浸入(Ingression)还是相异(Diskrepanz)性的反差，都会或多或少地引起感知主体的情绪震颤及情感体验，而经由这些情绪震颤及情感体验蓄积起来的感性生命体验会以一种情感性力量转变感知主体对待环境及自我的方式，是谓情感塑形的发生，如赫尔曼·施密茨所言，情感也是有重量和方向的。对于职教美育课程思政教学而言，情感塑形即美育教师能够运用特定的气氛设计原则和策略引导学生的情感判断及走向：其一，错误-正确。美育教师要适当运用差异性的气氛营造技巧引导学生做出正确的情感判断，纠正学生偏颇、狭隘、错误的情感认知，有效培育学生积极、乐观、健康的情感取向；其二，模糊-明晰。美育教师要适当运用气氛感知的沉浸式美学特质引导学生逐步深化内在情感体验，通过课程思政触点、触点剖析引导学生将个体模糊、含混的情绪体验转化为一种确定、明晰的情感认知；其三，蕴藉-表达。美育教师要适当运用气氛的交互生成性美学特质引导学生积极参与课堂空间的审美构建，通过研讨、交流、提问等互动策略引导学生学会将个体内在蕴藉的感性生命体验外化为一种具象生动的审美表达，共同营造良好的课堂氛围。

二、气氛接受与价值引领

在气氛美学视域下，课程思政教学能否实现真正的价值引领除了取决于营造主体维度的情感塑形之外，还

取决于接受主体维度的具身性体验能否或在多大程度上激活营造主体的场景化设计或气氛化表达，也即学生能否按照任课教师的教学设计准确识别并感知课堂气氛，主观上是否愿意经由自身的具身性体验敞开主体世界，同时积极向外参与课堂气氛的审美构成或课堂空间的审美共建，并最终经由教师的价值引领实现自我的精神净化与思想升华。因此，对于职教美育课程思政教学而言，课堂气氛的接受成为决定价值引领成效的关键，积极培育感知主体的期待视域、持续锐化其感知能力以保证气氛接受效度方能真正实现“立德树人”意义上的价值引领。

视域养成。对于职教美育课程思政教学而言，学生对于美育课程的期待视域是关系美育课堂气氛接受的重要因素，如何有效应对学生对于课堂无关痛痒的漠然甚或反感厌恶的抵触情绪也是职教美育课程思政教学设计面临的首要问题。对于“0储备”“0期待”的感知主体而言，再优秀的教学设计都无法抵达学生的心灵，是谓最糟糕意义上的“失语”，甚于“无话可说”的“说了白说”“不如不说”。在美育课程思政教学实践中，学生对于课程期待视域的养成主要针对感知维度的知觉先行性原则重点突出以下三个维度的训练：其一，内容期待；“审美维度同样属于一个合乎人类尊严的存在”，^[3]充分尊重高职学生群体的审美偏好与需求是科学设置课程教学内容的基本参照，根据感知主体的兴趣点、差异点及共情点科学遴选美育知识元素与德育思政元素才能构建高效的内容期待；其二，方法期待。准确把握高职学生群体的审美感知能力是合理选择教学方法的根本遵循，根据感知主体的日常感知经验优化教学方法选择才能构建有益的方法期待；其三，结果期待。要在尊重高职学生既定审美需求及感知能力基础上适当提升学生综合审美素养，气氛美学视域下的课程思政课堂应该是始终处于生成状态的一种源头活水式的课堂，能够通过良好的师生互动与生生互动给予学生无限的启发与思考，合理预设提升空间同样是培育课程期待的重要举措。

锐化感知。对于职教美育课程思政教学而言，学生对于课堂气氛的审美感知能力是决定课堂育人成效的关键，敏锐的气氛感知能力意味着帮助学生更加敏锐地捕捉到课堂上的各种信号，如教师的语言、同学的反应、课堂的布置等，并能够从中提取信息，形成自己的理解和判断。这种感知能力的提升有助于学生更深入地参与到学习过程中，增强其对课程内容的理解和对价值观念的内化。因此，如何引导学生转变传统二元对立式的对象性认知模式，突破理性认知的思维定式同样是职教美育教学改革需要面临和解决的重要问题。在美育教学实

践中,课堂感知能力训练要重点突出以下三个基本特征:其一,感性。感性的认知训练要求美育教师要引导学生学会用“发现美的眼睛”感性直观地感知自然、环境及自我,尊重自我身体的自然,通过感性生命体验体味存在的价值及意义;其二,自由。自由的认知训练要求美育教师要引导学生在科学掌握审美规律基础上挣脱被约束、被规训的认知枷锁,自由地表达审美思考及判断、自由地进行审美创造;其三,全面。全面的认知训练要求美育教师要引导学生学会打开生命的全部面向,挣脱自身机械、僵化的存在,德智体美劳全面提升自身综合素养,持续弥合生命中的无力与空洞,持续发现生活中的希望与力量。

