

# “网红”现象对大学生价值观的影响及对策研究

周冰花

河北司法警官职业学院

**摘要:** 通过调查分析“网红”现象对大学生价值观的影响,厘清“网红”现象作用机制、实施路径和裂变模式,把这种作用模式引入思想政治教学,有利于思政教育改革创新,提升思政教育的实效性。

**关键词:** “网红”现象;作用机制;实施路径;裂变模式;思想政治教育

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.10.101

## 引言

截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿人,较2022年12月增长1109万人,互联网普及率达76.4%,较2022年12月提升0.8个百分点。互联网的普及为“网红”现象的发展和活跃提供了土壤,而各式各样的“网红”出现对大学生的价值观影响也越来越深刻。

研究“网红”现象对大学生价值观的影响,其主要目的是分析“网红”现象影响大学生价值观的作用机制、影响路径、裂变模式,从而借鉴到思想政治教育工作中,为高校思想政治教育工作的开展提供新的路径,推动高校思想政治教育工作的改革与创新,提升高校思想政治教育工作的实效性。

## 一、“网红”现象对大学生价值观的积极影响

1. 弘扬社会主义核心价值观。正能量网红分享的生活使我们看到了社会主义核心价值观在他们身上的具象化,激励大学生奋斗进取,真正将学习理论外化于行、内化于心,践行社会主义核心价值观。

2. 激发学习创新意识。大学生自我意识强烈,更加注重自我认知和自我实现,倾向于根据自己的兴趣和特长来选择专业和职业。网红的分众化满足了大学生多元化、功能化需求,激发了大学生自主学习意识。

3. 开阔视野,拓展知识。当代大学生思想开放、包容,乐于接受新鲜事物,充满了解世界的探索欲与好奇心。“网红”作为一种流行化、新形势、多样性的传播现象,传播内容涵盖了才艺展示、时尚美妆、游戏竞技、生活技能、旅游博览、国学经典等各种形式,其优秀内容的展示拓宽了大学生知识视角,延伸了文化内涵。

4. 舒缓精神压力,丰富精神世界。大学生正处于个体社会化过程中的重要阶段,面对现实生活中学习、

工作、人际交往等各方面的压力,相当一部分学生的状态是困惑和迷茫。网红以大学生乐于接受的形式表达日常生活,其幽默轻松、积极向上的内容符合了当代大学生的心理诉求,使其获得轻松、释放的快感,也以自我宽慰、自我和解的形式实现了情绪的消解和心灵的疗愈。

## 二、“网红”现象对大学生价值观的消极影响

1. 模糊了大学生的道德观。“网红”中存在传播恶俗文化和过度商业化等现象,带来了对于优秀传统文化、公序良俗的挑战。如一些网红热衷于展示自己奢靡的生活对于我们国家提倡的艰苦朴素形成鲜明对比。这种价值冲突有可能导致大学生转向错误的价值观。

2. 颠覆大学生的成才观。近年来我国社会正处于结构调整期,大学生就业压力很大。一些所谓“网红”为了迅速成名,没有道德底线、没有原则地在网络上表现个人形象,利用夸张甚至不切实际的手法吸引网民,从而“名利双收”。这种现象消解了大学生奋斗的动力,使得他们希冀通过一些捷径快速完成阶级提升和财富积累。

3. 误导大学生的消费观。大学生将网红消费视为网红追求时尚的一种最直接的表现方式,网红经济已成为广大民众购物消费的日常。一部分年轻人虚荣心、自尊心、好胜心强,当看到网红推荐的各种商品时,会忽视自身的经济承受能力,滋生跟风消费、盲目攀比等现象。

4. 扭曲大学生的审美观。大学生自身社会阅历尚浅,在不良网红文化的影响下易滋生慵懒、颓废、颜值为上的错误审美认知,从而造成部分大学生的审美认知产生扭曲与偏差。如一些网红凭借其出众的外貌或通过整容使自己变美吸引了广大网民的关注,产生认为“颜值即正义”的错误审美认知。

