

# 智慧图书馆背景下高校阅读推广特征及发展趋势研究

原晓冬

太原理工大学

**摘要：**智慧图书馆背景下的高校阅读推广，呈现出技术融合、交互性强和活动多样化等独特特征，显著推动了校园阅读文化的发展。本文从技术创新与融合、丰富推广活动以及合作共享三个策略入手，探讨在智慧图书馆环境中有效地推动高校阅读推广。将通过引入大数据、人工智能等前沿技术，构建智能化的阅读服务系统，实现资源的优化管理和个性化推荐。并结合线上线下多种形式，丰富推广活动内容，增强学生的参与感和互动性。最后，通过加强校际、校企及国际合作，构建广泛的资源共享网络，进一步拓展阅读推广的覆盖面和影响力，期望为高校图书馆在新时代背景下的阅读推广提供理论支持和实践指导。

**关键词：**智慧图书馆；高校；阅读推广

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.01.181

## 引言

随着信息技术的迅猛发展和数字化浪潮的推进，智慧图书馆逐渐成为高校图书馆建设的主流方向。智慧图书馆是信息技术与图书馆服务的深度融合，更代表着一种全新的阅读推广模式。在这一背景下，高校阅读推广需要适应技术发展的要求，还需创新推广策略，以满足新时代学生多样化的阅读需求。阅读推广是图书馆核心职能之一，对提升大学生的阅读兴趣和培养终身学习能力具有重要意义。然而，传统的阅读推广模式已难以适应现代社会对个性化和智能化服务的需求。因此，探索和实施新型的阅读推广策略，推动高校阅读文化的广泛传播，成为高校图书馆的重要任务。

### 一、智慧图书馆背景下高校阅读推广的特征

#### （一）技术融合性

智慧图书馆的背景下，高校阅读推广呈现出明显的技术融合性特征。随着大数据、云计算、人工智能等先进技术的不断发展，图书馆逐渐脱离了传统的纸质书籍管理模式，向数字化、智能化方向转型。首先，个性化推荐成为智慧图书馆的一大亮点。通过对学生阅读行为数据的分析，系统能为每位学生量身定制推荐书目，极大地提升了学生的阅读体验。此外，多媒体形式的应用也在高校阅读推广中发挥着重要作用。电子书、有声读物等丰富了学生的选择，使得阅读不再局限于纸质书籍。学生可根据自己的偏好选择适合的阅读形式，无论是文字、声音，还是影像，这些新形式的阅读材料吸引了更多的年轻人，还使得知识的传播更为便捷和高效。此外，智能化的阅读服务可为学生提供个性化的书籍推荐，还通过各种多媒体资源和前沿互动技术，加深学生对学习内容的理解和兴趣。以虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术为例，其可以更生动的方式展现学科知识，从而助力学生更轻松地掌握复杂概念。

#### （二）交互性强

智慧图书馆是知识的储存和提供者，更成了一个高效的互动平台。在这一背景下，高校阅读推广的交互性显著增强。首先，学生与图书馆之间的实时互动得到了大幅度提升。通过智能问答系统和在线咨询服务，学生可随时随地获取自己所需的信息，无论是查找书籍还是解决阅读过程中的疑问，都可通过数字平台即时完成。这种即时的互动方式，大幅提升了学生的使用便利性和满意度。此外，智慧图书馆还为学生之间的交流和互动提供了广阔的空间。通过在线阅读分享平台，学生可相互交流阅读体验，分享书评，甚至共同探讨感兴趣的课题。这种互动限于图书馆内，还延伸到整个校园乃至社会，使得阅读成为一种社交活动，增强了学生之间的联系和互动。同时，基于移动互联网的各种社交应用，使得阅读分享变得更加便捷和多样化。学生可通过朋友圈、微博等平台，实时分享自己的阅读动态和心得体会，吸引更多的人参与到阅读活动中来。

