

# 旅游消费行为课程思政教育效果评估体系构建

杨李芳

柳州城市职业学院

**摘要：**在旅游消费行为课程思政教育效果评估体系构建时，评估应涵盖思政教育内容的深度与广度，以及学生在知识、能力、素质等多方面的表现。本文旨在探讨旅游消费行为课程思政教育效果评估体系的构建，通过分析旅游消费行为课程的特点与思政教育目标，结合当前高等教育中课程思政的实践经验，提出了一套全面、科学、可行的评估体系，旨在促进旅游消费行为课程与思政教育的深度融合，提高教学质量，培养学生的道德素养、创新能力和责任感。

**关键词：**旅游消费行为学；课程思政；教育效果评估；评估体系；道德素养

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.01.106

## 引言

伴随着旅游产业的迅猛发展，旅游消费行为学这门揭示旅游过程中人的行为与决策规律的学科越来越显示出它的重要性。但在讲授专业知识时，如何将思政教育有效地融入其中，发展学生道德素养、创新能力以及社会责任感已成为现阶段高等教育中的一个重要问题。所以，构建科学合理的旅游消费行为课程思政教育效果评估体系对促进教学质量和学生的全面发展有着重要的意义。

## 一、旅游消费行为课程思政教育效果评估体系构建的原则

### （一）全面性的原则

旅游消费行为课程思政教育效果评估体系构建中，全面性原则作为核心指导原则必不可少，该原则强调评估体系要涵盖课程思政教育各方面、各环节，保证评估结果全面系统<sup>[1]</sup>。更具体地说，全面性原则在旅游消费行为课程的思政教育效果评估体系中的应用主要体现在以下几个方面：一是，全面性原则要求评估体系在内容上应全面覆盖思政教育的目标、内容、方法、过程和结果等多个方面。旅游消费行为课程不仅要传授专业知识与技能，更要融入思政教育元素，引导学生树立正确的价值观、消费观和道德观。为此，评估体系需要覆盖学生对知识的掌握、能力的提高和情感态度价值观的养成，保证评估内容全面。

二是全面性原则也表现为评估主体多元化。单一评估主体通常很难综合体现思政教育实际成效。为此，评估体系的建构要请教师、学生、企业和社会共同参与，以形成评估主体多元化，从不同角度进行观察与评估，能够对旅游消费行为课程中思政教育的开展有较为全面的认识，保证评估结果客观公正。

三是全面性原则也重视评估方式之多样性。传统评估方式通常集中在纸笔测试或者单一行为观察上，很难综合体现学生思政素养，所以在评估体系的构建中，要

综合运用各种评估方式，例如问卷调查、访谈、案例分析和项目评估，从而获得更全面和更深刻的评估信息。与此同时，还应注意将过程性评估和结果性评估有机地融合起来，不仅要关注学生学习的结果，更要关注学生在学习中所取得的成绩与付出。

### （二）客观性原则

在旅游消费行为课程思政教育效果评估体系构建中，客观性原则为保证评估结果真实、可信、公正、公平提供了主要基石，该原则要求在评估过程中既要遵守客观事实，又要避免主观臆断与偏见的干扰，从而保证评估结果客观准确。第一，客观性原则决定了评估标准要清晰具体，具有较强的可操作性，评估标准的建立要充分考虑课程思政教育特点与要求，并根据学生情况建立科学合理且易实施的评估标准。同时评估标准要尽量量化或者具体化，便于评估者客观的判断与评估<sup>[2]</sup>。比如，可制定学生思政课出勤率、课堂参与度和作业完成情况的具体指标，并将其列为评估标准之一。二是客观性原则，强调评估资料真实可靠，采集评估数据时应运用科学方法与技术手段保证数据真实准确。比如，可采用问卷调查、访谈和观察记录相结合的方法搜集评估数据，并进行统计分析和处理，从而获得客观精确的结果。与此同时，还应制定严格的数据管理制度及保密机制以保障评估数据安全性及隐私保护。三是客观性原则决定了评估的过程应该是公开透明和公平公正的。评估过程中要遵循公开透明原则，使被评估对象对评估标准，评估方法以及评估结果有一个全面的认识。与此同时，应建立完善的监督机制与申诉渠道，以保证评估过程公平公正。对评估结果有不同意见的，应当及时审查、查处，保持评估结果公正、权威。

## 二、旅游消费行为课程思政教育效果评估体系构建的指标

### （一）思政教育融入程度的评估指标

旅游消费行为课程思政教育效果评估体系的建构，

思政教育融入度是第一评估指标，它直接体现思政教育内容对专业课程渗透程度和融合效果。该指标既关系到思政教育目标能否达成，又关系到学生综合素质能否得到全面提高<sup>[3]</sup>。

