

创新能力培养的高职教学方法改革研究

胡贝曾

重庆电子工程职业学院

摘要:当前,随着国家对高等职业教育的日益关注,高职院校成为了培育专业技术人才的重要基地。尽管全国各级高等职业院校普遍强化了对学生创新能力的培养,然而,现存的一些缺陷显而易见,这些不足和“人才强国”战略的高标准需求尚存差距,亟需深入重视与应对。基于此,新时代背景下,聚焦于激发学生的创新潜能,奋力推进高职教育教学模式的革新,不但是提升学生未来就业竞争力与个人发展能力的关键途径,也对整体高职教育体系的改革进步具有不可小觑的战略意义。

关键词:创新能力;培养;高职院校;教学方法;改革

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.11.143

引言

在当今这个日新月异的时代下,国际间的竞争演化为了国力的全面比拼,但核心是人才的竞争,特别是那些富有创新力的大量人才,他们对增强国家综合实力起着至关重要的作用。对此,高职院校在培养青年学子的创新能力方面,扮演着举足轻重的角色,这对于学生当前的学习成效及长远的职业发展均具有深远的影响。基于这一认识,文章先阐述了基于创新能力培养的高职教学方法改革的重要性,接着分析高职教育教学工作面临的问题,最后给出具体的措施,以有效促进学生创新创业能力的发展。

一、基于创新能力培养的高职教学方法改革的重要性

(一)是提升高职学校教学品质的必然路径

目前的高等职业教育实践中,传统的“三中心”教学模式——教师中心、教材中心与课堂中心,依然占据主导地位。此模式下,学生作为学习的主体未能得到充分凸显,其创造性思维、主动性和积极性遭受显著抑制,导致课堂上分心、走神、沉迷电子设备等行为频发。根本原因在于,这种固化教学模式忽略了学生的兴趣和思想动态,未能有效激活学生的学习动力与主观能动性。其结果不仅削弱了教学成效,更令人忧虑的是,它所培养的人才难以满足知识经济时代对转化科学技术为先进生产力、主动投身创新实践的需求,从而在无形中损耗了创新精神与实践能力的培养。

(二)是当代企业对人才的需求标准

当下的市场环境竞争尤为激烈,在此情况下企业的灵魂在于其创新性能,这是在残酷的市场竞争中稳占一席之地的关键。因此,企业在选人用人时,标准应愈发严苛,不仅要要求员工熟练掌握并沿袭既有的技术,还应该期待他们能对技术进行革新。只有企业自身具备了创新力,方能彰显其核心竞争力。反观之,近些年高

等职业院校毕业生的就业形势并不乐观,主要症结就是创新力的缺失,而市场对此类创新人才的需求又是日益增长。所以,为弥合这一供需缺口,高等职业院校亟需将创新思维的培育置于教育的核心位置,以期更好地服务于市场的实际需求^[1]。

二、目前高职院校教育教学工作面临的问题分析

(一)高职教育教学内容多且课时紧张矛盾明显

在高等职业教育不段演进与革新的过程中,其课程结构与教学内容的适时优化成为了响应经济社会发展新需求、锻造高素质技术技能人才的必然趋势。然而,当前不少高等职业院校在市场导向的影响下,过度削减基础课程学时,导致教学内容繁复与课时资源紧缺之间的矛盾日益凸显。鉴于此,教学改革应平衡学科内在的系统完整性与市场导向的双重需求,着重强化理论知识的精炼传授与实践应用能力的深度培养。同时,课程体系构建应侧重于专业基础,确保在巩固专业知识传授的同时,创新性地提升学习者的实践操作技能。此外,改革应围绕“精简理论负担、强化技能培训、注重能力养成、凸显应用导向”的思想,以此为引导,高效推进教育实践的转型升级。

(二)高职教学手段单一,不够个性化和多样性

总体上而言,虽然众多高等职业学校已普遍意识到培育学生创新能力的重要性,但在实践层面,这一目标并未得到充分重视,特别是在教学策略上,缺乏针对性始终是一个显著问题。部分高等职业院校的教育实践中,课程编排与教学宗旨的设定,未能充分激发学生的主观能动性,这对创新潜能的孵化构成了阻碍。另外,尽管某些院校尝试引入利于创新培育的教学平台,但由于缺乏系统整合,这些尝试往往难以达到预期的效果。对于高等职业教育而言,激发学生创新能力的关键在于实施灵活多变的策略,尤其是利用多样化的教学手段来唤醒并培养学生的创新意识。遗憾的是,当前我国一些

高等职业院校的教学实践,在方法论上仍显单一,未能充分采纳这一理念。具体而言,在教学活动中,以自主、合作、探究为核心的教育模式尚未得到广泛采纳,导致学生在自我驱动、团队协作及探索发现等方面的能力开发受限。此外,传统的“教师讲授、学生倾听”模式依旧盛行,这种单向传授忽视了对学生问题发现、认知、解析、解决及深度思考能力的培养,明显不利于创新思维的萌芽与成长。

