

融媒体时代短视频育人机制探索

左飞飞¹ 闫妍²

1. 无锡学院自动化学院; 2. 苏州健雄职业技术学院智能制造学院

摘要: 融媒体时代短视频成为高校学生的网络新宠, 在扩大受众规模, 丰富思想政治教育载体与教学模式等方面有着独特的育人优势, 成为高校重要的育人阵地。本文基于融媒体时代短视频传播背景下思想政治教育面临的困境, 结合短视频育人资源, 提升思想政治教育话语权, 提高教育主导性; 推动广覆盖式阵地建设, 强化教育影响力; 从教育的主导性、影响力维度建立融媒体时代短视频育人机制。

关键词: 融媒体时代; 短视频; 思想政治教育; 育人机制

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.12.011

引言

“融媒体”即充分利用媒介载体, 把广播、电视等既有共同点, 又存在互补性的不同媒体, 在人力、内容、宣传等方面进行全面整合, 实现资源通融、内容兼融、宣传互融^[1]。融媒体时代以短视频为代表的线上教育资源得到充分挖掘, 潜移默化地改变着大学生群体的思想特征和行为倾向, 也为高校思想政治教育工作提供了新方法和新形式。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调, 要运用新媒体新技术使工作活起来, 推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合, 增强时代感和吸引力^[2]。融媒体时代积极探索短视频育人机制, 发挥短视频育人优势, 推动大学生思想政治教育工作创新发展, 是增强大学生思想政治教育时代感和吸引力的必然要求。

一、短视频概述

短视频是指通过手机拍摄、在手机上观看传播、时长不超过1分钟的视频内容, 以及以算法推荐、双击点赞、滑动看下一条为基本框架的APP产品形态^[3]。短视频自兴起至今凭借独特优势吸引了海量用户, 中国互联网络信息中心(CNNIC)发布《第51次中国互联网络发展状况统计报告》指出, 截至2022年12月, 中国短视频用户规模为10.12亿, 占网民整体的94.8%^[4]。短视频的快速发展主要得益于其题材丰富, 易于创作、双重主体, 即时传播、受众广泛, 社交性强的特点。

(一) 题材丰富, 易于创作

短视频作品内容涵盖学习、生活、娱乐等诸多领域, 用户以短视频为载体, 分享生活信息, 交流观点见解, 足不出户便知天下事。此外, 以剪映、抖音为代表的短视频创作平台的出现, 使广大用户无需较高的专业水准, 仅需一部智能手机即可完成视频的拍摄、剪辑等过程, 极大减少了短视频创作的时间和技术成本, 降低了用户参与视频创作的门槛。

(二) 双重主体, 即时传播

短视频传播模式下, 用户既可以是视频的创作者, 也可以是视频的传播者, 拥有双重主体身份, 使得短视频在创作完成的同时即可进行传播。此外, 短视频的传播打破了空间的限制, 有网络的地方即可观看, 短视频作品一经发布, 即可分享至各社交平台, 实现即时传播。

(三) 受众广泛, 社交性强

短视频受众横跨不同学历、行业与年龄阶层, 突破平台、角色局限, 广泛吸引社会人员参与, 构建高社交自由度、强互动性的社交新场域。基于短视频用户的庞大体量, 用户在各社交平台通过点赞、评论、转发等功能进行互动, 表达自我态度, 分享见解观点。

二、融媒体时代短视频育人优势

(一) 扩大受众规模, 提升教育亲和力

从马斯洛的需求层次理论出发, 除却自身因素, 个体渴望外在的认可和尊重。短视频平台较强的社交属性顺应了个体的社会需求与尊重需求, 使不同年龄、研究领域的师生积极参与到思想政治教育实践过程中, 在参与中让个体的“认知盈余”得到充分展示, 扩大了思想政治教育受众规模。新媒体技术的发展贯穿新时代学生的成长历程, 面对自我意识强烈的新时代学生群体, 如何在满足学生个性化发展要求的同时, 提升思想政治教育的亲和力, 是思想政治教育因事而化、因时而进、因势而新的本质要求。据表1中国青年网大学生是否经常刷短视频调查数据统计^[5], 超八成大学生经常刷短视频, 短视频成为学生群体学习生活的组成部分, 以短视频热点模块为教育载体, 以学生喜闻乐见的形式开展思想政治教育可以不断拉近师生间的距离, 吸引学生主动参与到思想政治教育过程中, 提升教育的亲和力。

