

# 基于岗课赛证融合的电子商务专业人才培养路径探索

唐燕

焦作工贸职业学院

**摘要：**随着电子商务的飞速发展，电子商务专业人才培养已成为高等教育的重要任务。电子商务行业的快速发展要求专业人才培养必须紧密贴合市场需求。因此，构建岗位需求导向的课程体系是电子商务专业人才培养的首要任务。然而，当前电子商务专业人才培养存在诸多问题，如理论与实践脱节、缺乏岗位针对性等。为了解决这些问题，本文旨在探讨基于“岗课赛证”融合模式下的电子商务专业人才培养策略，以期通过岗位需求、课程设置、技能竞赛和职业资格认证等方面的有机结合，提升电子商务专业学生的综合素质和就业竞争力。

**关键词：**电子商务；人才培养；岗课赛证；融合模式

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.09.139

## 引言

电子商务作为现代商业的重要形式，已经渗透到人们生活的方方面面。面对电子商务行业的快速发展，如何培养具备高素质、高技能的电子商务专业人才，成为当前高等教育面临的重要课题。电子商务为岗课赛证促进人才培养，以及提高电子商务专业学生的实践能力和创新能力具有积极促进作用，满足社会对电子商务人才的需求。

### 一、电子商务专业人才培养现状

#### （一）课程设置

目前，电子商务专业的课程设置普遍存在一些问题。首先，课程内容更新不及时，无法跟上电子商务行业的快速发展。其次，课程设置过于宽泛，缺乏针对性，导致学生难以掌握核心技能。此外，部分课程与实际应用脱节，缺乏实践性和操作性。某些高校电子商务专业的课程设置长期未进行更新，导致学生所学的知识与实际行业脱节。例如，近年来跨境电商迅速发展，但该专业的课程设置中并未涉及相关内容，导致学生在就业时缺乏竞争力。一些高校在电子商务专业的课程设置上过于宽泛，缺乏针对性。比如，某高校在开设电子商务课程时，将市场营销、物流管理等多个专业的课程简单堆砌在一起，导致学生难以形成系统的电子商务知识体系。

#### （二）实践教学

实践教学是电子商务专业人才培养的重要环节。然而，当前电子商务专业的实践教学存在以下问题：一是实践教学资源不足，无法满足学生的实践需求；二是实践教学内容与实际应用脱节，缺乏真实性和实用性；三是实践教学环节缺乏有效的管理和监督，导致学生实践效果不佳。一些高校在实践教学环节上缺乏与企业的合作，导致学生难以接触到真实的电子商务应用场景。比

如，某高校在组织学生进行电子商务项目实践时，仅停留在模拟软件的操作上，未能为学生提供真实的电子商务项目实践机会。部分高校由于经费和场地等限制，无法为学生提供充足的实践教学资源。比如某高校电子商务专业的实验室设备陈旧，无法满足学生进行实际操作的需求。

#### （三）师资力量

随着电子商务专业的扩招，一些高校的教师数量无法满足教学需求。例如，某高校电子商务专业的师生比高达1:30，导致教师在教学过程中难以充分关注每个学生的需求和发展。师资力量是影响电子商务专业人才培养质量的关键因素。然而，当前电子商务专业的师资力量存在以下问题：一是教师数量不足，无法满足教学需求；二是教师专业背景单一，缺乏跨学科的知识储备；三是教师实践经验不足，难以提供有效的实践指导。部分高校电子商务专业的教师缺乏实践经验，难以为学生提供有效的实践指导。比如，某高校电子商务专业的教师多为应届毕业生或从事理论研究的学者，缺乏在电子商务企业工作的经验，导致他们在教学中难以将理论与实践相结合。

#### （四）评价体系

评价体系是衡量电子商务专业人才培养质量的重要标准。然而，当前电子商务专业的评价体系存在以下问题：一是评价标准单一，过于注重理论知识考核；二是评价方式不够灵活多样，缺乏对学生实践能力和创新能力的评价；三是评价结果反馈不及时，无法为教学改进提供有效参考。一些高校在电子商务专业的评价方式上缺乏灵活性，无法全面评价学生的综合素质。比如，某高校在电子商务专业的课程考核中，仅通过作业和考试的方式进行评价，未能充分考查学生的团队协作、沟通

表达等能力。同时当前电子商务专业的评价体系过于注重理论知识考核,忽视了学生的实践能力和创新能力。比如,某高校在电子商务专业的期末考试中,仅通过闭卷考试的方式对学生进行评价,导致学生为了应付考试而忽略了对实践能力的锻炼。

