

产教融合背景下技工院校电商英语发展的探究

高晓娜

沧州技师学院

摘要：随着电商行业的迅猛发展，尤其是跨境电商的迅速崛起，社会对电商英语人才的需求量呈现出爆发式增长。就业是技工教育的核心目标，英语能力是决定技工院校电商专业学生是否能够顺利就业的一个至关重要的因素。因此，本文从产教融合的视角探讨了技工院校电商英语的教学策略，认为教师需针对职业需求进行教学设计，结合当地实际，通过情境展开教学内容的设计和 implementation，积极推进校企合作，以提高学生的就业竞争力和英语实际运用能力。

关键词：技工院校；产教融合；电商英语

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.12.178

引言

我国是对外经济贸易的大国，随着全球化程度的日益加深和物联网的迅猛发展，跨境电商更是成为对外贸易的一个重要部分呈现出迅猛发展的势头。2023年，中国跨境电商出口总额超过1.8万亿元，增长19.6%，外贸相关专业的人才需求与供给有较大的缺口。据相关数据显示，未来五年内，电商英语人才的需求量预计将增长30%以上。这也成为技工院校电商英语改革创新的一个重要推力。

一、技工院校电商英语发展现状

技工院校英语教学进入21世纪以来，以人工智能、大数据、机器人、区块链、5G等为代表的新一轮科技革命迅猛发展。一方面，在授课方式上，目前许多学校的课堂仍然受到传统教学模式影响，以讲授法为主，不能很好地调动学生学习的积极性；另一方面，在授课内容上，大多数时间仍用于教授和学习语言知识和语法结构，英语语言的实际应用能力培养不足，尤其缺乏从学生职业能力发展和职场实践应用的角度进行训练。这就使技工院校学生英语学习与实际工作要求无法有效衔接，企业和劳动力市场对人才的能力和素质需求无法得到根本满足。

这种传统教学模式注重语言基础，但忽视了对学生实践能力的培养，这对学生日后的职业生涯是非常不利的，违背了技工院校教育的初衷。要想改变这种现状，就需要转变思想，深化校企合作，重新定位专业培养目标，重构培养内容框架，以期在培养人才方面有所突破。

二、技工院校电商英语发展面临的主要矛盾及解决措施

（一）学生英语基础较弱 专业英语学习难度大

在技工院校的教育环境中，我们不难发现，大多数学生面临着英语基础薄弱的问题。这并非偶然现象，而是多方面因素共同作用的结果。一方面，技工院校的学生往往在初中或高中阶段由于种种原因，未能打下坚实

的英语基础。加之专业英语词汇普遍比较晦涩难记，更加大了学生学习英语的难度。另一方面，技工院校的教学重点通常侧重于专业技能的培养，对于英语等基础课程的重视程度相对较低，这也导致了学生英语能力的不足。除了英语基础薄弱外，技工院校的学生还普遍缺乏国际文化背景知识。在当今全球化的时代，了解不同国家的文化、历史、风俗习惯等对于个人的成长和发展至关重要。然而，由于技工院校的教育体系和文化氛围的限制，学生们往往难以接触到这些国际化的知识和信息，对各国居民的生活习惯与消费偏好也知之甚少，导致他们在面对跨文化交流时显得力不从心。另外，初入技工学校的学生在电商专业知识方面也相对不足。尽管技工院校致力于培养具有专业技能的人才，但电商作为一个新兴领域，其知识体系庞大而复杂，需要学生们具备广泛的知识储备和深厚的专业素养。因而，要学生在如此前提下再进行专业领域英语内容的学习，对于他们来说更是困难重重。

想克服这些困难，一方面需要加强学生基础英语知识的学习，适当补充学生的跨文化知识，增加学生对于国际习惯，不同风俗等的认知，以及学生对于文化差异方面的学习，以提高学生的跨文化沟通能力。另一方面，对于专业知识不完善的情况，可以优化教学模块，先教授学生一些通俗易懂的内容，对于专业性较强不易理解的内容，可等待专业课程学习完毕再进行讲解。这样既保证了教学内容的完整性，又可以让学生学起来易于接受和理解。

（二）技工院校电商英语课程设置及教学与现实脱节

技工院校电商英语教学内容与实际需求脱节的问题，是当前产教融合背景下亟待解决的关键挑战之一。据相关调查显示，超过60%的技工院校电商英语课程设置仍停留在传统的理论教学层面，缺乏与电商行业实际内容的有效结合。这种脱节的情况不仅导致学生在毕业后难

以迅速适应市场需求,出现企业需求和学校毕业生输出技能不匹配的情况,同时也限制了技工院校电商英语教育的发展空间。

为了解决这一问题,技工院校应加强与电商企业的合作,共同开发符合市场需求的电商英语教学内容。同时,引入具有电商实战经验的专业教师,通过案例分析、模拟操作等方式,帮助学生将理论知识转化为实际操作能力。此外,技工院校还可以借鉴国外先进的电商英语教育模式,结合国内实际情况进行本土化改造,以更好地满足市场需求。

