

中职学校跨境电子商务专业认知学徒制教学模式的实践教学问题及对策研究

兰东东

钦州市广演职业学校

摘要: 随着跨境电子商务行业的快速发展, 中职学校开设相关专业已成为必然趋势。认知学徒制教学模式作为一种新型教学方式, 需针对实际情况进行研究和探索, 探讨认知学徒制教学模式在这一领域的适用性, 为教育教学改革提供参考, 方可中职学校跨境电子商务专业的教学提供实践问题及对策, 从而不断完善教学质量, 促进学生在实践中的能力培养, 增强其就业竞争力, 推动行业发展与人才培养的结合。

关键词: 中职学校; 跨境电子商务专业; 认知学徒制教学模式; 实践教学问题; 对策

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.09.181

一、研究现状与问题

跨境电子商务已经成为中国外贸发展的新趋势, 而目前相关领域的专业人才与市场需求不匹配, 跨境电子商务人才培养在质量上也存在与社会需要相脱节的现象。从总体上看, 目前我国对跨境电子商务类人才培养尚处于初级的阶段, 职业院校培养的学生存在复合型人才培养不足、毕业生专业知识不扎实与实践脱节等问题, 严重制约了跨境电商的发展, 因此国内职业院校需要根据实际情况进行人才培养模式的改革。

现阶段, 我国主要以基础教育领域作为高阶思维能力培养的研究方向, 鲜有以中职学校校企合作的高阶思维能力培养展开研究。随着国家重视并支持职业教育进一步发展, 职业教育要求通过全面培育学生高阶思维能力, 特别是产教融合的深度合作的企业, 对于创新性人才有着更迫切的需求。而认知学徒制模式, 正是培育学生高阶思维能力的重要因素, 也是促进学生综合分析能力、解决问题提升的关键要素, 是当前高阶思维能力培育的全新范式。

二、研究目的和意义

理论和实践教学是人才培养目标的重要途径。伴随我国现代化建设的进一步发展, 社会对于技能型人才需求也在不断提升。建立跨境电商人才教学体系, 形成良好的理论和实践教学, 以此保障人才培养目标的实现。同时, 应不断地增强理论和实践内容的创新, 全面增强对学生创新思维能力、综合能力的培养, 产生良好的专业人才培养模式。

跨境电商的迅猛发展对人才的职业能力和素养提出了更高的要求, 怎样培育跨境电商需要的人才, 成为中职学校跨境电商人才管理教育不可回避的重要课题。中职学校跨境电商人才培养模式是要提高学生实践能力, 加强跨境电商专业技能和服务理念的主要途径和手段。

然而, 中职学校跨境电商专业人才方面的教育存在众多困境, 诸如有关人才培养教学目标、大纲、实践考核等缺乏标准。立足“高阶思维能力培养”理念的中职学校跨境电商专业教学培养, 使企业、学生都受益, 满足社会发展需求, 具有重要的现实意义。

三、文献综述

(一) 跨境电子商务专业教学现状

中职学校开设跨境电子商务专业, 以适应电子商务行业的发展, 这些课程通常涵盖电子商务基础、跨境贸易实务、网络营销、国际物流等内容, 教学模式需结合理论知识传授和实践操作, 培养学生从事跨境电子商务相关工作所需的技能。但实际教学现状普遍是重理论轻实践, 跨境电子商务人才培养在质量上存在与社会需要相脱节的现象。

(二) 认知学徒制教学模式概述

认知学徒制指的是通过创建更为真实的学习情境, 达到引导学生参与由教师所指导的教学活动中, 通过教师的指导和示范, 让学生更为清楚的表述、反思, 立足于此, 在“实践共同体”中逐步达到教学目标。认知学徒制教学模式主要有以下四方面的内容:

一是, 通过创设相应的学习情境, 将所需掌握的教学任务采取线上教学视频或现场示范的方式, 为学生展示出来, 让学生通过反复观察专家的示范, 带着问题来看, 从而掌握方法并形成自我思维。通过牢记跨境业务“海外市场调研、跨境平台操作、跨境店铺设计、网络营销推广、客户关系管理”等的技能操作过程, 达到培育学生遵循业务质量要求, 掌握控制的关键环节, 熟悉业务流程, 形成规范操作的思维。

二是, 学生通过观察、实践、讨论、演示, 进而达到可清晰的表述个人理解, 通过总结实策略和行动, 评

估得失；教师在其中充当引导者的角色，不参与其中，但会在学生卡壳的时候给予提示，此即脚手架搭建。在超出学生能力范围的，给予其帮助，以促进学生克服困难。理解和运用跨境电商基层管理工作，以此达到培养学生熟悉基层岗位工作任务管理；可编制基层部门或岗位计划，形成初步的控制执行、反馈、处理能力。