## 二、基于岗课赛证融合的电子商务专业人才培养策略

### (一) 岗位需求导向的课程设置

根据电子商务行业的岗位需求,设置与之紧密相关的专业课程。课程内容应涵盖电子商务的基础理论、技术应用、运营管理等方面,同时注重培养学生的创新思维和实践能力。此外,还应加强与企业的合作,邀请企业专家参与课程设计,确保课程内容与行业发展趋势紧密衔接。高校电子商务专业应密切关注行业动态和技术发展,及时更新课程内容。同时,应根据行业需求和学生特点,设置具有针对性和实用性的课程,使学生能够更好地掌握核心技能。此外,还应加强课程之间的衔接和融合,形成完整的课程体系。定期进行行业调研,了解电子商务领域的最新发展趋势、技术变革以及企业对于人才的具体需求。这可以通过与行业协会、企业合作,参与行业论坛、研讨会等方式进行。在调研的基础上,明确电子商务专业毕业生在就业市场上常见的岗位类型,如电商运营、网络营销、数据分析等,并深入分析这些岗位的具体职责、技能要求和职业发展路径。

例如,在电子商务专业在课程设置上,除了传统的理论课程外,还应增设与岗位实践紧密相关的课程,如“电子商务运营管理”“网络营销实务”等。这些课程可以通过案例分析、角色扮演等方式,让学生在模拟的岗位环境中进行实践操作,从而熟悉电子商务的工作流程和技能要求。在课程设计中融入实践环节,使学生能够在学习过程中模拟真实的岗位工作场景,提高实践能力。这可以通过设置实训课程、企业实习、项目实践等方式实现。邀请行业专家和企业导师参与课程设计和教学,将他们的行业经验和实践案例融入课程中,使学生能够更好地了解行业前沿和市场需求。将职业资格认证的要求融入课程体系中,确保学生在完成学业后能够顺利获得相关职业资格认证,提高就业竞争力。

### (二) 技能竞赛与课程教学的有机结合

将技能竞赛纳入课程教学体系,通过组织校内外技能竞赛,激发学生的学习兴趣和实践热情。同时,将竞赛成果作为课程考核的重要依据,鼓励学生积极参与竞赛,提升实践能力和团队协作能力。高校电子商务专业应加大对实践教学资源的投入,建设完善的实践教学基

地和实验室。同时,应加强与企业的合作,引入企业实际案例和真实项目,为学生提供更多的实践机会。此外,还应加强实践教学的管理和监督,确保实践教学效果。在设计课程内容和教学计划时,充分考虑技能竞赛的需求,将竞赛中涉及的知识点和技能点融入课程中。这样,学生在学习过程中就能直接接触到竞赛相关的知识和技能,为参加竞赛打下坚实的基础。

例如,高校可以与企业合作建立实训基地,为学生提供真实的电子商务实践环境。学生可以在实训基地中参与企业的实际项目,如网店运营、跨境电商平台操作等,从而提升自己的实践能力和操作技能。同时,高校还可以组织学生进行行业调研和实习,深入了解电子商务行业的最新动态和发展趋势。鼓励教师积极参与技能竞赛的指导工作,将竞赛经验融入教学中。教师可以通过指导学生参加竞赛,了解行业最新动态和技术趋势,不断更新教学内容和方法。

同时,教师还可以将竞赛中遇到的问题和解决方案引入课堂,与学生共同讨论和学习,提升教学质量和效果。

### (三) 职业资格认证与课程教学的衔接

鼓励学生参加与电子商务相关的职业资格认证考试,如电子商务师、网络营销师等。将职业资格认证的内容和要求融入课程教学中,使学生在学习过程中就能了解职业资格认证的相关知识和要求,为将来的职业发展打下坚实基础。高校电子商务专业应建立多元化、灵活多样的评价体系。除了传统的理论知识考核外,还应增加对学生实践能力和创新能力的评价。同时,应采用多种评价方式,如项目实践、案例分析、团队协作等,全面评价学生的综合素质。此外,还应加强评价结果的反馈和应用,为教学改进提供有效参考。在专业课程教学中,引入职业资格认证的相关内容,如考试要求、考试题型、考试技巧等。教师可以结合职业资格认证的要求,设计相应的课程内容和教学活动,帮助学生更好地理解 and 掌握考试要点。在实践教学中,注重培养学生的职业技能和动手能力,通过模拟实训、企业实习等方式,让学生在实际操作中掌握电子商务行业所需的核心技能。

例如,高校可以组织学生参加各类电子商务技能竞赛,如“全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛”等。通过竞赛,学生可以检验自己的学习成果,提升自己的技能水平。同时,高校还可以与职业培训机构合作,为学生提供电子商务职业资格证书的培训服务。学生可以在获得学历证书的同时,获得相应的职业资格证书,提高自己的就业竞争力。建立学生参加职业资格认证后的反馈机制,收集学生的考试情况和成绩数据,分析学