表1-大学生是否经常刷短视频调查数据

项目	数值 (%)
经常刷	80.32
偶尔刷	15.71
从来不刷	3.98

(二) 丰富思想政治教育载体

思想政治教育载体是指在思想政治教育过程中,教育者为实现一定的教学目标,所选择运用的能负载、传递一定的思想政治教育信息,能连接教育者和受教育者并促使二者相互作用的一种思想政治教育活动形式^[6]。随着我国信息技术的不断发展,传统媒体与新媒体短视频逐步融合并应用至教育领域,短视频作为一种新兴传播媒介,可实时传输文字、图片、视频、语音等多元信息,以短视频为传播载体输出思想政治教育知识,使思想政治教育资源可视化程度进一步增强,带给用户强烈感官刺激,再瞬间吸引用户的关注,提高用户大脑的活跃度,促进受众对短视频内容的理解。

(三) 提高思想政治教育交互性

思想政治教育贯穿课堂内外全过程,短视频平台拥有海量的资源,且能实现个性化推送及动态更新,是高校学生在课外获取社会热点和时政资讯的重要途径。短视频的即时传播和平台分享机制扩大了知识的传播影响面,构建了以高交互化与破时空化为基础的思想政治教育交互场域,学生群体能在其中分享观点,获得课内未涉及的信息,教师也可就学生关注的话题进行引导,对学生提出的问题和困惑做出及时解答,使教育双方能够进行即时且有效的交流,大幅提升思想政治教育交互性。

三、融媒体时代短视频传播背景下高校思想政治教育困境

(一) 教育主导性困境——高校思想政治教育话语权及教师教育主导性有待提升

思想政治教育主导性在校园舆论场域层面体现为对教育话语权的把握,思想政治教育话语权以话语为载体传递教育思想,重在“权”,是思想政治教育工作者权威性与影响力的重要体现。短视频传播背景下人人都可以是信息的生产者,以互联网为基础,以手机等移动设备为信息发布的主要终端,将所见、所闻、所感实时发布到短视频平台后即可完成信息的生产,而每一个个体又都能参与到某一话题的互动中,通过分享、点赞、评论等展现个体观点和态度,完成信息的传播。短视频为信息的生产传播供了新场域,信息生产传播的多元化使得人人皆可发声,人人皆有话语权。短视频是思想文化传播的重要载体,在对受众的教育引导和价值塑造方面发挥着巨大的作用,同时也是不良信息渗透高校舆论场

域的重要手段,短视频易于创作等特性使得不良信息凭借其巨大的受众规模在短期内快速传播,在网络平台上逐步发酵为舆论焦点。不良网络舆论的渗透和蔓延压缩了思想政治教育的话语空间,影响着高校学生群体的价值导向和思想认知,进一步弱化高校思想政治教育的权威性和影响力。在教学层面思想政治教育主导性则体现为教师对教学过程的把握,教师既要把准教育内容,又要设计好教学模式以激发受教育者参与教学活动的积极性。思想政治教育的教学内容以宏大叙事为主体,以学生对相关理论知识的迁移为目标,学理性、抽象性较强,传统的“黑板+教材+教案”教学模式无法满足学生对知识高效的具象化需要,直接影响学生对理论知识的迁移效率,使得学生参与教学活动的积极性被削弱。

(二) 教育影响力困境——短视频平台建设有待加强

伴随短视频技术的普及,各大高校结合自身实际,与时俱进地推出短视频平台,以抖音为例,据《2020 抖音大学生数据报告》显示,截止2020年12月,全国已有799所高校入驻抖音并开通官方账号。通过短视频高效的传播效率,各高校相继以短视频平台为教育阵地发布作品、开通直播。以高校直播为例,据《2022 抖音知识数据报告》显示,2022年1月至11月,抖音高校直播共计21103场,观看高校直播的抖音用户达9500万。短视频作为思想政治教育的前沿阵地,由上述数据可见,高校不断增长的短视频阵地数量及作品直播规模,使得高校短视频平台成为不可忽视的教育力量。短视频平台的建设离不开后期的运维,既要定期对外发布作品,努力打造自身特色,也要对平台所涉发布信息及互动内容进行审核。在短视频内容运维方面,部分高校所发作品及直播内容缺乏设计,创新性不足,存在内容同质化现象。如2023年4月《小小花园》爆火后,部分高校短视频平台跟风发布教育题材类“在……挖呀挖”视频作品,宣传效果不佳。此外,同一所高校各部门短视频平台间缺少协同,同一视频多平台重复发布,造成资源浪费的同时,降低教育实效。在短视频监管方面,短视频低制造门槛和庞大的受众使得视频化信息激增,庞大的视频化信息中鱼龙混杂,不良信息潜藏其中。2022年国家网信办组织开展13项“清朗”专项行动,累计清理违法和不良信息5430余万条^[7],提升了大众获取短视频信息的质量,有效遏制了不良信息的传播扩散,可见及时发现违规作品并进行处理是有效监管的前提。然而,部分高校对所发视频内容及后期审核不严,出现理论表述欠缺规范问题,对高校育人工作形象造成负面影响。

