

基于“品牌化”思维，培育高校学生党建育人精品项目

孙正清 赵志倩 杜瑶 张凡

西安建筑科技大学

摘要：新时代高校党建工作需要引领人才培养工作，落实立德树人根本任务，要加强高校党的基层组织建设，创新体制机制，改进工作方式。如何打造具有优秀育人项目的学生党组织是新时代党建工作发展对其提出的新要求，更是不断提升高校党建向科学化、专业化进步的有效办法。本文以某高校学院本科生第一党支部为例，在党建育人视角下，分析了高校学生党建工作中存在的问题，学习借鉴了相关高校的实践，归纳总结了学院近年来学生党建工作的典型做法，分析了其在学生党建方面的建设需求，结合“品牌化”的思路探索和创新高校学生党组织建设的具体路径并进行了相关实践。

关键词：学生党建；品牌项目；党建育人；党建示范

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.01.218

引言

学生党建工作是新时代高校思想政治教育的重要阵地，随着新时代高校党建“双创”示范工作的推动，高校学生党建工作质量不断提高，育人载体不断丰富，党建工作品牌化成为提升高校学生党建工作质量和影响力的关键路径。本文分析了高校学生党建品牌化建设的研究背景、意义、现存问题及建设路径，结合学院工作实践，尝试进一步阐述如何通过品牌化建设推动高校学生党建工作全面提升，为高校学生党建工作者提供一些参考与借鉴。

一、研究背景

（一）国内外研究现状

在国外，高校党建工作并不普遍存在，因为大多数国家并没有类似中国共产党的政党组织在高校中开展党建工作。然而，一些国家在学生组织、社团活动和校园文化文化建设方面有着丰富的经验^[1]。在国内，高校学生党建工作已有多年的实践和探索。近年来，随着高校党建工作的不断深化，越来越多的高校开始关注学生党组织精品项目建设。研究者们从不同角度探讨了高校学生党组织精品项目建设的理论基础、实践路径和效果评估。例如，有学者提出要通过党组织精品项目建设提升高校学生党建工作的吸引力和影响力；有研究强调了党组织精品项目建设在高校文化建设中的重要作用；还有一些研究关注如何通过创新党建活动形式来增强学生的政治认同感和组织归属感^[2-7]。

（二）相关工作实践

近年来，国内许多高校在学生党组织精品项目建设方面进行了积极的探索和实践。例如，北京大学通过“红色1+1”品牌活动，组织学生党员深入基层开展社会实践，增强了学生党员的社会责任感和服务意识；清华大学通过“党旗飘扬”系列活动，打造了一批具有影响力的党建品牌项目，极大地提升了学生党员的政治素质和实践能力；山东大学的“齐鲁先锋”主题党日、红色教育实践等，形成了完整的项目体系；复旦大学充分

利用校内的师资力量、科研成果和校友资源，打造“红色传承”精品项目等。

高校学生党组织精品项目建设在实践中积累了丰富的经验。这些经验表明，明确品牌定位、系统规划设计、资源整合与支持、多渠道宣传推广、创新活动形式和完善的管理机制是党建品牌化建设的关键。通过借鉴这些成功的实践经验，高校可以进一步提升党建品牌创建的质量和水平，真正实现以品牌化建设引领学生党建工作的创新发展。

综上所述，在党建品牌化建设方面有着不同的经验和做法，国内高校在学生党建品牌化建设方面取得了一定的成效，但也面临一些问题和挑战。通过对相关文献的综述，可以为本文提供理论支持和实践参考，进一步探索高校学生党建品牌化建设的有效路径和方法。

二、研究意义

理论意义。本文有助于丰富和发展高校学生党建工作的理论体系。通过对学生党建品牌化建设的深入探索，可以为高校党建工作的理论研究提供新的视角和思路，进一步深化对党建工作规律的认识。发挥党建品牌作用，从思想政治教育入手，贯穿到学生学习生活各阶段，切实将拔尖创新人才培养为具有国家使命感和社会责任心，富有创新精神和实践能力和社会栋梁。

实践意义。本文的实践探索和创新，可以为高校学生党建工作的实际操作提供有益的经验 and 参考。促进学校教育教学质量提升：党建品牌化建设能够为学校教育教学工作注入强大的精神动力和组织保障。通过将党建工作与教育教学深度融合，将党建工作品牌化、精细化，能够推动教学改革创新，提高教师和学生的思想政治素质和踏实认真的态度，从而提升整体教育教学质量。同时进一步整合校内外资源，更好地为学生提供明确的指导方向和丰富的资源支持。例如，以党建为主题的各类竞赛、社团活动等，能够培养学生的团队合作精神和创新能力和社会责任感，丰富学生的校园生活，促进学生全面发展，有效提升高校学生党建工作的质量和水平。

