

新时代增强大学生中华优秀传统文化认同路径研究

王婷婷 赵宏雨 张朋歌 成洁

西安思源学院

摘要：本研究旨在探讨新时代背景下如何增强大学生对中华优秀传统文化的认同。随着全球化的深入发展和新媒体的广泛运用，大学生对传统文化的认同面临新的挑战 and 机遇。本文首先分析了大学生对中华优秀传统文化认同的现状与问题，接着从理论阐释、问卷调查、实践路径等方面进行了深入研究。研究结果显示，当前大学生对传统文化的认同程度有待提高，特别是在价值认同和行为认同方面存在明显不足。为此，本文提出了加强理论教育、丰富实践体验、创新传播方式等策略，以期在新时代背景下有效增强大学生对中华优秀传统文化的认同感和归属感。

关键词：新时代；中华优秀传统文化；文化认同实践路径

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.12.105

引言

随着全球化的深入推进和新媒体技术的快速发展，大学生对中华优秀传统文化的认同面临着前所未有的挑战与机遇。作为中华文化传承的重要载体，大学生对传统文化的认同不仅关系到个人文化自信的构建，更对社会和谐稳定与国家文化软实力的提升具有重要意义。本文旨在深入探讨新时代背景下增强大学生对中华优秀传统文化认同的路径，通过对国内外研究现状的综述，明确研究目的与问题界定，以期提升大学生文化认同感和归属感提供理论支持和实践指导。

一、新时代背景下大学生对中华优秀传统文化的认同现状

（一）全球化与新媒体对大学生文化认同的影响

全球化进程的不断加速，使得不同文化之间的交流与碰撞愈发频繁。新媒体的兴起，特别是互联网、社交媒体等平台的普及，为大学生提供了接触和了解不同文化的便捷途径。然而，这种文化的多元性也给大学生的文化认同带来了挑战。一方面，大学生通过新媒体可以轻易地获取世界各地的文化信息，这有助于他们形成更加开放和包容的文化态度；另一方面，过度接触不同文化可能导致文化认同的模糊和冲突，使大学生在传统与现代文化、本土文化与外来文化之间感到困惑和迷茫。

（二）大学生对中华优秀传统文化的认知情况

当前，大学生对中华优秀传统文化的认知情况呈现出多样化的特点。一方面，随着国家对传统文化的重视和普及，越来越多的大学生开始关注和学习传统文化，对传统文化的认识逐渐加深。然而，另一方面，由于现代教育体系对传统文化的重视程度不够，以及大学生自身对传统文化的兴趣不足，导致部分大学生对传统文化的认识仍然停留在表面，缺乏深入的了解和体验。此外，新媒体的普及也使得大学生对传统文化的认识更加多元化和碎片化，难以形成系统的认知体系。

（三）当前大学生对传统文化认同存在的问题

当前，大学生对传统文化认同存在的问题主要表现在以下几个方面。首先，部分大学生对传统文化的价值认同不足，认为传统文化已经过时，与现代社会脱节，缺乏对传统文化的尊重和珍视。其次，部分大学生在行为上缺乏对传统文化的践行，尽管在认知上了解传统文化的重要性，但在实际生活中却难以将其融入日常生活。此外，还有一些大学生在情感上缺乏对传统文化的认同，对传统文化缺乏兴趣和热情，难以形成深厚的文化情感。这些问题不仅影响了大学生对传统文化的认同程度，也制约了传统文化的传承和发展。

二、大学生对中华优秀传统文化认同的理论阐释

（一）文化认同的概念与理论框架

文化认同是指个体或群体对某种文化的归属感、认可感以及在此基础上产生的行为倾向。它是个体或群体在特定的社会文化环境中，通过与他人和群体的互动，逐渐形成对所属文化的认知和情感体验。文化认同的理论框架主要包括共识理论、符号互动理论和语言理论等。共识理论认为，个体通过接受和内化共同的价值观、规范和信念，形成对所属文化的认同；符号互动理论强调个体通过符号的交互过程来确认自身行为，从而形成文化认同；语言理论则认为，语言是文化交流的主要工具，通过接受和运用某种语言，个体会不自觉地认同其中所蕴含的文化内涵。

