

平面设计专业就业现状与教育改革调查报告

——以遂宁市J学校为例

蒋奕

遂宁市职业技术学校

摘要：随着数字化转型和创意产业的快速发展，平面设计已成为广告行业中不可或缺的一部分。本报告旨在深入分析近年来广告公司对设计专业毕业生的吸纳情况以及相关人力资源负责人的具体需求，同时探讨当前平面设计专业的教学体系是否满足行业的实际需求。通过定量和定性研究方法，本文试图为教育者和行业决策者提供有力的数据支持和建议。

关键词：就业现状；平面设计；未来趋势；教育者

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.11.035

一、调研对象

本次调研主要面向的是近年来加入广告公司的设计专业毕业生和部分公司的招聘负责人及人力资源部门负

责人。通过对这些关键群体的深入访谈和问卷调查，我们收集了大量一手资料，以评估平面设计专业的就业市场状况和未来趋势。

研究方法	描述	焦点
深入访谈	一对一访谈设计专业毕业生和公司招聘负责人及人力资源部门负责人。	招聘需求、期望、对平面设计专业的评价。
问卷调查	设计问卷针对设计专业毕业生和公司招聘负责人。	个人基本信息、求职经历、工作满意度、行业发展趋势。
数据分析	分析访谈记录和问卷数据。	了解就业市场状况、薪资水平、职业发展空间。
行业报告	参考权威的行业报告和研究。	整个广告行业的发展趋势和对设计专业人才的需求。

调研结果：通过对以上收集的数据和信息进行分析，我们得出了以下初步结论：

指标	描述	细节
就业市场活跃度	总体较为活跃，需求增加，但由于毕业生数量快速增长导致求职压力增大。	广告行业发展增加了设计人才需求 - 毕业生增多造成竞争激烈。
薪资水平	初级平面设计师起薪较低，随工作经验增长有提升空间，存在地区和公司规模差异。	初级职位低薪 - 经验积累可带来薪资提高 - 不同条件影响待遇。
职业发展	有多种发展路径，但职业发展空间总体有限，需提升能力和素质。	深造、转行或转型为策划、管理等职位需要持续提升个人能力。
招聘要求	重视实际设计能力、沟通能力及团队协作，对跨媒体设计能力和创新思维的需求增加。	设计技能、沟通协作、数字化和互联网背景下的新需求。

二、行业现状与发展趋势

（一）广告设计行业现状

广告行业现正步入一个空前盛大的变革时期，如同璀璨星河中迸发出无数璀璨的新星。得益于数字技术的飞速进步与互联网的广泛普及，广告设计界正迎来一场革新的风暴。在这股潮流的推动下，对于有超凡创造力与卓越技术能力的设计师的需求，犹如潮水般汹涌而至，与日俱增。

因此，可以说，当前广告设计行业正处在一个机遇与挑战并存的时代。对于有志于投身这一行业的设计师们来说，他们需要不断提升自己的专业素养和综合能力，

紧跟时代的步伐，勇于创新 and 实践。而对于行业本身来说，也需要积极拥抱变革，不断探索新的商业模式和发展路径，以适应市场的变化和消费者的需求。只有这样，广告设计行业才能在未来继续保持其繁荣和活力。

（二）广告设计行业的展望

预计未来，广告设计将继续迈向个性化、互动式以及跨平台的多元融合之路，这无疑为设计师们提供了更为广阔的创新空间。设计师们不仅要在传统视觉传达领域游刃有余，更需要掌握前沿的、充满科技感的创意能力。他们需学会运用新兴技术，如（VR）、（AR）等尖端技术，为广告注入更加生动、真实的互动体验，使广告作品更加具

有吸引力和影响力。同时，随着跨平台传播逐渐成为主流，设计师们还需掌握多媒体融合技巧，以适应不同媒介的传播特点，实现广告效果的最大化。在这样的发展趋势下，广告设计行业必将焕发出更加璀璨夺目的光彩。

(三) 从业人员的要求

行业人才不仅拥有出色的设计思维，更对品牌策略有深刻的理解，能够巧妙地将创意与市场需求相结合。同时，他们还需掌握数字媒体运用的前沿技术，能够灵活运用各种设计软件和平台，为广告作品增添独特的视觉魅力。此外，现代广告公司还要求设计师具备良好的沟通能力和团队合作精神，能够与客户和团队成员有效沟通，共同推进项目的顺利进行。

