

高职院校康养旅游人才培养的教学改革路径探析

吴秀银

宜春职业技术学院

摘要：在“健康中国”的战略背景下，我国高职院校正致力于构建并优化康养旅游的教育体系，旨在培养具备高层次专业素养的康养旅游人才，这一目标不仅是教育改革的出发点，也是其最终归宿。当前，虽然众多高职院校在康养旅游人才培养方面已付诸诸多努力，但从宏观层面审视，仍存在若干亟待解决的问题。诸如人才培养标准尚未与产业发展需求保持同步，专业课程内容与岗位能力要求之间尚未实现有效对接，以及高职院校康养旅游专业的师资力量尚待加强等。这些问题无疑在一定程度上制约了我国康养旅游业的可持续发展。鉴于此，高职院校应积极主动加强康养旅游专业的产学研合作，推动建立课程与工作紧密结合的模块化教学模式，着力提升高职康养旅游专业师资队伍的专业化水平。同时，还应深入挖掘康养旅游的文化教育资源，以推动我国康养旅游业的健康、有序发展。

关键词：高职院校；康养旅游；人才培养；改革路径

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.12.014

引言

在我国深入实施“健康中国”国家战略的宏观背景下，康养旅游业作为重要领域，受到了广泛而深刻的关注。当前，康养旅游业的人力资源供需矛盾已成为制约其进一步发展的关键因素之一。高职院校作为康养教育的核心阵地，在推动我国康养旅游业持续健康发展方面扮演着举足轻重的角色。因此，在新时代背景下，高等职业学校亟需加强教育教学改革与创新，为康养旅游业的蓬勃发展注入新的活力。基于上述背景，本文深入剖析了我国高等职业教育在康养旅游专业发展中所面临的诸多问题与挑战。

一、高职院校康养旅游人才培养教学改革的基础

（一）康养旅游行业发展概述

康养旅游，一个结合健康和旅游的新兴业态，近年来受到了广泛关注。其核心在于通过旅游活动促进身体健康和精神愉悦，满足人们对高质量生活的追求。随着社会老龄化的加剧，公众对健康生活方式的认可度提升，康养旅游应运而生，并迅速成为行业新宠。康养旅游行业的发展经历了从萌芽到快速发展的过程。早期，人们对于此类旅游的认知有限，市场上缺乏成熟的产品和服务。然而，随着健康意识的增强和消费者需求的多样化，康养旅游开始进入快速发展阶段。特别是政府在“健康中国2030”规划纲要中提出发展健康服务业后，康养旅游得到了政策层面的重视和扶持，各类市场主体纷纷布局，推动了行业的进一步发展。市场规模方面，康养旅游正处于快速增长期。数据显示，康养旅游的市场规模从2016年的约500亿元增长至2020年的超过1000亿元，

年复合增长率达到20%以上。未来，随着人口老龄化趋势的加剧以及全球健康产业的持续扩大，康养旅游市场规模有望继续保持高速增长。前景分析来看，康养旅游正面临着前所未有的发展机遇。一方面，国家政策的支持为行业发展提供了良好的外部环境；另一方面，消费者对健康生活方式的追求不断升级，为市场提供了广阔的需求空间。同时，随着科技的进步，包括大数据、人工智能在内的技术将被更广泛地应用于康养旅游之中，从而推动服务创新和体验升级。展望未来，康养旅游将成为推动旅游业和健康产业创新融合的重要力量，市场潜力巨大。

（二）高职院校康养旅游人才培养改革的必要性

随着康养旅游行业的兴起，其独特的服务内容和运营模式要求从业人员不仅要有传统的旅游管理知识，还应掌握健康护理、休闲运动、营养饮食等多学科交叉知识。这种跨领域的专业知识和技能需求，使得高职院校必须对现有的教育体系进行改革，以满足行业对人才的实际需求。同时，提升学生的就业竞争力也是高职院校进行教学改革的重要原因之一。当前，高职院校的毕业生面临的就业环境日益严峻，而康养旅游行业的快速发展为他们提供了新的就业机会。通过课程内容的优化、教学方法的创新以及与行业的紧密合作，可以有效提高学生的实践能力和综合素质，从而增强他们的就业竞争力。因此，高职院校应主动适应康养旅游行业发展的新趋势，调整和优化人才培养模式，培养出既具备理论知识又具有实践能力的复合型人才，这不仅能够满足行业的需求，也将为学生的职业发展开辟更为广阔的道路。

（三）高职院校康养旅游人才培养的紧迫性

随着康养旅游市场的持续扩大和消费者需求的多样化,行业对专业人才的渴求日益增长。这不仅仅是需要了解旅游基础知识的人才,更重要的是要具备康复、护理、营养、心理学等多学科知识的复合型人才。然而,当前高职院校在康养旅游人才培养上存在明显的不足。课程设置方面,一些院校仍然停留在传统的旅游管理层面,未能及时引入康养旅游相关的新兴课程,如健康促进、老年护理等,导致学生的知识结构与行业需求不匹配。此外,实践教学环节的薄弱也是一个问题。学生缺乏足够的实习机会,难以在实际工作中应用所学知识,影响了其毕业后的职业适应性和竞争力。因此,高职院校需明确自身在康养旅游人才培养中的角色与定位,即成为培养适应行业发展、具有实际操作能力和创新思维的复合型人才摇篮。

