

高职旅游管理专业学生实践能力培养与提升研究

陈剑英

云南省怒江州民族中等专业学校

摘要：本文针对高职旅游管理专业学生实践能力培养与提升进行深入探讨。文章首先分析了当前高职旅游管理专业实践教学现状及存在的问题，随后基于实践能力培养的理论基础，构建了适应高职旅游管理专业学生的实践能力培养体系。文章提出了以学生为中心的教学策略与方法，并强调了校企合作在实践能力培养中的重要作用。同时，文章还探讨了政策支持与制度保障在推动实践能力培养方面的关键作用。通过本研究，旨在为高职旅游管理专业教育实践提供理论支持和实践指导，促进学生实践能力的全面提升。

关键词：高职旅游管理；实践能力；培养体系；教学策略；校企合作；政策支持

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.10.159

引言

在当前全球化背景下，高职旅游管理专业学生的实践能力培养显得尤为重要。随着旅游业的快速发展，市场对于具备高水平实践能力的旅游专业人才需求日益旺盛。因此，研究高职旅游管理专业学生实践能力的培养与提升，不仅有助于提高学生的就业竞争力，也有助于推动旅游业的可持续发展。

国内外学者对于高职旅游管理专业学生实践能力培养的研究已经取得了一定的成果，但仍然存在一些不足。本文旨在通过深入分析当前高职旅游管理专业实践教学现状和问题，结合国内外先进的实践能力培养理念和方法，提出针对性的教学策略和措施，以期为提高高职旅游管理专业学生的实践能力提供有益的参考和借鉴。

一、高职旅游管理专业实践教学现状分析

在当前的高等职业教育体系中，旅游管理专业实践教学扮演着举足轻重的角色。实践教学作为理论教学的延伸和补充，旨在通过实际操作和亲身体验，使学生能够将所学理论知识与实际工作紧密结合，提升专业素养和综合能力。

从实践教学的课程设置来看，高职旅游管理专业普遍注重实践课程的设置与实施。这些课程通常包括专业实习、实训、社会实践等多种形式，旨在通过模拟实际工作场景或深入旅游企业一线，使学生能够全面了解旅游行业的运作机制和业务流程。同时，实践课程的设置也体现了对学生创新精神和实践能力的培养，通过引导学生参与项目研究、案例分析等实践活动，激发学生的创新思维 and 实践能力。

然而，尽管实践教学在高职旅游管理专业中得到了广泛的重视和应用，但仍存在一些问题和挑战。一方面，部分高职院校在实践教学资源方面存在不足，如实训基地建设滞后、实践教学师资力量薄弱等，这在一定程度

上制约了实践教学的深入开展。另一方面，实践教学与理论教学之间的衔接不够紧密，有时会出现理论与实践脱节的情况，导致学生在实际操作中难以灵活运用所学知识。

随着旅游行业的快速发展和变化，高职旅游管理专业实践教学也面临着新的挑战。例如，新兴旅游业态的不断涌现、旅游市场的日益多元化等都对实践教学提出了新的要求。因此，高职院校需要不断更新实践教学内容和方式，以适应行业发展的需求。

综上所述，高职旅游管理专业实践教学在培养学生实践能力方面发挥着重要作用，但也存在一些问题和挑战。高职院校应积极探索解决这些问题的有效途径，不断完善实践教学体系，以培养出更多符合行业需求的高素质旅游管理人才。

二、学生实践能力培养的理论基础

实践能力是高职旅游管理专业教育中不可或缺的重要组成部分，它涵盖了学生在实际操作中展现出的技能、知识运用能力和问题解决能力等多方面内容。

实践能力的概念界定是指学生在特定情境下，运用所学知识和技能解决实际问题的能力。它不仅仅包括专业技能的掌握，更强调学生在面对实际问题时的分析、判断、创新等综合素质的展现。实践能力的构成则涉及多个方面，如专业知识储备、操作技能、团队协作、沟通协调能力等，这些要素共同构成了学生实践能力的核心。

实践能力培养的理论依据主要来源于教育学、心理学以及职业教育理论等多个领域。教育学认为，实践是知识内化和技能形成的重要途径；心理学则强调实践经验对学生认知结构完善和能力提升的重要性；而职业教育理论则提倡通过工学结合、校企合作等方式，让学生在实践中学习和成长。

实践能力培养与高职旅游管理专业教育之间有着密不可分的关系。高职旅游管理专业教育的目标是培养具备高度实践能力和创新精神的高素质人才，而实践能力培养则是实现这一目标的重要手段。通过实践教学、实训实习等方式，学生可以将所学理论知识与实际工作相结合，提升实践能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

总之，学生实践能力培养的理论基础涵盖了实践能力的概念界定与构成、理论依据以及与实践教育之间的关系等多个方面。高职旅游管理专业教育应以此为基础，积极探索有效的实践教学方法和途径，不断提升学生的实践能力，以适应行业发展的需求。