#### （三）活动多样化

智慧图书馆的推动下，高校的阅读推广活动变得更加丰富和多样化，满足了不同学生群体的需求。首先，线上线下结合的阅读活动形式丰富多样。读书会、讲座和展览等活动局限于图书馆的物理空间，还通过网络平台进行实时直播或录播，使得更多的学生能参与其中，打破了时间和空间的限制。其次，智慧图书馆还创新性地推出了各种阅读挑战和竞赛，以激发学生的阅读兴趣和动力。例如，主题阅读挑战、数字阅读竞赛等活动，让学生在轻松愉快的氛围中获取知识，还增强了学生的阅读成就感。此外，智慧图书馆还通过新媒体手段，如短视频和直播，推广各种主题的阅读活动。学生可通过观看名家讲座、作者访谈、书籍解读等视频内容，获取更深层的阅读体验和知识扩展。

## 二、高校阅读推广的发展趋势

### （一）智慧化服务的深化

随着技术的迅猛发展，高校阅读推广逐步迈向智慧化服务的深度应用阶段。智慧图书馆的建设体现在设施的现代化，更在于服务的智能化和数字化。未来，人工智能（AI）将在高校阅读推广中扮演更加重要的角色，通过机器学习和自然语言处理等技术，图书馆可提供更加精准的书籍推荐和个性化的学习路径。AI的应用将使得阅读推广服务从被动提供走向主动预测，提前识别和满足学生的阅读需求。此外，无人值守图书馆的兴起也是智慧化服务深化的重要标志。这种新型图书馆利用RFID技术和自助借还设备，使得学生可在任何时间自主进行借书和还书操作，极大地提升了图书馆服务的灵活性和便捷性。学生在使用图书馆资源的过程中，不再受限于开放时间和人员配备，实现了真正的24小时无间断服务。智慧化服务的另一个重要趋势是移动图书馆的普及。智慧化服务的进一步深化，显著地提升了学生的教育体验。图书馆利用智能化的阅读推荐系统和精细化的个性化学习路径规划，既提供了基础的阅读服务，更进一步地，其还能辅助学生制定科学的学习策略，有效地培养学生的自主学习能力，并引导学生养成终身学习的习惯。

### （二）个性化需求的满足

智慧图书馆背景下，个性化需求的满足成为高校阅读推广的重要趋势。传统的图书馆服务往往采用统一的资源配置和推广模式，难以针对不同学生的兴趣和需求提供精准的服务。然而，随着数据分析技术和人工智能的应用，图书馆开始能深度挖掘学生的个性化需求，并提供量身定制的阅读方案。通过大数据分析，图书馆可精准识别每位学生的阅读偏好和行为特征，从而进行内容的精准推送。例如，系统可根据学生的历史借阅记录和搜索行为，推荐相关主题或类型的书籍，大大提高了阅读推荐的命中率。此外，定制化的阅读计划和书单推荐也是满足个性化需求的重要手段。学生可根据自己的学习目标和兴趣，选择不同的阅读计划，系统会自动生成相应的书单和阅读进度建议，帮助学生更有条理地进行阅读和学习。这种个性化的服务模式，提升了学生的阅读效率和满意度，还使得阅读推广变得更加贴近学生的实际需求。与此同时，个性化需求的满足还体现在多样化的资源形式上。除了传统的纸质书籍，图书馆还提供了丰富的电子书、有声读物和视频课程等多媒体资源，学生可根据自己的偏好自由选择最适合的阅读方式。个性化需求的满足，使得高校阅读推广不再是单一的知识传播，而是转变为一种以学生为中心的服务模式。

### （三）社区化阅读的兴起

随着智慧图书馆的普及和社会阅读习惯的变化，社区化阅读的兴起成为高校阅读推广的另一重要趋势。社区化阅读限于高校内部，更扩展到校园外的广泛社群，

形成了一个以阅读为纽带的互动和共享网络。首先，校园内的阅读社群建设日益繁荣。高校通过创建各类阅读兴趣小组、书友会和读书俱乐部，聚集有共同兴趣和阅读爱好的师生，让阅读成为一种群体活动。这些社群通过组织定期的读书会、主题讨论和分享会，增强了阅读的互动性，还促进了成员之间的交流和知识的共享。其次，跨校阅读社群的兴起打破了学校之间的界限，促进了更大范围的阅读资源共享与合作。高校通过联合组织阅读推广活动和分享资源，使得不同学校的学生能交流阅读心得，共享优质的阅读资源。这种跨校合作模式，丰富了各校的阅读推广内容，还增强了校际的文化交流和合作。与此同时，智慧图书馆还推动了跨地区的阅读资源共享网络建设。通过与公共图书馆和社会阅读机构的合作，高校能借助更为广泛的资源渠道，为学生提供更丰富的阅读选择和服务。