### 三、网红现象影响大学生价值观的作用模式

“网红”现象对大学生的价值观产生了深刻的影响，所以廓清其作用模式是非常必要的。

1. 作用机制——偶像崇拜心理机制。偶像崇拜心理是一种特殊的心理现象。“它特指在社会印象形成的过程中，由于发生‘光环效应’而形成的一种夸大的社会印象和盲目的心理倾向，它会把对象看的完美无瑕而导致高度信赖和崇尚的一种复杂的心理结构。”“网红”现象影响究其本质是网红凭借鲜明的个性特征或某一方面的特长吸引受众，与受众建立心理连接，利用受众对自己的崇拜心理对通过分享自身的言行或作品对其施加影响。

2. 实施路径——“四个步骤”。“网红”通过内容吸引、情感依赖、价值认同和行为转化这一路径影响大学生价值观：1. 内容吸引。如今各类网红活跃在互联网各大平台，其中能够长期活跃，制造热度的网红，都有着其独特的内容输出，迎合当下大学生的兴趣需求。2. 价值认同。当网红以持续的内容输出吸引着无数大学生关注的时候，其传播的内容所表达的价值倾向，极易得到大学生的认同，建构迎合网红的认知，这也是“网红”能够成为某一领域的意见领袖，引导受众的思想价值观念。3. 情感信任。当网红的思想价值观念开始能够影响其大学生时，使得其建构出与网红相一致的价值观念时，大学生逐渐对网红产生情感态度，产生信任感，这种信任会随着双方的互动体验产生变化。4. 行为转化。在大学生对网红产生情感信任、价值认同后，会达成对价值标准的共同认同。价值标准和价值选择是相互关联的，价值标准是价值选择的依据和基础，而价值选择是价值标准的实现和反映。在这种价值标准下，其做出的行为选择是在其价值标准下的价值选择的外化。

3. 裂变模式——社交圈层化运作模式。基于网络技术的社交的圈层化会扩大“网红”现象影响效果，产生传播裂变效应。网络社交“圈层化”指具有相同兴趣、喜好或价值观等群体认同基础的社会个体在一定范围内通过一定的网络媒介及网络平台聚集起来共同构建的话

语空间圈层，在该圈层内部有一系列圈层成员共同认可的行为规则及文化、价值观认同。网络社交的圈层化造就了圈层化的人员对自己所属群体的认同和忠诚，而互联网技术和平台为受众圈层化运作提供了空间。圈层人员对于信息的选择具有排他性。所以，基于网络技术的社交的圈层化会扩大圈层内同质化影响，增强不同圈层之间的信息文化壁垒。

### 四、对高校思想政治教育的启示

#### （一）发挥榜样引领作用

榜样教育是思想政治教育工作的主要方法之一。近年来高校通过宣传优秀人物事迹宣传对于大学生思想价值引领取得了一定效果，但是却没有形成如“网红”般的现象级影响，所以把“网红”模式引入榜样教育非常必要：1. 榜样类型选取分众化性。高校在榜样类型选取上一定要结合学院实际，以学生为中心，满足学生个性化、差异化需要，做到榜样教育宣传分众化、精准化，实现“网红模式”的精准推送、双向吸引。2. 榜样人物宣传立体化。高校榜样人物宣传要立体化，宣传内容遵循人性化原则和适度原则，避免过度政治化和拔高升华化，可以增加工作生活、优秀事迹细节，摆脱榜样人物形象塑造千篇一律的现象，实现“网红模式”的日常化、生活化、场景化。3. 榜样宣传机制长效化。网红IP的经营是一个长期的过程，需要不断地制造话题输出作品内容吸引受众，与受众互动沟通增加黏连度，借助互联网社交圈层运作机制扩大影响力。高校榜样教育应该建立长效化机制和互动反馈机制，榜样典型塑造需要统筹设计，精心策划，注重长期性效果。

#### （二）构建大思政格局

1. 内容为王，推动思政理论课创新。一是好的思想政治理论课要有内涵，能够帮助学生透过现象看本质，坚定理想信念，引导学生用马克思主义理论解决问题。二是好的思想政治理论课要会讲故事，要把枯燥的理论转化为有血有肉的故事，以情动人、以理服人。三是好的思想政治理论课要有亲和力，用青年听得懂、听得进、喜欢听的方式阐述党的理论主张，吸引学生的注意。四是好的思想政治理论课要有针对性，围绕学生的思想困

