

高职市场营销专业课程思政教学改革实践路径探究

谢柳琳 郑舒文

江西应用技术职业学院

摘要：根据《高等学校课程思政建设指导纲要》的明文规定，针对高职院校实施理论与实践教学的深化改革显得尤为迫切且重要。在高等职业教育领域中，市场营销学作为一门新兴的学科，正日益凸显其独特价值。在职业教育的全过程中，不仅要注重知识的有效传承，更要加强对学生实际能力的培养，这两大核心要素以及正确的世界观、人生观、价值观的引导，三者相辅相成，缺一不可。关于“培养什么人，怎样培养人，为谁培养人”这一核心议题，它构成了我们教育工作的基本出发点和落脚点。深入探讨适应于该校市场营销专业特色的教学思想与教学方法，旨在确保学生在掌握扎实的专业知识与技能的同时，能够树立正确的世界观、人生观和价值观，从而为社会培养出既具备专业素养又具备高尚品德的优秀人才。

关键词：高职；市场营销专业；课程思政；教学方法

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.10.224

引言

立德树人是当代教育最基本的发展目的。在高职院校的教学工作中，要面向的都是未来要走上人生道路的学生，除了要提高他们的职业技能之外，还要注重提高他们的心理品质，让他们能够建立起正确的价值观，为他们以后的人生和工作打下坚实的基础。将思想政治教学的内容融入高等职业院校的市场营销专业的教学中，对原有的教学方式进行彻底的变革，能够更好地达到对学生的核心素养的培养，从而使教学和育人的效率得到充分的提高。

一、浅析市场营销专业人才的培养状况

近几年来，伴随着市场经济的兴起，新媒介的兴起，人类的思维模式、认知能力以及价值观念也随之改变。在此情况下，高职院校要加强对青少年的世界观、人生观、价值观的正确引导，增强其文化自信与国家认同，使其具有良好的专业素质。在我国，高职院校承担着培养实用型人才的使命，其教学模式聚焦于毕业生能否顺利融入企业环境。然而，在传统教学框架下，学生往往过于依赖书本知识，对现实生活中的实际情境缺乏深入了解。同时，互联网和微媒体的迅猛发展为学生提供了海量信息，但同时也带来了信息筛选与评判的挑战。因此，在培养学生正确三观的基础上，加强其专业能力的培养显得尤为迫切。鉴于此，本文基于职业教育的发展趋势，积极探索在专业教学中融入思想品德教育的有效途径，以发挥正向引导作用。通过建立以职业素质和道德素质为核心的综合素质培养模式，在全过程全方位地进行道德教育，培养大学生的人格素质，实现由“理论型”到“复合型”和“技术型”的转化。本课题密切联系当地的社会和经济发展需要，立足于企业，旨在为学生提供高质

量、高质量、高素质、高技能的学生提供服务。通过指导同学们系统地学习市场营销的相关知识和技能，将他们培养成具有较高的职业素质和良好的职业素质，从而可以胜任市场调研，产品销售，客户管理，市场策划和销售管理等工作。以此为指导，学校主动引入行业规范，完善人才培养计划，深入开展“职场式”教师培训，建立“职场式”高层次教师队伍，研发一批特色的核心课程和IT教育资源。同时，通过开展“大学生创业计划”和“创业大赛”等“职场式”创业实习，使学员的职业能力和整体能力得到全面提高，为企业创新发展奠定坚实的基础。并据此建立起“4+1”的实验教学模式。“4”指的是职业综合素质课程、职业基础课程、职业技能课程（6个主要职业课程）以及职业扩展课程，目的在于建立一个完整的职业教育系统；“1”指的是与企业密切配合，通过学校和企业的共同讨论，结合企业需要，对课程内容进行调整和完善，以保证课程内容与产业发展方向密切相关。同时，高等职业教育学院还设置了“政治与政策”“思想道德与法律概论”和“实用英语”等选修课，以提高学生的整体素质，使他们具有开阔的眼界和较好的适应性。通过上述措施，努力造就一支具有良好职业素养和良好品德的复合型人才，为促进我国经济的发展和繁荣做出应有的贡献。还可以通过专业基础课程、职业技能课程和职业扩展课程（如：营销基础课程、市场调查与预测、营销策划等），为同学们奠定坚实的专业基础和职业技能基础。针对我国现行教育体制中“重技轻文”的问题，强调将人文素质培养融入人才培养计划，推动高职院校教学理念的创新与升级，以适应新时代高等教育发展的需求。通过这一系列的改革措施，致力于构建更加科学、全面、符合时代要求的教育教学模

