

高质量的产教融合助推高职跨境电商创业人才孵化

姜继红 蒋雪芹 杨翠香

浙江长征职业技术学院

摘要：数字技术与智能技术加快了跨境电商行业的发展，作为对外贸易的新增长点跨境电商需要大量人才的支持，具有一定创业能力的数智跨境电商人才更是供不应求。孵化跨境电商创业人才是职业教育的使命与担当，高质量的产教融合可以解决跨境电商创业人才孵化过程中实践教学困境。专创融合是跨境电商创业人才孵化有效策略，通过专创融合，能够将专业教育与创新创业教育有机结合，培养既具备扎实专业知识和技能，又具备创新思维和创业能力的跨境电商创业人才。

关键词：高质量；产教融合；高职；跨境电商创业人才；孵化

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2025.01.170

引言

2024年中国国际服务贸易交易会和中国进出口商品交易会上，跨境电商服务企业纷纷展示了人工智能技术在跨境电商领域的应用。象AI数字人这样的人工智能工具在搜索、点击、加购、复购等跨境电商流量转化关键环节中的应用都已落地，并带来流量转化和交易效率的提升。跨境电商发展已步入数智时代，跨境电商行业对人才的需求也呈现数字化与智能化特征。在数智时代，跨境电商的创业环境发生了显著变化，数字化技术、全球化市场和智能化运营模式为创业者提供了新的机遇与挑战。

一、数智时代跨境电商创业型人才需求状况

这一时代的跨境电商创业型人才需求呈现出多元化、复合型和高度专业化的特征。以下是数智时代跨境电商创业型人才的主要需求状况：

1. 技术驱动型人才。数智时代的跨境电商离不开技术的支持，创业者需要具备技术能力的人才帮助构建和优化电商平台以及提升整体运营效率。跨境电商创业中，具备前后端开发技能的全栈工程师能够快速开发和维护电商平台或应用程序，确保平台的稳定性和用户体验。在数据驱动的数智时代，数据分析人才对创业型电商至关重要。他们能够从销售数据、客户行为、市场趋势等中提取见解，帮助企业优化决策。人工智能专家能够开发智能推荐系统、优化广告投放和客户服务流程。电商平台的安全性和系统稳定性至关重要。需要有技术人员设计可靠的系统架构，同时确保跨境交易中的数据安全与隐私保护，特别是在应对复杂的跨国支付和物流系统时。

2. 全球化视野的市场营销人才。跨境电商面向全球市场，因此创业型公司必须拥有具备全球化视野的市场营销人才，这类人才不仅懂得全球市场的推广手段，还能够针对不同国家的文化差异和市场需求进行精准营销。精通主流跨境电商平台（如亚马逊、eBay、Shopify）的规则和运营策略的跨境电商运营专家能够为企业从产品发布、库存管理、广告投放到售后服务的全方位支持。擅长数字营销手段的数字营销与社交媒体专家，

如SEO、SEM、PPC（按点击付费广告）、社交媒体广告（Facebook、Instagram、TikTok等）及邮件营销等，能够有效引流并提高转化率。此外，这些人才还需具备与网红（KOL）或网红平台合作的经验，帮助品牌迅速打开全球市场。品牌管理与本地化营销人员能够帮助企业制定全球品牌战略，提升品牌知名度。同时，他们需要了解目标市场的文化差异，进行本地化推广，并定制相应的产品与营销策略。

3. 供应链与物流管理人才。跨境电商创业涉及全球供应链和物流管理，创业型公司需要能有效协调采购、仓储和配送的供应链人才。创业型公司需要具备全球采购、库存管理和供应商关系维护能力的人才。这类人才必须能够与全球供应商打交道，确保产品从生产到终端消费者的每个环节都高效运作。跨境物流的复杂性要求人才熟悉不同国家的物流解决方案、关税政策和清关流程，确保高效的跨国运输。他们还需掌握最新的物流技术，如智能物流跟踪系统，以优化物流成本并缩短配送时间。随着自动化仓储技术和智能物流系统的发展，创业者需要懂得应用这些技术优化仓储管理，从而提高整体的物流效率。

