

# 职业院校实习管理模式的研究与实践

## ——以艺术设计类专业为例

余德生

广东职业技术学院

**摘要：**岗位实习是高职院校技能学习和提升的重要环节之一，其对培养高素质技能型人才起到十分重要的作用。以高职院校艺术设计类专业为例，结合校企合作的特点，探讨新时代背景下高职学生岗位实习普遍存在的问题，通过实习管理实践案例验证，提出构建“5431”实习管理模式，以产教融合为核心，从整体到局部、由浅入深落实岗位实习管理各个环节，形成高效、直观和可控的实习管理方法，助力毕业生就业、择业和创业。

**关键词：**职业院校；实习管理；模式

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.01.155

### 引言

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》指出：“在校生至少有半年时间到企业等用人单位顶岗实习。”岗位实习不仅成为了学生就业竞争力提升的黄金期，也是高职院校指导教师直接和一线企业联合培养学生技能的难得机会。以高职院校艺术设计类专业为例，通过岗位实习，除了可以快速认清社会设计需求现状，还能使得学生近距离了解行业市场特点，及时反馈和思考在校学习期间的薄弱点，更好提升自身的就业竞争力。

#### 一、高职艺术设计类专业实习现状

##### （一）课堂教学知识与实习内容缺乏同步性

课堂教学内容理应与实习岗位应用内容有密切关联性，但随着时代的变化，知识更新飞快，例如艺术设计类中的视觉传达、环境设计等专业，AIGC的应用已经影响到了传统二维和三维图呈现的速度和质量，需要及时把新技术知识融入设计教学内容中。不过，面对新知识的突如其来，不少教师面对挑战很难与其同步，短时间内没法解决新旧知识之间的更替矛盾，形成了学校课堂教学知识跟不上实习工作岗位技能需求步伐的尴尬局面<sup>[1]</sup>，严重脱节的教学内容使得刚接触社会的学生很难快速适应工作岗位需要。

##### （二）“校-企-家-生”协同联动成效低

由于学校、企业、家长、学生之间缺乏交流和了解，学校对实际岗位工作内容的深入了解程度不够，再加上家长不了解学生的工作意愿等，导致学生实习积极性差、企业实习管理混乱、家长参与性少、学校实习规范与执行性弱、缺乏评价和考核办法、标准和制度等现象，四

方协同育人机制的不健全造成了严重的沟通壁垒，更导致“校-企-家-生”协同联动成效低，难以实现岗位实习的意义和有效的育人目标。如何处理好学校和企业之间的对接关系，切实体现课堂教学核心指引作用，四方联动成为了引导学生积极提高自身动手能力的关键环节之一。

##### （三）实习指导不力和目标不清晰

岗位实习是高职院校艺术设计类专业人才培养的重要应用教学环节，但目前普遍存在企业教学“放水”、企业实习基地建设不完善、实习和课堂教学“两张皮”、岗位实习内容少、校企线上线下指导不完善、实习管理系统平台不健全、缺乏有效提升学生技能的载体、教与学中思政缺位、指导老师监控手段滞后、学生对专业就业前景不自信、校企产教融合共赢意识不高等等，一系列的问题造成了目前实习管理不规范、制度不完善，导致岗位实习“放羊”模式管理乱象蔓延，严重影响高职院校技能人才高质量培养目标的实现<sup>[2]</sup>。

#### 二、艺术设计类专业实习管理模式的“三需”导向

##### （一）建设导向

高职院校艺术设计类专业创新实习管理模式的首要导向是内涵建设。基于实习内容、运行、管理、评价、考核的核心环节，把“三双三全”科学贯穿在校企产教主线上，使得艺术设计类专业岗位实习能真正做到学校-企业两主体、校内导-校外两导师、学校-企业两基地无缝对接，共同完成人培、课标、教材、教研培训等多个重要方面合作和交流，立足于技能和社会竞争力提升，形成全链条-全过程-全方位的教与学模式，打造能育人、能服务、能推广的实习管理模式。

## （二）需求导向

学生、学校和企业三者是对实习有不同的感受和看法,需根据各个层面来看待实习问题。学生层面,在学校以“学”为主,对专业设计技能知识进行吸收消化,而在企业以“工”为主,对自身产生的效益和得到的保障需要有公平的对待,自身利益的保障是安心实习和工作的前提。学校层面,能通过快速有效的实习管理系统,提高人才培养质量,精准对接市场人才需要,提高社会服务效果尤为重要。企业层面,能提前找到和储备合适的技能人才,更有利于优化企业岗位的合理调配,提升企业市场竞争。