## 三、高校阅读推广策略

### （一）加强技术创新与融合

智慧图书馆的背景下，高校阅读推广必须紧跟技术发展的步伐，加强技术创新与融合。而前沿技术的引入是提升阅读推广效果的关键。高校图书馆应积极探索和应用大数据分析、人工智能、云计算等先进技术，建立一个智能化、数据驱动的阅读服务系统。通过大数据分析，可更好地了解学生的阅读行为和偏好，为个性化推荐和服务定制提供坚实的基础。例如，人工智能可用于优化推荐算法，自动生成符合学生兴趣的书单，甚至预测未来的阅读需求，从而大幅提升学生的阅读体验。云计算技术的应用则可实现海量数据的快速处理和存储，为图书馆的数字资源管理提供高效的解决方案。

技术融合是推动智慧图书馆发展的重要途径。高校图书馆应将传统的纸质图书管理与现代数字资源管理有机结合，构建一个综合的资源平台，使得纸质和电子资源能互补共存。通过建立统一的资源管理系统，学生可方便地查阅和获取所需的纸质书籍、电子书、有声读物等多种形式的资源。此外，图书馆还应加强对多媒体技术的应用，丰富阅读的表现形式。例如，通过虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，学生可体验到更加沉浸式的阅读过程，这拓展了阅读的边界，也激发了学生的阅读兴趣。

此外，高校图书馆应注重信息安全和隐私保护。在引入和应用新技术的过程中，必须建立健全的信息安全管理机制，确保学生的个人信息和阅读数据得到充分保护。这包括加密数据传输、强化系统安全防护以及制定严格的隐私保护政策等措施。同时，图书馆应积极开展信息安全教育，增强学生的信息安全意识，确保在智慧图书馆环境下，学生能安全、放心地享受各种阅读服务。

### （二）丰富阅读推广活动

为了更好地促进高校阅读推广，丰富多样的活动形式是必不可少的。其中，主题阅读活动是吸引学生参与

的重要方式。高校图书馆应根据不同的节日、纪念日以及校园活动,定期策划和组织主题鲜明的阅读活动。这些活动可包括主题书展、书籍讨论会、作者见面会等,既可增加学生的参与感,也可通过多样化的活动内容,激发学生的阅读兴趣。例如,在世界读书日,图书馆可组织一系列的阅读马拉松、名家讲座等活动,吸引更多的师生参与到阅读中来。

创新性的推广形式是丰富阅读活动的重要途径。随着新媒体的广泛应用,高校图书馆应积极利用短视频、直播等新兴媒体形式,开展在线阅读推广活动。通过制作和发布短视频,图书馆可生动地介绍新书、推荐经典书目,甚至分享学生的阅读心得,吸引更多的学生关注和参与。直播则可用于在线的读书会 and 作者访谈,让更多的学生能实时参与互动,增强活动的参与感和现场感。此外,图书馆还可利用社交媒体平台,开展线上阅读挑战和比赛,通过设立奖项和奖励机制,鼓励更多的学生参与到阅读活动中来。

再者,线上线下相结合的活动模式是提升阅读推广效果的关键。高校图书馆应充分利用现代信息技术,将线上的数字资源和线下的实体资源有机结合,开展形式多样的活动。例如,线上读书会和线下的书籍展览相结合,学生可在线上参与讨论和分享,同时在线下实地参观和体验。这种结合模式拓宽了阅读推广的渠道,也增强了活动的吸引力和影响力。

同时,图书馆还应注重推广活动的持续性和体系化。丰富的阅读活动需要多样化的形式,更需要长期地规划和持续地推进。高校图书馆应制定年度或季度的阅读推广计划,确保每个时期都有丰富的活动内容,形成一个系统化的活动体系。此外,图书馆还应通过建立学生反馈机制,及时了解和收集学生的建议和意见,不断优化和改进活动形式和内容,提高活动的质量和效果。