三是，反思教师实践活动结束后，指导并鼓励学生进行回顾、分析存在不足，自我评判、学生互评、教师点评，总结经验，以此指导个人或小组活动更好地开展。对于跨境业务企业综合管理技能的分析，旨在有效地培育学生了解公司主营业务；进而深入地了解市场调研方法，形成和客户良好沟通和开拓市场的良好能力；熟悉公司运作的内外环境及相关法律法规规范，由此为决策层提供相应的量化决策；形成初步的团队领导能力。

四是，经观察、实践、讨论、总结及反思，让学生基本上拥有独立的探究能力，通过学习教师解决问题的过程和采用的方法，达到经验提炼、自我锻炼的目的。立足于此，通过示范和指导学生合理的探究方式，激励学生加强自我探究能力，并逐渐“拆除脚手架”。评价和创造是具备较高认知水平的心智活动或认知能力，更关注元认知知识和技能的学习，促进学生逐步内化知识，达到创新思维、综合能力的培养，形成中职学校跨境电子商务专业特有的培养方法。

（三）理论依据和研究现状综述

高阶思维能力以高层次认知为核心，源自布鲁姆认知分类学说，将教育目标细化为六个等级：知道、领会、运用、分析、综合、评价。经过多人优化，确立了记忆、理解、应用、分析、评价、创造这六项。高阶思维活动在后三个阶段形成，受环境和教育因素影响。教学设计和实践对发展高阶思维至关重要。认知学徒制由美国认知心理学家柯林斯等提出，注重元认知知识掌握，通过情境活动激发学生思维，培养解决问题能力。

2019年印发的《国家职业教育改革实施方案》推动校企合作，强调培养高阶思维。中职学校跨境电子商务专业将高阶思维作为核心目标，融合校企合作，在真实情境下培养学生技能与认知。目前，我国校企合作仍偏向低阶思维培养，缺乏深度结合先进教学模式。中职学校采用情境式教学，更受学生欢迎，提供了认知学徒制下的高阶思维培养方法，为校企合作提供参考。

四、中职学校跨境电子商务专业认知学徒制教学模式的实践教学问题

（一）教学设计方案偏离人才培养方案及企业用人标准
教学设计方案偏离人才培养方案可能导致学生缺乏与

企业实际需求相匹配的技能和知识，影响其就业竞争力。如果教学模式无法满足企业用人标准，学生在实习或工作时可能面临适应困难，增加了用人单位的培训负担。

（二）学生在实践前知识结构不完整

学生在实践前知识结构不完整可能导致实践教学中的一系列挑战和问题。这种情况可能表现为学生缺乏必要的理论基础、技能或概念，使其难以有效应用所学知识进行实践操作。

（三）实践教学方法传统单一

传统单一的实践教学方法，如简单的实习安排或者基于案例分析的教学，可能无法充分满足跨境电子商务专业学生的需求。随着电子商务领域的不断发展和变化，仅仅依靠一种实践教学方式可能无法激发学生的创造力和解决问题的能力。

（四）实践教学评价方式单调

单调的评价方式可能导致评价结果片面或偏颇，无法充分反映学生的真实水平和潜力。同时，过于单一的评价方式也难以促进学生的全面发展，限制了他们的思维深度和广度。实践教学评价方式单调的现状可能导致评价体系缺乏多样性和全面性，影响评价结果的客观性和准确性。这种情况可能使得学生的综合能力难以全面展现，也难以激发学生的学习动力和创造力。

（五）教师的实践能力有欠缺

1. 行业经验不足：教师缺乏实际从业经验，难以深入了解行业发展动态和实际操作技巧。
2. 教学理念陈旧：教师教学理念滞后，不能有效整合最新的跨境电子商务领域知识和实践。
3. 缺乏互联网素养：部分教师缺乏足够的互联网素养和技术应用能力，无法有效指导学生掌握当今跨境电子商务相关技能。
4. 实践案例匮乏：教师在实践案例准备和引导方面存在不足，难以提供丰富的实践案例和真实场景模拟训练。

五、对策研究

（一）教师团队定期合作修正教学设计

1. 团队协作与沟通：建议教师团队定期召开会议，共同讨论教学设计中出现的问题和挑战，通过有效的沟通和协作找到解决方案。
2. 课程评估与反馈：引入学生和同行评价机制，收集课程反馈和意见，帮助教师团队更好地了解课程的不足之处并进行针对性改进。
3. 专业发展与分享：鼓励教师团队互相分享最佳实