三、高职旅游管理专业学生实践能力培养体系的构建

在高职旅游管理专业教育中，构建科学有效的学生实践能力培养体系至关重要。这既关系到学生的职业素养和就业竞争力，也影响着旅游行业的整体发展。

确定明确的培养目标是构建实践能力培养体系的基础。高职旅游管理专业应立足于行业需求，结合学生的职业发展路径，设定清晰、具体、可操作的培养目标。这些目标应涵盖专业知识的掌握、实践技能的提升、创新能力的培养以及职业素养的养成等方面。同时，课程体系的设计应紧密围绕培养目标，注重理论与实践的结合，既要涵盖旅游管理专业的基础理论知识，又要突出实践应用能力的培养。

优化实践教学环节是提升实践能力培养效果的关键。实践教学环节应包括课堂实训、校内实训、企业实习等多个层次。通过模拟实际工作场景、引入真实项目案例、开展校企合作等方式，让学生在实践中学习、在实践中成长。同时，要注重实践教学的创新，引入新的教学方法和手段，如虚拟仿真技术、在线实训平台等，提升实践教学的效果和吸引力。

整合与利用实践教学资源是构建实践能力培养体系的重要保障。高职旅游管理专业应充分利用校内外的实践教学资源，如实训基地、校企合作单位、行业专家等，形成资源共享、优势互补的实践教学网络。同时，要注重实践教学资源的更新与升级，跟上旅游行业发展的步伐，确保实践教学与行业需求紧密对接。

构建实践能力培养体系还需要注重评价与反馈机制的建立。通过对学生的实践能力的定期评估、教学效果的反馈分析等方式，及时发现问题和不足，调整和优化培养体系。同时，也要鼓励学生积极参与评价过程，提出自己的意见和建议，促进培养体系的不断完善和发展。

因此，构建高职旅游管理专业学生实践能力培养体系是一个系统工程，需要明确培养目标、优化实践教学

环节、整合实践教学资源以及建立评价与反馈机制等多个方面的协同努力。只有这样，才能培养出具备高度实践能力和创新精神的高素质旅游管理人才。

四、学生实践能力提升的教学策略与方法

在高职旅游管理专业教育中，学生实践能力的提升是教育教学的核心目标之一。为了实现这一目标，需要采用有效的教学策略和方法，从而培养出具备实际操作能力和职业素养的优秀人才。

以学生为中心的教学理念是提升实践能力的基础。传统的教学往往以教师为中心，侧重于知识的单向传递。然而，在提升学生实践能力的背景下，必须转变这一观念，将学生置于教学的中心地位。这意味着我们要深入了解学生的需求、兴趣和特点，根据学生的实际情况设计教学内容和教学方法。同时，还要鼓励学生积极参与教学过程，发挥他们的主观能动性，让他们在实践中学习、在探索中成长。

多样化的教学方法与手段是实现实践能力提升的关键。不同的学生具有不同的学习特点和兴趣偏好，因此，需要采用多样化的教学方法和手段来满足他们的需求。例如，可以利用案例分析、角色扮演、模拟操作等教学方法来模拟实际工作场景，让学生在模拟环境中进行实践操作。此外，还可以借助现代教育技术，如多媒体教学、在线教学平台等，来丰富教学手段，提高教学效果。

实践教学中的评价与反馈机制也是提升实践能力不可或缺的环节。评价是对学生学习效果的一种检验和反馈，而反馈则是帮助学生改进和提升的重要途径。在实践教学中，应该建立科学的评价体系，包括对学生的实际操作能力、问题解决能力、团队协作能力等方面的评价。同时，还要及时给予学生反馈，指出他们在实践中的优点和不足，提出改进的建议和措施。这样，学生就能更好地了解自己的学习情况，明确努力的方向，从而不断提升自己的实践能力。

为了进一步提升学生的实践能力，还可以加强校企合作，为学生提供更多的实践机会。通过与旅游企业建立紧密的合作关系，可以安排学生到企业进行实习或实训，让他们在实际工作环境中锻炼自己的实践能力。同时，企业也可以为学生提供更多的职业指导和就业信息，帮助他们更好地了解行业需求和职业发展路径。

五、校企合作在学生实践能力培养中的作用

校企合作是高职旅游管理专业培养学生实践能力的重要途径，它不仅能够提供学生实践学习的平台，还能使学生更早地接触到行业前沿，了解行业发展趋势。下面将从校企合作模式的探讨与实践、企业在实践教学中的参与与支持以及校企合作对学生实践能力提升的影响

