

工业研学课程开发中的地方认同感培养策略

赖婷婷

柳州城市职业学院

摘要：随着经济全球化和区域经济一体化的推进，地方认同感在高职工业研学课程中的重要性日益凸显。本文旨在探讨高职工业研学课程开发中如何有效培养地方认同感，以增强学生对本土工业文化的认同和自豪感。通过文献综述和案例分析，本文提出了一系列创新性策略，包括课程内容的本土化设计、教学方法的多样化、校企合作的深化以及学生参与度的提升等。这些策略旨在通过教育实践，激发学生的本土文化意识，促进其对地方工业的了解和认同，进而为地方工业的可持续发展贡献力量。

关键词：工业研学；地方认同感；课程开发

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.11.136

引言

在当今世界，随着经济全球化的不断深入，地方特色和文化认同感成为地区发展的重要软实力。高职院校作为培养技术技能人才的重要基地，其工业研学课程的开发不仅关系到学生专业技能的培养，更关系到学生对地方工业文化的认同和传承。然而，传统的高职工业研学课程往往忽视了地方认同感的培养，导致学生对本土工业文化缺乏足够的了解和认同。为此，本文深入分析了高职工业研学课程中地方认同感培养的重要性，并提出了一系列创新性策略，以期为高职教育提供参考和借鉴。

一、高职工业研学课程开发现状

（一）课程开发现状分析

当前，高职工业研学课程的开发多聚焦于技能训练与知识传授，而较少关注学生对地方工业文化的了解和认同。课程内容往往偏向于通用性，缺乏与地方工业特色相结合的教学资源和案例。教学方法也多以传统的讲授为主，缺少互动性和实践性，难以激发学生对地方工业的兴趣和认同。

（二）地方认同感缺失原因探讨

地方认同感的缺失，一方面源于课程内容与地方实际脱节，未能充分反映地方工业的特色和发展需求；另一方面，教学方法的单一性限制了学生的主动探索和实践参与，导致学生对地方工业的了解停留在表面，缺乏深层次的认知和体验。校企合作的不足也是一个重要原因，学生缺少与地方企业直接接触和实践的机会，难以形成对地方工业的认同感。

（三）地方认同感培养的必要性

地方认同感的培养对于高职学生具有重要的意义。它有助于学生建立起对本土工业文化的自豪感和归属感，增强其服务地方经济社会发展的责任感和使命感。地方认同感的培养能够激发学生的创新意识和实践能力，促进其在地方工业发展中发挥积极作用。通过培养地方认

同感，可以为地方工业的传承与发展注入新的活力，推动地方经济的可持续发展。

二、地方认同感培养策略构建

（一）课程内容本土化策略

在高职工业研学课程中，本土化课程内容是培养地方认同感的基础。这一策略旨在将地方工业文化和特色融入课程体系，使学生能够深入理解并认同本土工业的价值和意义。课程内容的本土化首先需要对方工业文化进行深入挖掘和研究。通过整合地方工业发展史、企业文化、工匠精神等元素，构建具有地方特色的课程内容。例如，可以开发以地方工业发展历程为主线的课程模块，让学生在了解本土工业的起源、发展和未来趋势。案例教学是高职教育中常用的教学方法，通过选取具有地方特色的工业案例，可以增强学生的实践感知和认同感。案例的选择应涵盖不同行业、不同规模的企业，以及面临不同挑战和机遇的情境，使学生能够全面了解地方工业的多样性和复杂性。

（二）教学方法创新策略

教学方法的创新对于提升高职工业研学课程的教学效果、增强学生的地方认同感具有至关重要的作用。互动式教学法通过促进师生之间以及学生与学生之间的交流互动，能够有效激发学生的主动参与意识和深入思考能力。在这种教学模式下，教师可以设计小组讨论、角色扮演、辩论等多样化的教学活动，通过这些活动促进学生之间的思想碰撞和知识共享，从而增强学生的参与感和归属感，加深他们对地方工业的认同。体验式学习法则侧重于通过模拟实际工作环境和任务，让学生在实践中学习和体验。这种教学法使学生能够在模拟或实际的工作场景中，直观感受工业生产和管理过程，从而形成对地方工业的直观认知和深刻理解。体验式学习不仅有助于学生将理论知识与实践相结合，还能够提升他们的职业技能和实际操作能力。创新教学方法还包括项目式学习、翻转课堂等多样化的教学模式。项目式学习让

学生在完成具有实际意义的项目过程中，主动探索、解决问题，从而提升解决复杂问题的能力。翻转课堂则通过让学生在课前预习新知识，课堂上进行深入讨论和应用，改变了传统的教学模式，提高了课堂的互动性和学生的主体性。

