

中职数字媒体专业课程教学质量提升路径分析

孔彦丽

汶上县职业中等专业学校

摘要：随着社会经济的持续发展，运用数字媒体技术的领域不断扩大。为了适应这一时期的需求，很多中职院校都开设了数字媒体专业课程，逐步形成了由专业理论、实践与培训课程组成的综合教育体系。在保证中职教育质量的前提下，要重视专业理论的传授与实际能力的培养，为将来的社会融合打下良好的基础。本文就中职如何提升数字媒体专业课程的教育质量展开了分析，并给出了相应对策。

关键词：中职；数字媒体专业；课程教学质量；提升路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2025.01.143

引言

随着我国数字传媒的快速发展，数字传媒行业也产生了一些新的变化，这就需要更多的数字化人才。国内很多职业学校都开设了以培养科技人才为重点的数字媒体专业课程。但受诸多因素的制约，学生普遍存在着基础知识、技能不足、不善于学习数字媒体技术的习惯等问题，另外，很多院校在实践中还沿用着传统的教学方式，这就造成了课堂的质量不高。为了应对这一情况，必须针对目前数字媒体教学的实际情况，强化教学方式与组织方式的改变，让学生们对数字媒体有更多更全面更实用的认识。

一、中职数字媒体专业课程教学相关概述

（一）概述

随着资讯科技的飞速发展，数字媒体已成为现代社会不可或缺的一环。在数字化的时代中，数字媒体技术的运用已深入到了各行各业，为培养具备数字媒体技术应用能力的专业人才提供了必要的条件。数字媒体行业需要在媒体，信息咨询，以及游戏研发方面的专家，以保证这个产业的平稳运行。数字媒体专业课程是一门以数字媒体技术为核心的教学专业课程，本课程之目标在于让学生具备较扎实的数字媒体科技知识，并增进其所学之专业知识与技巧，运用办公室数字媒体技术制作特技效果、修正及处理有关影像等，创作出出色的数字影视作品，并能独立完成创作与设计工作。数字媒体专业课程旨在使学生具备对数字媒体的基本理论与实践技能，并且能在今后的工作中进行设计与制作数字媒体，为复合应用人才的产生奠定基础。

（二）意义

第一，提升学生的综合应用能力。数字媒体专业课程的主要目的在于提升学生的职业技能及数字媒体的运用技巧，着重于制作出具有专业技能与实务设计的作品，使学生拥有较强的职业竞争力。但目前，中职毕业生在毕业后难以胜任工作，对社会而言，他们所掌握的理论知识较少，缺乏特定的实际经验，这将严重地影响他们

的工作。在学校里，教学主要围绕理论知识开展，学生很少有实习的机会，也没有实际的经历，所以他们无法自如地运用数字媒体技术。只有实践和理论相结合的训练方式，才能加快学生的学习进度，提高他们的技术水平，适应社会需要，达到学校教育的目的。

第二，培养高质量高层次人才。从培养中职数字媒体专才的观点出发，各中职院校已意识到必须强化实务教学，以培育国际化人才。为了适应数字传媒行业的需要，各院校应一直强化实习教学，积极促进教学改革。同时，要确保教学质量，就应强化理论教学，注重培养学生的实际能力，培养高质量高层次人才，增强他们在就业时的竞争能力。此外，要结合教学实践，对理论知识进行系统性的归纳，并发挥其理论支撑的作用，并在教学实践中充分发挥其作用^[1]。

二、中职数字媒体专业课程教学中存在的问题

数字传媒是近十年来兴起的一个新概念。教育需要会随着市场与科技的发展变化而改变。职业学院是培育数字媒体人才的中心，每年都要向全国输送大批优秀人才。但是，在教学实践与研究中，却依然存在许多问题，例如，在教育学习的过程中，教育需要的是学习的内容与现实工作相结合，但目前该课程内容上缺少与实践的结合。具体问题表现在：

（一）对数字媒体专业认识不清

从当前中职院校开展数字媒体教学的情况来看，各种中职院校对于数字媒体教学有着不同的诠释，造成了总体的教学效果并不尽如人意。一方面，有些教师认为教学过程要循序渐进，采用的教学法是从对基本知识的理解到运用能力的训练，最终实现熟练运用的目的。但未从根本上考虑到学生个体的差异性学习需要，造成教学质量低下；另一方面，有的教师认为可以运用现代化的教育科技，带给学生新颖、趣味的学习体验。但是，却忽略了教学中的关键环节，也就不清楚学生应当具备怎样的学习观念，造成在学习的过程中，其教学效率低下。

（二）教学资源不足

在教学过程中，部分教师对教学资源的配置并不重视，对于一些新的、有价值的教学资源利用率不高。也有部分教师认为只有将课本上所学的内容整合在一起，才能使学生真正地掌握自己的知识。由于目前的教育资源过于有限，在一定程度上会影响到学生的综合素质，无法适应个体发展的需求。