践和资源,促进教学技能的提升和专业知识的更新,确保教学设计符合最新趋势和需求。

4. 数据分析与调整:利用学生表现数据和教学效果数据,指导教师团队对教学设计进行量化评估,并根据数据结果做出相应调整和优化。

5. 跨学科融合与创新:鼓励不同学科领域的教师团队跨界合作,借鉴其他领域的教学模式和理念,为跨境电子商务专业的教学设计注入新的创意和活力。

6. 持续反思与改进:建立教师团队的持续反思机制,定期审视教学设计的成效和问题,从而推动教学质量的持续改进和提升。

(二) 完善实践教学前期的实验环节

1. 设定清晰目标:确保实验环节与课程目标相一致,明确学生需要达到的技能和知识。

2. 整合资源:充分利用校内外资源,如实训室设备、企业合作或行业专家,提供更丰富的实践机会。

3. 制定详细计划:设计详细的实验教学计划,包括实验内容、步骤、时间安排等,确保学生能够有序进行实验。

4. 强化指导与反馈:为学生提供必要的指导和支持,及时反馈实验结果,帮助他们改进实践技能。

5. 多样化实验形式:结合案例分析、模拟操作、实地考察等多种形式,激发学生学习兴趣,培养实际操作能力。

6. 强调安全意识:确保实验环节的安全性,设置必要的安全规范和措施,保护学生的人身安全和实验设备的完整性。

(三) 丰富实践教学方法

1. 实地考察与实习:组织学生到企业、电商平台等实地进行考察和实习,让他们亲身体验行业运作,并将所学知识应用于实际工作中。

2. 项目驱动学习:通过设立真实项目案例,引导学生围绕实际问题展开探究和解决方案设计,培养学生的问题解决能力和创新思维。

3. 创业实践:鼓励学生组建小组或个人开展跨境电子商务相关的创业项目,从策划到实施全程参与,锻炼学生的团队合作和实战能力。

4. 跨学科整合:融合跨境电子商务、市场营销、金融等多学科知识,设计跨学科项目,拓展学生视野,提高综合素养。

5. 案例分析与讨论:引入真实案例,通过案例分析

和讨论,激发学生学习兴趣,帮助他们理解理论知识与实践的联系。

6. 行业讲座与导师指导:邀请行业专家举办讲座,分享最新趋势与实践经验;设置导师制,为学生提供个性化指导和支持。

7. 多媒体技术应用:利用多媒体技术,如虚拟仿真、在线课程等,增强实践教学的趣味性和互动性,提升学习效果。

(四) 建立多元评价体系

实践教学评价方式单调可能会导致学生对评价缺乏激励和反馈。多样化评价方式如自我评价、同侪评价、项目作业、实践考察等可增加评价趣味性和有效性,促进学生综合发展。

(五) 有侧重地加强实践师资培训

有侧重地加强实践师资培训是至关重要的。这一举措不仅可以提升教师的专业水平和实践技能,还有助于将最新的行业趋势、技术和实践经验融入教学中。通过针对实践师资的培训,可以提高他们理论联系实际的能力,增强教学效果和学生的综合素质。

六、结语与展望

经过研究,认为有效的认知学徒制教学模式可以提高学生对跨境电子商务专业的理解和应用能力;实践教学在培养学生实际操作技能和解决问题能力方面发挥了积极作用;学校和教师在实施这种教学模式时需要关注学生的个性差异和学习习惯,以更好地引导他们取得学习成效。未来我们需要进一步完善教学内容和方法,使之更贴近跨境电子商务行业的实际需求;也要加强学生的实践机会,拓宽实习基地,促进学生与企业的深度合作;持续关注教学效果,通过评估和反馈机制持续改进教学模式,提高学生的学习体验和综合素质。

参考文献

[1] 李莎莎. 中职学校电子商务专业实践教学问题及对策研究[D]. 吉林外国语大学, 2019.

[2] 张振, 王琪. “中国制造2025”视域下高职教学模式的改革与创新——基于认知学徒制的基本思想[J]. 现代教育管理, 2017(07): 101-106.

[3] 吴炜, 张翠霞, 曹健. 认知学徒制模式在高阶思维能力培养中的应用——以深度融合校企合作课程为例[J]. 高等职业教育(天津职业大学学报), 2020, 29(05): 44-50.

基金项目: 2022年度广西职业教育教学改革研究项目: 校企合作视角下中职学校跨境电子商务专业认知学徒制的教学模式研究(项目编号: GXZZJG2022B254)。