4. 产品开发与采购人才。跨境电商的核心竞争力在于产品，创业型公司需要有能力和采购符合市场需求的产品的人才。能够根据市场趋势、数据分析和消费者反馈，制定产品开发路线图，并与研发、设计、供应链等团队紧密协作，将创新的产品推向全球市场。这类人才需具备全球市场洞察力和跨文化敏感性，确保产品适应不同国家的消费习惯。熟悉全球供应链的采购专家能够帮助跨境电商公司找到质量可靠、价格合理的供应商，优化成本结构并保障供应链的稳定性。

5. 客户体验与售后服务人才。客户体验是跨境电商创业成功的关键因素之一，创业公司需要重视全球客户服务体系的搭建和优化。全球市场的跨境电商需要能够提供多语言服务的客服人员，尤其是在售后服务、客户咨询、退换货等方面，能够根据客户所在地区提供个性化的服务。用户体验设计在跨境电商中的作用不可忽视。具备UX/UI

设计能力的专家能够优化电商平台的使用流程,提升用户购物体验,增加客户的留存率和复购率。客户关系管理专家熟悉跨境电商的客户数据管理和分析,能够针对不同客户群体制定有效的客户留存和忠诚度提升计划。

6. 合规与风险管理人才。跨境电商涉及多个国家和地区的法规,合规与风险管理对于创业型公司尤为重要。具备各国法律法规、关税政策、知识产权保护及数据隐私合规等方面知识的国际贸易合规人员,可以确保公司运营符合当地法规,避免法律风险。跨境电商创业面临的市场风险、政策变化和物流风险较大,需要专门的风险管理人才识别和评估这些潜在风险,并制定有效的应对策略。

7. 战略规划与运营管理人才。跨境电商创业不仅需要短期的执行能力,还需要具备长远规划能力的战略和运营管理人才,帮助公司在快速发展的环境中保持稳健增长。具备全球视野的战略规划人员能够根据市场动向、技术发展和行业趋势,为公司制定长远发展战略,并灵活调整业务方向以应对变化。在创业阶段,高效的项目管理至关重要。项目管理人才能够整合技术、供应链、市场和客户服务等资源,确保跨部门协作顺利,推动企业目标的实现。

8. 创新型和创业精神强的人才。在跨境电商创业环境中,创业团队成员必须具备高度的创新精神和创业激情,能够灵活应对快速变化的市场环境,并不断寻找新的业务机会和增长点。创业公司需要具备创新能力的人才,能够提出新颖的商业模式、技术解决方案或营销策略,帮助公司在竞争中脱颖而出。创业型人才需具备强烈的责任感、抗压能力和灵活应对市场变化的能力,愿意承担风险并为公司长期发展做出贡献。

数智时代的跨境电商创业型人才需求强调技术、全球化视野、市场敏锐度和执行力。创业者需要技术、营销、供应链、合规、客户服务等方面的多元化人才团队,以适应快速变化的全球市场环境,并利用数字化和智能化工具推动业务发展。特别是复合型和创新型人才,在创业环境中更为珍贵,他们能为跨境电商创业企业带来灵活的战略执行和竞争优势。

二、孵化跨境电商创业人才是职业教育的使命与担当

(一) 职业教育理论基础、定义及作用

职业教育理论基础有人力资本理论、劳动力市场理论与终身教育理论。人力资本理论站在劳动者立场,通过提升劳动者素质、劳动者知识和技能可以提升劳动者生产率与收入。西方经济学家将职业教育视为一种投资,能够带来个人和社会的经济回报。我国学者在此基础上进一步探讨职业教育在提升和促进经济发展的作用,强调职业教育对实现现代化和产业升级的关键作用。劳动力市场理论关注教育与就业市场的对接,职业教育被视为解决结构性失业的重要手段。欧盟等地区强调职业教育与市场需求的紧密结合,提出了职业教育与培训体系(VET)改革的建议。我国学者重视职业教育在解决就业

