

校企合作推动云南职业教育高质量发展的实践探索

王洁玉

云南开放大学

摘要：职业教育是培养技能型人才、促进经济社会发展的重要途径之一，而校企合作则被视为推动职业教育高质量发展的有效路径。在云南这样一个拥有丰富资源但也面临着发展不平衡、产业结构不完善等挑战的地区，校企合作更是具有重要意义。本文旨在深入探讨校企合作在推进云南职业教育高质量发展中的路径和作用。

关键词：校企合作；职业教育；合作共赢；高质量发展

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.10.055

一、校企合作在推动职业教育发展中的重要性

首先，校企合作能够实现教育与市场需求的有效对接，使职业教育更加贴合实际用人需求。通过与企业合作，学校可以及时了解到市场的变化和需求，调整教学内容和教学方法，从而培养出更加符合市场需求的人才，提升教育质量和学生就业竞争力。

其次，校企合作提供了丰富的实践机会，促进学生专业能力和创新能力的培养。学生通过参与企业实习、实训等活动，可以接触到真实的工作环境和问题，提高解决问题的能力 and 创新思维，为将来的就业做好充分准备。

同时，校企合作也促进了资源共享与合作模式的建立。学校和企业之间可以共享人才、设备、技术等资源，实现优势互补，提升教育教学水平和科研能力，推动产业发展和技术创新。

然而，校企合作也面临着一些挑战，包括信息不对称、资源整合不足、利益协调困难等问题。因此，需要加强政策支持、完善合作机制、提升师资队伍建设等方面的工作，为校企合作提供更好的发展环境和支持，推动云南职业教育高质量发展迈出更加坚实的步伐。

二、当前云南职业教育的发展概况

从目前的情况来看，云南职业教育当前的发展状况呈现出一些积极的趋势，但同时也面临一些挑战。

1. 系列举措促进地区职业教育的发展。第一是政府出台了一系列支持职业教育发展的政策措施，加大了对职业教育的投入力度，促进了职业教育事业的发展。第二是云南地处西南地区，拥有得天独厚的自然资源和人文资源，比如丰富的矿产资源、独特的地理环境、丰富多彩的少数民族文化等，为职业教育提供了丰富的教学资源和实践平台。第三是随着云南经济的不断发展和产业结构的不断升级，对高素质、技能型人才的需求日益增长，这为职业教育的发展提供了广阔的市场空间。第四是职业院校规模逐渐扩大，办学层次不断提高，学科

专业设置逐步丰富，师资队伍也在不断加强，为提升职业教育质量奠定了基础。

2. 各类挑战亟待解决。第一是人才培养与用人需求不匹配，部分职业教育机构的课程设置和教学模式与市场需求存在脱节，毕业生技能与企业用人需求之间存在差距，导致就业率低和人才浪费现象。第二是办学水平不均衡，云南省内职业教育资源分布不均，高水平院校和基层院校之间存在差距，一些基层院校师资力量不足，教学设施落后，制约了职业教育整体发展水平的提升。第三是产学研结合不紧密，校企合作机制尚未得到有效构建，学校与企业之间缺乏深度合作，导致产学研结合不够紧密，学生实践机会不足，影响了人才培养质量。

因此，云南职业教育在发展中需要进一步加强政策引导，优化资源配置，加强校企合作，提升教育教学质量，促进产学研深度融合，以满足经济社会发展对高素质人才的需求。

三、校企合作的现实意义

1. 实践导向的教学设计。校企合作可以使教育更加贴近实际需求。通过与企业合作，学校可以了解到当前市场的行业需求、技术趋势和人才需求，从而调整教学内容和课程设置，使教育更加实践导向。这样的教学设计能够确保学生所学知识和技能与实际工作需求相符，提高了教育质量。

2. 提供实践机会与技能培养。校企合作为学生提供了更多的实践机会。学生通过参与企业实习、实训等活动，可以接触到真实的工作场景和问题，提升解决问题的能力 and 实际操作技能。这种实践性的教育模式有助于培养学生的创新能力、团队合作能力和解决问题的能力，增强了他们的市场适应性。

3. 及时调整课程与教学方法。校企合作可以使教育机构更加灵活地调整课程和教学方法。通过与企业合作，学校可以及时了解到市场的变化和需求，从而调整教学内容、引入新的教学方法和技术，使教育更加适应市场

的变化。这种灵活的教学调整有助于保持教育的前沿性和时效性，提高了教育的质量和竞争力。

4. 促进教师专业发展。校企合作也为教师的专业发展提供了机会。教师可以通过与企业合作开展科研项目、参与实践活动等方式，了解到最新的行业发展动态和技术趋势，不断提升自己的专业水平和教学能力，从而提高教育质量和市场适应性。

