

# 文化自信在《会计基础》课程思政质量中的评价

魏琴

武汉交通职业学院

**摘要：**培育以会计文化为载体的文化自信是高职《会计基础》课程思政目标之一。采用自编心理量表的形式来探索课程思政质量的评价。根据文化自信的生成路径初步建立了19条题项，经过小范围预测试对问卷进行验证，删除不合格题项，最终形成文化情感、文化自觉、文化践行3个维度共13个题项的正式量表。正式施测结果显示，问卷具有较高的信度、效度，思政培育效果达标。

**关键词：**课程思政；文化自信；评价

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.09.220

## 引言

2020年10月，国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》，指出教育评价事关教育发展方向，坚持把立德树人成效作为根本标准。课程思政是“立德树人”教育实现的重要环节，学生作为课程思政的需求侧和产出侧，是教育最直接的学习者、感受者和获益者，对课程思政评价需要立足于学生第一视角来充分检验人才培养的效果。本文基于武汉交通职业学院大数据与会计专业一年级《会计基础》的一次课程思政教学，探讨如何通过开发会计文化自信的测量表，对课程思政培育效果进行测量。

## 一、文化自信在《会计基础》课程思政中的融合

### （一）会计文化自信的内涵

文化是一个民族的灵魂和血脉。文化自信，是一个国家、一个民族、一个政党对自身文化价值的充分肯定，对自身文化生命力的坚定信念。其生成要经历文化认知、文化情感、文化自觉、文化践行、文化自信五个培育阶段。“要坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化，继承革命文化，发展社会主义先进文化。”

会计文化是一种行业文化，是国家文化的重要组成部分，指会计精神文化，即会计人员所共同信仰、共同遵守的价值观念，并潜移默化的指导会计人员行为的精神意识，如价值取向、信念追求、文化修养、职业道德、行为准则等。

会计历史文化是会计精神文化的重要组成部分。财政部会计名家、南京大学杨雄胜教授指出：“中国传统文化中蕴含的先进理念是中国会计找回尊严的精神寄托”。以阴阳五行思想、天人统一思想、中和中庸思想、修身克己思想为代表的中华优秀传统文化为中国会计文化自信的文化根基。从夏朝初期建立中国会计的基本框架——中央集权国家宏观意义上的财计管理体系，其后的历朝历代不断创新、变革、调整及完善，积累了很多重要的经验和文化遗产，使我国会计作为独特的文化体系而独

立于世界。如周代的“官厅簿记”一度走在文明古国的前列；三脚账是我国复式记账法产生和发展的基石；珠算是中华民族的文化瑰宝，算盘是我国的国粹；以“四柱结算法”为核心的中式会计方法体系，账房组织制度等。中式会计在当时世界会计发展史上占有重要地位。

15世纪中叶起，中国开始在政治、经济、文化及科学技术方面落后于西方国家，世界会计文明的中心一直朝着西方发展。20世纪上半期，我国吸收和引进以借贷记账法为标志的西式会计方法和观念，这期间涌现出了很多会计文明发展成果，诞生了许多“第一”：第一部介绍西式会计的著作《连环账谱》、第一部会计法、第一所会计学校、第一所会计师事务所，第一位注册会计师等。

红色会计是一部反映在坚苦卓绝的斗争环境中，党领导财经战线斗争，坚持发展革命经济的伟大历史。学习研究红色会计，更能深刻体会中国共产党为人民服务的初心，是文化自信的重要源泉。传承红色革命文化，为坚定文化自信提供强大的感召力和精神动力。作为商业语言的会计越来越具有国际趋同性，但背景、渊源各不相同的世界各国文化主体精神文化层面的文化差异依然存在。我国在传承和弘扬传统会计文化和树立社会主义核心价值观基础之上，形成了适合中国会计职业群体的价值取向和职业道德体系的中国特色社会主义先进会计行业文化，是社会主义先进文化的一部分，是文化自信的实践依据和现实依据。

### （二）文化自信在课程思政中的教学设计

专业课程是课程思政建设的基本载体。我院选用东北财经大学出版社郭黎等主编的《会计基础》第四版为教材。以党的二十大精神为指引，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕专业人才培养目标，结合课程标准，设计本课程的思政目标：引导学生熟悉并遵守会计职业道德和公民道德规范，培育文化自信、会计职业道德和工匠精神。

文章以会计文化元素最为集中的是第一章“初识会计”第一节——追溯会计的起源与发展为例，阐述以培育文化自信为目标的课程思政教学设计。按照文化自信的生成路径，先了解历史（文化认知、文化情感），正确对待中西方会计学科发展的差距（文化自觉），明白以后努力的方向（文化传承与创新，文化践行），从而形成价值观（文化自信）。共设计了三个教学环节：知识讲授——视频观看——资源学习。视频的主题是世界会计与中国会计的产生与发展，并要求学生课后在学习通课程平台上阅读相关介绍会计文化自信的学术论文，上网搜集学习有关会计文化的文献资料，加深学生对我国会计文化的理解。