(三) 技工院校电商英语师资力量薄弱

技工院校电商英语师资力量不足的问题,已成为制约其发展的关键因素之一。据统计,目前许多技工院校电商英语专业的教师数量与学生比例失衡,导致每位教师需要承担过多的教学任务,难以保证教学质量;此外,技工院校电商英语教师队伍普遍年轻化,具备较高的学历背景和专业知识,但缺乏实际电商行业经验和教学经验,难以将理论知识与实际操作相结合,无法最大程度地激发学生的学习兴趣,使得教学内容与实际需求脱节。

针对这一问题,技工院校应加大师资力量的培养和引进力度。一方面,可以通过与电商企业合作,邀请具有丰富实践经验的行业专家担任兼职教师,为学生提供更贴近实际的教学内容。另一方面,可以加强教师的培训和进修,提升他们的专业素养和实践能力,使他们能够更好地适应电商行业的发展需求。同时,积极创建“双师型”教师队伍,鼓励教师参与企业实践,深入了解电商行业的最新动态和发展趋势,将实践经验融入教学中,使教学内容更加贴近实际,以提高电商英语的整体教学水平。

三、产教融合背景下技工院校电商英语创新发展的策略与建议

(一) 优化课程设置,创新教学内容

优化课程设置的关键在于将理论与实践相结合,注重培养学生的实际应用能力。但前提仍然要在学生有一定电商词汇储备的基础上。因此要科学规划学习进程和学习内容,循序渐进,让学生不断积累,稳步提高,把基础夯实之后再结合实践,进行能力的养成训练。同时,还要根据教学内容,选取合适的教学方法和教学手段,使学生能够最大程度地接受教师所教内容,同时达到能力培养的目的。

1. 行业专业词汇学习

针对技工院校学生英语基础稍弱,词汇量不足的情况,做好重难点取舍。一些电商英语教材的内容设置对于技工院校的学生来说过于复杂,学生还没学会“走”的时候就总想让他们“跑”起来,这样做只会适得其反,

不仅不能教会学生,反而会让它们产生畏难情绪,甚至直接放弃这门学科。因而,笔者认为,在教学初期,应结合课程需要,在授课过程中重点加强词汇的识记,尤其是专业词汇的积累,先让学生把“底子”打好,对学习的专业词汇及时完整地做好归纳总结,并时时复习,强化记忆。对此,教师可采用以下教学策略:首先,注重语境教学。教师在讲解词汇时,应结合具体的语境,让学生在生动的例子中理解词汇的含义和用法。其次,利用多媒体教学资源。教师可以借助图片、视频等多媒体素材,将抽象的词汇变得具象化,帮助学生更好地理解和记忆,增加学习词汇的趣味性。此外,教师还可以利用网络资源,如英语学习网站、在线词典等,为学生提供丰富的学习材料,借助一些英语学习 App 设置词汇学习打卡任务,让学生在日积月累中增加词汇量。

2. 英语函电、书信等内容的学习

电商英语中函电和书信是本课程的一个教学重点,外贸函电属商务信函,商务信函不同于一般的书信,它的组成要素多,要素之间的排列有自己固定的格式和写作原则,这是教学的难点。教师可通过真实的跨境电商公司优秀的真实函电进行阅读理解式的分析,归纳总结,让学生通过仿写、扩写等方式进行该内容的学习。同时,可以让学生真实模拟情境,进行英文邮件的收发演练,最终达到让学生熟练掌握的目的。教师在教材内容之外,还可以补充一些跨文化知识以及国外风俗习惯、消费偏好等的相关材料,来弥补学生知识结构的不完整问题,使学生在书写英语函电、书信时可以更好、更地道地和对方进行沟通,避免因文化差异带来的不必要的误解和麻烦。同时可以激发学生的学习兴趣,拓展学生的国际视野,让学生得到全方位的提高。

3. 实际项目案例教学

在当今知识爆炸的时代,学习已不再仅仅局限于传统的课堂讲授和书本阅读。为了使学生能够更好地理解知识、掌握技能,并具备解决实际问题的能力,实际项目案例教学成为了一种深化理论与实践融合的教育方式。实际项目案例教学是将实际项目作为教学案例,引导学生通过参与项目的全过程,从而提高学生的综合素质和实践能力。通过实际项目案例教学,教师可以帮助学生了解并应对真实的工作场景。这种方式不仅能帮助学生更好地掌握理论知识,还能培养他们独立思考、团队协作和解决问题的能力。

作为电商专业的学生,教师可以结合当地企业情况,选取一个跨境外贸案例作为演练目标,将学生分成若干小组,通过分配角色、布置任务、组织实施等步骤,让小组成员合作完成。在这一过程中,教师从旁对每个小组进行实时的监督指导,对于出现的语言难题和专业难

题给予一定的帮助,以便小组能够顺利完成任务。最后,教师对每小组的完成情况进行评价,对评价结果进行个性化的解读和指导,针对每个学生的特点和优势,提出具体的建议和改进措施,这些建议和改进措施一方面是语言上的,另一方面也可以是电商专业领域的。这种个性化的评价方式不仅可以激发学生的学习兴趣 and 动力,还可以帮助他们更好地认识自己,提升自我综合能力。