式,为培养高素质、高技能的市场营销专业人才提供有力支撑。

二、当前高职市场营销专业课程思政教学现状

(一) 专业课教学中思政元素缺失

要想达到营销专业的课程思政教学的改革发展目的,就必须对当前的市场营销专业的课程思政教学进行深入研究,并将其产生的原因进行详细的剖析,从而为今后制定有针对性的对策提供一些帮助。当前,我国高等职业院校的市场营销学课程体系中,存在着思政要素缺失的现象。该课程的基本目的在于使学生全面地理解和掌握相关的理论和实际应用技巧。许多高校过于注重专业的行销知识,却忽视了将思想政治教育融入专业课的方法。以往在进行思政教学时,往往采用的是传统的教学方式,导致了对高职学生的整体素质培养效果不佳。

(二) 高职思想政治理论课没有形成完整的理论体系

在当前职业院校课程建设的进程中,将思政要素深度融入专业课程教学中,已然成为高职院校所面临的一项关键任务。然而,审视当前高职院校的德育现状,我们不难发现,德育工作尚未形成系统化、一体化的整体布局,这无疑对高职院校整体教育质量的提升构成了制约。在实际教学操作中,多数教师尚未能将思政教育内容全面、有效地渗透到营销课程的各个阶段,往往仅在专业课程的某些环节中有所体现,这种局部性、碎片化的融入方式,难以有效推动学生思想政治工作的深入开展。同时,在营销专业的教学评估和评价体系中,思政教育内容的缺失亦是一个不容忽视的问题。由于缺乏对思政教育成效的明确要求和科学评估,导致学生和教师对于思政教育的重视程度不足,这在一定程度上影响了学生思政学习的有效性和核心素养的培养质量。因此,亟需深化对思政教育与专业课程融合的研究与实践,构建完善的德育工作体系,以全面提升高职院校的教育质量和人才培养水平。

(三) 高职思政与学校文化之间的联系不紧密

高职校园文化建设作为高校办学理念和育人理念的重要体现,对于学生的全面发展具有深远的影响。对于学生而言,除了课堂学习之外,校园文化环境对其学习成绩和综合素质的形成亦起到至关重要的作用。然而,目前多数教师在教学实践中,并未将思政工作有效融入学科教学中,而是沿袭传统的教学方式,过分强调课堂教学形式。高职思想政治工作作为高校思政教育的关键环节,其重要性不言而喻。然而,在高职院校的思政课程建设中,学校的思想政治工作往往未能与学科教学紧

密结合,形成有效的衔接,这已成为当前高职思政教育工作面临的一大问题。因此,加强高职校园文化建设,促进思政工作与学科教学的深度融合,是提升高职院校思政教育质量、培养高素质技术技能人才的重要途径。

(四) 专业课程中缺乏思政元素考核内容

在构建高职教育体系时,将思政元素融入专业课程中,不仅是对学生综合素质培养的必然要求,更是对高职教育质量的全面提升。然而,在实际操作过程中,如何将思政元素有效地体现在高职市场营销专业课程体系的考核及评价环节中,却成了一个值得深入探讨的问题。首先,要明确思政元素在高职市场营销专业课程体系中的重要性。思政教育作为培养学生树立正确世界观、人生观和价值观的重要途径,应当贯穿于整个教育过程之中。然而,当前许多高职市场营销专业的课程体系中,思政教育往往仅停留在课堂教学层面,未能充分渗透到考核与评价环节。这种单一的体现方式,不仅限制了思政教育的深度和广度,也导致学生对思政学习目标的重视程度不足。

三、对高职院校市场营销专业课程中的问题进行改革举措

(一) 加强思政元素在专业课程中融合效果

为了全面提升市场营销专业课程中的思政教育质量,必须进行深入的剖析和系统的改进,确保其在教学过程中发挥积极作用。在此背景下,专业教师应在专业课教学中加强思政元素的渗透,通过多元化的途径和方法,将思政教育要素有机融入教学之中,使学生在各专业课程的学习阶段均能深刻感受到思政教育的引领作用,从而有效指导和推动其核心素质的提升。

在高职院校的市场营销学教学中,教师应巧妙地将思政内容融入课堂问题探讨之中,精心设计问题,引导学生深入理解和认识所学知识与专业学习的内在联系,进而促进其职业素质和专业学习成果的整体提升。此外,教师还应注重在实际教学过程中融入思政教育内容,指导学生在实际操作中全面理解思政学习要素与营销专业工作的密切联系。为了充分发挥高职院校思政教育的作用,必须从多个维度出发,对其进行全方位的思政教育,以提升其在各教学环节的教学效果和水平,最终实现思政教育与市场营销专业课程的深度融合与协同发展。

(二) 高职思政教育的多样化应用

通过实施多元化的教学手段,将思政教育元素有效地融入营销教育体系之中,并特别注重在营销专业课程中灵活应用各类教学方法。此举旨在充分激发学生们的学习热情,使他们在丰富多彩的学习体验中深刻领悟到