价值引领。在气氛美学理论中,气氛营造绝非单纯地为了营造一种氛围,而是要通过情感塑形达成一种价值引领,然后利用观念之于行为的塑造性、指导性价值来改变人们的生活方式及存在方式。从这个意义上说,气氛美学的实践美学面向可以为职教美育课程思政建设提供重要的理论参考价值。在课程思政的背景下,课堂气氛营造不仅为学生创设一种轻松、愉悦的学习环境,更重要的是要发挥气氛作为特定价值观念载体的作用及意义,也即通过审美体验和情感塑形来引导学生对气氛中蕴含的价值理念进行识别和评价,并最终外化为行为层面的一种积极的行动与作为。在高职美育课程思政教学实践中,真正的价值引领除了要通过期待视域培育、感知能力锐化切实提升学生的课堂气氛接受效度外,还要重点突出以下三个维度的引导性训练:首先,观念是行动的先导。美育教师要在观念层面引导学生通过美育课堂上的气氛美感体验达成一种科学的认知,引导学生通过辨识和批判性地思考课堂气氛中的价值信息,持续构建自身对社会主流价值观念的认同与内化,自觉做社会主义核心价值观的坚定信仰者;其次,语言是观念的外化。美育教师要在语言层面引导学生建构一种外化观念认知的价值表达逻辑,引导学生通过多种形式、渠道的社会语言实践持续外化、修正自己价值立场和行为准则,自觉做社会主义核心价值观的积极传播者;最后,真正的价值引领还要在行为层面要促成一种积极的践行,美育教师要引导学生将自身的审美观、价值观落实到日常的审美实践及社会实践中,自觉做社会主义核心价值观的模范践行者,弘扬中华美学精神,传承中华优秀传统文化,争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

结语

综上,从气氛的营造到接受,气氛美学为新时代职教美育课程思政教育教学改革提供了一条以“情感塑形”

为表征、以“价值引领”为旨归的建设路径,其理论建构性价值可以概括为以下三个方面:教学理念维度,气氛美学为高职院校美育类课程思政建设提供了一种更高的哲学视域,即运用气氛的营造与接受美学知识在形而上的哲学层面有效指导课程思政教育教学改革实践,力避就课程论课程的受限性研究视域,有效整合各门课程中的思政元素、美育元素协同育人,“不独德育,而是全部教育的审美化,必当成为当代教育获得真正救赎的必然之路。”^[4]思维方式维度,气氛美学为高职院校美育类课程思政建设提供了一种指导性更强的思维范式,即通过气氛的营造与接受这样一种思维方式的转变重构课程思政教学中的师生关系,重构开放性、生成式的课程思政课堂,在基于气氛接受的气氛营造与基于气氛营造的气氛接受之间熔铸价值导向,对标“盐溶于水”突破盐是盐水是水的尴尬境域;教学方法维度,气氛美学理论在高职院校美育类课程思政教学中的应用研究还可以为其他学科的课程思政建设提供典型的课程范例,为当前课程思政教学中存在的“贴标签”“两张皮”“隔靴搔痒”“失语”“缺席”及感染力不强、说服力不强等一系列“非生态”课堂现象及问题提供一种新的批评视域。

参考文献

- [1] 格诺特·波默(Gernot Böhme),译法参照[德]格诺特·波默:《气氛美学》[M],贾红雨译,北京:中国社会科学出版社,2018年。
 - [2] Anthropologie in pragmatischer Hinsicht, Darmstädter Vorlesungen, Frankfurt/M: Suhrkampf, 1985. p197.
 - [3] [德]格诺特·波默.气氛美学[M],贾红雨译,北京:中国社会科学出版社,2018年版,第29页。
 - [4] 檀传宝.美学是未来的教育学——德育世界的探寻[M].上海:华东师范大学出版社,2015年,第2页。
- 基金项目:本文系教育部职业院校文化素质教育指导委员会2023年度高等职业教育美育教学研究课题“气氛美学在高职美育类课程思政教学中的应用研究”(项目编号:2023MC002)阶段性研究成果;内蒙古师范大学研究生科研创新基金资助项目(TY20240005)阶段性研究成果。

作者简介:

张宏燕,内蒙古师范大学文学院博士研究生,内蒙古建筑职业技术学院讲师,主要研究方向为文艺美学;凌永刚,内蒙古警察职业学院讲师,主要研究方向为语言学及应用语言学。