

基于产出导向法的《商务英语视听说》课程思政教学设计

胡雅丽

广东理工学院

摘要：产出导向法对英语视听说课程思政设计具有指导作用。本文将产出导向法为指导，开展商务英语视听说课程的思政实践，产出教学设计总体框架和培养目标，详细探讨在大框架下如何进行输出导向、输入促成的教学设计，并以教材第三单元为例展示课程思政的实践过程，旨在激发学生学习英语的兴趣和动力，培养学生的跨文化交际能力和思辨能力、提升民族复兴的责任感和使命感。

关键词：产出导向法；课程思政；商务英语视听说

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.09.192

引言

2016年12月，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议讲话中提出：“各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”2020年5月，教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》，指出：“全面推进课程思政建设，就是要寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。”外语教师应坚持立德树人，充分利用课程中的思政元素，发挥外语课程特色，实现全方位育人。

近些年，外语类课程思政建设无论是理论还是课程实践层面都有较多学者进行研究，比如，邹建玲（2023）展示了如何在产出导向法指导下开展学术英语课程思政；贾海娥等（2023）提出了如何运用产出导向法开展藏汉英语言教学中的跨文化交际能力培养；何琼（2022）等展示了从微观教学入手，如何对高级大学英语综合课开展思政研究；刘正光、岳曼曼（2020）认为高校英语教师应该在人才培养、师资水平、教学理念、教学路径等方面更新理念。商务英语视听说课程是大学一、二年级的专业基础课，在基础阶段开展思政教育能更好实现潜移默化、润物细无声的效果。但是笔者发现探索商务英语专业课程思政的研究不太普遍，因此本文将“产出导向法”理论为指导，研究商务英语视听说课程思政的实践路径，以此希望促进视听说英语专业思政教学的进一步发展。

一、产出导向法和商务英语视听说课程

产出导向法是文秋芳教授（2017）提出的具有中国

特色的外语教学理论，是基于“学习中心说”“学用一体说”和“全人育人说”的教学理念，教学流程分为驱动、促成和评价三个阶段。在教学中，教师需要与学生共同参与教学活动，并注重学生主观能动性的发挥。产出导向法的评价关注产出任务目标的达成度，并通过师生合作对整个产出任务进行评价，以及时发现问题，进行补救教学（文秋芳，毕争，2020）。产出导向法强调“输出”的重要性，语言“输出”是教学目标，也是重要的驱动手段，语言“输入”是结果产出的促成手段。商务英语视听说课程内容涵盖背景知识文章阅读，主题听力材料与视频训练和情景模拟对话。学习者通过学习不同主题的商务知识，了解不同的商务词汇和专业知识，学会开展商务情景对话，促进商务合作。商务英语视听说课程是商务英语主题下有效输入促进输出的一门基础课程。全人育人说旨在促进人全方面包括智力、情感、道德等方面的发展，这与视听说课程思政的目标相吻合，培养学习者的民族自豪感与责任感，锻炼思辨能力与跨文化沟通能力。

二、商务英语视听说课程思政框架

笔者将在产出导向法的指导下构建商务英语视听说课程思政的框架和教学目标。从高等学校的学生特点出发，开展课程设计，锻炼学生独立思考的能力，做到传授知识与实践实操并重，提高学生理解跨文化知识，进行跨文化交际的能力。

（一）总体框架

教学设计思政目标，将课程要求的听说能力与思辨

能力相结合；此外，设计特色的教学活动，融入思政元素，达到全方位育人目标。

（二）培养目标

外语课程思政内容体系有两个模块在同时运作：一个是学科内容模块，聚焦语言知识传授和能力培养；一个是思政内容模块，聚焦价值塑造（胡杰辉，2021）。我校是一所应用型本科院校，注重对学生实操技能的培养，强调对学生进行基本理论、基础知识、基本能力以及健全人格、综合素质和创新精神的培养；提倡学生在参与中发现并培养自己的兴趣和能力，促使学生养成终身学习和自主学习的习惯。

