

高职旅游管理专业以特色活动提升学生专业技能 路径研究

陈彩娟

克孜勒苏职业技术学院

摘要：本文旨在探讨高职旅游管理专业如何通过开展特色活动来提升学生的专业技能。首先，对特色活动的定义及其在旅游管理专业教育中的重要性进行了阐述。随后，文中提出了四个策略，包括实践导向的课程设计、校企合作模式下的特色实训、文化体验与旅游创新融合的活动以及技能竞赛与展示平台。每个策略均结合理论与实际案例进行了详细分析，最后得出了结论，并对未来研究和实践提出了建议。

关键词：高职旅游管理专业；特色活动；专业技能；实践导向；校企合作

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.11.052

引言

随着旅游业的快速发展，对旅游管理专业学生的专业技能要求也在不断提高。传统的教学模式往往无法满足行业对人才的实际需求，因此，开展特色活动成为提升学生专业技能的有效途径。本文将从理论和实践两个方面，对高职旅游管理专业如何通过特色活动提升学生专业技能的路径进行深入探讨。

一、实践导向的课程设计在旅游管理专业中的应用

随着旅游业的迅猛发展，对旅游管理专业学生的培养要求已不再是单一的理论知识灌输，而是更侧重于实践操作与创新能力的全面发展。在这一背景下，实践导向的课程设计应运而生，它以其独特的教学理念和方法，为学生提供了一个将理论知识与实际操作相结合的学习平台。实践导向的课程设计，其核心在于将理论知识与实践操作紧密相连，通过模拟真实工作环境和解决实际问题，让学生在操作中学习、在实践中成长。这种课程设计模式具有多重优势它有助于学生将抽象的理论知识具象化，使学习变得更加生动、有趣。通过实际操作，学生能够更直观地理解理论知识的内涵和应用，提高学习的实效性。实践导向的课程设计能够帮助学生提前适应行业要求，掌握行业所需的基本技能。在模拟真实工作环境中，学生能够亲身体验旅游行业的运营模式和业务流程，从而更快地融入行业、适应岗位。实践操作还能够激发学生的创新意识和创新能力。在解决实际问题的过程中，学生需要不断思考、探索和创新，这种过程不仅锻炼了他们的思维能力，也培养了他们的创新精神。以某高职院校旅游管理专业开设的“模拟旅行社运营”课程为例，该课程充分体现了实践导向的课程设计理念。

在该课程中，学生被分成若干小组，每个小组模拟一家旅行社的运营。学生们需要扮演不同的角色，如总经理、产品经理、营销经理等，共同完成产品策划、市场营销、客户服务等各个环节的操作。教师则会在课程中提供必要的指导和支持，帮助学生解决在模拟运营过程中遇到的问题。通过模拟旅行社的运营，学生们不仅学习了旅游行业的基本知识和技能，还深入了解了旅行社的运营模式和业务流程。在模拟运营过程中，学生们需要不断思考和创新，以应对各种挑战和问题。这种实践操作不仅提高了学生的专业技能，还激发了他们的创新意识和创新能力。同时，学生们也能够在模拟运营中体验到团队合作的重要性，培养了他们的沟通能力和团队协作精神。在课程的最后阶段，每个小组都需要提交一份模拟运营报告，总结自己在模拟运营过程中的经验和教训。通过分享和交流，学生们不仅能够相互学习、相互借鉴，还能够加深对旅游行业的理解和认识。这种形式的课程考核不仅考察了学生的专业技能和创新能力，还锻炼了他们的书面表达能力和口头表达能力。实践导向的课程设计在旅游管理专业中具有重要的应用价值。它能够帮助学生更好地掌握旅游行业的核心技能，提高自己的专业技能和创新能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。因此，这种课程设计模式值得在更多高校中推广和应用。

二、校企合作模式下的特色实训

校企合作模式在高等教育领域日益受到重视，特别是在旅游管理专业中，其重要性更是不言而喻。这一模式通过学校与企业之间的深度合作，打破了传统教育的封闭性，将学校教育与企业实践紧密结合，为学生提供了一个真实、有效的学习环境。在校企合作模式下，学

