

基于产教融合的高职电子商务专业课程体系构建探究

曾伊丽 曾思兰

抚州职业技术学院

摘要: 随着信息技术的迅猛发展,电子商务已成为经济发展的新引擎。本文从产教融合视角出发,探讨了高职电子商务专业课程体系构建的必要性与策略。分析当前电子商务行业的需求变化,强调理论与实践相结合的重要性。构建了以市场需求为导向的课程体系框架,包括电子商务基础、运营管理、网络营销等核心课程。同时,强化校企合作,通过实习实训、项目驱动等方式,提升学生的职业技能。最后,提出了完善课程评价机制和持续优化课程体系的建议。为高职院校电子商务专业的课程改革提供有益参考,促进教育资源与产业需求的有效对接。

关键词: 电子商务; 产教融合; 高职

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.08.135

一、产教融合背景下的高职电子商务专业课程需求

(一) 电子商务行业现状及发展趋势

电子商务行业,作为数字经济的核心构成部分,近年来展现出强劲的发展势头。得益于互联网的广泛普及与技术的不断革新,该行业规模持续扩大,增长速度令人瞩目。在技术创新层面,大数据、人工智能等尖端技术的运用,使电子商务企业能更精准地捕捉市场脉动,优化供应链管理,进而提升客户体验。同时,新型业务模式如移动支付、社交电商等的涌现,也为行业注入了新的增长动力。在人才需求上,电子商务行业对人才的规格与要求同样在不断演进。除了传统的商业知识,数字化、技术化的技能已成为不可或缺的核心能力。此外,随着消费者需求的日益多元化,具备创新意识与跨界整合能力的人才亦受到行业的青睐。

(二) 高职电子商务专业培养目标定位

高职电子商务专业的培养目标应紧密契合行业动向与市场要求。在专业技能方面,学生需熟练掌握电子商务的核心理论,如运营管理、网络营销等,并需具备熟练运用相关技术的能力,包括但不限于电子商务平台的建设与维护、数据解析、搜索引擎优化等技能。在个人品质上,学生应树立诚信意识,勇于承担责任,并培养团队合作精神,同时还应锤炼沟通技巧、创新思维及问题解决能力。这些素养将为学生在职场中的融入与发展提供坚实基础。电子商务专业的毕业生具有多元化的就业选择,可从事电商运营、网络营销、供应链管理等领域的工作。随着行业的不断演进,新兴领域如跨境电商、农村电商等也为毕业生提供了丰富的就业机会。毕业生应培养全球化眼光,了解国际电子商务的规范与发展趋势。通过持续学习与实践,学生可逐步晋升为电商项目经理、高级运营专员等职位。此外,具备创业精神的学生亦可选择独立创业,开设电商店铺或成立电商公司。

在职业生涯的发展过程中,学生应不断提升自身的专业素养和管理能力,以适应瞬息万变的市场环境。

(三) 产教融合在高职电子商务专业中的应用价值

高职院校与企业保持紧密的合作关系,能够及时掌握行业的最新动态和技术的发展趋势,进而将最新的知识和技能融入教学内容之中。这种深度的合作确保了教学内容既具有时效性又具备实用性,使学生能够更好地适应和满足市场的实际需求。产教融合不仅增强了学生的就业竞争力,还通过企业实习和项目实训,让学生获得宝贵的工作经验和实践技能,从而提升了他们的职业素养和实践能力。这些经历不仅使学生在就业市场上更具竞争力,同时也为他们的职业发展奠定了坚实的基础。此外,产教融合还鼓励行业企业积极参与人才培养过程,企业可以根据自身的需求参与到课程设置、教材编写以及教学评价等环节中,实现了人才培养的个性化定制。这种协同育人模式不仅有助于培养出符合企业需求的高素质技术技能人才,同时也为企业提供了稳定的人才储备。

(四) 国内外产教融合模式对比分析

产教融合作为教育领域的重要议题,在国内外均展现出多元化的应用模式和特点。德国的双元制教育以其学校与企业的深度合作著称,优化了教育资源配置。学生在实践中锤炼技能,在理论中深化认识,此模式紧密结合市场需求,有效培育了具备实践能力的高素质人才。然而,该模式对企业资源的依赖度较高,需要众多优质企业参与和支持。相较之下,美国的产教融合则更注重校企间的合作与交流,通过合作项目、实习实训等方式,让学生在真实工作环境中学习,此模式灵活性高,能适应不同学科和行业的多样化需求。但鉴于美国高等教育的高度市场化,产教融合的深度和广度受到一定制约。国内产教融合模式近年来亦取得显著进步,高职院校与