## （三）解决导向

部分高职院校在落实岗位实习教学和管理环节时出现了一系列偏差,导致实习岗位实施不理想。学生角度,受到升学、创业等影响,部分学生对实习不上心。另外,学生短时间内没法一下子适应从学生到员工的身份转换。还有,学生对现实工作与预期偏差的过大,从而产生难以接受现状的落差的心理。学校角度,首先,指导老师对实习内容了解不深入,技能知识断层情况严重。其次,学校对实习缺乏实时有效监控,信息的滞后性难以保障实习岗位教学质量。再者,缺乏科学的考核、评价和反馈,没法对实习管理模式迭代更新。基于校、生面临的问题,需完善岗位实习管理问题,针对疑点和难点找到解决导向的路径,把控好顶岗实习管理实践教学的每一个环节,增强管理细节的执行力度,促进教学管理的完善。

## 三、基于产教融合的“5431”创新岗位实习管理模式

目标导向、需求导向和问题导向是目前高职院校岗位实习管理的三个重要目标,产教融合下,以广东职业技术学院(以下简称广职院)艺术设计类专业为例,结合实际岗位实习出现的情况,以校企合作为突破口,尝试构建“5431”的实习管理模式,5即“多元化成果、个性化指导、差异化目标、精准化监控、多维化协同”五化设计,4即“学校、企业、学生、家长”四主体共同配合,3即“实习前、实习中、实习后,”三阶段整体协同育人,1即以产教融合为改革主轴心,进行实习岗位创新管理模式。

（一）实施“五化”实习管理设计系统,制定实习教学执行方案

着重把“多元化成果、个性化指导、差异化目标、精准化监控、多维化协同”作为实习设计管理的核心,严格把新标准、新技术和新方法融入教学内容,制定岗

位多元化成果产出办法,提前精心配备校内与校外指导老师进行实习内容对接了解,制定德技并修的差异化目标,设置一套精准化监控系统,准备全员多维度协同联动设计预案。形成以实习项目为纽带,优化课程模块设计,开发活页式线上线下教材,实行导学、探学、研学、评学四大实习规范模式。

（二）组建“四方联动”协同实习共同体,强化全员参与机制

组建学校—企业—学生—家长四方联动参与的实习共同体,为了岗位实习管理工作的更好开展,全员积极做好岗位实习预演习。校内导师在实习前除了对接人培养目标 and 岗位能力需求外,还须联合企业导师制定可行的实习办法、课程标准、工作内容、评价方式等。在岗位实习前校方组织企业、学生、家长进行实习动员说明会,明确在工作实习岗位中的实习任务、要求和目的,并分类说明各方的权利和义务,并四方签订实习协同联动协议。为保障学生能自觉积极配合实习工作,提升其自我管理意识,广职院的实习服务小组以线上协同四方交流的形式全天候服务实习管理过程。四方联动组建的实习共同体,因全员的参与有效提升了学校、企业、学生、家长对岗位实习效果的信心和动力。

（三）实施“三阶段”全过程教学管理,强化理论教学与实习教学有机融合

实习前:结合企业的实践工作岗位需要,校内课堂教学内容与校外实习技能知识高度链接。广职院校内外导师在专业课程教学中引入艺术设计应用真实项目,基于教学的案例特点进行教学的改革,把“一课一师”扩展到“多师共课”的分工细化教学方式,通过多专业知识的精心培养,理论教学与实习教学巧妙地有机融合,浸润式启发学习(见图1)。为更好地全方位诱导引入实习前教学内容,实习管理系统严格对实习岗位、在线招聘和应聘信息、学生信息等业务范围进行综合分析,为后面实习管理做好铺垫。

实习中:在岗位实习环节,广职院校内导师跟校外教师仍然需要进行有效的技能理论交流,以引入的设计应用真实案例为载体开展循序渐进的实践教学,注重学生设计技能学与用的转化能力,做到从实践到理论、再从理论到实践的生态循环,实现工学交替、知行合一。以设计项目为主线,做到校内理论教学与企业岗位实习教学的有机结合,由浅入深、从简单到复杂的有效过程,实现专业理论有效指导实践生产(见图2)。通过多维度人性化实习业