社会意义。高校作为培养社会主义建设者和接班人的重要阵地，其党建工作具有重要的社会意义。通过品牌化建设，可以增强高校基层党组织的凝聚力和战斗力，提高学生党员的综合素质，在潜移默化中帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养更多高素质的社会主义建设者和接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

示范意义。本文的成果和经验可以为其他高校提供借鉴和参考，具有较强的示范意义。党建品牌建设是要以最新的形式将最新的内容用学生最容易接受的方式进行推广和应用，通过党建品牌使党建工作更具有吸引力，充分发挥示范引领作用，推动高校党建工作整体水平的提升，促进高校学生党建工作改革创新，向更高质量发展。

总之，本文通过对高校学生党建品牌化建设的实践探索，旨在形成系统性育人体系、完善建立管理机制和量化考核机制，为高校学生党建工作的理论和实践提供有益的参考和借鉴，具有重要的理论意义、实践意义、社会意义和示范意义。

三、高校党建品牌创建的工作具体方法和主要问题

（一）学生党建工作定位不明确

部分高校未能准确把握学生党建工作的核心内涵和价值取向，导致党建品牌定位模糊，缺乏特色和吸引力。^[8]导致学生党建工作的同质化，不符合高校校园文化氛围和专业特色，难以对学生产生较强影响力。^[10]学生党建活动形式单一，缺乏创新，难以激发学生的参与热情和兴趣。内容枯燥单一，形式单调缺少创新性，导致学生党员对党建工作积极性、参与度不高，服务学生的作用较弱。例如，有些高校的党建品牌内容雷同，缺乏创新，难以吸引学生的关注和参与。

（二）宣传推广力度有待加强

部分高校在品牌宣传推广上，仍主要依赖传统媒体，未能充分利用新媒体平台，宣传渠道单一，难以覆盖广泛的受众。宣传内容乏味，缺乏创新，难以吸引学生的关注和参与。宣传推广中还需要整合校内外资源，积极与政府部门、企事业单位、社区等建立紧密的合作关系，提高学生党建工作的影响力和覆盖面。^[9]例如，有些高校的品牌宣传内容形式单一，缺乏新意，难以引起学生的兴趣和共鸣。

（三）学生党建管理机制不健全

部分高校在品牌创建过程中，未能制定和完善相关制度和规范，导致学生党建工作缺乏制度保障。组织保障不足，职责分工不明确，导致学生党建工作创新推进缓慢。部分高校基层党支部对党建工作重视度不够，仅停留在表面，未能真正入脑入心，导致师生党员对于高校党建工作有所懈怠。^[11]例如，有些高校在品牌创建过程中，缺乏统一的管理机制和工作流程，影响了品牌创建工作的效率和效果。

高校学生党建工作是一项系统工程，需要科学规划、精心设计、资源整合、多渠道宣传、创新活动形式和完

善的管理机制。然而，在实际操作中，仍存在品牌定位不明确、资源整合不足、宣传推广力度不够、活动形式单一和管理机制不健全等问题。针对这些问题，高校应采取有效措施，进一步提升学生党建工作的质量和水平，真正实现以品牌化建设引领学生党建工作的创新发展。

四、高校学生党建品牌化建设路径

高校学生党建品牌化建设的工作方法主要借鉴品牌经营的理念，遵循品牌建设“市场调研、品牌定位、品牌形象、品牌推广”的基本流程^[12]，针对党建品牌化建设存在的问题，结合党建工作的特点、高校学生党建的具体工作要求和目标，按照“明确定位→优化顶层设计；资源整合→协同党建育人；反馈监督→完善体制机制；典型示范→加强推广宣传”的思路，分析高校学生党建品牌化建设具体路径。

（一）明确定位与目标

高校学生党建品牌化建设的首要任务是明确品牌定位。品牌定位应紧密结合学校的办学理念、文化特色和学生特点，树立一个具有鲜明特色和强大号召力的党建品牌。

通过问卷调查、座谈会等方式，深入调研学生需求和学校教育特点，结合党的教育方针，分析学校的文化特色和优势资源。结合调研结果和学校特色，形成一个简洁、有力、易于传播的党建品牌，确定党建品牌的核心理念和独特理解。

设定明确、可衡量、可实现且有时限的目标。合理配置人力、物力和财力资源，确保品牌建设的各项工作顺利开展。例如提高学生党员的思想政治素质、增强党组织在学生中的影响力、促进学生的全面发展等。