5. 贴合市场需求培养人才。校企合作能够使教育与市场需求更加贴合。通过与企业合作，学校可以及时了解到市场的行业需求、技术趋势和人才需求。基于这些信息，学校可以调整教学内容和课程设置，培养出更加符合市场需求的人才。这种与市场紧密结合的人才培养模式，有助于提高学生的就业竞争力。

6. 提供实践机会和技能培训。校企合作为学生提供了更多的实践机会。学生通过参与企业实习、实训等活动，可以接触到真实的工作场景和问题，提升了解决问题的能力和实际操作技能。这种实践性的培训有助于学生更快地适应工作环境，增强了他们的就业能力。

7. 拓宽就业渠道与提供就业指导：校企合作能够拓宽学生的就业渠道。通过与企业建立合作关系，学校可以为学生提供更多的就业机会和实习机会。同时，学校还可以为学生提供就业指导和职业规划支持，帮助他们更好地准备就业，提高就业率。

8. 促进校企互动与人才输送。校企合作促进了学校与企业之间的密切合作与互动。企业可以参与学生的培训和教育过程，了解学生的学习情况和能力，从而更加了解学生的就业潜力。同时，学校也可以根据企业的需求调整教学内容和方法，使培养出来的人才更符合企业的用人需求，提高了学生的就业率。

四、校企合作的实践路径探索

（一）校企合作共同开发实用性教学课程

实用性教学课程的开发和构建是为了更好地实现教学和就业之间的无缝对接，以往的高职院校教学模式的课程是给予理论研究的背景来设定的，具有统一模式性和理论性的特点。而学生就业单位和企业用工单位实际上是具有较强的差异性的，365行每一行都有自己的特殊性和差异性。这种统一的模式性带来的弊端是就业单位和用工单位在实际上岗之前需要投入大量的时间和精力来重新塑造新入职人员，造成了资源的浪费。因此从社会效益的角度出发，如果学校能够根据企业的需求来设定课程，就能实现学生一毕业就能上岗，企业需要什么样的人，我们就培养什么样的人，真正做到为了社会需要而培养人才。这样就需要学校和

企业共同来开发设定实用性课程，包括人才培养计划、教学计划、课程标准、实验实训标准等一整套完整的流程。学校教师与企业专业技能人才相互之间开展交流与培训活动，增强彼此的了解和合作意识，提升教师的专业水平和实践能力，实现教学服务实践，实践反过来促进教学改革。

（二）学生进企业实习探索职业方向

高职院校学生在学校的学习时间一般有两年的时间，通过这两年的系统学习，学生已经积累了一些理论知识，具备可以初步进企业的操作技能，经过一些岗前的安全知识培训和符合企业的特殊技能后就可以上岗了。学生进单位进企业实习的主要作用就是通过这一段时间的岗位探索，找到自己真正的兴趣所在，找到符合自己的特长的工种和岗位。在实际操作中，我们需要根据用人单位和企业的实际用工需求来安排学生的具体实习岗位。在每个校外的实训实习操作基地中穿插教学环节，把在学校期间未提到的实用理论部分补齐补全，通过企业操作岗位上的老员工、实践课教师对学生的操作技能进行查缺补漏，快速熟悉岗位一线的工作，不断提升岗位操作技能。最终为将来的就业率的提升与人才储备打下基础。校企合作为学生提供了更多的实践机会和就业指导，增强了他们的就业竞争力和就业机会。通过与企业合作开展技能培训、就业指导等活动，提高了学生的职业素养和就业技能，增强了他们的就业能力。学校与企业合作开展实习实训项目，使学生在校期间就能积累工作经验，提高了他们的就业机会和顺利就业率。同时，校企合作也为企业提供了更多的人才储备，满足了他们的用工需求，提升了企业的竞争力和持续发展能力。在这个过程中也可以提前感受用人单位的企业文化、企业环境，慢慢实现在校学生身份与社会员工身份之间的转换。

（三）建立师徒传帮带制度

学生进入实习岗位后，就意味着开始全面接触社会了，已经不是纯粹的在学校的大学生了，向实习生发生了转变，身份上的变化意味着个人行为和个人想法上都要有变化。初入社会，离开老师的视线，需要一个更亲密的前辈来指导关心所谓的“社会生活”。因此，需要建立师徒传帮带制度，在实习的路上，有一个老师傅带着学生，能够尽快实现身份转化。老师傅以过来人的身份传道授业解惑，带领实习生为自己的将来做打算。开始尝试了解企业文化、熟悉企业环境、体验企业生活，这样做的目的是让学生更加全面地了解社会职业的大概面貌，增加理论与实践的联系，培养他们爱岗敬业的精神，

