

# 浅谈移动互联网在中职服装教学中的应用

吉凌

东莞市纺织服装学校

**摘要:** 随着移动互联网技术的日新月异, 中职服装专业教学迎来新的契机。将移动互联网引入教学实践, 可以丰富教学资源, 创新教学模式, 调动学生学习兴趣, 提升教学质量和效率。但也存在着教师应用能力不足、优质资源缺乏、网络环境受限等问题。针对这些问题, 需要加强教师信息化教学能力培训, 开发特色移动教学资源, 优化网络环境, 创新移动教学模式, 深度整合线上线下教学, 促进中职服装专业教学的变革与发展。

**关键词:** 移动互联网; 中职; 服装专业; 教学应用

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.11.132

## 引言

随着移动互联网、人工智能等现代信息技术的迅猛发展, 教育教学正经历着从传统模式向信息化、智能化方向的深刻变革。作为培养高素质技术技能人才的中职教育, 必须紧跟时代步伐, 主动拥抱移动互联网, 促进新技术与教育教学的深度融合, 探索信息技术支持下的新型教学模式, 提高人才培养质量。服装专业是中职教育的一个重要专业, 在移动互联网环境下, 该专业的教学也面临着转型升级的迫切需求。将移动互联网技术引入中职服装专业教学, 对于激发学生学习兴趣、提高教学效率、培养学生的创新实践能力具有重要意义。本文拟就移动互联网在中职服装专业教学中的应用展开探讨, 分析应用优势、存在问题, 并提出应对策略, 以期中职服装专业教学变革提供参考。

## 一、移动互联网在中职服装教学中应用的优势

### (一) 丰富教学资源, 拓展学习空间

服装专业是一门实践性很强的专业, 需要大量的图片、视频、案例等直观性资源作为教学支撑。传统的教材、图册等学习资源形式单一, 更新速度慢, 难以满足服装专业教学的需要。移动互联网则可以为服装教学提供海量、动态的优质资源。教师可以利用网络获取时尚资讯、行业动态、优秀作品等信息, 用于丰富和更新教学内容。学生可以利用碎片化时间, 通过手机、平板电脑等移动终端, 随时随地浏览服装设计网站、公众号、视频网站, 观看服装设计大师的访谈和工作室, 欣赏优秀作品的设计灵感和制作工艺, 了解服装流行趋势, 拓宽专业视野<sup>[1]</sup>。此外, 教师还可以利用移动教学平台, 将相关资源推送给学生, 供学生课前预习、课后复习, 突破课堂时空限制, 延伸课堂的广度和深度。如笔者在讲授“时装画技法”时, 通过钉钉班级发布学习任务, 引导学生在淘宝、微信等平台浏览高定时装秀图片, 欣赏不同风格的时装画, 并进行临摹练习, 使学生在移动学习中初步掌握了时装画表现技法。

### (二) 创新教学模式, 提高学习兴趣

中职生普遍存在文化基础薄弱、学习兴趣不高的问题, 单一的讲授式教学模式很难调动学生的学习积极性。移动互联网为创新中职教学模式提供了新的技术支持。教师可以运用微课、慕课、虚拟仿真等信息化教学手段, 为学生提供丰富多样、灵活有趣的学习体验<sup>[2]</sup>。如在服装CAD教学中, 教师可以利用移动学习平台发布教学微课, 针对服装制图的重点、难点录制3—8分钟的微视频, 清晰演示绘图命令、操作步骤, 方便学生课前掌握绘图方法、课后巩固复习。录制微课时, 可以运用动画演示、画面标注等, 使绘图过程直观形象。再如, 在立体裁剪教学中, 可以引入虚拟仿真技术, 让学生在VR环境下进行服装三维建模、虚拟试衣, 亲身感受服装立体裁剪的全过程, 加深理解和掌握。运用移动互联网开展教学, 有助于实现学习方式的转变, 让学生从被动接受向主动参与、探索式学习转变, 从而提高学习兴趣和教学效果。