（二）中华优秀传统文化的核心内涵与价值

中华优秀传统文化的核心内涵丰富多元，主要包括儒家思想、正统文化、诗词文化、书法艺术、绘画艺术、传统音乐和传统戏曲等方面。儒家思想以仁爱、孝顺、礼仪等为核心价值观念，强调个体和社会的和谐共处；正统文化注重礼制、君臣、父子等社会关系，强调秩序、稳定和权威；诗词文化以唐诗宋词为代表，表达人们的情感和思考；书法艺术强调笔画、结构和字体的美感；绘画艺术追求意境、气韵和构图；传统音乐和传统戏曲则融合了音乐、舞蹈、表演等元素，体现了中华文化的

独特魅力。这些文化元素共同构成了中华优秀传统文化的核心内涵，蕴含着深厚的民族精神和文化价值。

（三）大学生文化认同的理论基础

大学生文化认同的理论基础主要包括个体社会化理论、文化心理学理论和认同理论等。个体社会化理论认为，个体在社会化过程中接受并内化所属文化的价值观、规范和信念，从而形成文化认同。文化心理学理论强调文化对个体心理和行为的影响，认为个体在文化环境中形成的认知、情感和态度会影响其文化认同。认同理论则关注个体如何定义自己、如何将自己归属于某个群体或文化，并强调文化认同对个体自我认同的影响。这些理论基础为理解大学生文化认同的形成提供了重要的理论支撑。同时，大学生文化认同也受到多种因素的影响，包括家庭、学校、社会和新媒体等。因此，在促进大学生文化认同的过程中，需要综合考虑这些因素，并采取相应的措施和方法。

三、实证研究：大学生对中华优秀传统文化认同的问卷调查

（一）问卷设计与调查方法

在探讨大学生对中华优秀传统文化的认同路径时，问卷设计是至关重要的一环。问卷设计应紧密结合研究目的和问题界定，确保能够全面、准确地收集到所需数据。首先，明确问卷的调查对象和范围，即针对大学生群体设计问卷。其次，问卷内容应涵盖大学生对中华优秀传统文化的认知、态度、行为等多个方面，以确保数据的全面性和丰富性。在问题设计上，可以采用封闭式问题和开放式问题相结合的方式，既方便数据统计分析，又能深入了解被调查者的真实想法和感受。同时，为了提高问卷的回收率和有效性，需要采用合理的调查方法，如在线调查、纸质问卷发放等，并确保调查过程的科学性和规范性。

（二）数据收集与整理

数据收集是问卷调查的关键步骤之一。在数据收集过程中，需要确保问卷的发放范围广泛、样本具有代表性。可以采用多种途径进行数据收集，如通过学校的官方渠道发放问卷、利用社交媒体平台发布问卷链接等。在收集到足够数量的问卷后，需要对数据进行整理。数据整理包括对问卷进行编号、录入、核对等步骤，以确保数据的准确性和完整性。同时，对于无效问卷和异常数据，需要进行剔除或修正，以提高数据质量。在数据整理过程中，还应注意保护被调查者的隐私和信息安全。

（三）数据分析与结果解读

数据分析是问卷调查的核心环节。在数据分析过程中，可以采用多种统计方法和技术，如描述性统计分析、因子分析、回归分析等，对收集到的数据进行深入挖掘和分析。首先，通过描述性统计分析，可以了解大学生对中华优秀传统文化的整体认知、态度和行为情况。其次，利用因子分析和回归分析等方法，可以进一步探讨不同因素对大学生文化认同的影响程度和机制。在数据分析