三个方面,详细阐述校企合作在学生实践能力培养中的作用。

校企合作模式的探讨与实践是实现学生实践能力提升的关键一步。校企合作有多种模式,如订单式培养、工学交替、顶岗实习等,这些模式各有特点,但都强调学校与企业之间的紧密合作。通过校企合作,学校可以了解企业的实际需求,从而调整教学内容和方法,使教学更加贴近实际。同时,企业也可以参与到学校的人才培养中来,为学生提供实践学习的机会和平台。这种深度合作能够确保学生在校期间就能积累一定的实践经验,为未来的职业发展打下坚实基础。

企业在实践教学中的参与与支持是学生实践能力提升的重要保障。企业作为实践教学的主体之一,其参与程度直接影响到实践教学的效果。企业可以通过提供实践场地、设备和师资等方式,支持学校的实践教学活动。同时,企业还可以派遣经验丰富的员工担任实践指导教师,为学生提供实时的指导和帮助。这种参与和支持不仅能够提高实践教学的质量,还能够使学生在实践中更好地理解 and 掌握专业知识与技能。

校企合作对学生实践能力提升的影响是显而易见的。通过校企合作,学生能够接触到真实的工作场景和业务流程,从而更好地理解行业的需求和发展趋势。在实践中,学生不仅能够锻炼自己的专业技能和操作能力,还能够培养团队协作、沟通协调等综合素质。此外,校企合作还能够为学生提供更多的就业机会和职业发展空间,使他们更早地规划自己的职业生涯。

六、政策支持与制度保障

实践能力培养是高职旅游管理专业教育的核心目标之一,而政策支持和制度保障则是实现这一目标的重要基石。政策环境、政府的支持政策以及学校的制度建设,共同构成了实践能力培养的有力支撑体系。

政策环境对实践能力培养的影响不容忽视。政策环境包括国家层面的教育政策、行业发展规划以及地方政府的支持措施等。这些政策为高职旅游管理专业提供了明确的发展方向和指导原则,为实践能力培养提供了有力的政策保障。例如,国家对于旅游业的重视和支持,推动了旅游管理专业的发展,为实践能力的培养提供了广阔的空间和机遇。同时,政策的稳定性和连续性也为学生提供了稳定的学习环境和就业预期,增强了他们参与与实践活动的积极性和信心。

政府对高职旅游管理专业的支持政策是实践能力培养的重要保障。政府通过制定相关政策,为高职旅游管理专业提供了资金、项目、师资等多方面的支持。例如,设立专项资金用于支持旅游管理专业的教学改革和实践

教学基地建设;推动校企合作,鼓励企业参与人才培养过程;加大对旅游管理专业师资的培训力度,提升教师的教学水平和实践能力。这些政策的实施,为高职旅游管理专业提供了有力的支持和保障,促进了学生实践能力的提升。

学校在实践能力培养方面的制度建设也是至关重要的。学校作为实践教学的主体,需要制定完善的实践教学计划和管理制度,确保实践教学的质量和效果。一方面,学校需要建立完善的实践教学课程体系,将理论学习与实践教学有机结合,使学生能够在实践中巩固和拓展理论知识。另一方面,学校还需要加强实践教学的管理和监督,确保实践教学的顺利进行和有效实施。此外,学校还可以通过建立实践基地、开展实践项目等方式,为学生提供更多的实践机会和平台。

七、结论与展望

经过深入研究与分析,本文对高职旅游管理专业实践能力的培养进行了全面探讨。研究表明,政策支持与制度保障在实践能力培养中发挥着至关重要的作用。通过政策引导与资金扶持,政府为旅游管理专业的发展提供了有力保障;而学校通过完善实践教学体系与加强实践基地建设,有效提升了学生的实践能力。

然而,本研究也存在一定的局限性和不足。首先,由于研究范围与资源的限制,未能对所有相关政策与制度进行详尽分析;其次,对于实践能力的评估与反馈机制尚待进一步深入研究。未来,期待更多学者关注高职旅游管理专业实践能力培养的研究,特别是针对政策与制度如何更有效地促进实践能力提升进行深入探讨。同时,建议学校加强与企业的合作,共同构建更加完善的实践教学体系,为旅游行业的发展培养更多高素质、高技能的专业人才。

参考文献

- [1] 陈红玲,丁芹,康晓晴.新文科背景下高校旅游管理专业实践教学改革探索[J].广西经济,2022,40(06):105-108.
 - [2] 韩福丽,张丽丽.“互联网+”时代旅游管理专业学生职业能力培养研究[J].绥化学院学报,2022,42(08):128-130.
 - [3] 沈捷.职业院校旅游管理专业实践教学体系的构建[J].现代职业教育,2021,(44):74-75.
 - [4] 吕浩宇.智慧旅游背景下高职旅游管理专业人才培养分析[J].海峡科技与产业,2020,(03):20-22.
- 作者简介:陈剑英(1980年1月),女,怒族,云南省怒江州人,本科,高讲,主要从事旅游管理教学。