

大数据时代工商管理类专业教学改革探究

张智慧 李荣金

赣西科技职业学院

摘要:在大数据环境下,数据的增长速度呈指数级增长,这使得工商管理类专业人才的培养面临着新的挑战,这对传统的工商管理类专业教学模式提出了挑战。传统的工商管理类专业教学模式难以适应大数据时代企业发展和人才需求的变化,需要进行相应的教学改革。工商管理类专业是培养现代企业经营管理人才的重要基地,在大数据时代下,其培养目标应该是能够对海量数据进行分析 and 挖掘,具有创新能力和较强的实践能力的应用型人才。因此,在大数据时代背景下,工商管理类专业教学要根据大数据时代人才培养要求进行改革,以满足社会对工商管理类专业人才培养的需求。

关键词:大数据时代;工商管理;教学改革

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.11.130

引言

在大数据环境下,数据的增长速度呈指数级增长,这对传统的工商管理类专业教学模式提出了挑战。传统的教学模式难以适应大数据时代企业发展和人才需求的变化,需要进行相应的教学改革。工商管理类专业作为培养现代企业经营管理人才的重要基地,其培养目标应该是能够对海量数据进行分析 and 挖掘,具有创新能力和较强的实践能力的应用型人才。因此,在大数据时代背景下,工商管理类专业教学要根据大数据时代人才培养要求进行改革,以满足社会对工商管理类专业人才培养的需求。

一、大数据时代工商管理类专业教学改革的背景与意义

(一) 大数据时代的来临及其影响

大数据时代的来临,标志着信息量的急剧增长与复杂性的显著增强。这一时代的核心特质,不仅在于数据的庞大规模,更在于从这些数据中挖掘出深层价值的潜力。大数据的主要特征表现为数据体量大、处理速度快、数据类型多样化、单个数据价值密度较低但整体价值极高。这些鲜明特点正在对工商管理行业产生深远影响,推动着企业决策机制、运营流程以及商业模式的全面革新。在工商管理实践中,大数据的应用正逐渐成为企业优化战略、提升竞争力的关键手段。通过深入分析消费者行为模式、市场变化趋势以及供应链信息,企业能够制定更为精准的市场策略,实现个性化营销和精细化管理。同时,大数据还在风险管理和合规性监控方面发挥着重要作用,显著提升了企业的快速响应能力和市场竞争优势。对于工商管理类专业的教学而言,大数据时代的来临提出了新的挑战与机遇。教学内容需要与时俱进,加强对数据分析技能的培养,注重数据驱动决策的理论与实践教学,并强化数据伦理和隐私保护等方面的教育。教学方法也应更加注重实践性和案例分析,以便学生能

够在模拟的真实环境中更好地应用所学知识。此外,大数据时代对工商管理专业人才培养的影响还体现在对分析能力的重视上。教育者需要着力培养学生的数据洞察力,使他们能够在海量数据中捕捉关键信息、发现潜在规律,为商业决策提供有力的数据支持。同时,跨学科知识的融合也成为人才培养的重要方向,通过将商业知识与数据科学、信息技术等领域的深度融合,培养具备综合素质的复合型人才,以适应大数据时代的需求。

(二) 工商管理类专业教学的现状与挑战

工商管理类专业教学在全球化及技术革新的影响下正在经历多方面的转变。当前概况显示,尽管课程内容逐渐纳入了更多关于数据分析、电子商务和数字化管理的元素,传统的案例教学和理论讲授仍占主导地位。这种教学模式在一定程度上未能充分适应快速变化的商业环境和企业对人才能力的新需求。面临的主要挑战包括如何整合实践技能与理论知识、如何更新教学内容以反映新兴市场和技术的趋势,以及如何提升学生的跨文化交际能力和创新思维。此外,教师队伍也需要不断提升自身的行业经验和教学方法,以保持教学质量与市场需求的同步。问题的复杂性还在于学生对知识的吸收和应用能力的差异,这要求教育者进行更个性化的教学设计。同时,随着知识更新加速,学生需要掌握持续学习的能力,以适应职业生涯中不断出现的新技术和新理念。教学改革的紧迫性与必要性不仅源于企业对高素质管理人才的追求,也源于高等教育内部对提升教育质量和国际竞争力的追求。只有通过全面而深入的改革,工商管理教育才能更好地培养学生的综合素质,使他们未来能在全球化的商业环境中施展才华。