惑、思想问题讲,方能履行好引导学生扣好人生“第一粒扣子”的职责。

2. 价值认同,打造精品贯通课程。个体价值观的形成是一个过程,所以思想政治教育应该遵循学生的成长规律,注重一体化原则,深化大中小学思政课一体化建设,构建统一的思想政治价值认同体系把握学生的认知规律和思政育人规律,打破大中小学各自为政的壁垒,形成由易到难、相互衔接的课程体系,构建纵向贯通“大课程”。

3. 转化为要,打造实践精品项目。实践教学是突出理论与现实结合、促进学生知行合一、增强育人实效的重要载体。组织好实践教学,一方面要丰富课堂实践教学内容。思政课教师要善用社会大课堂,在课堂中引入网红等现实生活中思政元素,通过演讲、辩论、情景教学等形式,建立课堂与现实连接点,拓宽育人资源。二是要协调校内外实践。高校要充分调动社会资源,围绕一定教学目标,组织学生参与社会实践活动,如创新创业大赛、校园文化活动、社会调研、专业实习实训等,真正学以致用,将理论知识转化为实践能力,内化于心、外化于行。

### (三) 打造校园圈层文化运作模式

1. 培育校园圈层文化,加强价值引领。校园圈层文化,更注重从校园主体角度加深大学生对校园文化的认同度和忠诚度。培育校园圈层文化,就要培育校园“网红”,从教师、班干部、优秀毕业生等育人主体中选择政治素养过硬、个人魅力强、性格风趣幽默、具有突出技能的个人,通过科学策划、优质内容输出、综合推介等方式塑造校园网红形象,打造校园意见领袖。

2. 构建校园圈层育人协作机制,形成多方育人合力。不同的育人主体在大学生价值观的形成过程中都发挥着不同作用。把管理者、教师、辅导员、优秀毕业生等人员主体纳入到校园圈层协同育人机制中,整合资源,建立联动合作机制,制定工作实施方案,提高高校思想政治教育育人效果,实现全员全过程全方位育人。

3. 依托校园新媒体矩阵,扩大校园圈层文化育人影响。高校要充分利用官网官微、抖音、微博、哔哩哔哩、微信公众群等新媒体平台,建设校园新媒体矩阵形成传

播合力,培育网络文化育人精品,营造积极向上的校园文化氛围,提高高校师生校园文化自信和学校情感认同,扩大校园圈层文化育人影响。

### 参考文献

- [1] 杜尚泽. “大思政课”我们要善用之(微镜头习习近平总书记两会“下团组”·两会现场观察)[N]. 人民日报, 2021-03-07(01).
- [2] 习近平. 论坚持党对一切工作的领导[M]. 北京: 中央文献出版社, 2019: 280.
- [3] 吴莉君, 叶荣国, “圈层化”视域下网络主流意识形态话语面临的挑战与应对[J]. 华北水利水电大学学报(社会科学版). 2023-12.
- [4] 张文放, “网红”对大学生价值观的影响及对策研究[D]. 上海财经大学, 2022.
- [5] 张兵. “网红”现象对大学生价值观的冲击及对策研究[D]. 石家庄铁道大学, 2022.
- [6] 谢晨琳. “网红现象”对大学生价值观的影响及对策研究[D]. 福建师范大学, 2018.
- [7] 周清源. “网红现象”对大学生价值观塑形的影响及引导研究[D]. 江西电力职业技术学院学报, 2023. 01.
- [8] 许琛, 皮特, 王鑫, 大学生网络社交“圈层化”困境与引导策略研究[J]. 西部学刊, 2023: 12.
- [9] 李世勇, 徐敏, 互联网+背景下“网红”对大学生价值观的影响及对策[J]. 前沿, 2023: 08.
- [10] 张珂宁, 青少年偶像崇拜的特点及其与同伴网络的相互作用[D]. 华东师范大学, 2023.
- [11] 汪惠琳. 网红现象对大学生价值观的双重影响与引导策略[J]. 昆明理工大学学报(社会科学版), 2022-02.
- [12] 王敬峰. 网红现象对大学生价值观的影响及对策分析[J]. 高等教育在线, 2019: 08.
- [13] 蒋旦悦, 刘丹平, 汤燕, 王佳霖, 网络社交“圈层化”对高校思想政治教育的挑战及其应对[J]. 沈阳农业大学学报(社会科学版). 2023-12.
- [14] 王艳. 习近平关于“大思政课”重要论述的多维阐释[J]. 大庆社会科学, 2023: 12.