

# “三教”改革视域下《商务英语》一流核心课程建设路径研究

刘文君

江西财经职业学院

**摘要:** 聚焦当下高职教育的一流核心课程建设, 本文以《商务英语》建设一流核心课程为目标, 立足课程适应经济建设需要开展“三教”改革等, 旨在探索将“思政引领·平台支撑·三教协同”融入高职《商务英语》课程的有效实施路径, 即: 一是实现教师、教材和教法的改革升级, 二是结合赣商文化, 有机融入课程思政, 三是创新教学手段, 建设信息化教学平台, 培养职业人才在熟悉国际视野、通晓国际规则、具备能够参与国际商务活动和技术交流的国际化能力, 推动和加强服务新形势下财经商贸学生对外商务能力的培养和应用, 服务学校国际化办学。

**关键词:** 三教改革; 赣商文化; 一流核心课程

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.12.055

## 引言

2019年《国家职业教育改革实施方案》颁布, 明确了高等职业教育作为职业教育体系的重要组成部分, 肩负着实现职业教育的现代化, 提升职业教育的国际影响力的重任。在国家对外贸易需求下, 《商务英语》课程在提升专业适应国际交流等方面作用逐步凸显。《商务英语》围绕财经专业群职业教育国际化、服务中国企业出海, 在契合度较高的《商务英语》课程建设还有差距。为服务国际化办学, 对照国家“金课”标准, 深入研究课程教学内容与课程思政的有机融合, 在建设职业教育一流核心课程的过程中, 不断探索实现教师、教材和教法的改革升级, 探索以提升职业能力为结果导向, 创新教学改革, 培养职业人才在熟悉国际视野、通晓国际规则、具备能够参与国际商务活动和技术交流的国际化能力, 推动和加强服务新形势下财经商贸学生对外商务能力的培养和应用, 服务学校国际化办学。

## 一、研究背景

2019年8月, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》, 明确提出: “解决好各类课程与思政课相互配合的问题, 发挥所有课程育人功能, 构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程体系”。

2020年6月教育部出台《高等学校课程思政建设指导纲要》指出“全面推进高校课程思政建设, 明确课程思政建设目标要求和内容重点, 科学设计课程思政教学体系”。2020年9月, 教育部等九部门印发关于《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》,

提出实施职业教育“三教”改革攻坚行动, 提升教师“双师”素质; 加强职业教育教材建设; 提升职业教育专业和课程教学质量。2023年《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》明确提出开展职业教育一流核心课程建设, 推动信息技术与职业院校办学深度融合, 课程设计符合因材施教规律并充分融入课程思政、教学实施符合以学生为中心理念并充分运用数字技术手段、教学评价充分关注学生全面成长的全国性职业教育一流核心课程, 引领职业教育“课堂改革”, 提升关键核心领域技术技能人才培养质量。

## 二、《商务英语》课程建设的相关问题

(一) 课程功能定位模糊。《商务英语》课程在相关专业课程中的功能定位不足对课程建设产生较大的影响。常见的《商务英语》课程定位为建立在国际贸易相关的商务活动基础上, 在开展商务活动中需要应用商务英语进行相关的商务沟通、商务交流等, 在外贸中开展体现商务英语本身的服务功能。在《商务英语》课程中, 随着全球经济的发展和变化, 国家战略进行了调整, 原有的《商务英语》课程定位功能则显现出了定位模糊, 课程是定位于服务单个专业还是服务于整个学校的所有专业的国际交流方面的需求。随着国家对外贸易的变化, 服务于全校的所有专业在国际化交流、服务中资企业“出海”的课程服务需求越来越大, 因此, 在《商务英语》课程功能定位上对需要进行清晰定位, 明确服务定位后, 根据定位再开展课程的整体建设, 形成服务对应专业的核心课程。

(二) 课程平台建设单一。《商务英语》课程作为一门服务国际贸易和国际商务交流的课程,受到固有的课程建设思路的影响,课程建设的平台打造相对是单一的,常见的平台主要以体现课程内容为主的在线课程平台为主,相对单一。随着《商务英语》课程定位的不断调整和功能的增加,特别在伴企出海服务中,不同专业、不同岗位工作需要的《商务英语》课程内容是不一样的,服务第一课堂和服务企业“出海”实操以及真实岗位工作培训等是《商务英语》在适应市场的基本需求,因此,多样化情境平台的建设是课程平台建设不可或缺的。