（四）康养旅游人才培养的教学理念创新

以学生为中心的教学理念强调教育过程应始终围绕学生的需求和兴趣进行。这种理念要求教育者不仅要关注知识的传授,更要关注学生能力的培养,特别是创新思维和批判性思维的培育。在康养旅游教学中,这意味着要为学生提供多样化的学习选择和自主学习的机会,鼓励他们探索、参与和解决问题,从而激发他们的学习动力和创造力。理论与实践相结合的教学理念则是确保学生能够将所学知识应用于实际工作中的重要途径。在康养旅游领域,这一点尤为重要,因为该领域的工作往往需要跨学科的知识 and 技能。因此,教学不应仅停留在理论讲授上,而应通过案例研究、实地考察、实习实训等方式,让学生在真实或模拟的工作环境中学习和应用知识。

二、高职院校康养旅游人才培养的教学改革问题

（一）人才培养模式尚未完全适应行业产业发展的需求

从全国范围来看,我国的旅游业发展对健康产业的发展具有重要的意义。随着1+X证书制度和养老护理职业能力等级标准的相继出台,对于高职院校的医疗专业人才的培训工作,特别是在高职院校的康复治疗和高职业院校的护理两个试点专业中,为了更好地适应我国健康产业的快速发展,有关部门和从业人员在专业建设方面,提出了一个新的发展思路,那就是“产教融合”。并就培养目标的确定、三教改革的实施、实习基地的遴选及评估方式的选择提出了新的任务和新的需求,主要是课程与岗位的衔接、课程与证书的衔接。其次,针对康养产业的专门培训模式尚未形成。在信息化快速发展的背景下,有关的产业和岗位的标准和规范,都对康养旅游

人才的培养提出了新的需求,同时,对于具有康复治疗 and 医疗护理技能的社会团体的需求也在不断增长。康养旅游业中的康复治疗技能和中医疗护人才的比重,从某种程度上反映出了这个组织所能提供的卫生保健服务的成本效益。当前,国内对于康养旅游的专业设置和人才培养水平仍处于探索阶段,与养老旅游相结合的养老学科、旅游学科和医学专业的技能环境还没有形成。四是缺乏与市场的紧密联系。随着康养旅游业的快速发展,其与该产业发展之间的不平衡问题日益凸显。目前,康养旅游业中的医护人员主要是以老年人护理人员为主体,缺少相应的医学技能,且在课程设置的内容和类别上缺少科学性、规范性,很难完全适应学员的实际教学需要,从而制约了康养旅游业的发展。

（二）专业课程的知识体系与岗位需求之间存在脱节

康养旅游在国内开展时间比较悠久,但在近几年才刚刚兴起。因此,目前我国高校对于旅游康养专业的人才的培养还处于摸索之中,而旅游类、医学类、体育类等院校中也大多开设了相应的专业。虽然各大高校都已经有意愿地将健康管理、旅游娱乐等知识与康养旅游专业的人才进行了整合,看上去,它们都与培养专业的康养旅游人才有关,然而,在现实中,它们却属于各大学院,在专业特色上,前者侧重于保健,而后者偏向于旅游,并且在人才培养的目的上还没有明确。因此,在职业教育中,要加强与职业技能之间的联系,加强与职业技能的整合,注重培养复合型人才。此外,在康养旅游专业的人才培训中,设置的专业课程仍然不符合岗位的需要,其教学内容没有将健康评估、老年护理、营养保健等课程与旅游有关的学科知识结合起来,而且,由于学校还没有跟上时代步伐,使得康养旅游专业在全面、多层次的知识结构建设上还存在一些障碍。

（三）体能训练对终身体育习惯的培养

高职院校在培养康养旅游专业人才培养过程中,面临师资队伍建设的紧迫性问题。当前,这一专业的师资力量存在明显的不足,主要体现在教师数量不足、专业结构不合理以及实践经验缺乏等方面。这些问题直接影响到教学质量和学生的能力培养,进而影响毕业生的就业竞争力。首先,教师数量的不足导致现有教师工作负荷过重,难以充分关注每位学生的学习进展和需求。其次,专业结构不合理表现在多数教师的学科背景单一,缺乏跨学科的教育背景和综合素养,难以满足康养旅游专业多学科交叉的教学需求。此外,实践经验的缺乏是高职院校师资队伍中普遍存在的问题,尤其对于康养旅游这样一个实践性极强的专业,教师若缺乏行业内的实践经验,

将难以将理论知识与实际操作相结合,影响教学效果。因此,加强和完善高职院校康养旅游专业的师资队伍建设显得尤为迫切。这不仅关乎教学质量的提升,更是对学生负责任的体现。