(三) 教学改革的目标与原则

工商管理类专业的教学改革旨在构建一个更加灵活、适应能力强,并且能够满足时代需要的教育体系。目标方向集中于培养能够适应快速变化的商业环境、具备创

新和战略思维能力、并能够有效整合资源以创造价值的管理者。此外，改革还旨在加强学生的全球视野、跨文化沟通能力和伦理责任感，为他们将来在多元化国际市场中的竞争提供坚实的基础。在实施教学改革时，应遵循几个基本原则与指导思想。首先，改革应以学生为中心，注重学生个性化需求的满足和潜能的挖掘。其次，教学内容和方法的创新应紧跟行业发展趋势，确保学生所学知识的现实适用性和前瞻性。再者，教学改革应强化实践与理论相结合，通过案例分析、实习实训、模拟经营等方式提高学生解决实际问题的能力。最后，教育者应不断提升自身素质，实现教师角色由传统的知识传递者向学习促进者和导师转变。这些原则和指导思想体现了教学改革的根本目的：为学生提供一个全面发展的平台，使他们不仅拥有知识和技能，更有能力在未来的商业世界中引领变革。

（四）教学改革的预期成效与影响

工商管理类专业的教学改革旨在通过一系列创新措施，预期将显著提高教学质量，并对学生能力的培养产生积极影响。这些改革包括更新课程内容、采用新技术和方法、增强学习资源的可访问性，以及强化实践和案例教学的比重。预期中，教学质量的提升将体现在学生批判性思维能力的增强、解决问题的技能提高，以及更强的适应和创新能力的培养上。随着教学内容与实际商业挑战的紧密结合，学生将能更好地理解理论知识在实际工作中的应用价值，从而提升他们的职业竞争力。此外，教学改革还将对学生的个人发展产生深远的影响，使他们具备更高层次的领导力、团队协作能力和跨文化交流能力。这些能力对于在多元化全球市场中获得成功至关重要。对行业发展而言，教学改革将推动培养一批具有前瞻性思维和先进管理技能的专业人才，为企业提供强有力的人力资源支持。这些人才将能够引领行业创新，促进经济效率的提升，加强国际竞争力。

二、大数据时代工商管理类专业教学改革的主要内容

（一）课程体系的重构与优化

工商管理类专业的课程体系重构与优化是一个旨在适应时代发展和行业需求变化的持续过程。这一过程首先需要对现有课程体系进行全面的梳理与评价，识别出那些过时的内容、教学方法和评估体系，这些可能不再符合现代商业环境的要求。新课程体系的构建思路应当基于培养学生的综合能力，包括领导力、决策能力、创新能力以及国际视野。框架的搭建应遵循模块化和灵活性原则，允许学生根据个人兴趣和职业规划选择不同的学习路径。同时，课程体系应加强跨学科的整合，将传统商学院课程与数据科学、人工智能等领域的前沿知识相结合。关键课程的调整与优化则应聚焦于增加实践教学的比重，例如通过案例分析、商业模拟、实习项目等