(四) 设计岗位要求

不同的设计岗位要求各异。例如，创意总监需具备出色的创意能力和团队管理技巧；而美术编辑则要求有扎实的美学基础和细致的执行力。在广告公司，不同岗位的具体要求因工作性质而异。以下是一些常见的设计岗位及其要求：

职位	主要职责	要求与技能
创意总监	提出独特、吸引人的广告创意、带领团队完成项目目标	出色的创意能力、优秀的团队管理技巧、良好的沟通和协调能力、丰富的行业经验
美术编辑	按审美观念完成设计任务、细致执行设计方案	扎实的美学基础、熟练使用设计软件、良好的时间管理能力
设计师	根据客户需求创作作品、熟悉多种设计软件	优秀的设计能力 - 良好的沟通能力 - 对设计行业有一定了解
文案策划	撰写各种类型的广告文案、提出新颖的文案创意	出色的文字功底、独特的创意思维、良好的沟通和协调能力
项目经理	确保项目的顺利进行、处理各种突发情况	强烈的责任心、优秀的沟通和协调能力、良好的时间管理能力

总之，不同的设计岗位在广告公司中扮演着不同的角色，具备不同的技能和素质。了解这些要求有助于个人更好地规划职业发展方向，提升自己的竞争力。

三、设计专业学生就业形势分析

(一) 广告公司的实际需求

在深入访谈广告公司的人力资源负责人时，我们了解到，他们对平面设计专业毕业生的需求可谓是精挑细选。这些广告公司纷纷表示，他们更倾向于聘用那些具备出色且独特设计理念、技艺精湛且熟练掌握各类设计软件的新秀人才。不仅如此，他们更看重毕业生是否拥有灵活的思维和迅速适应广告行业瞬息万变趋势的能力。

(二) 设计毕业生的现状

平面设计专业毕业生他们通常拥有敏锐的审美眼光和丰富的创意构思，能够凭借独特的视角和思维，为广告行业带来别具一格的设计作品。这些毕业生对色彩、构图、排版等设计元素有着深厚的理解，能够巧妙地将各种元素融合在一起，形成既美观又富有内涵的设计作品。

然而，尽管平面设计专业毕业生在创造力和技术掌握方面表现出色，但在实战经验和行业洞察方面却往往显得不足。由于在校期间主要侧重于理论学习和基础技能的掌握，他们往往缺乏实际项目的操作经验和对行业的深入了解。这使得他们在面对实际工作时，可能会遇到一些挑战和困难，需要花费更多的时间和精力去适应和熟悉行业环境。

(三) 就业前景

平面设计专业毕业生拥有着广泛的职业发展道路。他们可以选择进入广告公司，成为一名出色的广告设计师；也可以自主创业，开设自己的设计工作室；更可以跨界发展，将平面设计的理念与技巧应用于其他领域，如品牌策划、包装设计等。无论是哪一种选择，平面设计专业的毕业生都能够凭借其专业的技能和无限的创意，在广告行业中绽放出独特的光芒。

然而，随着广告行业的不断发展，对于平面设计专业人才的需求也在不断变化。为了适应这种变化，平面设计专业的教育体系也需进行改革。只有不断更新教育理念、优化课程结构、加强实践教学，才能够培养出更多符合市场需求的平面设计人才，为广告行业的持续发展注入新的活力。

四、市场促进教学改革

(一) 教学与市场的鸿沟

行业对设计师的期待不再仅仅局限于基本的排版和色彩运用，而是更加注重那些能够敏锐捕捉市场脉动、灵活适应新趋势、熟练掌握新技术和新工具的创新型设计人才。然而，现行的教育体系在一定程度上却未能及时跟进行业的最新需求和技术发展，使得平面设计专业的教学内容和实际市场需求之间存在不小的鸿沟。为了解决这一问题，教育体系需要与时俱进，加强与广告行业的沟通与合作，及时调整教学计划，更新教学内容，注重培养学生的创新思维和实践能力。

(二) 产教结合的教育模式

在平面设计教育中，产教结合的应用形式多种多样。一方面，学校可以与相关企业和机构建立紧密的合作关系，共同开展实践教学和实习项目。通过这种方式，学

生可以接触到真实的设计案例，参与到实际的设计项目中，从而更好地理解设计的流程和要点。另一方面，学校还可以邀请行业内的专家、设计师等来到校园，为学生举办讲座、分享经验、进行指导等，让学生更加直观地了解行业的最新动态和前沿技术。