四、融媒体时代短视频育人机制探索

融媒体时代做好高校思想政治教育工作，要充分发挥短视频的育人优势，提升思想政治教育话语权，推动广覆盖式阵地建设，坚持教师教育主导和学生教学主体相统一。

（一）提升思想政治教育话语权

提升融媒体时代高校思想政治教育话语权，首先要坚持马克思主义在思想政治教育领域的指导地位，将中国特色社会主义理论融入到思想政治教育话语体系中，充分发挥社会主义核心价值观铸魂育人作用，汲取中华优秀传统文化的人文思想和价值理念，筑牢高校思想政治教育话语的理论价值根基。其次，要依托教师队伍建设和协同育人机制构建思想政治教育合力。在教师队伍建设层面，首先要发挥每一个教育者的教育引导力，构建高校教师队伍“智囊团”，树立一批“教育名师”“教学大家”等先进典型，发挥先进典型的思想引领作用，勇于就热点问题发声，引领短视频舆论动向，壮大主流思想舆论，提升学生群体对高校思想政治教育的理论认同、情感认同、价值认同。在协同育人层面，以校园教学为基础，将学生在校表现及时反馈至家庭，并在开展思想政治教育时充分考虑家庭建议和社会热点话题，加强三方联动，搭建社会、校园、家庭联动机制，整合三方育人资源。此外，基于立德树人根本任务，组建高校育人工作联盟，使高校各部门主动参与到学生培养的全过程，以短视频为载体，实现育人信息实时共享、育人工作即时互动，不断提升育人成效。

（二）推动广覆盖式阵地建设

基于已有“两微一端”教育模式，积极建设抖音、B站等短视频平台，建成以“两微一端一抖”为核心的网络教育阵地。以“两微一端一抖”阵地为基础，与高校各媒体平台进行，形成从媒体点到媒体点的网络阵地横向交互线。以短视频阵地为中心，构建起以高校官方媒体为主的领导层、以各二级学院及教师为主的引领层和以学生骨干、优秀社会人士为主的分享层三级网络阵地纵向交互线，推动高校思想政治教育阵地由点到线、纵横交错的广覆盖式方向进行建设，推动各媒体交互协同，助力各舆论场域互促互融。在建设短视频阵地时要结合高校自身实际，以特色校园文化为基础，结合学生热点话题进行短视频创作，打造短视频育人品牌阵地，吸引学生群体关注，扩大思想政治教育影响力。此外，要建立短视频作品推送引领制度，加强对校园短视频的

审核，对正能量作品要积极转载，对负面作品要及时加以剔除。此外，短视频平台舆情信息瞬息万变，为维持和谐稳定的校园环境，高校需健全舆情监管体系，以数据分析技术为基础对网络舆情进行研判预警，根据不同预警等级启动相关舆情处置方案，做到早研判、早预警、早准备、早化解。

结语

融媒体时代新兴媒体与传统媒体逐步交互融合，高校思想政治教育面临新的形势。随着短视频技术的不断发展，短视频逐步成为高校思想政治教育的重要载体，基于短视频传播特点和育人优势，将短视频融入思想政治教育是“用新媒体新技术使工作活起来”的必然趋势。在研究短视频育人机制时，既要发挥短视频在教学过程中的优势，也要回归思想政治教育本质要求即关注人。以人为本、以生为本，通过制度、资源协同等，加强教育主导性、影响力，发挥学生的教学主体性，提升育人实效。

参考文献

- [1] 梁海娜, 李红亮. 媒体融合发展对大学校园文化的迭代影响及其应对 [J]. 江苏高教, 2020(02): 66-71.
- [2] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调: 把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面 [N]. 人民日报, 2016-12-09(1).
- [3] 马涌. 让短视频赋能主流文化 [N]. 人民日报, 2019-01-04(03).
- [4] 中国互联网信息中心. 第51次中国互联网络发展状况统计报告 [R]. 北京: 中国互联网络信息中心, 2023-03-02. 23.
- [5] 中国青年网. 大学生短视频使用调查: 超六成喜欢刷搞笑段子, 超七成担心成瘾, 2022, 04.
- [6] 孙梦婵, 杨威. 论新时代思想政治教育载体的新发展 [J]. 思想政治教育研究, 2018, 34(3): 63-67.
- [7] 潇湘晨报. 持续推进“清朗”系列专项行动, 今年一季度全国网信系统累计约谈2203家网站. 2023, 05.

作者简介:

左飞飞, 1996年, 男, 新疆伊宁人, 自动化学院辅导员, 助教, 硕士研究生, 主要研究方向为思想政治教育。

闫妍, 1997年, 女, 河南商丘人, 苏州健雄职业技术学院智能制造学院辅导员, 硕士研究生, 主要研究方向为思想政治教育。

基金项目: 本文系江苏省教育厅2022年江苏省高校哲学社会科学研究一般项目: ‘后疫情’时代高校短视频育人机制研究(编号: 2022SJYB0998)。