

# 智慧教育背景下会计学专业雨课堂混合式教学 路径探究

唐红英

上饶师范学院法商学院

**摘要：**智慧教育背景下，混合式教学在会计学专业中的实践应用不仅是智慧教育发展的必然趋势，还是会计专业学科教学改革的客观需要，也是市场对会计人才的现实要求。分别从设计混合式教学流程、构建混合式教学评价体系、建设高质量教师队伍、建立专业教学资源库四个方面，探索基于雨课堂的混合式教学在会计学专业课程中的实践路径，深化会计学专业课程教学改革。

**关键词：**智慧教育；雨课堂；混合式教学；会计学专业

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.01.131

## 引言

随着数字技术的发展，教育数字化转型已成为必然趋势，智慧教育的发展进入了新阶段。在此背景下，把数字技术优势与高等教育教学深度融合是地方高校教学改革的新赛道。地方高校要优化数字化的教学环境，改革教育模式，推动智慧教育发展。作为智慧教育实践探索的新形态，混合式教学以智慧平台为支撑，连接传统课堂与线上学习，打破时空限制，可以激发学生学习的自主性，促进教学效果的最优化<sup>[1]</sup>。

## 一、地方高校会计学专业教学分析

### （一）师资队伍

师资队伍的建设是决定人才培养质量的重要因素，主要包括队伍结构、专业知识水平以及实践经验等方面。在队伍结构方面，地方高校普遍存在着会计学专业博士比例较低、教师队伍年轻化、双师型教师较少等方面的问题。在专业知识水平方面，尽管很多教师具有丰富的教学经验，但是只是局限于一两门专业课程，没有形成完整的会计学专业知识体系，不能将各专业课程知识融会贯通。此外，部分教师由于常年讲授相同的课程，成为有经验的教育者，会陷入职业的舒适区，不愿更新知识，这可能致使教学内容不能与时俱进，影响学生的专业素质能力。在实践经验方面，地方高校很多教师毕业之后直接从事教学工作，缺乏企业的工作经验，不能将理论知识与实践相结合，影响学生对理论知识的深层次理解。另外，高校教师考核大多注重于科研能力而不是日常教学工作，致使教师在科

研方面投入更多的时间与精力，从而导致数字化技术以及实践经验掌握不足。

### （二）课程设置

课程设置是人才培养模式的直接体现，决定了人才培养综合素质水平的高低。随着时代的发展，数字化时代的到来，市场对会计人员提出了更高的要求，但一些地方高校的课程设置并没有与时俱进，还停留在传统模式。在课程设置结构方面，一些地方高校虽然设置了实践教学模块，但并不一定进行与会计专业相关的实践教学，而是通过提交实践报告等方式。在课程设置内容方面，虽然有些地方高校人才培养方案中设置了大数据分析、机器学习与Python应用等课程，但是是将其作为选修课，实际教学中并不一定会开设<sup>[2]</sup>。同时，由于受到技术、师资、资金等方面的影响，会计数智化等方面的课程开设难度大，导致很多高校并未真正实施。这些方面的问题将导致学生缺乏实际操作能力以及信息技术的应用能力，会影响学生的综合素质和就业竞争力。

### （三）教学模式

在智慧教育的背景下，高校教师逐渐重视教学方法的改革，积极申报教改课题，但是受限于设备、资金、师资等，很多地方高校的教改课题并未完全实施，更没有进行推广。地方高校会计学专业教学大多采用传统教学模式，通过“教师讲、学生听”的灌输式教学方法传授专业知识<sup>[3]</sup>。虽然这种线下面授教学方式有助于促进师生之间的沟通，可以通过观察学生的课堂表现来判断教学效果。但是由于课堂教学时间有限，教师希望讲授

更多的知识,以致教学过程紧促,课堂缺乏趣味性。这种课堂气氛无法调动学生的积极性,会影响学习效果。此外,在课堂外师生没有专门的平台进行沟通,学生的疑点难点不能及时得到解决。