生有机会深入企业内部，了解企业的运营模式和业务流程，参与实际工作项目，从而获得真实的工作体验。这种体验不仅有助于学生巩固和深化在学校学到的理论知识，更能帮助他们了解行业的最新动态和发展趋势，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。此外，校企合作模式还有助于培养学生的职业素养和综合能力。在企业实习期间，学生需要遵守企业的规章制度，与同事合作完成任务，这些经历能够锻炼他们的团队合作能力和沟通能力。同时，企业导师的悉心指导也能帮助学生更好地理解企业文化和行业规范，提高他们的职业素养。某高职院校与当地知名旅游企业建立了深度的校企合作关系，共同打造了“旅游管理专业实训基地”。这一基地为学生提供了一个与企业零距离接触的机会，让他们能够在真实的工作环境中学习和成长。在实训期间，学生被分配到企业的各个部门进行实习。他们有的负责旅游产品策划，有的参与市场营销活动，还有的进入客户服务部门与游客进行直接交流。无论在哪个部门，学生都能得到企业导师和学校教师的共同指导。企业导师凭借丰富的行业经验和实践能力，为学生提供了宝贵的建议和指导；而学校教师则利用自己的专业知识和教学经验，帮助学生解决在实习过程中遇到的问题。通过参与实际工作项目，学生不仅锻炼了自己的专业技能，还了解了行业的最新动态和发展趋势。例如，在旅游产品策划部门实习的学生参与了新产品的开发和推广工作，了解了如何根据市场需求和消费者偏好设计具有吸引力的旅游产品；在市场营销部门实习的学生则参与了线上线下活动的策划和执行工作，了解了如何运用新媒体和互联网技术进行旅游营销。在实训结束后，学生们纷纷表示收获颇丰。他们不仅学到了许多实用的知识和技能，还结交了许多业内朋友和合作伙伴。这些经历不仅为他们未来的职业生涯提供了有力的支持，还让他们更加坚定了从事旅游行业的决心。

三、文化体验与旅游创新融合的活动

随着旅游业的发展，文化体验已成为其不可或缺的一部分。旅游不仅仅是地理的跨越，更是文化的交流和心灵的触动。在这种背景下，将文化体验与旅游创新相结合，不仅为游客带来了前所未有的旅游体验，也为旅游管理专业的学生提供了一个独特且富有挑战性的学习与实践机会。在旅游业中，文化体验已经成为吸引游客的“金字招牌”。无论是历史悠久的古城，还是独具特

色的民俗村，都以其深厚的文化底蕴吸引着四面八方的游客。而将这些文化元素与旅游创新相结合，不仅可以让游客在旅途中感受到不同文化的魅力，更能为旅游业的发展注入新的活力。对于旅游管理专业的学生而言，参与文化体验与旅游创新融合的活动，意味着他们有机会走出课堂，亲身感受不同地区的文化特色。这种亲身体验的学习方式，使学生们能够更加直观地理解文化的内涵和价值，从而激发他们的创新意识和创造力。某高职院校旅游管理专业组织的“民俗文化旅游体验周”活动，就是一次成功的实践案例。在这为期一周的活动中，学生们前往当地民俗文化村进行实地考察。他们参观了当地的民俗博物馆，深入了解了当地的历史文化和传统习俗；观看了精彩的民俗表演，感受到了当地人民的热情与活力；亲手体验了传统手工艺制作，感受到了匠人的匠心独运；还品尝了地道的特色美食，满足了味蕾的享受。在实地考察的基础上，学生们还结合所学知识，对旅游产品进行了创新设计。他们充分发挥自己的想象力和创造力，提出了多个具有创新性的旅游产品设计方案。这些方案不仅融合了当地的文化特色，还注重游客的参与性和互动性，让游客在旅行中能够更加深入地了解 and 体验当地的文化。通过这次“民俗文化旅游体验周”活动，学生们不仅深入了解了当地的文化特色，还锻炼了自己的实践能力和创新能力。他们纷纷表示，这次活动让他们更加深入地感受到了文化的魅力，也让他们更加坚定了从事旅游行业的决心。同时，这次活动也得到了企业和行业专家的高度评价，他们认为这些创新性的旅游产品设计方案具有很大的市场潜力。将文化体验与旅游创新相结合的活动，不仅能够为学生提供更为广阔的学习空间和更丰富的实践机会，还能够激发他们的创新意识和创造力，为旅游业的发展注入新的活力。这种活动模式不仅有助于提高学生的职业素养和综合能力，还有助于培养他们对旅游业的热爱和责任感。因此，这种活动模式值得在更多高校中推广和应用。

四、技能竞赛与展示平台

在旅游管理专业教育中，技能竞赛与展示平台不仅是学生展现才华的舞台，更是他们专业技能和创新能力得以锤炼与检验的熔炉。这些平台不仅为学生提供了一个锻炼和展示自我的机会，更在无形中推动了他们的职业素养和综合能力的提升。技能竞赛与展示平台在旅游管理专业教育中扮演着至关重要的角色。它们如同