这样有助于学生理论联系实际。这样一来,实习生就能够较为顺利地完成职业认同,等这一批实习生成长为老员工的时候,又可以以老师傅的身份带领新的实习生再重走一遍长征路。就这样,一代又一代不断传承下去,让优秀的企业文化和企业精神发挥最大的社会效益和社会价值。

(四) 学校优秀教师和企业优秀职工互相交流促进

学校充分利用校内资源,选拔一批承担一线教学任务的优秀教师,与企业的优秀员工进行相互交流。首先,是学术和技能上的交流。在校优秀教师发挥自身理论知识的优势,帮助企业员工丰富基本理论的更新。企业优秀员工利用一线实践操作技能的优势,帮助在校教师提升实训实验指导能力。其次,是共同有针对性地开展科研工作。高校教师的科研工作,大多数时候只能给予理论知识的角度对社会提供一些观点和对策,有时会脱离实践,对实践的指导性意义。企业员工的科研情况往往缺乏理论支撑和研究能力。因此我们需要把在校教师和企业员工结合起来,取长补短,共同开发对实践有指导性的、能发挥社会效益的科研项目。同时为“双百工程”(百名企业家进校园和百名教师进企业)提供现实的锻炼机会,培养一大批优秀的骨干教师和骨干员工。增加教师企业一线工作经历,提高教师专业实践能力。选派骨干教师深入到企业一线顶岗锻炼并管理学生,及时掌握企业当前的经济信息,技术信息和今后的发展趋势,有助于学校主动调整培养目标和课程设置,改革教学内容、教学方法和教学管理制度,使学校的教育教学活动与企业密切接轨。同时聘请有较高知名度的企业家来校为学生讲课、作专题报告,让学生了解企业的需要,让学生感受校园的企业文化,培养学生的企业意识,尽早为就业做好心理和技能准备。这种合作可以最大程度地发挥社会效益,建立良好的长期沟通合作机制,实现互利互惠、相互扶持的良性循环。

(五) 实现实用性突出的订单模式培养

企业的用工需求企业最熟悉,也更加明白自己到底想要什么样的人才,以往的教学模式的选拔结果,企业只能被动参与,通过大批量的面试来搜索自己想要的人才。如果能够直接让学校专门为企业培养一批专用型的员工,就可以实现学校向企业的零距离跨步。成立订单培养班,这个班的学生的教学安排可以灵活地加入企业想要的理论知识和实践操作技能,教学计划和教学模式都可以根据实际需求进行安排,避免资源浪费。企业也

可以根据自己的资源派驻老师傅进校进行实验实训技能教学,提前把企业的工作模式、企业文化、企业环境对学生进行宣传,让学生有归属感。校企双方需提前明确职责,学校方面全面负责招生,日常教学、学生思想的培育,企业则可以根据用工需求加入教学环节,对学生定向培养。学生可以走进企业,利用企业的场地和设备资源补齐学校实验实训条件不足的短板。通过双向的共同教育和培养,为企业、为祖国输送更多符合实际的人才。

结语

综上所述,高职院校的发展离不开企业的参与,企业的发展离不开学校的支持,双方是互惠互利的关系,双方合作能够最大程度地实现共赢。这种合作对云南职业教育高质量发展具有十分重要的意义和作用,能够促进实践教学与就业导向、提升教育质量和市场适应性、推动人才培养与产业升级、促进科研成果转化与技术革新等方面的合作与发展,为实现职业教育的高质量发展做出了积极的贡献。

参考文献

- [1] 国务院,国家职业教育改革实施方案(国发[2019]4号)[Z].2019-01-24.
 - [2] 王振洪.基于校企利益共同体的高职育人机制探索[J].教育研究,2011,32(10):59-63.
 - [3] 曹叔亮.职业教育高质量发展:时代意蕴、核心要义与现实表征[J].职业技术教育,2023(9):7-12.
 - [4] 刘奉越.职业教育产教融合组织形态的实践样态及演进逻辑[J].高等工程教育研究,2024(1):138-143.
 - [5] 赵鹏飞,刘武军,罗涛,等.推行中国特色学徒制四大关键问题的思考基于新《职业教育法》的实施背景[J].中国职业技术教育,2022(19):28-33.
 - [6] 宋耀辉,杨锦绣.产教融合背景下职业教育优化校企合作人才培养模式探讨[J].职业技术,2022,21(3):7.
 - [7] 冯建平.校企合作背景下企业需求的应用型人才培养研究[J].淮南职业技术学院学报,2021(5).
 - [8] 赵永胜.职业教育产教融合校企合作成效问题研究[J].成人教育,2020(01):64-70.
- 基金资助:云南开放大学 云南国防工业职业技术学院2023年度“新时代云南开放教育高质量发展”校级专项科学研究基金课题立项资助(项目编号:23YN0UZ75)。