## 二、智慧教育背景下混合式教学在会计学专业中应用的必要性

### (一) 智慧教育发展的必然趋势

从“互联网+”到教育数字化转型,智慧教育的应用发展不断深入。数字技术与教育的深度融合不仅实现了教育资源共享,而且更新了教育理念,并驱动教学方法革新,最终将提升教育效果<sup>[4]</sup>。中国政府正在为教育数字化转型付诸行动,中国教育部部长在2024世界数字教育大会上发表主旨为“携手推动数字教育应用、共享与创新”的演讲,《“十四五”数字经济发展规划》提出“深入推进智慧教育”,《教育部2023年工作要点》提出“深入实施数字化战略行动,加快高等教育数字化转型”。这一系列方针政策,都对高等教育的发展提出了新要求。会计学专业是与市场紧密相连的专业,应该顺应时代的发展,把握技术变革的机遇,通过数字技术与专业教育的深度融合,带来会计学专业课程教学的新路径。

### (二) 会计专业学科教学改革的客观需要

“以学生为中心”的教学理念虽然在教育界已经普及,但在会计学专业课程传统教学中,大多还是采用教师讲授的灌输式教学方式,这种教学方式无法发挥学生的主体作用,难以激发学生学习的积极性,最终影响教学效果。混合式教学结合线下教学与线上教学的优势,利用线上平台共享资源,记录每位学生的学习轨迹,打破时空限制,实现师生互动永不下线,体现了学生的主体作用,为会计学专业课程教学改革提供了新的思路。

### (三) 市场对会计人才的现实要求

随着大数据技术与人工智能的蓬勃兴起,市场对会计专业人才提出了更高的要求,会计的职能将逐步从核算与监督转变为预测与决策,会计技术将从手工处理会计资料转变为对数据的分析,会计工作必将为企业创造更多的价值。在此形势下,传统的会计人才培养模式已经无法满足市场对会计人才的要求,地方高校作为培养会计专业人才的主阵地,需要改变教学方法,开辟人才

培养的新路径。混合式教学将传统课堂教学与线上技术深度融合,以全新的教学理念和教学流程进行教学改革,其在会计学专业课程中的实践应用,可以激发学生的学习兴趣,培养学生的自主学习能力与创新精神,提高学生的综合素质能力,以满足社会对会计专业人才的要求。

## 三、基于雨课堂的混合式教学在会计学专业课程中的实践路径

### (一) 设计混合式教学流程

混合式教学模式表现为将传统课堂与线上教学平台相结合,发挥二者的优势。雨课堂是一种新型智慧教学工具,通过在PPT和微信中嵌入雨课堂软件界面连接教师端和学生端,实现“PPT+黑板+微信”教学。通过雨课堂可以实现课前课中课后教学,全程记录教学过程与学生的学习轨迹,激发学生的学习兴趣,提升教学效果。

在课前阶段,通过雨课堂平台发布预习材料、推送教学资源、设置预习测试。会计学专业是一门专业性很强的专业,主要包括会计学基础、中级财务会计、高级财务会计、成本会计学、财务管理学、管理会计学、税法、审计等课程,各专业课程之间具有一定的关联性。在课前,可以发布一些预习材料,比如相关的企业会计准则、涉及的其他专业课知识等,推送一些案例、视频、PPT等教学资源,并根据这些资料设置预习测试。通过雨课堂对学生的预习情况进行记录,据此调整教学内容与授课速度。

在课中阶段,学生通过微信扫描二维码或者输入课堂暗号进入课堂,自动与PPT同步,加入教师的教学过程中,同时也记录了学生的出席情况。课中阶段主要分为三个部分。首先是教师讲授本节课的教学内容,教学内容应由浅入深,由易到难,授课时学生可以通过发表弹幕或者按下“不懂”按钮对教学内容进行反馈,加强了师生之间的互动,有助于及时掌握学生的学习情况并调整教学重难点以及节奏。其次是进行课堂测试。在讲解完授课内容之后,通过雨课堂推送随堂测试,并设置提交时间。学生测试数据呈现在屏幕上,教师根据测试结果对试题进行讲解。最后是对本节课进行总结。根据雨课堂记录的学习数据,对本节课的教学情况以及学生对教学内容的掌握情况进行总结。

在课后阶段，通过雨课堂发布课后作业。学生在规定的时间内完成课后作业，还可以根据 PPT 等教学资源对不懂的知识点进行复习，并和教师进行沟通交流。教师根据雨课堂记录的作答数据，对学生进行针对性的辅导，并对此次教学进行总结性评价。