方式提高学生的实际操作能力。此外，还应强化课程之间的衔接，确保学生能够将不同课程中学到的知识和技能综合运用。

（二）教学方法的创新与实践

在工商管理类专业教学中，对传统教学方法的反思与改进显得尤为重要。传统的课堂讲授和教科书学习虽然在一定程度上提供了知识结构，但缺乏足够的互动性和实践性，难以满足现代商业环境对人才的灵活思维和实际操作能力的要求。创新教学方法的探索与实践因此成为教育改革的重要组成部分。这些创新方法包括项目式学习、翻转课堂、协作学习和模拟经营等，它们强调学生的主动参与和经验学习。通过这些方法，学生能够在真实或模拟的商业环境中运用理论知识解决实际问题，从而深化理解并提高解决复杂商业问题的能力。案例教学方法与大数据技术的结合应用是这一趋势下的典型代表。案例教学本身鼓励学生通过分析具体情境来学习决策过程，而大数据技术则为案例提供了丰富的数据支持和分析工具。学生可以利用数据分析技能来解读案例中的大量信息，做出更加科学和合理的决策。这种结合不仅增强了案例教学的现实感和参与度，还培养了学生的数据驱动决策能力，为他们未来在数据密集型的商业环境中工作打下坚实的基础。

（三）实践教学的加强与拓展

在工商管理教育里，实践教学占据了至关重要的地位，它直接关系到学生将理论知识应用到实际商业活动中的能力。为了加强和拓展这一领域，教育机构需要在校内外的平台上做出创新和改进。校内实践教学平台的构建与利用是基础工作。这包括模拟公司、实验室、创业孵化器等设施的建立，以及与之配套的模拟实训软件和工具。这些平台应提供尽可能接近真实商业环境的经验，让学生在安全的条件下尝试经营决策、市场分析和项目管理等多方面的任务。校外实践教学基地的建设与合作模式则是将学生引入真实商业环境的桥梁。通过与行业企业建立合作关系，学生可以参与到实习、研究项目和策略规划中，获得宝贵的实践经验。这些合作模式不仅为学生提供了展示和锻炼才能的机会，还为企业培养了具有即战能力的潜力人才。综合校内外的实践教学资源，形成一种互补和增强的教学体系，可以显著提高学生的职业技能和就业竞争力。这种体系的建立和完善是工商管理教育适应时代发展需求的必然趋势。

（四）教师队伍的培养与提升

工商管理教育的质量在很大程度上取决于教师队伍的专业能力和教学热情。目前，教师队伍面临的现状与问题包括知识更新滞后、教学方法单一以及与实际商业环境脱节等。这些问题的存在限制了教育的有效性和学生的发展潜力。为了提升教师的大数据能力，教育机构需要设计一条综合的能力提升路径。这包括提供定期的培训和研讨会，

让教师掌握最新的数据分析工具和技术；鼓励教师参与相关的研究项目，以增进对大数据应用的深层理解；以及创造机会让教师与企业实践者进行交流，从而将理论知识与实际经验相结合。同时，构建一套有效的教师教学改革激励机制也至关重要。这可以通过设立教学创新奖、改革示范课程评选，以及将教学改革成果纳入职称评定标准等方式来实现。这样的激励机制不仅能够鼓励教师进行教学改革，还能促进教师之间的良性竞争和分享，从而提升整个教师队伍的教学水平和改革意识。

三、大数据时代工商管理类专业教学改革的实施路径与保障措施

（一）实施路径的规划与设计

在工商管理类专业的教学改革中，规划和设计一条清晰的实施路径是确保改革成功的关键。这一路径需要对改革步骤进行详细的规划，识别关键节点，并建立风险控制策略以及动态调整机制。教学改革的实施步骤规划应包括明确的目标设定、资源分配、时间表制定以及责任分工。这些步骤不仅需要全面考虑教学内容、方法和评价体系的更新，还应涉及教师培训和学生适应指导等支持性措施。关键节点的识别是另一重要环节，它可能包括课程设计的审批、新教学方法的试点运行，以及教学效果的中期评估等。在这些节点上，风险控制策略的建立至关重要，策略应涵盖从资源配置不足到教师抵抗变革等各种可能的风险因素，并预设应对措施。此外，改革过程中不可避免地会遇到意料之外的挑战，因此建立动态调整机制是必不可少的。这一机制应允许在实施过程中根据反馈信息和评估结果进行及时调整，确保改革目标的实现不会因僵化的计划而受阻。

