

数字经济时代高职院校创新创业“1+n”课程体系构建研究

李菊萍

广西幼儿师范高等专科学校

摘要:数字经济时代对创新创业型人才提出了较高要求,高职院校传统的课堂体系中存在着诸多问题,所以构建传统教育和现代教育相融合发展的创新创业“1+n”课程体系,对于培养大量优秀人才有着关键性意义。这就要求高职院校教师根据互联网技术、大数据技术以及人工智能技术等等,对原有教学模式和教学手段进行创新,不断融合各类专业的内容,突破固有教学手段的禁锢,优化创新创业师资队伍,能够确保创新创业“1+n”课程体系构建取得良好的效果,满足学生和教师的发展需求。

关键词:数字经济时代;高职院校;创新创业;“1+n”课程体系构建

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.11.153

引言

随着数字经济的蓬勃发展,创新创业成为推动社会发展的重要力量。高职院校作为培养创新创业人才的重要基地,其课程体系的构建与优化显得尤为重要,需要教师给予该项工作高度注重,加强各种高新科技和信息技术的运用,并将其渗透到“1+n”课程体系构建环节中,确保课程体系的构建能够发挥出自身功能,满足教育教学改革的需求,为高职院校将来的进一步发展铺垫牢固基础。为此,本文将结合数字经济时代的背景,探讨高职院校创新创业“1+N”课程体系的构建策略,以期培养出更多具备创新思维和创业能力的高素质人才。

一、数字经济时代的背景

在数字经济时代的背景下,全球范围内的经济活动正在经历一场深刻的变革。数字技术如云计算、大数据、人工智能、区块链等的迅猛发展,不仅改变了传统的商业模式,也催生了全新的产业形态和经济增长点。从规模上进行分析可知,2022年全球51个国家的数字经济增加值规模达到了惊人的41.4万亿美元,占GDP比重的46.1%,这显示出数字经济的强劲增长势头,并预示着其未来的巨大潜力。在这当中美国和中国分别以17.2万亿美元和7.5万亿美元的数字经济规模位列全球前两位,这进一步凸显了这两个国家在数字经济领域的领先地位^[1]。

同时数字经济还为高职院校创新创业课程提供了前所未有的机遇和挑战。一方面数字经济的发展促进了产业结构优化升级,推动了传统专业教育向创新创业教育的转变。高职院校可以充分利用数字技术创新教学模式,将创新创业教育融入日常教学,培养学生的创新思维和创业精神。另一方面数字经济也带来了新的教育问题。

数字技术的快速发展导致知识更新速度加快,这就要求高职院校不断调整和更新课程内容适应新的市场需求,而数字经济中的新技术、新业态、新模式也需要高职院校探索新的教育方式和手段,培养出更多符合市场需求的高素质人才。

二、高职院校创新创业教育的现状分析

如今高职院校在创新创业教育领域确实展现出了积极的发展态势,并取得了一定的效果和成绩,但在深入剖析和细致观察后可以发现其中仍旧存在的一些难以解决的问题。首先在当前的高职院校创新创业教育体系中,传统的教育理念显得相对滞后,未能充分适应新时代对于人才培养的新需求。教师和学生往往更注重于教授和获取既有的知识结构,而不是激发学生的创新思维和创业精神,这种模式化的教育方式往往忽视了对学生创新意识和创业能力的培养,使得许多学生缺乏独立思考和勇于探索的精神品质,这在很大程度上限制了他们未来在激烈竞争的市场环境中立足和发展。

其次高职院校的创新创业课程设置尚不够科学合理,缺乏较高的系统性和完整性,这意味着在构建课程体系时可能过于关注理论知识的传授,而忽视了实践操作和综合能力培养的重要性,又或者课程结构零散无法形成连贯而有序的教学链,导致学生难以将所学知识有效整合并应用于实际场景^[2]。那么这一教育结果自然不能真正满足学生的实际需求,还会影响他们在创新创业道路上的成长和发展,需要教师进行深度分析与探索,制定出完善可行的策略将其解决。