（二）优化教育教学内容

高校教育的根本目标就是立德树人，全国思政工作会议也为高校党建工作提出了新的更高的要求，明确了学生党建在思想政治工作中的重要地位，也指出了思想政治工作人才培养中的重要地位。高校党建品牌建设是新时代党建工作发展对其提出的新要求，需要将学生党建工作需要融入专业课程教学，挖掘专业知识中的思政元素，实现知识传授与价值引领的有机统一。通过开发特色党建课程，采用多样化的教学方法，如案例教学、实践教学、小组讨论等，提高教学效果。依托信息化时代特色与新时代大学生行为习惯，建立线上线下相结合的学习平台，提供丰富的学习资源，满足学生自主学习的需求。

（三）完善制度保障

通过建立科学、规范的管理机制，规范党组织生活、党员教育管理、考核评价等工作；完善激励机制，对表现优秀的学生党员和党组织进行表彰和奖励；加强监督机制，成立党建品牌建设领导小组，明确工作流程和责任分工，定期对品牌建设的进展情况进行检查和评估，及时发现和解决问题。不断优化和改进品牌建设的各项工作，确保品牌建设的持续发展。

(四) 强化宣传推广

充分利用校园网、微信公众号、校报等多样化的媒体平台,全方位、多层次、多角度地广泛宣传党建品牌的各类活动和显著成果。生动形象地展现党建工作的魅力和价值,吸引更多学生的关注和参与。注重树立先进典型,深入挖掘并大力宣传优秀学生党员的感人事迹和杰出成就。举办先进事迹报告会、主题演讲等活动,让这些榜样的力量得以充分展现,在校园内营造出崇尚先进、争当先进的良好党建氛围。加强与其他高校的密切交流与深度合作,建立常态化的沟通机制。定期组织交流活动,分享彼此在学生党建工作方面的经验和创新举措,不断提升学校党建品牌的影响力和知名度。

五、学院关于学生党建品牌化建设的实践

在课题研究的过程中,按照“明确定位→优化顶层设计;资源整合→协同党建育人;反馈监督→完善体制机制;典型示范→加强推广宣传”的党建品牌建设路径,聚焦立德树人根本任务,形成了以“党建领航工程”“科研引领工程”“双创融合工程”“本硕融合工程”四大品牌工程为抓手,探索不同阶段学生党员多领域、多层次、多场景条件下的党建品牌化工作体系。在引领学生思想提升,推动育人质量增强,赋能科创学术突破,凝聚担当奉献彰显等方面取得了显著成效,为本课题研究提供了有力的实践支撑。



图1 学生党支部品牌化创建思路

结语

学生党建工作要始终围绕立德树人根本任务,聚焦学校育人中心工作,以高质量党建推动育人高质量发展。基于“品牌化”思维,培育高校学生党建育人精品项目的探索和实践还存在一些不足,例如党建品牌效应还需进一步巩固、党建与学风深度融合还需进一步加强、党建助力拔尖人才培养还需进一步探索等。

参考文献

- [1] Kuh, G. D. (2009). High-Impact Educational Practices: What They Are, Who Has Access to Them, and Why They Matter. Washington, DC: Association of American Colleges and Universities.
- [2] 王岚. 高校学生党建工作品牌化建设的探索与实践[J]. 学理论, 2017(9): 2.
- [3] 蓝贤发. 新时代高校党建工作品牌化建设的路径思考[J]. 山海经: 教育前沿, 2020(6): 0219-0219.
- [4] 郭济汀. 高校党建工作品牌化建设探析[J]. 思想理论教育, 2014(4): 4.

[5] 张绪忠. 试论新形势下高校学生党员教育活动的创新与实践[J]. 廊坊师范学院学报(自然科学版), 2007, 7(1): 68-70.

[6] 殷万君, 王智全. 创新党建品牌载体, 助力高校党建工作——以四川信息职业技术学院电子工程系志愿服务为例[J]. 祖国, 2017(12): 1.

[7] 王瑶. 高校基层党建工作的品牌化建设的模式探索与实践——以佛山科学技术学院电子信息工程学院为例[J]. 青年时代, 2017(33): 2.

[8] 王诗雨. 新时代高职院校党建品牌传播策略[J]. 新闻研究导刊, 2019(3): 2.

[9] 胡嘉玲. 红色文化融入高校基层党组织建设研究[J]. 女人坊(新时代教育), 2020, 000(010): P. 1-1.

[10] 蒋笃君. 创新大学生党建工作路径探析[J]. 河南工业大学学报: 社会科学版, 2015, 11(1): 5.

[11] 谢莉莉. 加强高校学生党建制度建设健全制度保障体系[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2007, 25(3): 2.

[12] 张园. 服务型基层党组织建设的品牌化工作研究[J]. 华东师范大学, 2016.