### （二）构建混合式教学评价体系

为了提升混合式教学效果，应构建相应的教学评价体系。传统教学评价侧重于期末考核，期末考核的比重高达 70% 及以上，导致很多学生不注重平时课堂的学习，而是集中在期末复习。混合式教学评价体系应该同时注重过程性考核与期末考核，提高过程性考核的比例，一般的专业理论课程可以将过程性考核与期末考核都设置为 50% 的比重。这种考核体系不但可以检验学生专业知识的学习效果，而且可以评价学生的自主学习能力，协作能力以及创新能力<sup>[5]</sup>。

会计学专业课程的期末考核范围应该涵盖课程主要知识点，理论课程一般采用闭卷考核的形式，题型一般为选择题、判断题、简答题以及业务题等，试卷的难易程度要适中。过程性考核可以分为线下评分和雨课堂评分两部分。线下评分包括学生的课堂表现等方面的内容。雨课堂评分是根据雨课堂数据进行评分，主要包括签到数据、测试数据、预习数据以及与教师之间的互动数据等。

### （三）建设高质量教师队伍

雨课堂混合式教学模式对教师提出了更高的要求，这些要求可以分为线上和线下两方面。在线上方面，需要教师熟练运用雨课堂等新型教学工具，在课前能够利用雨课堂推送预习资料以及教学资源等，在课中能够利用雨课堂的相关功能丰富课堂教学，在课后能够通过雨课堂布置课后作业以及利用雨课堂数据进行课堂评价。在线下方面，教师在教学时不仅需要扎实的理论知识，还需要一定的实践经验，通过实践举例能让学生加强对理论知识的理解。由此，混合式教学模式改革需要建设一支高质量的教师队伍。学校可以通过组织教师参加相关培训，到企业挂职锻炼，观看混合式教学的公开示范课，参加竞赛等方式提升教师的相应技能，提高教师的教学能力<sup>[6]</sup>。

### （四）建立专业教学资源库

为了保证会计学专业课程混合式教学效果，高校要加快推进专业教学资源库的建设。基于雨课堂的会计学

专业混合式教学改革并不只是简单的利用雨课堂进行课堂教学，而是需要集结所有专业教师的力量在雨课堂平台建立一个涵盖各专业课程的教学资源库，能够为学生提供适配的教学资源，促进专业知识的吸收与应用。会计学专业教研室要分课程组建课程建设小组，将课程内容分为不同的模块，并建立各门课程的教学大纲、教案、PPT、微课、案例、试题库等，使学生可以选择适合自己的学习资料和学习方法。

### 结语

在智慧教育背景下，把信息技术与教学深度融合是教育发展的新常态。混合式教学作为智慧教学的新模式，有助于培养学生的自主学习能力，激发学生的学习兴趣，提高教学效果。为了培育适应时代发展的会计专业人才，高校必须改变传统教学模式，充分发挥课堂教学与线上教学的优势，系统开展混合式教学设计与教学实践，实现教学目标。与此同时，混合式教学也切实推动高校培养具有理论知识、实践经验以及信息技术知识的高质量教师团队，建立专业教学资源库，为社会培养高素质的会计专业人才。

### 参考文献

- [1] 王鹤琴. 基于智慧教育的混合式教学模式研究与实践 [J]. 滁州职业技术学院学报, 2023, 22 (03): 84-87.
- [2] 张焕平, 王晓军, 路吊霞. 数字经济时代地方高校会计学专业教学改革路径研究——以陕西地方高校为例 [J]. 陕西教育 (高教), 2024, (03): 18-20.
- [3] 任潇艺. 高校会计学专业混合式教学模式的构建 [J]. 财会学习, 2021, (31): 148-150.
- [4] 张灵. 智慧教育背景下混合式教学在市场营销课程中的实践探索 [J]. 山东商业职业技术学院学报, 2024, 24 (01): 57-60.
- [5] 王巧玉. 浅析“五大行动”下会计学专业混合式教学路径 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (06): 208-210.
- [6] 梅璐璐. 数智化时代应用型民办高校会计学专业实践教学改革研究 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (06): 205-207.

基金项目：江西省教育科学“十四五”规划 2022 年度青年专项课题“智慧教育环境下雨课堂混合式教学构建和实践——以会计学专业为例”（22QN051）。