务管理,把实习计划、实习实施、企业管理、学校管理贯穿在实习教学中,使得实习管理系统灵活、高效地为实习共同体服务。通过多维度人性化实习业务管理,把实习计划、实习实施、企业管理、学校管理贯穿在实习教学中,使得实习管理系统高效地为实习共同体服务。

实习后:在岗位实习末期,按广职院艺术设计类各具体专业特点,通过开展考核→检查→总结→反馈,全面评价艺术设计实习教学质量,综合自查问题,基于基础信息、系统数据等提出科学整改方案,总结改进实习组织实施方案,形成螺旋式上升管理闭环,实现实习管理、角色权限即时性升级。同时,为下一届学生顶岗实习做好准备,确保实习管理水平和质量的有效延续和提升(见图3)。



图1 实习前了解交流

图2 实习中教学实践

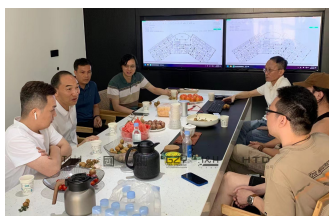


图3 实习后总结探讨

在岗位实习策略上,广职院结合艺术设计类专业的特点,形成设计实训企业+平台+管理体系+动态监测的可持续性全方位育人途径,在充分调动四方共同体的积极性的基础上,探索建立顶岗实习的透明化管理模式,提高顶岗实习的实效性,真正实现“学-教-做”无缝对接。

(四) 锁定产教融合作为一个主轴心,推动校企双方互利共赢

锁定产教融合作为一个主轴心,推动校企双方互利共赢。结合学校和企业的需要,首先在“利益共同点”上达成一致,企业通过对学生岗位实习的锻炼,提前宣传企业文化,确保企业有持续良好的新活力。其次,学校利用资源共享优势,促成校企家生四方全过程有效交流,以岗位实习为契机实现教学与社会应用的紧密联系,提升毕业生就业机会。产教融合主轴心下,学生的实习

内容优化、实习岗位权益保障、岗位实习考核评价等条理地开展,构建校企双方互利共赢的实习体系,助力人才培养模式改革的顺利进行。

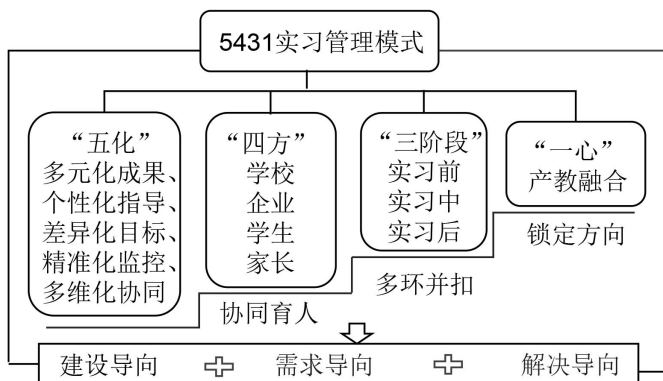


图4 “5431” 实习管理模式思路图

面对新时代复杂的实习教学状况,应用“5431”实习管理模式(图4),融合建设、需求、解决问题导向,其对学生的综合素质和实践能力起到了重要的提升作用,也调动了教师教学工作的积极性和责任感,一定程度上规范了高校实习管理办法,实现了岗位实习的教学质量和实践能力的大胆创新应用。广职院艺术设计类专业通过“5431”实习管理模式的试行运用,学生的实习积极性明显得到了很大改善,90%的应届生愿意毕业后继续留在原实习企业工作。企业对学生工作能力的认可度持续增加,增强了多方合作共赢的信心。

结语

本项目结合本校艺术设计类专业的实习实践管理案例,剖析了岗位实习管理的改进路径,强调了岗位实习多元化成果、个性化指导、差异化目标、精准化监控、多维化协同目标定位的重要性,推进了学校、企业、学生、家长四主体共同配合,完成了三阶段协同育人,锁定了产教融合主方向核心,推动了教改创新。“5431”模式在顶岗实习中将有助于解决了实习管理中存在的形式主义、衔接不到位、教学内容不清晰、制度和评价不完善等重要问题,为高职院校艺术设计类专业的实习教学管理提供了经验和理论参考,助力培养高质量技能型人才的目标。

参考文献

[1] 牛翔. 高等职业学院顶岗实习管理组织模式的研究 [D]. 济南: 山东大学, 2013.  
 [2] 焦峰亮. 基于 AHP 的高职院校顶岗实习评价系统的构建 [J]. 时代教育, 2017 (14): 1-2.