难题、优化劳动力结构方面的作用,提出应加强校企合作,增强职业教育的市场适应性。终身教育理论倡导教育贯穿人的一生,职业教育被视为终身学习体系的重要组成部分,特别是在技术迅猛发展的时代,需要不断提升和更新职业技能。我国学者强调职业教育的灵活性和持续性,提出职业教育应融入终身教育体系,为劳动者提供持续的学习机会和职业发展空间。

职业教育的英文全称 Vocational Education and Training,简称 VET。通常指以培养特定职业技能和实践能力为主的教育类型,旨在为学生提供直接进入劳动力市场的能力和知识。职业教育被认为是促进经济发展、提高就业率、减少贫困和社会不平等的重要手段。它通过提供技术和实践培训,使学生具备在特定职业领域内的就业能力。

世界各国根据本国的经济发展实际情况,制定相应的政策和措施,促进职业教育的发展。比如:美国的社区学院和技术学院、德国、瑞士与奥地利的双元制、澳大利亚的技术与继续教育学院 TAFE、英国的现代学徒制、新加坡的工业附属计划(IAP)与中国的产教融合。

总之,职业教育作为一种重要的教育形式,在促进经济发展、提升劳动力素质和促进社会公平方面具有重要作用。国内外学者的研究为职业教育的发展提供了理论基础和实践经验,职业教育未来的发展趋势将更加注重数字化、国际化和政策支持,以应对不断变化的社会和经济环境。

(二) 我国职业教育相关政策法规

为了规范职业教育活动,保障职业教育的健康发展,1996年颁布了《中华人民共和国职业教育法》(2022年修订)。<《中华人民共和国职业教育法》明确了职业教育的地位、任务、管理体制、办学体制、资金保障、教师队伍建设、教育教学、职业培训等方面的基本制度和要求。2014年《关于加快发展现代职业教育的决定》提出创新职业教育办学模式,完善职业教育体系,加强职业教育基础能力建设,提升职业教育服务经济社会发展的能力等措施,构建具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系。2019年国家出台《国家职业教育改革实施方案》,提出推进产教融合、校企合作,完善职业教育和培训体系,优化职业教育资源配置,加强职业教育教师队伍建设等措施,实现到2022年,职业教育体系基本形成,职业教育现代化水平显著提升的目标。

2017年《关于深化产教融合的若干意见》提出推动产教融合型企业建设,建立产教融合发展联盟,促进职业教育与产业发展的紧密对接。2018年《校企合作促进办法》提出鼓励和规范校企合作,明确校企合作的形式、内容和支持措施,促进职业教育与企业需求的有效衔接。

2016年修订《职业学校学生实习管理规定》提出规范职业学校学生实习管理,确保实习质量和学生权益,促进学生实习与就业的无缝衔接。2020年《职业院校教

师素质提高计划（2020—2023年）》提出通过培训、进修、企业实践等方式提升职业院校教师的专业素质和教学能力。2011年《关于加大职业教育经费投入的若干意见》提出明确职业教育经费的投入渠道和保障机制，确保职业教育经费的稳定增长和合理使用。2016年《职业教育发展专项资金管理办法》提出规范职业教育专项资金的申请、审批、使用和管理，提升资金使用效益。

2003年《中外合作办学条例》提出规范中外合作办学行为，促进中外合作办学质量的提升，推动职业教育的国际交流与合作。2020年《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》提出优化职业教育结构和布局，

职业教育层次	学校类型	培养目标	学制
中等职业教育	包括中等职业学校、技工学校和职业高中	主要面向初中毕业生，培养技术工人和基层管理人员，为高等职业教育输送生源。	一般为三年
高等职业教育	包括高等职业技术学院、职业大学和成人高等学校	主要面向高中毕业生和中等职业学校毕业生，培养高素质技术技能人才和基层管理人员。	一般为三年，也有部分学校实行“2+2”或“3+2”的专本衔接培养模式
继续教育和职业培训	包括职业技能培训、继续教育、成人教育等多种形式	面向社会各类劳动者，提供技能提升和再教育的机会，促进终身学习和职业发展。	