### (三) 强化合作与共享

智慧图书馆的背景下,强化合作与共享是高校阅读推广的重要策略之一。故高校图书馆应积极与其他高校和公共图书馆建立合作关系,形成一个互联互通的阅读资源网络。通过资源共享,图书馆可极大地丰富馆藏资源,提高资源利用率。例如,不同高校之间可互相开放数字资源库,共享电子书、有声读物等数字资源,使得学生可享受到更为广泛的阅读资源。公共图书馆则可与高校图书馆合作,提供更多的社会资源和服务支持,共同推动全民阅读的推广和发展。

跨区域合作是拓展高校阅读推广的重要途径。随着信息技术的发展,图书馆的服务已经不再局限于本地,跨区域的合作与资源共享成为可能。高校图书馆可通过建立区域性的图书馆联盟,实现资源的跨地区共享。例如,不同地区的高校图书馆可通过联盟平台,共享电子书库、数字期刊以及学术资源,打破地域的限制,扩大学生的

阅读范围。同时,联盟内的图书馆还可共同策划和组织大型的阅读推广活动,如线上读书会、跨校讲座等,增强活动的影响力和覆盖面。

再者,校企合作是促进高校阅读推广的重要策略。高校图书馆可与科技企业、出版社以及文化机构等建立合作关系,共同开发和推广数字化的阅读资源和服务。例如,与科技企业合作,图书馆可引进先进的阅读设备和技术,提升阅读服务的智能化水平;与出版社合作,图书馆可获得最新的书籍资源和出版信息,提供更多的阅读选择;与文化机构合作,图书馆可共同策划和组织文化活动,提升阅读推广的文化内涵和吸引力。通过多方合作,图书馆可获得更多的资源和支持,还可拓展阅读推广的渠道和形式,提升整体的服务水平。

此外,图书馆内部的协同合作也是提升阅读推广效果的重要因素。高校图书馆应加强各部门之间的协作,通过整合馆内资源和力量,共同推动阅读推广工作。例如,馆员之间可通过定期的沟通和协调,分享阅读推广的经验和方法,形成一个协同推进的工作机制。同时,图书馆还可与学校的教学部门、学生社团等组织合作,共同开展多样化的阅读推广活动,如联合举办读书会、学术讲座等,丰富阅读推广的内容和形式。

同时,国际合作是高校图书馆拓展阅读推广的重要战略。随着全球化的发展,图书馆的资源和服务也需要走向国际化。高校图书馆可通过与国外的大学图书馆、文化机构建立合作关系,共享国际化的阅读资源和推广经验。例如,通过与国外大学的合作,图书馆可引进外文书籍、期刊等资源,丰富学生的阅读选择;通过与国际文化机构的合作,图书馆可组织和参与国际性的阅读推广活动,提升图书馆的国际影响力和竞争力。

### 结语

综上所述,智慧图书馆时代的到来为高校阅读推广增添了新活力。智慧图书馆建设既可助力阅读推广,更对学生教育产生深远影响。未来,高校图书馆需持续创新服务,以智慧图书馆为基石,提供多元、个性化的教育资源,培育学生自主学习与终身学习习惯,为教育发展贡献力量。同时,图书馆应紧跟技术前沿,探索全新服务模式与推广手段,以满足学生需求。在智慧图书馆背景下,高校图书馆将发挥更大作用,推动校园阅读文化走向繁荣。

### 参考文献

- [1] 邵利月. 信息化背景下高校图书馆“智慧阅读”策略探究[J]. 濮阳职业技术学院学报, 2024, 37(03): 109-112.
- [2] 李冬燕. 高校图书馆服务的智慧化探索[J]. 文化产业, 2024(12): 130-132.

作者简介: 原晓冬(1970-), 男, 汉, 山西运城人, 太原理工大学图书馆副研究馆员, 大学本科, 主要从事图书馆信息系统应用研究、文化建设和阅读推广工作。