三、基于创新能力培育的高中教学方法革新的主要方向

(一) 以问题为切入点,重塑教学设计策略

“双创”背景下,要深入贯彻“专业与创新融合”的教育理念,尤其针对过往教学实践中显现的如理论与实践脱节、教学模式忽视学生主体性、关键知识点挖掘不足、反馈机制单一、信息技术应用不足等问题。对此可以“问题”为轴心,重新架构课程框架,以促进高效学习,增强其专业技能与实践能力。通过精心设计一系列由简至繁、逐步深入的阶梯式任务挑战,引导学生全面参与并剖析创新创业实践的各个环节,实现知识体系的融会贯通,提高相关能力与素养,精准指引其综合学习之旅。

在这进程中,持续秉持以“问题”为切入点,对于教学各阶段的焦点、重点、难点及困扰点,采取包括自主探索、小组协作、沉浸式游戏化学习、线上线下融合的翻转课堂模式,以及多元化、可视化评估手段等创新策略,逐一破解难题。同时,全面贯穿思想政治教育元素,确保三全育人的教育目标得以彰显,塑造兼具专业技能与高尚品德的复合型人才。

(二) 以课赛融合为导向,实现以赛促学的教学模式

基于对“课赛融合”内在机理的剖析,并贴合专业性,旨在为高职教育建立一个以“课程-竞赛”双轮驱动为特色的教学新模式。该模式主要是围绕典型职业岗位的实际任务构建,同时,将技能竞赛的相关知识与技能指标当做教学内容的丰富与评估标准的参照。进一步地,通过整合行业反馈、师生意见、专家评审及企业需求,常态性地制定技能竞赛实施方案,以促进理论教学与实践训练的深度融合,达成校园教学内容与社会实际需求的无缝对接,最后实现教学活动与技能竞技活动的完美协同与共生。

(三) 依托创新创业项目,强化教学实践操作性

教学中,应始终将创新创业教育置于关键位置,让实战项目融入课堂,提升实践效果。其一,激发创新意识。采用项目推介会、创业沙龙及辅导等多元化形式,使创新创业文化落地生根,点燃学生创新创业激情,巩固其

创新意识。其二,实现实践与理论统一。借助创新创业实践培育学生的创新精神与能力。整合校内校外创新创业资源,赋予同学们社会实践平台,引导他们把理论应用于实际操作。此外,要结合同学们各自的创新想法,挑选适合的创新型态进行模拟创业。最后,充分借助众创空间优势,提升实践创新创业能力。

(四) 基于学生起点能力,客观分析学情

基于对知识基础、学员特征、认知能力和专业性质的剖析,依托线上精品课程的随堂练习、学习日志及单元测验等反馈数据,以及众创空间的统计数据等信息,全面把握学生的学习兴趣和其个性化需求。然后在此基础上,选择更为适配学生实际情况的教学策略,从而提高教育质量。

(五) 立足任务情境,逆向规划学习目标

根据职场真实需求设定教学目标,通过多方研究相关职位,构建出完整的创新创业项目所需技能图谱,以此成为设立学习目标的基石。在这个过程中,要始终注重创新创业知识、实践能力及思想政治教育的融合,形成涵盖知识、能力与素质的三位一体的目标体系。

(六) 聚焦教学实施,采用四环法优化教学流程

第一,教学实施可划为课前、课中及课后三阶段。课前主要执行发布预习任务、收集学生信息及评定课程效果;课中则强调互动教学及多元评价;至于课后作业目的是巩固知识,促进探究,并进行附加价值评价。第二,教学实施需紧密配合教学设计,尤其关注突破教学难点,围绕学生展开,重视实践与理解的整合。以案例引导、情景教学和亲身实践开展教学,借助信息技术、教学资源和设施设备提高课堂质量,展示先进的教育观念。第三,教学实施应重视课程思政,深入发掘思政元素,如劳模精神、工匠精神、自律意识、诚信观念等,有机融入课程教学。第四,教学实施应充分体现教学评估。通过在线平台,运用大数据等现代信息技术,强化课程三个环节的过程评价,综合考虑师生评价,予以教学行为分析,从而达到教学及育人成果的有机结合^[2]。

四、基于学生创新能力培育的高职院校教学方法革新的实践

(一) 以研究式教学为核心,培养学生的创新力

研究式学习作为一种以问题为引导的教学模式,旨在培养学生的自我导向和创新思维,并在所营造的教学氛围内,采用启发式、探究式及问题式等教学策略解决各类开放性难题,达到学与教的有机融合。高职教育改革应着重落实于课堂教学,实行研究性教学。在教学中,需重视问题情境的构建,以此激发学生的求知欲。采用双向交流、师生互动、团队协作等多元化方式,激励学生进行批判性思考,逐步提升其创新能力。比如,在市