## 二、会计文化自信测量表的开发与施测

### （一）初步建构

文化自信本质上是一种态度，属心理学的范畴，可以根据文化自信生成的五个培育阶段，并借鉴心理量表法中的态度量表来构建测量框架。

文化认知是文化自信的前提。准确认知我国会计文化的历史源流、内容体系、发展脉络和未来走向，才会与其他会计文化交流交锋中坚守自身文化的主体性，增强自身文化的安全性，进而迸发文化情感。对会计文化认知的测量，主要是考查学生对思政知识获取的准确性和了解的全面性，通过传统的纸笔测试即可解决，因此不属于本文所讨论的测量内容。

认知是情感产生的基础，引导情感的发展。情感是文化主体在对文化全面了解、深刻体验基础上的肯定态度，是增进文化自信的内驱力量。随着学生个体对中华会计文化认知的深入，若要将其转化为自觉的信心，须在内心产生积极肯定和偏爱的情感，如对我国会计文化的赞扬、骄傲、满意等情感，会是自觉表现出来的一种文化尊荣感与文化自豪感。因此，对于文化情感培育的测量主要考查学生对我国会计文化是否有积极情感以及程度如何，谓为“文化情感维度”，共5个题项。

文化自觉是指拥有了会计文化的高职会计专业学生在文化认知的基础上能感受到自身文化的优势和不足，认识到其他会计文化的长处和缺陷，并在此基础上正确处理文化交流、文化融通等一系列关系和问题，如能正确地看待我国会计文化在鸦片战争后全面学习西方会计文化事实。只有建立在反思性的文化自觉基础上，才会对文化自信有更深刻的理解。文化自觉维度的测量主要考查学生能否正确看待近代我国会计文明受西式文明的影响；对在近代史上致力于发展中国会计事业的先驱们充满敬意的程度等共4个题项。

文化自觉为文化主体提供了指向性目标，为实现自

信提供了内在动力，在这种动力下，文化主体会作出与文化自信相符合的行为，即文化践行，是文化自信形成的标志。高职会计专业学生在对会计文化自信上存在两个表征，一是做符合自己文化系统价值准则的会计文化传承与创新活动。二是维护、发展、壮大自己的文化，通过有利的文化行为坚定文化自信。世界会计文明的中心从东方转移到西方，学生会形成强烈的心理反差，激发出强烈的“伟大复兴”的欲望，愿意自主能动地进行文化传承与创新，积极投身于自身的学业，这是文化自信形成的标志，也是文化自信的价值观内在化。文化践行维度主要测量学生对继承古代会计文明、优秀传统文化和珠算文化的意愿强烈程度；实现与现代会计先进文化与时俱进的创新意识等共10个题项。

综合以上分析自编了会计文化自信态度测量表，主要有文化情感维度（共5个题项）、文化自觉维度（共4个题项）与文化践行维度（共10个题项），合计19个题项。采用李克特6级量表作答形式，回答者在1-6量尺上表达自己对每个项目的同意程度（1非常不同意，2不同意，3不太同意，4有点同意，5同意，6非常同意），分数越高表示文化自信的内化程度越高。

### （二）预测试

#### 1. 测试对象

以会计专业大一学生预备升大二的两个班级作为预测试对象，利用问卷星共发放问卷103份，回收100份，回收率97%。

#### 2. 测试方法

对回收问卷利用SPSS23.0软件进行统计学分析。第一次纯化：内部一致性检验，删除与总分相关系数不高和信度不达标的4个题项。第二次纯化：本问卷的KMO值为0.824，对应P值为0.000，达到显著水平，说明本问卷可进行探索性因子分析。采用主成分分析法提取因子，利用最大方差法，设置排除小于系数0.4进行直交旋转，在6次迭代中收敛循环。因子筛选数量标准采用公因子累计解释方差贡献率达到74%以上，特征根值大于1为抽取标准，删除交叉项负荷较高的2个题项。最终得出形成具有良好因子结构的正式量表3个因子13道题项。如表1所示。

因子一：考察个体对我国优秀会计文化的积极态度，包括了个体对会计文明的自豪、骄傲、认同的积极态度，其解释方差率达到了50.819%，说明学生非常认可我国古代会计文明的成果，由衷的有着荣耀感，命名为“文化情感维度”。因子二：考察个体对近代我国会计文明没落而追求奋发复兴的压力感与积极向上的乐观情绪，命名为“文化自觉维度”，解释方差率为16.809%。因