### 1. 课程内容的融合度

课程内容融合度作为思政教育融合度评估的核心内容之一。具体而言，它要求旅游消费行为课程在传授专业知识与技能的同时，能够自然而然地融入思政元素，如社会主义核心价值观、职业道德规范、消费伦理等，这一整合并非简单地叠加或者拼凑而成，需要从课程内容设计、教学案例选择和课堂讨论引导三个层面，将专业知识和思政教育进行有机整合，采用案例分析、角色扮演和小组讨论相结合的教学方法，使学生对思政教育核心理念有了深刻的理解和认同，同时获得了对旅游消费行为的理解。

### 2. 教学方法的创新度

教学方法的创新度又是考核思政教育融入程度的一个重要标志，传统教学方法通常很难调动学生学习兴趣与积极性，较难切实达到思政教育目的，所以，教师在开展旅游消费行为课程时，要积极地探索并运用情境模拟、翻转课堂、混合式学习这些创新教学方法，提高课程互动性与实践性。通过这些创新性教学方法不仅可以使思政教育较好地融合到专业课程当中，而且可以提升学生学习效果与满意度<sup>[4]</sup>。

### 3. 教学资源的匹配度

教学资源是否匹配，对思政教育融入度评估也很关键。其中涉及到教材、教辅资料、在线资源、实践基地诸多方面。教材中应该含有大量的思政元素与案例，能引领学生进行深入思考与领悟；教辅资料要提供多样的学习材料、练习题等，以帮助同学们巩固、扩展已学过的内容；在线资源要丰富多样，有视频课程、在线测试和学习社区，方便学生学习；实践基地应当重视与旅游消费行为有关的思政教育实践活动，以便学生能在实践活动中深刻体验和理解思政教育的重要性和价值。

### 4. 对反馈机制的完善程度进行评估

评估反馈机制是否健全，是保证思政教育融入度不断优化重点，通过构建科学的评估体系与反馈机制能够及时掌握学生思政教育接受情况与反馈信息，并在此基础上调整优化课程内容、教学方法与教学资源。评估反馈机制应该由学生评估、教师自评和同行评审几个步骤组成，以保证评估结果全面客观。与此同时，还应重视利用评估结果指导教学实践与课程改革，促进思政教育向旅游消费行为课程深化与延伸。

## （二）学生道德素养的评估指标

在评估旅游消费行为课程中的思政教育成效时，对学生的道德修养进行评估是衡量思政教育效果的关键步

骤，道德素养是一个人内在品质中非常重要的一部分，它直接体现着学生思政教育期间的学习与发展<sup>[5]</sup>。

### 1. 价值观导向的正确性

价值观导向是否正确，是评估一个学生道德素养高低的第一标志，它需要学生经过旅游消费行为这门课程的思政教育，才能建立起正确的世界观、人生观以及价值观，其中包括了对于国家、社会、家庭等各方面的正确理解与认识；自觉履行职业道德、社会公德和家庭美德；理性地判断与选择消费行为等等。通过对学生价值观导向正确性进行评估，能够了解思政教育开展过程中学生是否确实受到过正确价值引导并内化为行为准则。

### 2. 道德行为的规范性

道德行为是否规范，是评估学生道德素养高低的另一个重要标志，需要学生能自觉地遵守社会道德规范与行为准则，并在日常生活中展现出优良的品德与行为习惯。其中有诚实守信、尊重别人、助人为乐、勤俭节约的内容。通过对学生道德行为规范性进行评估，能够了解思政教育开展过程中学生是否确实把学到的知识落实到了行动上，并且体现到了日常生活当中。

### 3. 心理素质的健康性

心理素质的健康性，同样是评估学生道德素养的一个不容忽视的侧面，良好的心理素质对学生全面发展具有重要的保证作用。将思政教育融入旅游消费行为课程，既要重视学生知识的学习与技能的提高，也要重视学生心理健康状况。通过对学生心理素质健康性进行评估，可了解学生面对压力、挫折及其他挑战是否有积极态度及应对能力；能不能保持情绪的稳定和乐观；有无自我认知、自我调节、自我激励等技巧。对这几方面进行评估，有利于教师及时发现和帮助学生处理心理问题和促进学生健康发展。

### 4. 团队协作能力

团队协作能力是现代社会中不可缺少的一种重要品质，是评估一个学生道德素养高低的主要标志之一，在旅游消费行为的课程设置中，学生通常需要通过团队合作来完成各种学习任务和项目实践活动。通过对同学们团队协作能力的评估，了解同学们能否主动交流，互相合作，共同在小组内完成工作；能不能尊重别人的意见，容纳不同的看法；有没有领导力，组织协调能等等。对这几方面的考核有利于教师认识到学生团队协作中存在的长处与短处，然后有的放矢地加以引导与训练。

## （三）创新能力的评估指标

在旅游消费行为课程的思政教育效果评估体系里，对学生的创新能力进行评估是一个关键环节，用以衡量学生的综合素质和未来的发展潜力。创新能力的高低不仅关系着学生个人成长与发展，而且直接影响着旅游产业创新能力与竞争力的强弱。