(三)《商务英语》课程建设中三教协同性差异较大。《商务英语》课程建设中的“三教”,主要包括教师、教材、教法。《商务英语》课程教学中,教师团队是关键,教材是基本载体,教法因教师而差异。由于高校所处的地理位置等原因,发达地区和边境地区在对外交流、服务国际贸易方面有先天优势,因此,在推动课程团队建设、服务国际贸易以及教材建设等方面是比较优势的。但是对于中部地区而言,可能不同院校在服务本地国际贸易方面对比发达地区是有差异的,那么,课程建设中,从教材建设到教法的改革以及教师团队核心能力打造相对就没有特别的优势和特色。因此,《商务英语》课程的三教协同的能力对课程建设的质量影响较高,尽可能适应对外贸易的建设需求的“三教改革”是课程建设的难点和重点。

### 三、商务英语“思政引领·平台支撑·三教协同”一流核心课程建设思路设计

立足人才培养服务目标进行功能定位,以促进课程服务专业、专业服务职业教育和地方语言服务需求,为精准服务经济强国、服务对外贸易构建“双循环”新发展格局以及对接国际商务及语言服务等人才培养目标;突出社会服务功能,实施成果孵化、资源建设、团队建设三同步;建设“多模态”的网络教学资源,融入多种教学方法改革,探索三教改革。针对《商务英语》课程的教材、教师和教法的现状,侧重研究在“三教”改革视域下,优化本课程的线上线下资源,创新教师团队配置,开发立体化活页教材,教学内容融入赣商文化元素,研讨并构建由第一课堂、第二课堂、实践课堂三模块组成的教学模式,深化信息化英语教学改革,建设“思政引领·平台支撑·三教协同”的一流核心课程。通过课程建设,实现“课程思政润心灵、深度学习夯技能”,以“语言

筑基、文化铸魂、服务牵引”为理念,课程思政建设不应仅满足于挖掘教材的思政元素,而应该全方位实现课程与思政教育的有机融合,从而达到“盐溶于水”和“润物细无声”的境界。

### 四、商务英语“思政引领·平台支撑·三教协同”一流核心课程建设路径设想

(一) 教师:引进企业导师,创新团队配置

创新教师团队配置,探索师资队伍建设和教学质量提升的新模式。从赣商企业中聘请企业导师,与商务英语专业教师组成创新型教师团队。教师团队由5名主讲教师、5名赣商企业导师、5名辅助教师、2名助教(大三学生)组成,创新“5+5+5+2”的教师团队配置。教师团队每周进行例行教研活动,解构进出口贸易工作流程,共同开发立体化活页教材,探索如何将优秀赣商文化元素融入到课程教学内容中。同时,聘请赣商企业高层管理人员作为顾问,参与《商务英语》课程标准的制定和本课程实践教学环节的指导等。

围绕“课程建设、教材建设、教法改革”3条主线,与赣商校企合作进行《商务英语》课程改革,使课程内容满足外贸行业相关职业岗位标准,进行全方位改革。发挥课堂立德树人根本作用,将赣商文化元素融进教学;同时配套赣商文化元素教学资源,按照文件要求,建设省级一流核心课程。每条主线按照一定的工作流程递推递进,围绕3条主线的相关实践活动既有联系又相互促进,形成良性互推关系,并在此过程中,承接不同工作的校企人员相互支持与合作,形成课企互动机制。

(二) 教材:结合赣商文化,融入课程思政

深入挖掘赣商文化资源,教学团队从内、外两方面保证教材质量。内在方面注重教材内容的“新”和“实”,与赣商企业共同编写本课程教材,赣商企业提供最新的企业案例和赣商企业的创业史,使教材具有实用性;外在方面注重教材外形设计,选择新型活页式教材编写框架,教材内容与在线课程平台互动关联,实现使用灵活、兼顾数据管理、提供在线服务,使教材应用突出易教易学特色。

构建由第一课堂、第二课堂、实践课堂三模块组成的教学模式。首先,第一课堂将优秀赣商文化融入到课程思政教学中,帮助学生深入了解江西本土赣商文化的历史和现状,嵌入赣商企业商务案例,增强学生的实践操作能力。其次,把赣商文化融入第二课堂活动,通过