（三）校企合作深化策略

校企合作深化策略是工业研学课程开发中培养地方认同感不可或缺的一环。这一策略的实施，旨在通过学校与企业之间的紧密合作，共同构建一个互利共赢的教育生态系统。在这一系统中，学校能够为企业定制化的人才培养方案，同时企业也能为学校提供最前沿的行业知识和实践平台。深化校企合作策略的核心在于实现资源共享和优势互补。企业参与到课程设置和教学内容的更新中，可以确保课程内容与行业需求保持同步，增强课程的实用性和前瞻性。企业还可以通过参与教学活动，如提供讲座、研讨会、工作坊等，为学生提供与行业专家面对面交流的机会，从而提升学生的行业认知和专业技能。学校在这一合作模式中，不仅能够为企业提供人才支持，还能够通过与企业的合作，引入最新的技术、设备和管理经验，增强教学的实践性和创新性。学校还可以通过建立校内外实践教学基地，如企业的生产车间、研发中心或学校的实训室、创新实验室等，为学生提供实际操作和实践的机会，让学生在真实的工作环境中学习和成长。通过深化校企合作，学生能够在学习过程中获得更加丰富和多元的学习体验，这不仅有助于提升学生的职业技能和就业竞争力，还能够增强学生对地方工业的认同感和归属感。学生通过亲身参与到工业生产和管理实践中，能够更加直观地感受到地方工业的特色和价值，从而在内心深处建立起对地方工业的认同和尊重。

（四）学生参与度提升策略

在高职工业研学课程中，提升学生参与度是培养地方认同感的关键环节。学生参与度的提升策略旨在通过增强学生的主动性与积极性，使其更深入地融入课程学习与实践活动中，从而增强对地方工业的认同感。课程设计应充分考虑学生的兴趣与需求，鼓励学生参与到课程内容的选择与组织中。通过学生的意见反馈，课程可以更加贴合学生的实际需求，提高课程的吸引力与实用性。学生参与课程设计的过程，不仅能够提升其对课程内容的理解和掌握，还能够培养其批判性思维与创新能力。学校应与企业建立紧密的合作关系，为学生提供参与实际工业项目的机会。通过参与技术研发、产品创新、市场调研等项目，学生能够将所学理论知识与实际工作相结合，加深对地方工业运作模式和发展趋势的理解。这种实践参与不仅能够提升学生的职业技能，还能够增

强其对地方工业的认同感与归属感。学校还应鼓励学生参与到课程评价与反馈中，通过定期的课程满意度调查、学生意见收集等方式，及时了解学生的学习体验与需求。学生参与课程评价的过程，有助于提高课程质量，同时也能够培养学生的责任感与参与感。学校可以通过举办工业研学竞赛、研讨会等活动，为学生提供展示自己研究成果的平台。通过这些活动，学生不仅能够获得专业技能的提升，还能够增强其对地方工业的认同感与自豪感。

三、地方认同感培养策略实施

（一）课程内容本土化实施

课程内容本土化的实施是将地方工业文化与特色融入教学中，以增强学生的认同感。课程设计者需深入研究地方工业的历史、现状及其在地方经济中的作用，确保课程内容与地方实际紧密结合。通过与地方工业企业合作，引入企业的真实案例和项目，让学生在解决实际问题的过程中学习和体验。课程中还应包含地方工业的创新与发展，鼓励学生思考如何将新技术、新理念应用于地方工业，以促进其持续发展。

（二）校企合作深化实施

校企合作深化实施策略是工业研学课程中培养地方认同感的关键环节，它通过构建紧密的校企合作框架，促进教育内容与地方工业实践的深度融合。实施该策略需要学校与企业之间建立一种互惠互利的合作关系，共同参与课程的开发与实施，以及教学活动的创新。在实施过程中，学校应主动与地方工业企业沟通，了解企业的具体需求和期望，将这些需求转化为课程内容的一部分。企业专家的参与尤为关键，他们可以为课程提供实际的工业案例，参与课程的讲授，甚至与学校教师共同开发新的教学模块。这种直接的行业参与不仅能够确保课程内容的时效性和实用性，还能够为学生提供宝贵的行业洞察。学校可以通过建立校内的实训基地，为学生提供实际操作的机会。这些基地可以是企业的生产现场，也可以是学校内部的模拟实验室，让学生在模拟或真实的工作环境中学习和实践。通过这种方式，学生能够亲身体验工业生产流程，了解企业管理和技术应用，从而增强对地方工业的认识和认同。为了进一步巩固校企合作，学校还可以定期组织学生参与企业的实习项目，让学生在实际工作中应用所学知识，解决实际问题。这种实习经历不仅能够提升学生的专业技能，还能够增强他们对地方工业的归属感和认同感。

（三）学生参与度提升实施

提升学生参与度的实施策略包括鼓励学生主导课程设计和参与工业项目。在课程设计中，教师可以邀请学

生参与课程内容的选择、教学活动的规划,甚至课程评价的过程,使学生成为课程的共同创造者。在工业项目参与方面,学校可以与企业合作,为学生提供实习、实训和参与研发项目的机会。通过这些实践活动,学生不仅能够将所学知识应用于实际工作中,还能够深入理解地方工业的特点和需求,从而培养起对地方工业的认同感和责任感。