### (三) 促进学习个性化, 实现因材施教

中职生的学习基础、学习能力差异较大, 因材施教是提高中职教学质量的关键。传统的班级授课很难兼顾每个学生的个性需求。移动互联网为实现个性化学习提供了可能。学生可以利用碎片化时间, 根据自身特点和需要选择学习内容, 调整学习进度和深度, 突破“一刀切”模式的限制<sup>[3]</sup>。教师通过移动学习平台可以全面记录学生的学习过程数据, 跟踪每个学生的学习行为和学习效果, 针对不同学生提供个性化的学习资源推送、答疑辅导、作业练习, 从而实现精准教学、因材施教。如笔者在指导学生进行时装画创作时, 学生的绘画基础参差不齐, 技法掌握程度也不尽相同。教师在移动学习平台上传不同风格、不同难度的绘画范例, 供学生选择性学习; 针对基础薄弱的学生, 通过在线辅导手把手示范、同步指导; 针对基础好的学生, 鼓励其挑战高难度作品, 并适时给予点评指导, 使不同层次的学生都能得到适合自己的“教育套餐”, 学有所获、学有所成<sup>[4]</sup>。

## 二、移动互联网在中职服装教学中应用存在的问题

### （一）教师应用能力亟待提高

调查发现,不少中职服装专业教师的信息技术应用能力不足,对移动互联网在教学中的应用认识不够,缺乏系统培训和实践锻炼。部分教师习惯于传统教学模式,在课堂上很少应用移动互联网资源和工具辅助教学。有的教师虽尝试应用,但只是简单地利用网络下载一些图片、视频,在课堂上播放展示,缺乏教学设计,对教学效果提升有限。还有教师不熟悉移动教学平台的功能,不了解各种移动学习应用,无法将其与教学活动有效融合<sup>[5]</sup>。

### （二）优质教学资源相对匮乏

移动互联网虽然能够提供海量信息资源,但能够直接应用于中职服装专业教学的优质资源并不充足。服装专业对教学资源的时效性、针对性要求很高,而网络上的资源良莠不齐,欠缺针对中职生认知特点开发的微课、动画等学习资源。一些服装设计网站的资源更新不及时,与行业发展和企业需求脱节。此外,服装CAD、立体裁剪、工艺制作等实践性课程缺乏形象直观、交互性强的数字化学习资源,难以满足学生实操训练需要。虽然一些教师也尝试自主开发微课等资源,但受制于技术水平和工作压力,开发的资源在专业性、实用性上还有待提高,与中职服装教学的需求还有不小差距。

### （三）网络学习环境有待优化

移动互联网教学的顺利实施,离不开高质量的网络学习环境。但目前中职院校在这方面还存在短板。部分学校受经费限制,无线网络覆盖不全,网速不稳定,影响了移动教学的流畅性。计算机、服务器等硬件设施更新慢,存储和运行能力不足,在高并发访问时,系统易崩溃,响应速度慢。学校对移动学习平台、移动教学APP的引进力度不够,师生获取和使用优质平台资源受限。学校虽然购置了服装CAD软件,但大多是单机版,缺乏在线协同设计、云端存储共享等功能。学生在校外进行课程学习、作业训练时,无法获得与课堂同步的软硬件支持,影响了移动学习的便捷性和连续性。

### （四）教学模式有待进一步创新

当前,中职服装专业对移动互联网的应用还处于起步阶段,新型教学模式还没有完全建立起来。不少教师的应用还主要局限在资源获取、课堂展示等浅层次,对移动互联网的互动、协作、跨界等特征发掘不够,没有与服装设计、工艺实训等专业特点很好地结合起来,缺乏行之有效的混合式、个性化的教学模式。在线学习与课堂面授如何实现无缝衔接,虚拟仿真与实物实训如何深度融合,移动学习数据如何应用于诊断改进教学,都还没有得到系统研究和实践探索。