一块磁石，吸引着学生们投身于专业学习的热潮之中。这些竞赛和展示活动激发了学生的竞争意识和探索精神，使他们更加主动地投入到专业知识的学习和技能的训练中。通过不断的学习和实践，学生们逐渐形成了扎实的专业素养和敏锐的创新意识。技能竞赛与展示平台为学生们提供了一个与同龄人交流、学习的宝贵机会。在这里，学生们可以观摩他人的作品和表演，从中汲取灵感和经验；他们也可以与其他参赛者切磋技艺，相互学习、共同进步。这种互动式的学习方式不仅能够拓宽学生的视野和思路，还能够培养他们的团队合作精神和竞争意识。更重要的是，技能竞赛与展示平台为学生们提供了一个展示自己才华、争取行业认可的重要途径。在这些平台上，学生们可以充分发挥自己的想象力和创造力，展示自己的专业技能和创新成果。他们的作品和表演不仅能够得到教师和同学的认可，还能够获得企业和行业专家的关注和赞赏。这种认可和鼓励不仅能够增强学生的自信心和自豪感，还能够为他们未来的职业生涯打下坚实的基础。某高职院校旅游管理专业就深知技能竞赛与展示平台的重要性。他们定期举办“旅游创意大赛”和“旅游服务技能大赛”等活动，为学生们提供了一个展示自我、锻炼能力的广阔舞台。在“旅游创意大赛”中，学生们充分发挥自己的想象力和创造力，提出了各种新颖、独特的旅游产品设计方案。他们结合当地的文化特色、市场需求和消费者偏好，设计出了一系列具有地方特色和市场竞争力旅游产品。通过比赛，学生们不仅锻炼了自己的创新思维和产品设计能力，还获得了宝贵的实践经验和行业认可。而在“旅游服务技能大赛”中，学生们则通过模拟实际工作场景，展示了自己在旅游服务方面的专业技能和职业素养。他们模拟接待游客、解答咨询、处理突发情况等工作场景，通过实际操作来检验自己的专业能力和服务水平。这种身临其境的体验让学生们更加深入地了解旅游行业的实际情况和要求，也为他们未来的职业生涯做好了充分的准备。技能竞赛与展示平台在旅游管理专业教育中发挥着不可替代的作用。它们不仅能够激发学生的学习热情和积极性，还能够为学生提供与同龄人交流、学习的机会以及展示自己才华、争取行业认可的舞台。通过这些平台的培养和锻炼，学生们将逐渐成长为具有专业素养和创新能力的旅游人才。

结语

高职旅游管理专业通过开展特色活动可以有效提升学生的专业技能。实践导向的课程设计、校企合作模式下的特色实训、文化体验与旅游创新融合的活动以及技能竞赛与展示平台等策略都是实现这一目标的有效途径。未来，高职院校应进一步加强与企业和合作交流，不断探索和创新教育模式和方法，为培养更多高素质的旅游管理人才做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 陈卫. 高职院校旅游与酒店管理专业群学生顶岗实习优化管理探析 [J]. 知识经济, 2023, 646 (18): 128-130.
- [2] 李超斌. 高职院校酒店管理专业“岗课赛证”融通人才培养模式探究 [J]. 四川劳动保障, 2024 (3): 66-67.
- [3] 郑松. 高职旅游管理专业现代学徒制人才培养模式创新与实践 [J]. 辽宁开放大学学报, 2023 (1): 63-66.
- [4] 朱琨. 基于职业岗位需求的高职学生英语综合技能的提升——以旅游管理及酒店管理专业为例 [J]. 当代旅游, 2018 (12): 191-192.
- [5] 黎碧媛, 吴斌. 从专业技能竞赛看高职旅游管理专业学生人文素质教育 [J]. 现代营销, 2014 (2): 69, 98.
- [6] 张永芬. 加强实训实习过程管理——全面提升高职旅游酒店管理专业学生职业技能的研究 [J]. 世界华商经济年鉴·高校教育研究, 2009 (7): 254-255.
- [7] 吴茜, 朱向锋. “2+1”人才培养模式下高职旅游管理专业群顶岗实习质量管理探索 [J]. 技术与市场, 2021, 28 (2): 164-165, 168.
- [8] 曲佳月. 高职旅游管理专业德技并修人才培养模式探究——以餐饮服务与管理课程为例 [J]. 辽宁师专学报 (社会科学版), 2023 (2): 60-62.
- [9] 毛松松, 王育峰. “以赛促学”模式下高职旅游管理专业课程改革创新探索 [J]. 经济研究导刊, 2022 (5): 98-100, 119.
- [10] 朱艳红. “三牛”精神融入高职学生职业素养培育的路径研究——以旅游管理专业为例 [J]. 成才之路, 2022 (27): 70-72.
- [11] 唐春玲. 职业导向下的高职旅游管理专业课程建设与开发策略 [J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35 (4): 39-40, 46.