实际项目案例教学不仅有助于提高学生的实践能力,还有助于培养他们的创新思维和批判性思维。在项目实施过程中,学生需要应用所学英语知识和电商知识,和国外企业进行沟通,解决遇到的各种问题。同时,通过对项目的反思和总结,学生还能够形成批判性思维,对所学知识进行深入的剖析和评价。

(二) 积极推进校企合作实践教学的实施

技工院校应加强与电商企业的合作,建立校企合作的教学模式。推进校企合作实践是让学校、学生、企业三方都获益的重要举措。

1. 有助于学校优化教学内容 丰富教学资源

对于技工院校,通过与企业的紧密合作,技工院校能够更好地了解电商行业的实际需求和趋势,从而制定出更加贴近市场、符合企业需求的教学方案。在与企业的合作中,技工院校可以与企业共同开发电商英语教材和教学资源。这样的合作不仅可以确保教材内容的时效性和实用性,还可以让技工院校的教学资源更加丰富和多元化。例如,企业可以提供实际电商业务案例、真实的工作场景模拟以及行业专家的经验分享等,这些宝贵的资源可以为技工院校的教学提供有力的支持。此外,技工院校还可以与企业合作开展实践教学。例如,组织学生到企业实习、参与企业的电商项目等,让学生在实践中学到电商英语知识和技能,提高他们的实际操作能力和解决问题的能力。这样的实践教学不仅可以帮助学生更好地理解和应用所学知识,还可以为他们未来的职业发展打下坚实的基础。

2. 有助于学生学到更多实用知识 增加实践机会

校企合作实践教学的实施,一方面使得学生在学校学习的内容就是以后进入到企业里真实需要的知识,而不仅仅是课本上的“死”知识,大大增加了学生学习的认同感,也让学生就业后能够很快适应岗位,节约了岗前培训时间;另一方面,学校和企业的合作,可以让学生有机会参与到企业的实际项目中,提升电商英语的实战能力,促进英语专业素养和职业素养的有效提升。据统计,参与校企合作教学的学生,在电商英语应用能力上明显高于其他学生。

3. 有助于企业吸纳专业人才

校企合作对于企业的发展也至关重要,它不仅为企

业提供了源源不断的人才资源,还节约了人力资本。技工院校电商英语课程设置与教学紧密围绕行业需求和产教融合的发展趋势。教师团队也积极与企业沟通,了解企业的实际需求,不断调整和优化教学内容和教学方法,确保教学与企业需求相匹配。同时,技工院校还注重培养学生的创新能力和跨界思维。在电商英语课程中,不仅教授学生基本的语言知识和技能,还引导学生关注电商行业的最新动态和发展趋势,鼓励学生进行创新思维和跨界合作。这种教学方式有助于培养出一批既具备专业技能又具备创新思维的人才,为企业的发展注入新的活力。

以沧州本地为例,作为全国钢管、弯头、法兰等产品的重要基地,沧州在国际市场上也享有盛名,随着国际市场的开拓,对于外贸和跨境电商人才的需要也日趋增加,学生在学习课本内容的同时,学校可根据企业需求,适当给学生增加钢材这一领域英语专业词汇的学习,当学生毕业后,定点向企业输送外贸人才,这样既解决了企业对于人才需要的燃眉之急,还可以提高学生就业率,实现企业学校“双赢”的局面。

展望未来,随着全球电商市场的不断扩大,企业对电商英语人才的需求也将持续增长。在产教融合的背景下,技工院校电商英语将更加注重实践与应用。通过与电商企业的深度合作,技工院校将会培养出一批既具备扎实理论知识,又具备企业所需专业技能的电商人才,最终谋得学校、学生、企业的共同发展。

结语

随着我国社会的快速发展,全球电商市场不断扩大,社会对电商英语人才的需求量呈现出爆发式增长。本文从教学方法、校企合作等方面探究在产教融合背景下技工院校电商英语的教学策略,以期提高学生的就业竞争力和英语实际运用能力。

参考文献

- [1] 陈春兰. 产教融合背景下提升中职英语课堂教学质量的应对策略 [J]. 海外英语, 2021, (06): 172-173.
- [2] 姚坚. 跨境电商背景下中职商务英语教学的现实问题与实践路径 [J]. 贺州学院学报, 2023, 39 (S1): 158-162.
- [3] 陈本标. 从就业导向角度谈中职英语教学改革 [J]. 校园英语, 2023, (03): 70-72.
- [4] 冯婷. 中职外贸复合型人才培养模式的研究——以义乌跨境电商发展现状为例 [J]. 现代营销 (经营版), 2021, (10): 128-130.
- [5] 刘萍, 程秋琳, 王琳. 基于跨境电商的沧州特色产业集群发展路径研究 [J]. 中国商论, 2019, (20): 74-75.

作者简介: 高晓娜 (1986年09月), 女, 汉族, 河北省沧州市, 讲师, 本科, 技工院校英语专业。