结合实际情况，针对视听说课程思政体系构建，分为知识目标，技能目标与育人目标。

1. 知识目标：让学习者了解常见的商务专业词汇如CIF、FOB；了解如何筹备展览会、建立商业关系、询盘和报盘步骤；掌握如何询盘、报盘、议价、下订单、包装等基本商务知识，培养跨文化的思维、适应和沟通能力。

2. 技能目标：培养学习者掌握听力中常见的笔记方法，以及数字、否定等听力技巧；具有初步的听力理解能力以及能对所听材料进行分析、归纳、综合和推断；能运用一定的跨文化交际策略在商务活动中进行得体、有效的跨文化沟通，具有基础的商务分析能力，能用正确、得体的英语在商务情景中与英语国家人士建立商业往来，礼貌地进行询盘、报盘、议价等；培养学习者良好的学习习惯，具有自主学习和终身学习的意识。

3. 育人目标：培养学习者严谨的态度，训练学习者的批判性思维，跨文化交际能力；引导学习者在世界局势中，树立民族自信与自豪感，传播好中国文化，传递中国声音。

（三）教学设计

商务英语视听说课程是以各种国际化职场环境为交际背景，将帮助学生了解必要的商务工作知识以及国际化工作流程，具备各种商务情景下进行有效沟通和交流的能力，能够在各种职场环境中团队协作解决各类实际问题。目的在于培养学生使用英语语言从事各种国际化商务活动的综合能力，使得他们在未来的职场环境中能够用英语有效进行各种交流，同时增强学生的自主学习

能力，提高综合文化素养，以适应全球化经济和社会发展的需要。

文秋芳教授（2015）总结出三个实现人文性目标的主要手段：第一，认真选择产出任务的话题，确定其讨论的价值，关注产出任务的设计；第二，精心选择为产出任务服务的输入材料，保证材料的人文价值情怀；第三，巧妙设计教学活动的组织形式，以确保思维的逻辑性。

对于商务英语视听说课程的思政设计，以商务英语基础知识与听力技巧为依托，挖掘“思政”元素。教师在课前充分挖掘本课程中的思想政治元素，采用适合本班学生的教学方法和策略，达到润物细无声、立德树人之效。例如在企业营销策略主题下，教学中会涉及开展商务合作有关事宜，和合作方交谈时，要求学生精准的介绍公司基本信息，经营规模，业务范畴，承兑交单等一系列内容，这些都需要学生在外贸操作中贯彻诚实守信、遵纪守法的原则，这正是我们社会主义核心价值观的体现。其次，创造思政教育场景，润思政教学于无声。灵活应用案例教学和情境教学等手段，创设不同类型的思想政治教育场景。例如，企业管理风格单元中，教师要引导学生学会分析和介绍我国的优秀企业、经济贸易政策、对中小企业的扶持政策，潜移默化地宣传国家鼓励中小企业发展的精神，传播国家时事，将“思政”以润物细无声的方式传递给学生。这不仅能让了解各项国内外企业发展政策，还能够让学生意识到，随着我国科技研发创新实力的不断提高，国家经济贸易整体有利方向发展，从而增强学生的民族自豪感。

（四）产出导向法指导下教学流程分析：以商务英语视听说课程第一单元 Company Competition 为例

本单元的教学目标是让学习者掌握什么是商业竞争，获取竞争优势的重要性，了解企业在激烈的全球竞争中应当如何生存；培养学生的家国情怀和民族自豪感。

第一，输出驱动。产出导向法是以结果产出为导向，引导学生发现自身的不足，激发学生的学习兴趣。首先教师以视频导入，呈现交际背景，播放一段经济全球化的视频，引起学生的兴趣。课中，教师以 Global Competition 为主题，播放视频、音频、课件等形式让学生了解全球经济发展趋势，着重于汽车行业的发展，