（三）教学方式单一

传统的中职教育课堂教学方式较为封闭，注重教师的主导，教师与学生之间缺少交流与实践。在传统的教学模式下，教师往往是以讲授形式为主，将每个知识点逐一地讲解给学生。传统的课堂教学模式缺少交互性、参与性，学生在课堂上只是一个被动地学习者，这样不利于他们主动思考和探究。在数字媒体的运用方面，学生必须掌握多种技巧，如影像处理，动画制作，网页设计，实用美术基础，摄影及录像摄影等。但是，如果教师只是一味地采用单一的教学方式，学生就会产生厌烦情绪，影响学生的学习积极性。

（四）教学和实践的衔接不紧密

课堂教学和实践的衔接不够紧密。中职院校数字媒体专业教学的实务操作经验不足，在教学过程中，学生大多是以模仿的方式完成学习，而缺乏实际操作的机会，这就造成学生在解决实际问题时缺少经验与技巧，使他们很难灵活地解决问题。数字媒体学习的主要用途是希望学生能把所学的知识运用于实际工作，如果仅是在理论学习，而不进行实际的个案分析与引导，则会使学生的学习积极性下降^[2]。

三、提升中职数字媒体专业课程教学质量的具体路径

（一）增加对数字媒体专业课程的认识

中职院校开展的数字媒体专业课程体系应较为完整，需既有基本理论课程，也有实际操作技能课程。教学内容应包含基本理论，也应包括影像处理，动画制作及网页制作等技术操作知识，使学生掌握处理数字媒体科技之实际技巧。从教学方式来看，数字化传媒专业的特点决定了传统教材难以适应新形势下的新需求。

比如，传统教材也许已跟不上行业的发展与变革，教材的使用率较低，这就意味着学生无法将教材内容用于实际操作并提高实际能力。目前，很多中职院校拥有数字媒体课堂，要发挥其优势，提高学生的学习能力。由于数字媒体技术具有强烈的交互性和快速的信息传播能力，所以，在数字媒体课堂上开展的实践教学能明显地改善学生的个性化训练。数字传媒作为一种新生事物，其发展必然要跟上时代的步伐，并且要与当代的资讯科技紧密结合。课程教学时应应对相关知识点进行整理、归类，

并将其融入到具体的项目中，使之更符合企业的实际需要。在编排时，既要按照目录进行综合，又要对知识点及相关条目进行调整。这样，一方面，可以迅速地确定学习任务，明确学习目的；另一方面，也可让学生有针对性地进行辅导与提升。这不仅能满足不同水平的学生的学习需要，还能提升教育的品质，让教师摆脱课堂的束缚。教师在设计教材时，应根据每位学生的学习进度而灵活调整，根据能力各异而因材施教，让每位同学都有所提高。同时，要对教学计划进行再设计，增强对数字传媒领域的发展情况的认识，掌握今后的发展方向，以保证市场的需要能够得到满足。另外，教师要对开放的教学资源进行灵活运用，提升自身的学识层次，主动地参加到实际工作中去，学会先进的技能和理念，扩展自身的基本知识，从而让他们获得更多的体验，提升其职业素养，增强他们的市场竞争力^[3]。

（二）优化丰富教学资源

数字媒体技术以丰富的信息来源、一定的交互作用，为教师与学生进行高效的交流提供保障。中职数字媒体专业课程教学应与现代资讯科技融合，在丰富的教学资源中，应让学生逐渐掌握使用专业课程的相关技能，从而达到预期的教学效果。

比如，在教学方面，利用数字技术把录音和数字广播结合起来，把录制系统和传统教学中比较独立的录像装置进行有机整合。借由数字录音与回放装置，将教材中的抽象内容可视化，并依同学课外需求扩充其知识范围。数字录音装置及传输方式，不但可以将教学过程的细节记录与内容向数字媒体教学辅助装置的转换，还能确保教学的品质与效率，降低重复工作，节约时间与精力，确保课堂教学的有效性。从网络交互平台的教学视角出发，构建教师与学生之间的互动与信息交换的平台，以充分调动学生的积极性。该系统实现了师生间的实时在线沟通，基于教学平台的在线交流，可以随时开展讨论，指导，合作学习，任务改进，在线评价等。在实际教学过程中，教师通过组织教学任务、问题及个案研究等方式，创设学习情境，促使学生在面对新课程知识时，产生一种自然而然的思维转换。在此基础上，为学生提供了大量的学习资源，通过对问题的智能设计，对理论知识进行重新设计，并对重点、难点进行有效突破；同时，在教学过程中，教师要对各组的业绩进行积极评估与重视，并大力提倡学生自主学习与探究。如通过网上的交互平台，在教师的引导下，将所学的知识与Flash进行有效的融合，从而使Flash的教学效果得到进一步的提升^[4]。

（三）创新教学方式

要想使学生在毕业后能尽快步入社会，就必须在学业中积累更多的技能和实践经验，所以，在教学中引入

市场需求显得尤其重要。比如,教师可以让学生们去做一些电视广告或者卡通人物的设计。同时,在课堂教学时,教师们应该根据不同的教学工作和学生的需求来进行,这要考虑到学生的各种喜好和兴趣,利用不同的教学方法,保证每位同学都能够了解教学内容,并能在未来职业中熟练应用。