（二）资源保障的落实与加强

工商管理类专业教学改革的成功实施，依赖于充足且高效的资源保障。这要求教育机构整合现有资源并进行优化配置，同时拓展和利用校外资源，以及建立和完善资源保障机制。教学资源的整合与优化配置方案制定，应考虑到师资力量、教学设施、财政支持和技术工具等多方面因素。通过打破传统的院系壁垒，实现资源共享和跨学科合作，可以提升资源使用效率并丰富教学内容。校外资源的拓展与利用策略探讨，则着眼于如何与企业、行业协会以及其他教育机构建立合作关系。这些合作不仅可以为学生提供实习和就业机会，还可以为教师提供实践研究和持续教育的平台。资源保障机制的建立与完善，是确保教学改革可持续发展的基础。这包括建立长效的资源投入机制、确保教学质量与资源使用效率的定期评估以及反馈机制的建立。通过这些机制，可以及时发现资源配置中的不足，并根据教学改革的实际需要进行动态调整。

（三）制度保障的构建与完善

对于教学管理制度的梳理与修订，建议从简化管理

流程、提高决策效率和强化责任系统三个方面入手。制度的修订应以提高教学质量和响应学生需求为目标，通过明确教师和学生的权利与义务，为教学活动提供清晰的指导。教学质量监控体系的建立是确保教学改革成效的关键。这一体系需要包括定期的教学评估、学生反馈机制以及教师绩效评价。监控体系的实施要点在于确保数据的客观性和准确性，以及及时反馈结果并采取改进措施。制度保障在教学改革中的重要作用不容忽视。它不仅为教学改革提供了规范和指导，还为改革的顺利进行提供了稳定的环境。通过制度的引导和约束，可以确保教学改革的各项措施得到有效执行，同时也能够提升整个教育系统的透明度和公正性。

（四）文化保障的培育与推广

教学改革不仅是教育内容和方法的更新，更是校园文化氛围的塑造和推广。剖析教学改革中的文化因素，不难发现，一个开放、创新、协作的校园文化能够极大地促进教学改革的实施。有利于教学改革的校园文化培育方案，应着重于培养学生的创新精神和实践能力，鼓励教师的教学探索和学术交流。这样的文化环境可以通过举办各类学术研讨会、创新创业竞赛和社会实践等活动来培育。同时，学校应倡导尊重知识、尊重个体的文化氛围，为学生和教师提供一个自由表达和相互学习的平台。文化保障在教学改革中的渗透与影响体现在多个层面。它不仅影响学生和教师的行为模式和价值观念，还影响着教学决策的制定和执行。一个积极向上的校园文化能够激发教师的教学热情，增强学生的求知欲，从而推动教学改革向纵深发展。

结语

在大数据时代的背景下，工商管理课程和教学改革必须紧密围绕企业实际需求展开，充分利用大数据作为教学手段与工具。改革的核心目标在于培养学生具备深入的大数据思维，掌握扎实的大数据知识，并提升其利用大数据资源解决实际问题的能力。具体而言，学生应能够熟练运用各类大数据工具与方法，有效进行数据挖掘、数据分析以及问题解决，从而为企业发展和社会进步贡献力量。

参考文献

- [1] 张长鲁. 大数据时代高校工商管理专业人才培养模式研究. 课程教育研究, 2017(30): 24.
- [2] 宋艳辉, 刘钰靖. 大数据背景下信息管理类专业课程改革研究. 杭州电子科技大学学报(社会科学版), 2020, 16(04): 68-72.
- [3] 李嵩, 孔宪妹. 市场营销专业大数据营销课程教学改革与探究. 中外企业家, 2020(14): 148.
- [4] 王正旭. 基于大数据的物流管理学科教学改革研究. 教育现代化, 2020, 7(21): 20-21, 29.