### 1. 知识创新能力

知识创新能力是评估学生创新能力的一个基本指标,需要学生具备旅游消费行为课程的基本知识,同时能利用所学内容独立思考、创造性探索。其中有一些新的看法、认识或解决方法;将原有的知识加以融合,扩充或加深;找出新的问题和现象,努力解决等等。通过对学生知识创新能力的评估,可了解其学习时思维活跃度及创造力水平。

### 2. 实践创新能力

实践创新能力作为评估学生创新能力高低的关键指标,需要学生在实践活动中能应用所学的知识去解决现实中的问题,具有创新的思维和行动能力。就旅游消费行为课程而言,这种行为可表现为学生对项目实践,社会实践或者创新创业活动的介入。通过对学生实践创新能力的评估,了解学生能否在实际工作中灵活地运用已学知识开展创新性实践;能否找到市场机会,拿出创新方案,并付诸实际应用;能否在实践的过程中不断地学习、成长等等。

### 3. 创新能力的成果展示

创新能力的成果展示,是对学生创新能力评估最为直观的表现。它需要学生通过课程学习或者实践活动,能表现出创新的成果或者工作,这些结果或著作可包括研究报告、设计方案、创业计划和实践活动总结。通过对学生创新能力成果展示进行评估,可了解创新实践中学生具体体现及成果水平;有没有把创新思维变成实际行动;能否在实际工作中不断地总结经验,吸取教训,不断完善等等。对这几方面进行评估,有利于教师认识到学生创新能力的长处与短处,然后有的放矢地加以引导与训练。

#### (四) 社会责任感的评估指标

在评估旅游消费行为课程的思政教育成效时,对社会责任感的评估被视为评估学生社会觉悟和公民修养的关键环节,社会责任感既关系着学生个人成长与发展,又直接关系着社会和谐稳定与持续发展。

#### 1. 环保意识和行为

环保意识和行为,是评估学生社会责任感高低的主要标志之一,将环保教育贯穿于旅游消费行为课程之中,引导学生重视环境保护,养成环保意识与行为习惯。通过对学生环保意识和行为的评估,可了解其环保意识水平;能否积极实践环保理念,并将其应用于日常生活之中;能否积极参与环保活动,起到积极的作用。对这几方面进行评估,有利于教师对学生环保素养与表现的认识,然后有的放矢地加以教育引导。

#### 2. 社区服务和贡献度

社区服务和贡献是对学生社会责任感评估的一个重要维度,需要学生积极参加社区志愿服务,参与公益活

动或者参与社会事务处理,以促进社区的发展。透过对学生社区服务及贡献评估,可了解其对于社区服务的理解及态度;能否积极参加社区服务活动,起到积极的促进作用。对这几方面进行评估,可以帮助教师认识到学生在社区服务中所取得的成绩,继而激励学生积极参加社区服务活动,建立正确价值观。

#### 3. 职业道德和规范

职业道德和规范对评估学生社会责任感至关重要,将职业道德教育整合到旅游消费行为的课程中,以引导学生建立正确的职业道德观念和行为规范。对学生职业道德和规范情况进行评估,可了解其职业道德认知情况;能不能自觉地遵守学习、工作的职业道德规范;能否正视利益冲突,恪守职业道德底线。对这几方面进行评估,有利于教师对学生职业道德素养与表现的认识,继而有的放矢地开展职业道德教育与指导工作。

#### 4. 对社会责任的理解和承担

对社会责任的理解和承担,是评估学生社会责任感高低的一个核心标志,需要学生能充分地认识到学习、生活等方面对社会成员应尽的职责与义务;能主动关注社会问题,考虑解决方案;可以力所能及地对社会作出贡献,承担起相应职责,通过对学生社会责任认知及承担情况进行评估,可了解其社会责任认知水平及承担精神,对这几方面进行评估,有利于教师对学生社会责任素养与表现的认识,继而激励学生主动承担社会责任,对社会作出贡献。

#### 结语

总之,通过建构科学合理的旅游消费行为课程思政教育成效评估体系,能够有效推动课程思政进一步发展,提升教学质量,培育学生道德素养、创新能力、社会责任感等方面对旅游产业可持续发展给予了强有力的人才支撑,该评估体系的引入既能促进旅游消费行为课程深度融入思政教育,做到知识传授和价值引领相统一,也能激发学生内在潜能,引领学生成为有全球视野,有民族情怀,有时代担当的人才。

#### 参考文献

- [1] 闫国东,孙灏.旅游消费行为学课程思政的实践探索[J].高教学刊,2022,8(03):171-174.
- [2] 张宝玖.高校旅游会展专业课程导入思政教育的研究[J].中国会展(中国会议),2023,(24):73-75.
- [3] 陈婷.旅游类本科专业管理学课程思政教学改革[J].信阳农林学院学报,2023,33(03):132-136.
- [4] 王学俭,石岩.新时代课程思政的内涵、特点、难点及应对策略[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2020,41(2):51.
- [5] 徐蓉.深刻认识全面推进高校课程思政构建的价值目标[J].马克思主义与现实,2020(5):179.