## 三、深化移动互联网在中职服装教学中应用的对策

针对移动互联网在中职服装教学应用中存在的主要问题,需要学校、教师共同努力,从师资培训、资源建设、环境优化、模式创新等方面持续发力,不断深化应用实践,提高应用水平。

### （一）加强教师信息化教学能力培训

“教育大计,教师为本。”教师是推进教育信息化的关键力量。中职院校要把提升教师移动互联网教学应用能力作为“一把手”工程来抓,制定专项规划,建立长效机制。一是开展全员信息技术培训。利用暑期、寒假等时间,组织服装专业教师参加信息技术集中培训,重点学习移动互联网环境下常用的教学平台、软件工具,掌握微课、慕课、虚拟仿真等资源的设计开发方法。鼓励教师参加教育部、行业组织的信息化教学能力培训和交流观摩。二是实施信息化教学能力提升工程。开展移动互联网教学应用典型案例遴选推广,发挥示范引领作用。组织服装专业教师围绕重点教学难点,开发移动学习资源,积累可推广、可复制的经验做法。建立互联网+教学创新实验室,为教师提供技术支持和实践平台。三是完善信息化教学激励机制。将教师参与信息化教学培训、应用实践的情况纳入绩效考核,作为职称评聘的重要依据。设立专项资金,用于资助教师开发优质数字资源、开展教学应用研究。四是加强教学团队建设。整合校内外资源,组建跨学科教学团队,发挥集体智慧,协同推进信息化教学。引进服装设计、信息技术等领域高层次人才,发挥传帮带作用,带动教师整体信息化教学能力提升。

### （二）开发优质适用的移动教学资源

教学资源是影响移动互联网教学效果的关键因素。要充分发挥资源在教学中的基础性作用,面向服装专业教学需求,加大优质资源建设力度。一是加强资源规划。紧密结合中职服装专业人才培养方案,系统规划课程资源、实训资源的开发,明确资源的类型、结构、功能定位及其与课堂教学的关系,有计划分步骤组织实施。二是突出资源建设重点。在立项建设时,向服装CAD、立体裁剪、工艺实训等实践性强、应用面广的核心课程倾斜,重点建设3—8分钟的微课视频、交互式动画、虚拟仿真实训系统等。建设内容力求贴近生产实际,注重对学生实践能力的训练。三是创新资源建设模式。采取与行业、企业联合开发方式,吸收资深设计师、工艺师参与,提高资源的前瞻性和实用性。成立专兼结合的资源开发团队,发挥信息技术专家在资源设计开发中的支撑作用。引进优质资源,与自主开发相结合,集聚优势资源。四是加强资源应用推广。在移动学习平台上发布资源,

供学生随时随地学习。鼓励教师将资源应用到教学中,持续优化完善。举办优质资源评选,遴选推广优秀案例,扩大资源应用覆盖面和受益面。

例如,在服装工艺实训教学中,可开发裙子制作工艺微课,从裁剪、缝制、整烫等方面,分步展示裙子样板的制作全过程。录制微课时虚实结合,实物展示与动画演示相结合,清晰直观展现工艺流程和细节。微课学习可与实物实训相结合,引导学生带着问题反复观看微课,在实训中即学即练,及时获得视频指导,查缺补漏,不断内化吸收,提高实训效果。

### (三) 优化移动教学的网络环境

营造良好的网络学习环境,是开展移动互联网教学的基本保障。一要改善网络条件。加大投入,升级改造校园网络基础设施,提高网络带宽,扩大无线网络覆盖范围,为教学应用提供快速、稳定的网络支撑。二要加强网络管理。建立健全网络管理制度,加强网络运行维护,及时处理网络故障,保障网络安全稳定运行。利用大数据分析,实时监测网络流量,智能调度网络资源,提高网络传输效率。三要引进移动学习平台。选择与服装专业教学需求契合的移动教学管理平台、资源平台,为师生提供个性化、智能化的教学服务。加强平台的运行维护和数据管理,保障平台安全。四要更新改造实训软件。引进具备在线协同设计、三维虚拟试衣、云端数据存储等功能的新服装 CAD 软件,既方便学生利用碎片化时间开展移动学习,又有助于实现线上线下混合式实训。建设服装工艺虚拟仿真实训系统,让学生借助 VR 设备,沉浸式体验服装制作全过程,提高实训的趣味性和实效性。