基于学生的个性差异,分层教学是提高教学质量的有效方法。在数字媒体专业课程教育中,针对学生基础程度,设定特定的学习目标,运用个案研讨、小组研讨等方式,并以动机为基础,提出特定的教学需求。在教学过程中,要强化对学生的动态观测,构建适宜的评估体系,充分利用教育资源,使各级教育工作者的培养效果最大化。比如,在绘图软件的教学过程中,教师应先介绍如何使用文件,如何打开调色板,如何设置快速拨号。接着,由教师示范,让学生学习如何使用数字媒体专业课程,从而使他们能够熟练掌握基本的软件流程。在教学开始前,教师需要让学生自行了解一些基本的知识,如图像处理、接口设计、Photoshop等,这样在教学过程中就可以较为轻松,学生掌握知识的程度也相对较好。如果学生的领悟能力和实际操作能力都比较差,那么教师就可以让这些学生先对基础的知识进行熟悉和掌握,比如表格、基准线等结合到学生的应用程序中。对有良好理解力的同学,可适当扩充、丰富相关知识,让他们能更好地掌握数字媒体专业课程相关内容的运用。

同时,小组协作学习模式是需要让小组成员在完成教学任务后,可以共同分享任务,从而促进整个专业的发展。数字媒体专业课程协作教学不但重视劳动的分工,而且重视团队协作。比如,在教育开发的数字媒体艺术工程中,这个项目的教师必须把重点放在美术创作上,通过运用数字媒体技术,利用协作式教学方法,在班级里,教师可以把教室变成一个工作室或者一个广告公司,把该项目交给学生来做,然后大家一起讨论,分享自身的作品,完成项目工作。在此过程中,美术教师要与数字媒体专业课程教师一起,这样的组合教学方式使得课程内容更为全面,并且可以充分发挥学生的优势。同时,也能将教学资源进行有效整合,通过科技与美术来引导学生学习,并帮助学生克服美术上的短板,以引导学生全面发展^[5]。

(四) 加强教学与实践之间的衔接

在传统的教学模式下,学生处于被动地位,尤其是基础课教学内容较为孤立。职业教育课程必须要灵活地抓住市场的需要,在设计教学计划的实际工作基础上,强化学习教育资源,设计集成任务编辑,加强教学与实践之间的衔接。

比如,在录影带制作过程中,可让同学自行发挥创意,并透过团体活动来决定录影带的设计与风格。结合企业文化,广告定位,内容视觉化等要素,进行个案分析,制定广告资料的策划,时间的分配,创意的沟通等。需要设计小组在设计时,能够灵活地运用PS技术,并结合广告产品的特性,对版面进行预处理。对已处理过的图像进行变换,利用illustrator,Flash等软件来实现。然后,通过效果软件,增加一些特别的视频特效,并在此基础上,引导学生运用软件进行配乐及音效的预览。在创作科幻影片或高难度特技时,可借由对特效软件的了解,进而提升制作影片的效能。通过注重以学生为主体的学习态度,结合市场需要进行创新性的教学方式,使学生能够在分工、独立研究、情景仿真等方面,灵活地融入教学实践中,有效加强教学与实践之间的衔接,这不但可以提高学生的学识水平,也可以让学生走出课本之外,拓展自身的知识面,从而为将来的工作与创业奠定坚实的基础。在教学活动中,教师们应该加大对数字媒体的充分了解和研究,通过把教学经历和实际工作联系起来,能够把学生所学到的东西运用到实际工作中去。

结语

综上所述,媒体的运用正处于一个高速发展的阶段,要想适应产业发展的要求,就必须不断地学习与更新自己的知识。中职院校的专业知识、技能及其他综合素质的高低,将直接影响到中职院校的专业定位与职业竞争能力。中职院校的数字媒体专业课程,因其所学内容的关联性及对社会需要的适应性,对就业与个体的职业发展有着重要的影响。为此,要改变目前中职教育中媒体人才短缺的状况,教师就需要在教学实践中,合理地安排教学内容,创新、拓展教学模式,确保课程内容与市场需求相匹配,从而更好地满足人才的需求,提高人才的素质。

参考文献

- [1] 王东,许怀芝.数字媒体专业学生双创教育路径分析[J].记者摇篮,2021,000(011):54-55.
- [2] 邓小霞,唐鹏飞.数字媒体专业课程考核方式改革的新路径[J].青年与社会,2020(6):109-110.
- [3] 张蕊.创新集群视角下地方高校数字媒体专业“互嵌式”教学改革研究[J].高教学刊,2021,7(33):4.
- [4] 王子聪.项目教学法在中职数字媒体专业课程的有效应用[J].善天下,2020(14):457-458.
- [5] 黄为.中职数字媒体专业课程教学质量提升思考[J].广东教育(职教版),2022(4):110.

作者简介:孔彦丽,1984.10,女,汉族,山东济宁人,讲师,大学本科,学士学位,中职数字媒体方向教学。