的基础上，需要对结果进行解读和总结。结果解读应紧密结合研究问题和目的，对数据分析结果进行合理解释和阐述。同时，需要注意避免对数据的过度解读或曲解，以确保结论的科学性和客观性。通过数据分析与结果解读，可以为大学生对中华优秀传统文化的认同路径提供有力的数据支持和理论支撑。

四、增强大学生对中华优秀传统文化认同的实践路径

（一）加强理论教育

为了有效增强大学生对中华优秀传统文化的认同感和归属感，首先需从理论教育入手。高校应重视传统文化课程的设置，将中华优秀传统文化课程纳入必修或选修课程体系中，确保学生有机会系统学习传统文化的核心知识和价值。同时，教学方法的创新也至关重要。传统的讲授式教学已难以满足现代大学生的需求，因此，教师应采用多样化的教学方法，如案例教学、讨论式教学、角色扮演等，以激发学生的学习兴趣和主动性。此外，结合多媒体和网络技术，运用线上教学资源，可以为学生提供更加丰富、生动的学习体验，从而加深对传统文化的理解和认同。

（二）丰富实践体验

除了理论教育，实践体验也是增强大学生对传统文化认同的重要途径。高校应积极开展各类校园文化活动，如传统文化讲座、展览、演出等，为学生提供亲身感受传统文化的机会。同时，将社会实践与传统文化教育相结合，组织学生参与传统文化的传承和保护项目，如非物质文化遗产的调研、传统手工艺的学习等，让学生在实践中体验传统文化的魅力，增强对传统文化的认同感和归属感。此外，鼓励学生参与传统文化的传播和推广活动，如组织文化志愿者团队、开展传统文化进社区等活动，也可以提升学生的文化责任感和使命感。

（三）创新传播方式

在自媒体时代，创新传播方式对于增强大学生对传统文化的认同具有重要意义。高校应充分利用新媒体平台，如微博、微信、抖音等，发布传统文化的相关信息和资讯，引导学生关注和了解传统文化。同时，可以开发专门的文化传播 App 或网站，提供丰富的传统文化学习资源和互动平台，方便学生随时随地学习传统文化。此外，结合新媒体的特点和优势，可以创作具有时代感和吸引力的传统文化内容，如微电影、短视频、动漫等，以更加生动、有趣的方式呈现传统文化的魅力，吸引更多年轻人关注和喜爱传统文化。通过这些创新传播方式，可以拓宽文化传播渠道，提高传统文化的知名度和影响力，从而增强大学生对传统文化的认同感和归属感。

五、案例分析

（一）案例选择与介绍

在探讨如何增强大学生对中华优秀传统文化的认同

时,案例研究是一个有效的方式。选择具有代表性的案例,可以更加直观地展示实践路径的成效与经验。例如,可以选择清华大学、北京大学、上海戏剧学院等高校在传统文化教育方面的成功案例。清华大学通过举办一系列传统文化讲座,邀请国内知名学者作为讲座嘉宾,分享经典著作和研究成果,引导学生深入了解传统文化的内涵和精髓。北京大学则开设了传统文化体验营,让学生亲身参与传统文化的实践活动,如书法、古琴等,并前往名胜古迹进行实地考察。上海戏剧学院则通过举办传统文化表演比赛,鼓励学生积极参与传统文化的表演和传承。这些案例在传统文化教育方面均取得了显著成效,可以作为研究的对象进行介绍和分析。

(二) 案例分析

针对所选案例,可以进行深入的分析,总结实践路径的成效与经验。以清华大学为例,其传统文化讲座系列活动通过学术角度的解读,引导学生对传统文化产生了浓厚的兴趣,并重新认识了传统文化的博大精深。这些讲座不仅丰富了学生的知识体系,还提升了他们的文化素养,并增强了他们对中华文化的自信心和自豪感。北京大学传统文化体验营的举办,则为学生提供了亲身参与传统文化的机会,让他们在实践中感受到了传统文化的独特魅力。通过实地考察和亲身体验,学生们对传统文化的理解和认同得到了进一步的加深。上海戏剧学院的传统文化表演比赛则为学生提供了一个展示才艺、传递文化的舞台,激发了学生对传统文化的兴趣和热爱。这些实践路径的成效表明,通过多样化的教育方式和实践体验,可以有效增强大学生对中华优秀传统文化的认同感和归属感。