子三：考察个体是否有传承创新我国会计明的行为要求 解释方差率为 7.092%。三个因子的累计解释方差率达到与约束自身行为的倾向，命名为“文化践行维度”。其 74.719%。

表 1：优化后的文化自信测量表

因子	题项
文化情感	A1. 我国古代会计取得的成就即使放在现在也是受用的。
	A2. 会计文化与传统文化互相交融，我感到了我国文化的博大。
	A3. 珠算文化通过算盘和运算技术体现出珠算内在的精神魂魄，我认为需要传承下去。
文化自觉	B1. 近代中式会计文明没落，要赶超西方我觉得压力很大。
	B2. 随着我国经济的发展和国际地位的提高，我对于会计文明的中心重新转移到东方充满信心。
	B3. 我准备多渠道学习了解珠算文化。
	B4. 我会做好当下，打好基础，为进一步深入学习会计知识做准备。
文化践行	C1. 面对现代会计智能化数字化的发展趋势，我对即将开启的专业学习有压力感和紧迫感。
	C2. 我准备成立或加入校园珠算协会，增进了解与传播珠算文化的渠道。
	C3. 我对学习打算盘感兴趣。
	C4. 我愿意多渠道了解国外优秀的先进的会计技术手段和发展理念。
	C5. 我会去深入了解目前会计最新的发展趋势。
	C6. 我会利用假期到企业进行专业实践，提高将专业应用于经济和社会发展情况的认知。

### （三）正式测试

正式测试对象为刚学习完“追溯会计的起源与发展”的我院会计专业一年级新生三个班级共 150 名学生。利用问卷星发放，回收 124 份，回收率达到 88%。

利用 SPSS23.0 软件分析表明：量表总体信度为 0.866，其中因子 1 维度为 0.726，因子 2 维度为 0.785，因子 3 维度为 0.843。根据总量表与分量表的信度系数关系：如果子量表在 0.7-0.8 之间，表明信度好，总量表在 0.8-0.9 表明信度很高，因此，总量表和三个因子均有良好的信度。

### （四）结果分析

对回收的 124 份调查问卷进行描述性统计，所有题项得分平均值在 5.4 分以上，标准差  $s$  在 0.356—0.741 之间，说明学生多数选择了“非常同意”，对我国会计文化有着积极的情感，有非常认同的文化自觉，“不忘初心，砥砺前行”，对文化复兴、文化传承与创新有着强烈的行为意愿，并对未来即将开始的专业课的学习充满期待与信心。这说明了本次课堂思政教学效果达到预定了目标。

### 结语

问卷具备良好的信度和效度，符合心理测量学的要求，可以作为课堂思政教学后对会计文化自信测量的工具。

课程思政教育的目的是期以学生能够“内化于心”后，从而“外化于行”。测量表测量的是一种行动的心理倾向，是主观的态度倾向，一种尚未付诸行动的心理状态和行动意愿，并不代表行动本身。行动的改变具有长期性，对文化自信培育效果也不是一测了事，需要教师在

后期的教学过程中，根据教材中的文化元素适时的予以思政教学，并辅以其他评价手段，如访谈法，档案袋法，观察法等，做到对学生个体全面的评价，课程的思政教学效果评价客观公正。

### 参考文献

- [1] 云杉. 文化自信文化自信文化自强——对繁荣发展中国特色社会主义文化的思考（中）[J]. 红旗文稿, 2010, (16): 6-10.
- [2] 潘辰. 会计文化自信——正当其时 [J]. 财会学习, 2018 (5): 134—136.
- [3] 杨世忠. 论中国特色社会主义会计文化建设的路径与重点 [J]. 会计研究, 2014 (6): 17: 24.
- [4] 王郢. 课程思政评价的实践逻辑 [J]. 《齐齐哈尔大学学报》(哲学社会科学), 2022 (8): 146-149.
- [5] 宋小明. 中国会计文化自信的历史遗产 [J]. 新会计, 2017 (9): 6-15.
- [6] 周婷. 文化自信问卷的编制 [J]. 心理研究, 2020 (3): 214-220.

作者简介：魏琴，1980 年 2 月，女，汉族，湖北潜江人，硕士，讲师，研究方向：会计实务。

基金项目：本文为湖北省中华职业教育社课题“情感态度与价值观的测量在高职大数据与会计专业课程思政质量评价中的实践与探索”（项目编号：HBZJ2023436）研究成果；武汉交通职业学院 2022 校级课题“情感价值观评价在高职院校课程思政质量评价中的应用——以《财务会计基础》为例”（项目编号：Y2022005）研究成果。