场营销课程的研究式教育实践中,教师在制定教学方案时,应先确定该课程的教学目标是让学生掌握市场营销行业所需的基本技能,如市场分析、产品定位和推广策略等。基于此,教师可将学生分为多个研究性学习小组,每组自行选择研究课题,并在研究过程中严格把关,确保选题与市场典型案例、行业热点紧密相关。研究结束后,应鼓励各小组用多种方式展示研究成果,如借助多媒体演示、市场模拟游戏或专题汇报等,激发学生的积极性,培育其创新精神和能力。展示环节后,应设置教师评估、学生提问或质疑环节,进一步锻炼学生的思维和批判性思维。通过这种研究式学习和教学活动,学生能自主发现、讨论、分析问题,提高其问题意识和质疑能力,进而实现创新能力培育的目标。

除上述外,市场营销课程也应重视采用尖端教学手段,确保学生自主研究的便利条件。这些手段能改进教学方式,增强学生对知识的理解。比如,在讲述市场营销理论课时,引进高端教学设备可以改变单纯讲解的模式,让学生在学理论的同时,亲身体验市场调研和数据分析,避免理论教学的枯燥乏味。又如在实践教学或自主研究中,利用软件进行市场模拟,能够实现市场动态的仿真。而教师也应指导学生掌握市场分析软件的使用技巧,使他们能够直观了解市场趋势和消费者行为,包括不同营销策略对市场反应的影响,进而深化对市场营销原理的认识,激发自主探索的热情,充分彰显主观能动性,逐渐培育创新思维。

(二) 强化教与学的结合,促进学生自主学习能力发展

大学生独立思维和自主学习是发展创新能力的关键要素。教学过程需师生间积极互动,而培养创新能力的教学策略不应仅依赖于教师授课,学生的自主学习同样不可或缺。缺乏有效学习方法的教学模式是有缺陷的。所以,高职教育应改革传统的以教师为中心的教学模式,让学生主动进行学习。

创新能力是高职教育中的重要课程之一,因此,教师需要在教学过程中明确定位自己的角色。他们不仅需最好学生的引路人、创新思维的开发者 and 教学活动的设计师,更要尊崇学生的主体性,鼓励他们提出问题,激发他们投入学习积极性,使他们从被动接受知识变为主动探索,以此培养他们的创造力。为了实现这一目标,高职教学方法必须和主动学习相融合,以提升整体教育水平与教学成效。比如,在市场营销课程教学中,教师需依据教学主题,如市场调研、产品定位和品牌推广等,制定相应的学习任务,以此结合教材内容和相关技能,设计成各式各样的教学单元。在此基础上,再细致拆分

成多个子项目或案例,形成以大带小的任务驱动型教学模式。在教授过程中,教师应引导学生自主探索,培养他们的独立探究能力。

(三) 加强实践教学,提升学生综合技能水平

基于高职学生创新能力培育的教学方法革新应强化实践教学环节。这要求教学活动紧密围绕“应用”导向,巧妙融合理论授课与实践操作,通过多元化教学策略如案例分析、情境模拟、头脑风暴、直观展示、启发诱导、讲练结合和小组探究等,全面促进学生实践技能与创新能力的提升。学生的创新精神和能力植根于实践,是在解决实际问题的过程中逐渐孕育的。所以,教学改革应侧重于设计贴近实际的实习项目和综合实验,灵活运用案例教学、情境教学等手段,引导学生在动手实践中主动探索,深化理解,从而提高创新能力。

以市场营销课程为例,教师在引导品牌推广策略实践时,可融入现实生活中的营销案例,比如某创新品牌如何利用社交媒体影响力建立忠诚顾客群体,鼓励学生们比较分析不同市场策略的效果,思考目标市场定位、品牌形象构建及传播渠道选择对受众吸引力的差异。这一过程中,学生需不断优化自己的营销方案,深刻理解消费者行为分析、市场细分、定位理论以及整合营销传播等核心概念的应用。这样的实践教学不仅增强了学生的实战操作能力,更重要的是,它激发了学生的创新意识与创意思维,培育了他们在复杂商业环境中识别并解决营销挑战的能力^[3]。

结语

综上所述,众所周知,教学有法,但无定式。高职院校教学方法的改革需关注学生行为,依据其认知特性、课程特点及环境因素的综合考量选择相应教学方法,同时让理论与实践并重,巧妙运用各类教学手段,激发并展现学生的新思维、创造力与想象力,从而有效提升他们的创新和实践能力。

参考文献

- [1] 马彩华. 高职院校基于创新能力培养的教学方法改革研究[J]. 中国科技经济新闻数据库:教育, 2023(7): 0079-0082.
- [2] 黄瀚, 甘湘宁, 李仕剑. 基于高职学生创新能力培养的教学方法分析与探索[J]. 职业教育(中旬刊), 2020, 19(01): 56-58.
- [3] 屈剑锋, 王雪, 尹宏鹏, 等. 面向创新能力培养的教学方法改革研究[J]. 教书育人(高教论坛), 2020(03): 91-93.

作者简介: 胡贝曾, 1996年, 女, 汉族, 重庆人, 硕士研究生, 助教, 研究方向: 职业教育。