生在考试中的优势和不足。根据反馈结果,及时调整和优化课程体系和教学内容,使课程教学更加贴近职业资格认证的要求。

#### (四) 加强师资队伍建设

建立一支具备丰富实践经验和教学经验的师资队伍,提高教师的教学水平和专业素养。同时,加强与企业的合作,邀请企业专家担任兼职教师或开设讲座,为学生提供更多的实践机会和行业经验。高校电子商务专业应加大师资力量的引进和培养力度。一方面,应积极引进具有丰富实践经验和跨学科知识背景的教师;另一方面,应加强对现有教师的培训和学习,提高其专业素养和实践能力。同时,还应鼓励教师参与企业实践和项目合作,积累实践经验。优秀的师资队伍能够带来高质量的教学内容和教学方法,确保学生获得全面而深入的电子商务知识和技能。教师具备丰富的教学经验和行业实践经验,能够结合实际案例和问题,激发学生的学习兴趣 and 动力。师资队伍中拥有丰富实践经验的教师能够引导学生进行实践项目,提高学生的实践能力和创新能力。教师通过自身的职业经历和行业资源,为学生提供职业规划的建议和指导,帮助学生明确职业发展方向和目标。

例如,高校应加强电子商务专业教师的培训和实践锻炼,提高教师的专业素养和实践能力。可以组织教师参加行业会议、研讨会等活动,了解电子商务行业的最新动态和发展趋势。同时,高校还可以聘请具有丰富实践经验的行业专家担任兼职教师或客座教授,为学生提供更加贴近行业实际的教学内容。鼓励教师开展电子商务相关的科学研究,提高教师的科研水平和创新能力。设立科研项目和科研资金,支持教师开展电子商务领域的科研活动。还可以通过教师奖励制度,对在人才培养、科学研究、社会服务等方面做出突出贡献的教师给予表彰和奖励。鼓励教师参与各类教学竞赛和科研竞赛,提高教师的竞争意识和创新能力。同时,建立科学的师资评价体系,将教师的教学能力、实践能力、科研能力、社会服务等方面纳入评价范围。通过学生评价、同行评价、社会评价等多种方式对教师进行全面评价,促进教师不断提高自身素质和能力。

#### (五) 建立校企合作平台

加强与企业的合作,建立校企合作平台,为学生提供实习、实训和就业机会。通过校企合作,学生可以深入了解企业的运营管理和市场需求,提高实践能力和职业素养。同时,企业也可以为学生提供更多的实践机会和职业发展平台。校企双方应明确合作的目标,如共同研发、人才培养、资源共享等,确保合作能够带来实际

的效益。制定详细的合作协议,明确双方的权利和义务,包括合作期限、合作内容、成果归属等,确保合作过程有章可循。设立专门的联络人员或团队,负责校企之间的日常沟通和协调,确保双方能够及时交流信息、解决问题。校企双方可以共享各自的资源,如实验室、设备、师资、课程等,实现优势互补。也可以根据企业的实际需求,共同制定电子商务专业的人才培养方案,确保学生毕业后能够迅速适应企业的岗位需求。共同组织或参与电子商务技能竞赛,通过竞赛的方式检验学生的学习成果,提升学生的实践能力和职业素养。

例如,高校可以与企业建立紧密的合作关系,共同制定人才培养方案和教学计划。企业可以为学生提供实习机会和就业岗位,同时也可以利用高校的科研资源和技术优势进行产品研发和技术创新。高校可以邀请企业参与课程建设和教学评估,共同提高教学质量和人才培养质量。双方共同举办“电子商务创新大赛”,鼓励学生参与竞赛,展示自己的才华。通过问卷调查、面对面交流等方式收集参赛者、嘉宾和评委的反馈意见,了解大赛的优点和不足,根据反馈意见和实际情况,总结大赛的经验和教训,为下一届大赛的举办提供参考和借鉴,学生不仅提升了实践能力,还获得了宝贵的经验。

#### 结语

基于“岗课赛证”融合模式的电子商务专业人才培养策略,可以有效提升电子商务专业学生的综合素质和就业竞争力。通过岗位需求导向的课程设置、技能竞赛与课程教学的有机结合、职业资格认证与课程教学的衔接等措施,可以使学生更好地适应电子商务行业的发展需求,为未来的职业发展打下坚实的基础。

#### 参考文献

- [1] 司家斌. 高职“课训证赛创”五位一体渐进式人才培养模式探索——以海南软件职业技术学院电子商务专业为例[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2023: 36(11): 88-90.
- [2] 冯如迁. 电子商务专业校企合作人才培养模式创新与探索——以塔里木职业技术学院为例[J]. 现代职业教育, 2023(34): 101-104.
- [3] 何荣友. 职业本科专业人才培养定位探析——以电子商务专业为例[J]. 广西教育, 2023(36): 131-137.
- [4] 倪陆乐. 基于产业需求的技工院校电子商务专业人才培养模式优化[J]. 新课程研究, 2023(36): 63-65.
- [5] 许璐. 基于“岗课赛证团”相融合的高职电子商务专业人才培养模式探索与实践——以湖南工业职业技术学院为例[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2021(06): 58-61.