四、案例分析

(一) 国内外成功案例对比

国内外高职工业研学课程的成功案例对比分析,可以为地方认同感的培养策略提供实证基础。以德国的二元制教育为例,其课程与企业紧密结合,学生在企业中实习的学校课程亦围绕企业实际需求设计,这种模式有效提升了学生对本土工业的认同感。相比之下,中国的高职教育在地方工业特色融入方面尚存在不足,但近年来,一些地方院校通过与当地企业合作,开发出具有地方特色的课程,如结合地方传统工艺的产品设计课程,也取得了积极效果。通过对比分析,可以发现,无论是国内还是国外,课程内容与地方工业紧密结合、教学与实践相结合是提升地方认同感的关键。

(二) 地方认同感培养策略的应用效果分析

地方认同感培养策略的应用效果分析,旨在评估不同策略在实际教学中的成效。以某高职院校为例,通过引入地方工业文化元素,如将地方工业历史融入课程教学,学生对本土工业的认知度和兴趣显著提高。通过互动式和体验式教学法的实施,学生的参与度和满意度也得到了提升。校企合作的深化,如共建实训基地,使学生有机会直接参与到地方工业的生产和管理中,进一步增强了学生的认同感。学生主导的课程设计和参与工业项目,使学生能够更加主动地学习和探索,这种自主性和实践性的结合,对于培养学生的地方认同感具有显著的正面影响。通过这些策略的实施,学生的就业率、创新能力和对地方工业的忠诚度均有所提高,证明了地方认同感培养策略的有效性。

五、策略实施的挑战与对策

(一) 师资队伍建设

师资队伍是实施地方认同感培养策略的核心力量。当前面临的挑战包括专业教师对地方工业文化理解不足、教学方法更新滞后以及实践经验缺乏。对策方面,首先需加强教师培训,提升其对地方工业文化的认知和教学创新能力。鼓励教师参与企业实践,通过工学结合,增强其实践经验和教学的实践性。引进具有丰富行业经验的企业专家作为兼职教师,为学生提供行业前沿知识和技能指导。

(二) 教学资源配置

教学资源的有效配置是策略实施的物质基础。挑战主要在于教学资源与地方工业发展需求不匹配、资源更新速度慢以及资源共享机制不健全。对策上,应建立与地方工业发展同步的资源更新机制,及时反映地方工业的最新发展。开发和整合数字化教学资源,如在线课程、虚拟实验室等,提高资源的可获取性和互动性。另外,构建校际及校企间的资源共享平台,促进教学资源的优化配置和高效利用。

(三) 政策支持与社会环境

政策支持和社会环境对地方认同感培养策略的实施具有重要影响。挑战在于现有政策对高职教育的地方特色重视不够,以及社会对高职教育的认可度不高。对策上,需要政府在政策制定时充分考虑地方工业的特点和需求,为高职教育提供更为精准的支持。通过媒体宣传、企业合作等方式,提高社会对高职教育的认可度和支持度,营造有利于地方认同感培养的社会氛围。鼓励地方企业参与高职教育的课程开发和人才培养,形成教育与地方工业发展的良好互动。

结语

本文不仅为高职工业研学课程开发提供了理论依据和实践指导,也为地方工业文化的传承与创新提供了新的思路。未来,我们期待这些策略能够得到更广泛的应用和验证,以促进高职教育与地方工业发展的深度融合,共同培养出更多具有地方认同感和创新精神的技术技能型人才。

参考文献

- [1] 周书婷. 工业研学“多点开花”“工业+”价值链不断延伸[J]. 产城, 2024, (03): 84-87.
 - [2] 毛彦君, 吴相利, 李姮璇, 等. 立足深度学习的工业研学旅行方案设计与实践——以哈尔滨市香坊区为例[J]. 中学地理教学参考, 2024, (03): 73-77.
 - [3] 田伟才. 从研学活动走向校本课程的进阶路径——以家乡工业研学课程开发为例[J]. 中小学课堂教学研究, 2023, (10): 24-27+42.
 - [4] 廖晓宇. 文旅融合背景下德阳研学旅行课程开发及发展对策研究[D]. 宁夏大学, 2022.
 - [5] 谭廷廷. 地方依恋视角下成都市成华区工业遗产保护性利用研究[D]. 成都理工大学, 2021.
 - [6] 王海珍. 中职旅游服务与管理专业《底蕴余杭》校本课程开发研究[D]. 浙江工业大学, 2020.
- 基金项目: 柳州市职业教育科学“十四五”规划2021年度上半年立项课题《基于地方认同的研学课程开发研究与实践》(2021ZJ-B18)。