### (四) 创新移动互联网环境下的“混合式”教学模式

教学模式创新是深化移动互联网教学应用的必由之路。要准确把握移动互联网的特点,遵循中职服装专业教学规律,因地制宜探索行之有效的新型教学模式。一是实施线上线下混合式教学。科学设计教学环节,在线学习与面授教学有机结合、优势互补。在线重在情境导入、知识讲解、巩固拓展,课堂面授侧重疑难答疑、实操训练、过程指导。线上与线下同步开展,相互渗透,形成闭环。二是推行基于项目的移动学习。围绕真实工作任务,开发一系列微型项目,在移动学习平台发布任务和资源包,引导学生利用碎片化时间,完成方案设计、工艺分析等任务,将知识应用于实践,提高解决问题的能力。三是创新虚实结合的实训模式。发挥 VR、AR 等技术的沉浸感和逼真性,学生通过虚拟试衣、三维设计等,获得身临其境的操作体验。虚拟实训为现场实训做好准备,现场

实训为虚拟实训提供素材,虚实互动、相得益彰。四是建立过程性、多元化的学习评价。充分利用移动学习平台的学习行为跟踪、学习效果诊断等功能,客观记录学生的在线学习过程性数据,结合课堂学习表现、作业完成质量等,形成动态性、全面性的学习评价,为教学诊改提供依据。

例如,在服装设计课程教学中,可尝试“在线自主学习+面授研讨+分组协作设计”的混合式教学模式。学生通过学习平台自主观看优秀设计作品、了解流行趋势,完成课前预习;课堂上,教师引导学生针对某一设计选题开展头脑风暴,集中讨论设计理念、难点疑点;课后学生通过服装设计 App 进行分组协作设计,完成系列作品的效果图绘制,相互点评,教师在线指导,优化作品。与传统的以教师讲授为主的模式相比,学生成为学习的主体,课堂内外学习紧密联系,设计能力实现螺旋式提升。

### 结语

移动互联网为中职服装专业教学变革带来新的机遇和挑战。我们要顺应时代发展潮流,加快信息技术与服装专业教学的深度融合,充分发挥移动互联网优化教学资源供给、创新教学组织方式、提高教学针对性的独特优势,破解教师信息化教学能力不足、优质资源匮乏、网络环境不理想等瓶颈制约,进一步创新教学模式,为学生提供更加优质、灵活、个性化的学习体验,助力服装专业人才培养质量的整体提升。这需要政府、学校、企业、教师、学生等多方协同努力,久久为功。相信经过一段时期的探索实践,移动互联网必将成为中职服装专业教学的“倍增器”,成为学生学习和发展的“助推器”,最终实现服装教育与服装产业的深度对接,为我国服装产业培养输送更多高素质技术技能人才。

### 参考文献

- [1] 黄雪林. 浅谈移动互联网在中职服装教学中的应用[J]. 中国新通信, 2024(05): 131-133.
- [2] 王新平. 移动互联网终端在中职计算机专业教学中的应用方法分析[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(21): 158-159.
- [3] 余晶晶. 基于移动互联网, 思维导图在中职《主要客源国概况》教学中的应用研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2019, (06): 193-194.
- [4] 白露. 移动互联网在服装教学中的应用分析[J]. 大观(论坛), 2018, (10): 138-139.
- [5] 赵利萍. 移动互联网在服装教学中的应用分析[J]. 职业, 2018, (04): 118.