成功赣商企业创业讲座等课外活动,丰富校园文化的内涵。依托“挑战杯”“创青春”等创新创业大赛,调动学生积极性,培养学生自主学习和创新能力。最后,在推进教学与实践的融合过程中,为满足本课程实践教学环节需求,学院与赣商企业合作,建立了赣商文化商务英语实训中心、校企合作基地,赣商企业高层管理人员作为顾问,参与本课程实践教学环节的指导。

课程内容建设中,从内容深度和翻转教学广度两个维度构建直播+线上 SPOC+ 第二课堂+线下课堂的混合式教学模式,以财经国际化需求展开课程反向设计,学生在学习过程中从信息的输入变成了对信息的选择,教师在教学内容的设计方面,侧重财经词汇、篇章分析、语言技巧和文化背景知识拓展等教学元素的多元化,在教学内容设计上满足学习者的多样化需求。

### (三) 教法: 改革教学方法, 创新教学评价

利用在线课程平台,实践“线上+线下”相结合的混合式教学方法。以项目化课程改革为载体,进行混合式教学过程设计,大胆创新具有信息化技术应用特色的教学实践;积极开展教学试点,发挥课程平台与线上资源的优势,合理安排课前、课中、课后的教学任务。依托在线课程资源,升级原有教材,探索立体化新型活页式教材建设。围绕核心课程建设的指南,探索进行课程教材改革,进行内容更新与资源嵌入,使教材呈现知识新、资源足、方便学、助教改的特色,实践教材创新。基于课程改革目标,推动资源应用,提升信息技术应用能力。在进行项目化课程改革时,凸显信息技术应用能力的提升;实施课企结合、课证融合改革,企业导师和校内教师共同建设教学资源;以课程资源建设带动课程建设和立体化教材建设,推进混合式教学方法和小组协作式学习方法改革;推动课程教师团队建设,尤其是高水平教学团队建设。

教学设计中构建内部质量监控机制,对教学各环节进行监控,定期评价,建立深度学习效果曲线。充分利用社会资源,建立课程学习后评价跟踪反馈机制以及企业、分析机构等社会评价机制,定期分析学校培养目标是否满足社会预期。根据学生学习档案反馈,以混合式教学模式的反馈效果曲线为依据,进行及时的考核评价数据分析,完成课程内容的修正。课题组拟构建“一元三标四翼”的教学评价体系,“一元”即以 OBE 理论为指导,“三标”即对标知识目标、能力目标和思政目标,

“四翼”即评价目标、评价主体、评价方式和评价内容,建立并完善目标与评价一体的多元评价体系,尤其关注育人目标达成度的考核。建立明确的评价标准与动态调整机制,拟定课程思政考核可视化标准,优化课程思政评价标准,将课程思政考核有机融入课程考核全过程,确保课程思政融入教学评价的有效性和常态化。

### 结语

从教材、团队、教法等多维度对标一流课程建设指南进行课程的建设,整体提升课程水平,争取取得课程建设系列成果。以“商务英语+赣商文化”模式培养具有创新、创业思维的双创型商务英语人才。将优秀赣商文化引入育人全过程,让赣商文化融入高校商务英语人才培养,在坚定本土文化自信的同时,启发商务英语课程特色建设思路,为江西省的长远经济发展提供源源不断的优质人才支持。

### 参考文献

- [1] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》[EB/OL]. (2019-08-14). [https://www.gov.cn/zhengce/2019-08/14/content\\_5421252.htm](https://www.gov.cn/zhengce/2019-08/14/content_5421252.htm).
  - [2] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知。[EB/OL]. (2020-05-28). [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603\\_462437.html?eqid=bc4ffc2f00025ba40000000364292d2e](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html?eqid=bc4ffc2f00025ba40000000364292d2e).
  - [3] 教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》的通知。[EB/OL]. (2020-09-16). [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/zcs-zhgg/202009/t20200929\\_492299.html?xxgkhide=1&wd=&eqid=992724730003e6c2000000026426b2cd](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/zcs-zhgg/202009/t20200929_492299.html?xxgkhide=1&wd=&eqid=992724730003e6c2000000026426b2cd).
  - [4] 教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知。[EB/OL]. (2023-07-07). [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202307/content\\_6892671.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202307/content_6892671.htm).
- 基金资助: 江西省高等教育学会 2023 年度外语教育专项课题项目《商务英语“思政引领·平台支撑·三教协同”一流核心课程建设路径研究》(项目编号: ZX4-C-008)。
- 作者简介: 刘文君(1984-),女,江西吉安人,江西财经职业学院副教授,主要从事高职商务英语教学、英语语言学研究。