最后高职院校在创业实践平台的建设方面也存在明显的短板,由于资金投入不足和校企合作机制不健全等多种原因带来的影响,学校往往无法提供充足且功能完

备的创业实践基地和项目实训平台，这就使得学生的创业实践机会受限，难以真正做到理论与实践相结合，也就无法有效提升学生的实践操作能力和综合素质的发展。

三、数字经济时代高职院校创新创业“1+n”课程体系构建

（一）明确“1”的核心地位

在对“1+N”新型课程体系进行构建的环节中，“1”部分明确界定为核心课程，其犹如一座坚实的知识桥梁，承载着创新创业教育的基础构建与理论支撑作用。针对当前数字经济时代的特点和高职教育的发展趋势，核心课程应当充分融合创新创业教育与专业学科知识，打造一门既涵盖创新理论、创业实践、创新思维训练及方法论培养，又紧密结合各专业特色与行业需求的核心课程。该课程设计应着重强调对学生创新思维品质的塑造，通过案例分析和问题导向的学习方式，激发学生的潜在创造力与逻辑思维力，学会运用跨学科知识来解决实际问题的能力^[3]。比如在创业意识培育方面应引导学生理解企业家精神的核心要义及其具有的价值，确保学生能够不断挖掘自身潜在的创业素质与专业能力，才可以形成积极应对挑战和勇于开拓新市场的精神风貌。而团队协作能力则是现代社会高效执行力与领导力的重要体现，核心课程应当设计一系列团队协作活动和实践项目，让学生在共同目标下学会沟通协调、合理分工与相互支持，不断提升自身的团队合作技巧和社会交往能力。最为关键的是，核心课程还应注重培养学生的跨学科整合能力和批判性思维，尤其是在数字经济时代，解决问题的关键往往在于不同领域知识的快速融合与创新应用，所以课程设计也应鼓励学生跳出传统框架，勇于探索和实践跨学科的学习方法，以开阔的视野和灵活的思维方式应对快速变化的技术革新和市场需求^[4]。

（二）促进“N”的多元化发展

“N”在高等教育领域中，特别是在创新创业教育体系中，代表的是对多元化选修课程和实践活动的高度强调与积极推行，这一理念可以打破传统教育的单一模式，根据学生的个性化需求和职业兴趣进行课程设置，以便提供更为丰富和全面且具有深度的学习资源。在多元化的选修课程上，高职院校应当秉持开放包容的教育理念，紧跟社会发展的脚步，紧密结合当前社会经济发 展的趋势和需求，开设一系列具有前瞻性和实用性的课程。比如，在大数据时代背景下，增设大数据分析相关的课程，帮助学生掌握数据挖掘、分析和解读的关键技能，更快地适应未来人工智能或云计算等高科技领域的工作挑战。而对于人工智能应用

的兴起来说，则要开设相应选修课程，引导学生掌握机器人技术和机器学习算法等前沿知识，提升他们在智能科技领域的实践操作能力^[5]。在实践活动方面要求高职院校积极拓展校企合作模式，通过深化产教融合与联合企业、行业协会以及科研机构共同举办各类创新创业实践活动，如利用创业大赛模拟真实市场环境，让学生在实际操作中锻炼商业模式构建、团队管理、资源整合等综合能力。再实施创新实验项目鼓励学生跨学科合作，探索解决实际问题的新途径，加强实习实训基地建设，提供丰富多样的实践平台，让学生有机会接触产业一线，锤炼他们的技艺技能和专业能力，能够积累宝贵的工作经验与教训。

（三）设立“N”个岗位课程包

岗位课程包设计在数字经济时代背景下的核心目标在于精准对接并满足各类创业岗位的多元化和个性化需求，每个岗位课程包的结构和内容都应当涵盖与该岗位密切相关的专业知识体系、技能培养模块以及实践操作环节。以电商运营岗位为例，构建的课程包不仅应包括深入剖析电商平台运营机制与规则的基础课程，如店铺开设与优化策略、商品上架及定价技巧等，还应注重培养学员的数据分析能力，开设关于如何通过数据监测、分析及挖掘来指导运营决策的课程。再结合用户行为研究理解消费者心理和需求变化设计有效的营销活动，制定出与时俱进的营销推广方法，包括搜索引擎优化、社交媒体运营、短视频营销等多元化渠道推广策略^[6]。而在针对人工智能创业领域时，岗位课程包的设计则要侧重于前沿技术和理论知识的传授，如算法原理课程应包含各类机器学习或深度学习框架的基础知识与进阶技巧，让学员了解并掌握从数据预处理到模型搭建、训练和调优的全流程；模型训练部分应包括实战案例讲解，指导学员如何根据实际业务场景定制和优化模型；而在应用场景开发环节应当聚焦于智能客服系统设计、智能投顾平台搭建、无人驾驶技术应用或者医疗影像分析等领域，通过模拟真实项目锻炼学员解决复杂问题的能力，并培养其创新意识和实践能力。

（四）构建“1+N”的互动机制

在“1+N”课程体系构建与实施过程中，“1”代表的是核心课程或主修课程，属于整个课程体系的基础和核心，涵盖了专业基础知识和基本理论及专业技能的学习与训练，可以培养学生形成扎实的专业素养和基本能力；而“N”则代表了多元化的选修课程和丰富的实践活动，包括各类专业方向课程、跨学科课程、社会实践项目、创新创业训练等，其设置能够拓宽学生