企业携手培养学生，一定程度上缓解了就业压力。然而，合作深度不足、资源共享不够等问题仍有待解决。

二、高职电子商务专业课程体系构建原则与方法

（一）课程体系构建原则

课程体系构建应遵循市场需求导向、学生中心、实践性和创新性原则。市场需求导向原则要求课程内容紧密对接产业发展，以满足社会经济发展对人才的需求。学生中心原则强调以学生为中心，尊重学生个性，关注学生的兴趣和潜能，提供个性化的学习路径。实践性原则强调理论与实践相结合，通过实验、实训等方式，提高学生解决实际问题的能力。创新性原则鼓励采用创新的教学理念和方法，培养学生的创新能力和终身学习的习惯。这四个原则相互支撑，共同构建了一个科学、合理且富有活力的课程体系框架。

（二）课程体系构建方法

课程体系的构建是一项系统工程，需要灵活运用多种方法来实现。通过调研分析法，深入了解市场需求和学生特点，从而为课程体系的构建提供坚实的科学依据。采用模块化设计法，将课程内容划分为不同的模块，这样既能满足学生灵活学习的需求，也能方便教师进行针对性的教学。在此基础上，校企合作法能够进一步加强学校与企业的紧密合作，共同开发具有实用性和前瞻性的课程。最后，通过持续改进法，根据教学反馈和学生表现，不断优化课程结构和教学方法，进而提升教学质量。这些方法相互补充，共同构建一个科学、合理且充满活力的课程体系。

三、高职电子商务专业核心课程设置与实施策略

（一）核心课程设置思路与内容选择

核心课程设置是教育体系中的关键环节，它直接关系到学生能否获得必要的知识和技能，以适应未来的职业挑战。在设置核心课程时，需要基于岗位能力需求进行深入分析，明确学生毕业后应具备的核心能力和素质。这包括但不限于专业知识、技术技能、沟通协作能力以及创新思维等。在确定了核心课程的目标后，精心选择课程内容，确保其既涵盖基础理论，又能紧密结合实际应用。理论课程应提供扎实的学科基础，而实践课程则应通过实验、案例分析、实习实训等方式，让学生在实践中掌握核心技能。课程设置应注重跨学科的整合，鼓励学生建立起系统性的知识结构，培养他们综合解决问题的能力。同时，课程内容应保持更新，紧跟学科发展的前沿，以适应快速变化的社会需求。在实施过程中，不断收集反馈，对课程内容和教学方法进行评估和调整，确保核心课程始终符合教育目标和市场需求。通过这样

的设置思路和内容选择，为学生提供一个全面、高效的学习体验，为他们的未来职业生涯奠定坚实的基础。

（二）核心课程教学方法与手段创新

启发式教学法是一种经过验证的有效教学策略，其核心理念在于通过引导学生独立思考和自主探索，以培养其批判性思维能力。在这一模式下，学生被鼓励积极参与课堂讨论，而教师则扮演引导者和促进者的角色，致力于激发学生的好奇心和求知欲。案例分析法作为另一种关键教学手段，侧重于通过剖析具体实例，使学生能够深刻理解理论知识在实际操作中的应用。此方法有助于提升学生的问题解决能力，因为它模拟了真实世界中的决策过程，使学生能够从中获得宝贵的实践经验。项目驱动法则是一种将学习内容与实际项目紧密结合的教学方法，使学生在项目完成过程中锻炼其实践技能。此方法不仅有助于提升学生的团队协作和项目管理能力，同时也能有效增强学生的学习兴趣 and 动力。线上线下混合式教学模式作为一种创新的教学方式，将传统课堂教学的优势与现代在线教育的便利性相结合，为学生提供了更加灵活多样的学习路径。这种模式能够满足不同学生的学习需求，提高教学效率和效果。综上所述，这些创新的教学方法和手段为核心课程的教学提供了多样化的选择，有助于提升教学效果，全面培养学生的综合能力。因此，教师应根据课程特性和学生需求，灵活运用这些方法，创造一个有利于学生学习的环境，以促进其全面发展。

（三）核心课程评价体系构建与完善

经过精心设计的形成性评价与终结性评价的有机结合，为学生的学习过程提供了全面细致的指导和反馈机制。形成性评价特别关注学生在学习过程中的动态表现，通过持续性的观察和评估，帮助学生及时识别自身存在的不足之处，并据此调整学习策略以实现更好的学习效果。终结性评价则在课程结束时进行，旨在对学生的整体学习成果进行全面的总结性评价，以检验学生对课程知识的掌握程度和实际应用能力的提升情况。通过多元化评价主体的深度参与，评价过程更具客观性和全面性。教师、同学、企业导师等不同角色的评价者，从各自独特的角度和专业背景出发，共同为学生提供全面而深入的评价反馈。这种多元主体的评价方式不仅有助于培养学生的自我反思能力，促进他们批判性思维的发展，同时也使评价结果更加客观和准确。以能力为导向的评价指标设计，是整个评价体系的核心所在。这些指标不仅关注学生的知识掌握程度，更注重评估学生在技能运用、创新能力、团队协作等方面的实际表现。通过这些精心