其中以中国吉利汽车、小鹏、小米汽车为例,开展练习。让学生了解中国汽车的发展,了解近二十年中国汽车的巨大变化和在国际市场上的发展,将国际视野与民族自信的融入教学中,取得一定效果。学生尝试产出成果,巩固学习的知识,在整个过程中意识到自己学习的不足,语言表达上的欠缺。产出任务是进行口头汇报,以小组为单位开展情景模拟: You are the CEO of a Chinese car maker. In face of competition, you hold a meeting with leaders of the key departments. You stress competition, the internal problems and external threats. Viable plans must be put upon. 学生在准备过程中会意识到自己关于企业竞争,商业分析,商务谈判相关的术语和词汇掌握不够,以此激发学生的学习兴趣。教师表明教学目标和产出任务: 教学目标是掌握企业竞争和商务谈判的词汇与表达; 产出任务是学会流畅的分析企业面临的优势、劣势、机会和威胁,顺畅的模拟小组会议,表达清晰。

第二,输入促成。学生在讨论过程中,教师可以适当地进行材料补充,有效扩充学生对商业分析,企业竞争相关的知识与语言表达,提高学生产出的质量。教师布置产出任务时,可以进行详细介绍,列出一些可供参考的术语与词汇,会议商讨中的要点,引导学生开拓思维,多角度分析问题,进行有效的情景模拟,而不是拘泥于词汇表达和句子语法正确性。整个情景模拟过程,需要小组查找资料,观看相关视频,情景观摩,这些都和课堂的教学内容同步开展。

第三,评价。产出导向法指导下的评价环节分为学生互评与教师评价两部分。学生对模拟的商务情景开展交际活动,首先邀请同组和其他组同学开展点评,其次教师再进行评价。因学生基础较为薄弱,所以教师评价以鼓励为主。针对学生情景模拟的产出对话,教师不应该仅局限于词汇,语法方面,要看在特定情境下,语言表达是否得体、恰当,是否符合双方文化背景,能不能推动商务合作进一步开展,是否促进了跨文化交流。针对学生出现的语法,词汇问题,教师应该在输入环节再进行补充,后续再加强练习,跟进反馈,对于学生的产出应当多加鼓励,树立学生的自信。同组学生点评主要

从情景演绎的完整度,信息传达的完整度开展,其他组同学互评环节,主要对情景模拟的真实性,完整性方面进行评价。教师进行最后总结,根据课程目标总结点评,对于大部分同学存在的薄弱问题,例如单词发音,句子语法结构等问题进行集中的讲解与指导,后续跟进。评价最终结果是为了引导学生学以致用,边看边学。

结语

课程思政是高等教学中重要的一环,产出导向法是适合中国特色的语言教学方法,能改变“轻输出”的局面。在产出导向理论的指导下,外语教师能将思政内容潜移默化融入课堂,运用于商务英语视听说课程,将会进一步推进教学目标的实现,做到知识传授和价值观塑造。针对视听说课程,教师要注重多鼓励学生开展商务情景对话练习,多开口交流,清晰地传递自己想法,激发学生学习兴趣,同时模拟实际场景,培养跨文化意识,锻炼思辨能力,形成产出结果。

参考文献

- [1] 胡杰辉. 外语课程思政视角下的教学设计研究[J]. 中国外语, 2021(2): 53-59.
- [2] 何琼, 张荔. 基于产出导向法的主题式演讲教学设计融入课程思政实践探索[J]. 外语与翻译, 2022(4): 65-72.
- [3] 刘正光, 岳曼曼. 转变理念、重构内容, 落实外语课程思政[J]. 外国语, 2020(5): 21-29.
- [4] 贾海娥, 赵珮, 段晶. 基于产出导向法的跨文化交际英语实践教学实践[J]. 教育信息化论坛, 2023(9): 33-35.
- [5] 文秋芳, 毕争. 产出导向法与任务型教学法的异同评述[J]. 外语教学, 2020(4): 41-46.
- [6] 文秋芳. 构建“产出导向法”理论体系[J]. 外语教学与研究, 2015(4): 547-558.
- [7] 文秋芳. “产出导向法”的中国特色[J]. 现代外语, 2017(3): 348-358.
- [8] 习近平: 把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 人民日报. 20161209(001).
- [9] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知.
- [10] 邹建玲. “产出导向法”视域下的学术英语课程思政路径研究[J]. 江苏外语教学研究, 2023(3): 24-27.