（三）提升专业教师的实践能力

在专业素养方面，教师应当孜孜不倦地追求知识，时刻关注行业的最新动态和前沿技术，保持对知识的热情和渴望。他们应当能够紧跟时代的步伐，不断更新自己的知识结构，以适应快速变化的设计行业。而在实践能力方面，教师更应当具备丰富的行业经验和实际操作能力。他们需要深入广告设计第一线，亲身体验各种实际项目，了解行业的运作机制和市场需求。

五、产教如何实现融合

（一）课程与教学方法的改革

课程设计应当紧密结合行业发展的脉搏，尤其要侧重于那些能够切实提升学生操作技能的实用课程。一方面，最新设计软件的教学应当成为重中之重，确保学生掌握业内前沿的技术工具，从而能够灵活应用于实际工作中。

另一方面，跨学科知识的融合也是提升平面设计专业教育水平的关键所在。随着现代社会的不断发展，广告设计不再仅仅是视觉的呈现，而是涉及到品牌传播、市场营销、消费者心理等多个领域。因此，我们的课程应当积极引入这些跨学科知识，帮助学生构建起全面的知识体系，提升他们在实际工作中的综合能力。

（二）理实结合，改良教学模式

项目式学习模式极大地丰富了学生的实践经历。在这些项目中，学生不仅能够将课堂上学到的设计技巧付诸实践，还能在实践中深化对理论知识的理解与运用。这种理论与实践相结合的教学模式，极大地提升了学生的学习兴趣和学习效果。

通过与企业合作，我们为学生争取到了宝贵的实习机会，让他们能够亲身参与到广告公司的实际工作中。在实习期间，学生不仅能够接触到前沿的设计理念和技能，还能在资深设计师的指导下，深入了解行业规则和操作流程。这种实践性的学习方式，不仅锻炼了学生的专业技能，还培养了他们的职业素养和团队协作精神。

（三）完善实习实训平台

在当前日新月异广告行业格局下，学校应积极搭建与行业翘楚企业的桥梁，共同打造一套全面且高效的实习实训体系。通过与行业内的领军企业建立稳固且紧密的合作关系，我们可以确保学生们获得真实且前沿的

实践经验，从而在走出校园的那一刻便能够迅速融入行业，展现出卓越的专业素养。

我们可以设立定期轮换式的实习岗位，让学生在在不同部门、不同项目中轮岗实习，从而全面了解和体验广告行业的各个环节和业务流程。此外，还可以探索“师徒制”实习模式，让学生有机会与业界前辈一对一深入交流和学习，亲身体验职业道路上的成功与挑战。

（四）着重锤炼学生的设计创新与实践能力

我们积极倡导并精心组织学生们参与各类实际案例的竞赛与项目实践。这些竞赛和项目不仅为学生们提供了一个展示自我才华的舞台，更是他们锻炼创新思维、提升解决问题能力的重要途径。在竞赛中，学生们需要充分发挥自己的想象力与创造力，从多角度思考问题，寻求新颖的解决方案。这种锻炼不仅能提升他们设计能力，更能激发他们的创新激情，培养他们的创新精神。

（五）提供全方位就业指导

职业发展中心以其精湛的专业能力和丰富的行业资源，为学生提供深入的行业分析。从市场动态到发展趋势，从职业前景到热门岗位，学生们可以在这里获取到最新、最全面的行业信息。不仅如此，中心还通过定期举办讲座、研讨会等活动，邀请业界精英、资深专家与学生面对面交流，为他们带来最前沿的行业知识和实战经验。

（六）增强学生就业软实力

在软技能培训方面，我们注重培养学生的团队合作、沟通表达、创新思维以及领导力等核心素质，让他们在面对未来的职场挑战时能够游刃有余。此外，我们还定期举办行业讲座，邀请业内资深专家分享他们的经验与见解，帮助学生深入了解行业动态和前沿趋势，从而为他们未来的职业发展奠定坚实基础。

（七）搭建校企合作平台

帮助学生精心设计实习实训项目，这些项目既能够紧密结合企业的实际需求，又能充分展现学生的专业技能与创新精神。通过参与这些项目，学生有机会亲身感受企业的运营氛围，了解行业的前沿动态，从而增强自身的职业竞争力。同时，企业也能从中发掘到一批批充满潜力与活力的新生力量，为自身的发展注入新的活力。

参考文献

[1] 李洪月. 中职学校平面设计专业学生的学习动机及其激发策略研究 [D]. 南京师范大学, 2021. DOI: 10. 27245/d.cnki.gnjsu. 2021. 002670.

[2] 杨婉曼. 中职学校学生跟岗实习管理的问题和对策研究 [D]. 华中师范大学, 2021. DOI: 10. 27159/d.cnki.ghzsu. 2021. 001933.