设计的评价指标,更加准确地反映学生的综合素养和未来发展潜力,从而为教学工作提供有力的支持和指导。

(四)校企合作开发课程资源

经过深入研究和广泛实践,校企合作开发课程资源已经展现出其独特的优势和价值,成为当前教育领域一种先进且高效的教学模式。这种模式的出现,不仅是对传统教育方式的创新,更是对学校与企业之间合作关系的深化和拓展。校企合作开发课程资源,其核心在于将企业的实践资源与学校的教学资源进行有效整合。企业所拥有的丰富经验和实践案例,为学校提供了宝贵的教学素材和参考。而学校则凭借其深厚的学术底蕴和教学资源,为企业提供了理论支撑和智力支持。这种合作模式将理论与实践相结合,为学生创造了一个既实际又具挑战性的学习环境。在这种模式下,企业通常会将其实际项目作为教学范例引入课堂。这些项目不仅具有极高的实用价值,而且能够激发学生对于学术研究的兴趣和探索欲望。学生们在参与项目的过程中,可以深入了解企业的运营模式和业务流程,熟悉行业的最新动态和发展趋势。同时,通过项目的实践,学生们还能够锻炼自己的团队合作能力和解决问题的能力,为未来的职业生涯奠定坚实基础。为了确保教学内容始终走在行业前沿并符合实际应用需求,学校与企业将紧密协作,共同研发教材和教辅资料。双方将充分发挥各自的优势,对课程内容进行精心设计和规划。这样,学生们在学习过程中不仅能够掌握扎实的理论知识,还能够接触到最新的行业信息和前沿技术。校企合作还为学生提供了更多实践机会。通过参与企业的实验和研究项目,学生们可以亲身感受到先进实验室和设备的魅力。这些实践经历不仅能够帮助学生深化理论知识,提升操作技能,还能够培养他们的创新意识和实践能力。校企合作开发课程资源是一种具有深远意义的教学模式。它不仅为学生提供了一个既全面又深入的学习体验,还为学生未来的职业发展奠定了坚实基础。通过这种模式,学校与企业可以更好地实现资源共享和优势互补,共同推动教育事业的发展和 innovation。同时,这种合作模式也为社会培养更多具有实践能力和创新精神的人才,为未来的社会发展注入了新的活力和动力。

(五)学生参加企业项目锻炼实践能力

为了更好地适应行业的发展,高职电子商务专业的课程体系构建应当紧密结合实际,注重培养学生的实践能力。学生参与企业真实项目运营是提升实践能力的重要途径之一。通过参与项目,学生可以深入了解行业前沿动态和技术应用趋势,从而更好地把握市场脉搏。在

项目中,学生需要运用所学的理论知识解决实际问题,这不仅能够加深他们对知识的理解,还能够培养他们独立思考和解决问题的能力。除了技术能力的提升外,学生还可以在项目中锻炼团队协作和沟通能力等非技术能力。在项目团队中,每个成员都有自己的分工和职责,只有通过有效的沟通和协作,才能确保项目的顺利进行。因此,学生在项目中需要学会如何与他人合作、如何表达自己的观点和想法、如何协调各方资源等。通过与企业导师和同事的交流互动,学生还可以拓展人际关系网络,为未来的职业发展打下基础。同时,企业导师还可以为学生提供职业发展的建议和指导,帮助他们更好地规划自己的职业生涯。

结语

经过深入研究和探讨,认识到构建基于产教融合的高职电子商务专业课程体系是一项充满创新和挑战性的重要任务。产教融合作为一种先进的教育理念,其实质在于将产业界与教育界紧密结合,共同推动人才培养的质量提升。全面梳理产教融合的内涵与价值,深入探讨了构建高职电子商务专业课程体系的必要性与可行性。高职电子商务专业课程体系应当紧密围绕行业发展动态,不断优化课程内容,加强实践教学环节,以切实提升学生的职业能力和综合素质。强调深化校企合作的重要性,实现资源共享,为学生提供更多实践机会和就业保障。这不仅有助于增强学生的实际操作能力,也有助于企业选拔和培养优秀人才,实现互利共赢。展望未来,坚信这一课程体系将为电子商务领域培养更多高素质技术技能型人才,为产业升级与经济发展提供有力支撑。继续致力于完善课程体系,不断提升教学质量,为社会的繁荣与进步贡献力量。

参考文献

- [1]熊春荣,谢妙,杨秀兰.产教融合背景下计算机类专业课程体系改革实践研究[J].电脑知识与技术,2023,19(22):175-177.
- [2]王清蕾.产教融合理念下构建电商专业课程体系:以陇南师范高等专科学校为例[J].教育观察,2021,10(22):92-94.
- [3]加鹏飞,周磊,于小五.产教融合背景下职业本科课程体系多维度构建研究[J].邢台职业技术学院学报,2023,40(4):6-8+22.
- [4]肖云梅,刘琼,陈小芹.职业本科“四突出”课程体系构建:以湖南软件职业技术大学电子商务专业实践探索为例[J].教育科学论坛,2023(6):53-58.