(三) 对大学生文化认同的启示

通过对案例的深入分析,可以得到一些对大学生文化认同的启示。首先,加强理论教育是基础。高校应重视传统文化课程的设置和教学方法的创新,为学生提供系统学习传统文化的机会。其次,丰富实践体验是关键。通过组织各类校园文化活动和社会实践项目,让学生亲身参与传统文化的传承和保护,增强他们对传统文化的认同感和归属感。同时,利用新媒体拓展文化传播渠道也是重要的途径之一。通过新媒体平台发布传统文化相关信息和资讯,可以拓宽文化传播的广度和深度,提高传统文化的知名度和影响力。最后,要注重培养学生的文化自觉和文化自信。通过教育和引导,让学生认识到传统文化的重要性和价值,并自觉传承和弘扬传统文化。这些启示可以为高校在传统文化教育方面提供有益的参考和借鉴。

六、对策与建议

(一) 针对大学生文化认同问题的对策建议

针对当前大学生在文化认同方面存在的问题,需要提出一系列切实可行的对策建议。首先,应加强对大学生的传统文化教育,将中华优秀传统文化纳入课程体系,

并创新教学方法,使传统文化教育更加生动、有趣,以吸引学生的兴趣和参与。其次,鼓励大学生参与传统文化的实践活动,如举办传统文化节、组织文化考察团等,让学生亲身感受传统文化的魅力,从而增强对传统文化的认同感和归属感。此外,还应加强对大学生的文化自觉教育,引导他们树立正确的文化价值观,自觉抵制不良文化的影响,维护中华文化的纯洁性和独特性。通过这些对策的实施,可以帮助大学生建立更加坚定和自信的文化认同,为中华文化的传承和发展做出贡献。

(二) 对高校教育政策与制度的建议

针对高校在培养大学生文化认同方面存在的问题,提出以下建议。首先,高校应制定和完善传统文化教育政策,将传统文化教育纳入教学计划,并设置相应的学分要求,确保学生接受足够的传统文化教育。其次,高校应建立传统文化教育的评估机制,定期对传统文化课程进行质量评估,确保课程质量和教学效果。同时,高校还应加强师资队伍的建设,引进和培养一批具有深厚传统文化素养的教师,为传统文化教育提供有力保障。

结语

综上所述,本研究通过对大学生文化认同问题的深入探讨,提出了针对性的对策建议,并对高校教育政策与制度以及社会文化环境提出了建议。这些建议旨在加强大学生的传统文化教育,提升他们的文化认同感和归属感。然而,研究仍存在局限性和不足,如样本选择的局限性、数据分析方法的单一性等。未来研究可以进一步拓宽样本范围,采用更多元化的研究方法,以更全面地了解大学生文化认同的现状和影响因素。同时,也期望未来能够有更多的研究关注这一领域,为传统文化的传承和发展贡献更多力量。

参考文献

[1] 接受理论视域下大学生中华优秀传统文化认同的培育路径探索[J]. 韩力争; 闵馨文. 常州工学院学报(社科版), 2023(01).

[2] 新时代大学生中华优秀传统文化认同探究——基于广西高校的调查[J]. 云芸. 大学教育, 2023(03).

[3] 新时代海南高校大学生中华优秀传统文化认同研究[J]. 颜红叶. 现代职业教育, 2022(40).

基金项目: 大学生创新创业训练计划项目、赓续文脉、S202313121023.

作者简介:

王婷婷(2002年9月),女,汉族,河南周口人,本科在读。赵宏雨(2003年1月),女,汉族,陕西汉中,本科在读。张朋歌(2003年8月),女,汉族,陕西咸阳人,本科在读。成洁(2003年1月),女,汉族,陕西安康人,本科在读。