三、高职院校康养旅游专业教学改革的路径探索

(一) 深化高职院校康养旅游专业校企合作的积极措施探索

高职院校要通过与企业开展现代学徒制的培训,建立起一座现代化的培训基地,并以此来推进分散式的康养旅游资源的开发与使用,并通过与企业的畅通、有效的双向交流,力争在人才培训和专业建设方面取得极大的突破,为推进我国的旅游管理专业的改革和发展打下坚实的基础。总体来说,从旅游业的需求端出发,建立起了职业学校的康养旅游人才培训和培训基地。一方面,要将学校和社会的服务计划的优点充分地运用起来,使其能够最大限度地发挥出其所拥有的各种资源,从而使其能够在最大程度上实现对教师和学生团体的有效配置,从而在总体上超越目前所能够实现的教育效果和经济上的保证。二是加快专业建设的信息化和现代化。高校要主动与企业合作,深入开展旅游业的数字化和信息化转型。以市场一体化为基础,对康养旅游专业的建设和运营模式进行创新,不仅可以推动我国“国家战略”和“国家教育”的顺利实施,还可以推动我国高等职业院校的健康旅游业的现代化发展。同时,要优化职业教育的环境。学校和企业共同建设了一个现代学徒制的人才培训和实习基地,要把重点放在利用多媒体网络、计算机和网络通讯等技术上,给学生们创造一个生动活泼的学习和实践的氛围,让学生们的学习积极性和兴趣得到充分的提高,使职业学校的康养旅游专业的教育氛围得到进一步的提高。建立职业学院的康养旅游专业训练中心,不仅可以使学校的教学资源得到科学配置,为老师和老师们提供多元化的教学资源,还可以增强学员们的职业实践能力,提高他们的研究和教学能力。

(二) 构建与岗位需求对接的模块化教育模式

随着康养旅游业的持续发展,职业学校应该将“学习-输出”的理念运用到实践中来,并与社会养老组织开展深入的协作,在此基础上,在康养旅游人才的整个过程中,进行讨论和优化,确定相应的康养职业工作中的专业课程,并将其引入到与康养行业有关的企业中来,为他们提供适合于现代学徒制的培训服务。采用“校园练兵”的方式,开展“角色融合”和“现实”两种方式,实现了课程教学与岗位工作的有效对接。通过跟岗和顶岗实践,增加康养专业模块化的学习层次,注重早期临

床和多次临床的专业技术教育与训练,加强对临床工作规范下的职业素养和职业能力的培养。

(三) 加强高职院校康养旅游专业师资队伍的建设

当前,我国高等职业教育在康养型旅游教师队伍建设的方面显得较为薄弱,缺乏具备专业领导力和技术实力的学科领军人物。鉴于这一现状,康养旅游教师队伍的构建已成为高等职业教育改革亟待解决的重要课题。作为康养旅游领域的主要培训基地,高职院校应当采取“引进来”与“走出去”相结合的策略,以加强教师队伍的建设。具体而言,“引进来”主要包括两个方面:一是鉴于旅居养老服务涉及康养护理、旅游休闲、心理学等多学科交叉的特点,校方应合理组合相关专业的教师资源,形成完善的教师队伍,以支持专业的教育和人才培养;二是通过提供优厚的薪酬和福利,吸引相关领域的专业人才和企业高层人士前来授课,深入剖析康养旅游业的现状与发展趋势,使师生能够更直观地了解行业前沿和职业发展路径。而“走出去”则是从国内选拔优秀的教师,送往康养旅游领域发展较为迅速的地区,如澳大利亚、日本和欧洲等地进行交流学习。通过这一方式,可以积累一批具有世界先进水平的专业知识,为康养旅游产业的持续发展及高等职业教育改革提供有力支撑。

结语

康养旅游作为一种新兴的行业,其发展迅速,但目前高职院校在人才培养和课程设置等方面仍有许多不足之处。为了向社会输送更多的专门人才,高职院校要对产业的发展动向和需要有一个清晰的认识,将各种教育资源进行有机的结合,增强与企业的协作,建立起一支康养旅游业的教师队伍,对教育资源进行发掘和利用,建立健全的培训体系,为国家的康养旅游业培育出更多优秀的人才。

参考文献

- [1] 邱小樱. 高职院校康养旅游人才培养的教学改革路径[J]. 佳木斯职业学院学报, 2022, 38(4): 152-154.
- [2] 张贝尔, 黄晓霞. 康养旅游产业适宜性评价指标体系构建及提升策略[J]. 经济纵横, 2020(3): 78-86.
- [3] 赵丽娟, 李琳玉. 乡村振兴战略下新疆昌吉州康养旅游发展研究[J]. 旅游纵览, 2021(21): 122-125.
- [4] 陈周楠. 基于市场需求分析的中职学校旅游类专业《康养旅游》课程开发研究[D]. 昆明: 云南师范大学, 2021.

基金项目: 康养旅游特色小镇开发路径研究——以宜春市温汤镇为例(课题编号: 24SK071)。