思想政治教育的引领和促进作用。以高职院校市场营销专业的促销管理课程为例,教学的核心目标是引导学生掌握促销知识、提升促销管理能力以及制定有效的促销计划。在这一过程中,专业课教师需积极运用思想政治教育的方式,引导学生对促销管理进行深入研究和理论探讨,同时准确把握思政教育在其中的指导作用,从而促进学生综合素质的全面提升。为此,本专业的教师应将思政教育元素融入促销管理课程的理论与实践教学中,根据教学环节和内容的不同,制定具有针对性的教学策略。特别是要突出个性化教学方法的运用,以确保德育与基础营销专业课程的教学质量得到有效保障。

(三) 创建与思政有关的校园文化

将思政元素有机融入校园文化,无疑是一种潜移默化地引导大学生形成正确价值观的卓有成效的方式。在营销专业课程的设置中,教师们通过精心设计,不仅将思政元素巧妙地融入基础课程之中,还积极营造充满思政元素的校园文化氛围,使学生在丰富多彩的校园文化活动中深刻感受到思政元素的引领作用。在基础课程教学中,教师们深入挖掘思政元素与营销专业知识的结合点,将思政内容与营销理论相互融合。通过案例分析、课堂讨论等方式,引导学生深入思考思政元素在营销实践中的应用,如诚信经营、社会责任等,从而培养学生的道德观念和社会责任感。此外,教师们还积极策划和组织各种思政主题的校园文化活动。例如,举办以“诚信经营”为主题的演讲比赛、辩论赛,引导学生探讨诚信在营销中的重要作用;开展以“社会责任”为主题的实践活动,组织学生参与社会公益活动,培养学生的公益意识和实践能力。这些活动不仅丰富了学生的课余生活,还使他们在实践中深刻感受到思政元素的引领作用。为了打造与思政要素紧密相关的校园文化,充分利用学校的展览墙、宣传栏等资源,展示思政元素的典型案例和优秀成果。同时,通过举办思政讲座、文化沙龙等活动,邀请专家学者和优秀校友为学生分享他们的思政经验和人生感悟,激发学生的思政热情。通过这些举措,全方位提升了学生对思政元素的理解力,培育了他们正确的世界观、人生观和价值观。学生们在参与校园文化活动的过程中,不仅锻炼了自己的组织和沟通能力,还增强了团队协作意识和集体荣誉感。同时,他们也在实践中不断反思和修正自己的思想观念,逐步形成了正确的价值导向和道德观念。

(四) 改进专业课教学中的思政性评价元素

为了显著提升高职院校市场营销专业教学中思想政

治教育的实效性,必须对现行的教育体制进行全面革新。在此过程中,强化与改进思政考核要素显得尤为重要,此举旨在使学生深刻认识到思想政治的重要性,并在考核过程中深化对思政学习的认识。在高职院校市场营销专业的考核体系中,通常包括理论考试和实践考核两种形式。无论是理论还是实践考核,均应将思政要素融入其中,这既是提升学生对思想政治整体关注度的有效途径,也是实现教学综合改进的重要手段。在专业课教学过程中,应积极探索将思想政治教育内容融入市场营销专业教学的具体方法,以促进学生对思想政治知识的深入理解和灵活运用。为此,必须彻底改变单一的教学方式,引入新的教学理念和教学内容,创新教学方式方法,使学生能够全面把握市场营销专业的教学要点,进而实现其核心素质的综合提升。综上所述,高职院校市场营销专业教学中的思想政治教育改革是一项系统工程,需要全面考虑课程设置、教学内容、教学方法以及考核评价等多个方面,以确保改革取得实效,为培养具有高尚品德和专业技能的优秀人才奠定坚实基础。

结语

“互联网+”背景下,在新型的高职院校中,通过对高校管理类专业的综合实训进行有效的变革,并在此基础上,对其进行了相应的改革和发展。网络环境下的管理专业技术人才的培训,其课程设置和组织方式都将为管理专业技术人才的培训提供保障。将来可以建立跨专业、跨学院、跨企业的新商业学院虚拟模拟实验室,发展更多具有实际应用价值的“任务驱动”网络教学。通过网络资源的分享,管理专业学生、公司职员等能够利用高质量的网络教学来获取新的知识与技术。在混合教学中,要注重对学生进行主动探究、自我更新、学以致用、优化知识的养成。

参考文献

- [1] 张亲霞. 适时建立以学生为中心的课程评价机制[J/OL]. 中国社会科学网, 2021-03-11.
- [2] 高培培. 高职市场营销专业课程思政教学改革实践探索[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2021(6): 51-52.
- [3] 李文莉, 李春林. 高校在线课程设计策略与开发方法研究[J]. 深圳职业技术学院学报, 2022, 21(1): 59-63.
- [4] 张潜, 陈艳庆. 高职院校市场营销专业课程思政教学实施路径研究——以市场调查与预测课程为例[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2020(02): 75-77.