知识视野与见识,提升他们综合素质与专业能力,更好地锻炼学生实际操作能力。为了使“1+N”课程体系达到最佳效果,高职院校应当建立一种积极互动和相互驱动的教学机制,一方面鼓励学生积极参与各类选修课程和实践活动,通过提供丰富多样的课程资源和挑战性的任务项目,激发学生的学习热情和创新潜能^[7]。并将学生在这些非核心课程中的学习成果、实践经历及取得的成果转化为可衡量的评价指标,纳入到核心课程的考核体系之中,以此增强学生对非核心课程的重视程度,确保“1”与“N”之间形成紧密联系与相辅相成的关系。另一方面高职院校应着重加强师资队伍建设,提升教师的创新创业教育教学能力,通过引进具有实践经验和创新能力的教师,或对现有教师进行专业培训及企业实践锻炼,确保教师队伍具备深厚的专业理论功底和实战经验,能够有效地指导和激发学生的创新思维与实践行动。另外还需构建完善的教研资源共享平台,鼓励教师之间的交流与合作,共同研发符合“1+N”课程体系要求的创新型课程和教材,为整个课程体系的顺利实施提供强有力的师资支撑。

(五) 实施模块化教学工作

“1+N”课程体系是一种灵活且富有弹性的教学框架,应当采用模块化设置的方式来构建,此处的“1”代表基础核心课程,属于整个课程体系的基础支柱,涵盖了专业知识体系的基本理论与核心技能,而“N”则泛指一系列可根据学生个性化需求及职业发展规划自由选择的拓展模块课程,每个模块都应具备独立学习与考核的能力,这种设计使得学生能够根据自己的兴趣爱好、职业目标以及学业规划,灵活地挑选适合自己的课程包进行深入学习,真正实现个性化教育和因材施教的目标。而该种模块化结构也极大地便利了教师进行教学管理与内容调整,教师可根据教育趋势、行业动态和技术发展适时对特定模块内容进行更新优化,确保教学内容始终保持与时俱进的状态^[8]。在教学实施过程中应强调理论与实践并重的教学理念,简单的知识灌输无法培养出既有理论素养又有实践能力的高素质人才,因此必须将理论知识的教学与实践能力的培养紧密结合起来。具体来说需要通过丰富的案例分析活动,让学生直观地了解实际工作场景,学会分析和解决问题的方法;组织模拟实战演练引导学生在实际操作环境中锻炼技能,提升应对复杂情况的快速反应和决策能力;另外也要鼓励学生参与各类项目实践活动,从项目的规划和执行到总结全程参与,这样不仅能检验和巩固他们的理论知识,更能培养他

们的团队协作精神和创新能力,使他们真正成为既有深厚理论功底又有强大实践能力的复合型人才。

结语

数字经济时代高职院校创新创业“1+N”课程体系的构建是一个系统工程,需要高职院校、企业、政府等多方共同努力。通过明确“1”的核心地位、促进“N”的多元化发展、设立“N”个岗位课程包、构建“1+N”的互动机制、实施模块化教学工作等诸多措施,可以有效地构建适应时代需求的“1+N”课程体系。这一体系不仅能够提升学生的创新创业能力,还能够为高职院校的创新创业教育注入新的活力和动力,培养出具备创新思维和创业能力的高素质人才,为数字经济的发展提供有力的人才支撑。未来,随着数字经济的不断发展,高职院校仍需继续探索和完善创新创业课程体系,为培养更多具有创新精神和实践能力的优秀人才做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 孙媛媛. 数字经济时代高职院校财会专业学生创业问题研究[J]. 重庆电子工程职业学院学报, 2022, 31(06): 13-19.
 - [2] 傅甜甜, 刘岳恒. 基于专业实践基地建设的高职院校创新创业人才培养体系构建[J]. 人才资源开发, 2022(22): 68-70.
 - [3] 陈良金, 李云雷. 多元共建高职院校实训室的“1+N+1”模式与实践——基于增强职业教育适应性的目标导向[J]. 科技资讯, 2022, 20(13): 216-219.
 - [4] 吴庆松. 高职院校服务乡村振兴人才培养“1+N”模式研究[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2022, 22(01): 86-90.
 - [5] 王栋. 数字经济时代下的高职院校专业人才培养机制创新——以江苏农牧职业技术学院为例[J]. 质量与市场, 2021(21): 67-69.
 - [6] 毛利, 吴加权, 朱鹏. 数字经济背景下江苏省高职院校创新创业人才培养路径研究[J]. 老字号品牌营销, 2021(06): 131-132.
 - [7] 梁君. 数字经济背景下高职院校会计专业创新创业人才培养模式研究——以秦皇岛职业技术学院为例[J]. 科技经济市场, 2020(10): 128-129.
 - [8] 刘结玲. 高职院校“1+1+n导师制”创新创业人才培养模式的构建[J]. 广西教育, 2018(39): 105-107.
- 基金项目: 本文系2023年度广西幼儿师范高等专科学校校级课题《数字经济背景下创新创业课程改革研究——以广西幼儿师范高等专科学校为例》, 立项编号: 2023YZKTGM03的阶段性研究成果。