（四）职业教育应该而且能够担负起跨境电商创业人才孵化的责任

跨境电商市场迅速扩展，对专业人才的需求日益增加。职业教育可以帮助填补这一人才缺口。职业教育注重实践操作，与跨境电商的实际操作需求高度契合，有助于培养具有实战经验的专业人才。跨境电商创业需要创新思维和创业精神，职业教育可以提供相应的培训和支持，激发学生的创业潜力。跨境电商涉及物流、市场营销、外语、国际贸易等多方面知识，职业教育的综合性课程设置可以满足这一需求。

综上所述，孵化跨境电商创业人才是职业教育的使命与担当。职业教育承担跨境电商创业人才孵化的责任，不仅有助于满足市场需求，还能促进经济发展，推动社会进步。这一过程需要教育机构、企业和政府的共同努力，实现教育与产业的深度融合。

三、高质量的产教融合可以解决跨境电商创业人才孵化过程中实践教学困境

（一）高质量的产教融合特征

产教融合涵盖了教育和产业的融合、学校和企业的融合，以及教学和生产的融合，这种融合将合作扩展到整个产业的价值网。^[3]产教融合的核心在于促进融合，倡导多主体协同育人，并建立产教融合协同育人平台。

高质量的产教融合是一个健康有序的产教融合生态系统。从产业链、创新链、资金链到政策链，从政策制定到执行落实，顶层设计到底层具体实施，都能务实开展工作，建有畅通快捷的绿色通道，能实时监测并解决产教融合生态系统中的问题。高质量的产教融合生态系统离不开紧密的校企合作关系、完善的产教融合机制、多样化的合作模

提升职业教育基础能力，加强职业教育与普通教育的衔接，推进职业教育国际化。2020年《关于推进职业教育国际化发展的意见》提出鼓励职业院校与国外教育机构和企业开展合作，提升职业教育的国际化水平和竞争力。

我国职业教育从立法、发展规划、政策文件、实施细则到国际合作等方方面面的政策和法律法规体系正在逐步完善，为职业教育的健康发展提供了坚实的法律保障和政策支持。未来，随着职业教育改革的不断深化，将进一步推动职业教育的质量提升和国际化发展，更好地服务于国家经济社会发展需求。

（三）我国职业教育层次和类型

式、优质的教育资源和环境、灵活的课程体系和教学模式、全面的评价和反馈机制、良好的创新创业生态。

高质量的产教融合是高效的多部门协同联动的结果。产教融合涉及到多个行政管理部门，政府、教育部门、人力资源与社会保障部门、商会、企业、公益机构、投融资机构等。各部门需实现协同联动，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式积极引导，包括但不限于比赛、项目支持、教育评价、双创文化创建等。比如：在不同层级上细化创业政策，各地市创业政策互通互融、包容开放，推动政、商、企、校与社会组织多方高效协同联动。

高质量的产教融合能提供完善的实践教学系统。高质量的产教融合确实能够提供完善的实践教学系统，具体来讲：真实的工作环境与实践机会、课程内容与行业需求紧密对接、双师型教师队伍建设、灵活多样的教学模式、科学的评价和反馈机制、创新创业支持。高质量的产教融合能够构建一个完善的实践教学系统，使学生在真实的工作环境中获得实践经验，提升实际操作能力和职业素养，为社会培养出符合产业需求的高素质技术技能人才。

（二）跨境电商创业人才孵化条件

孵化跨境电商创业人才是职业教育的使命与担当。职业教育中各层次各类型学校是跨境电商创业人才孵化的主要阵地。从人才输出的角度看，职业教育中培养出来跨境电商创业人才不仅承担着推动跨境电商创业人才经济发展的辐射效应，根据“地瓜经济”理论，还象征着跨境电商知识与技能的广泛传播。跨境电商创业人才孵化过程具有鲜明的区域经济发展特色。地区经济基础决定了其上层建筑，而上层建筑又反过来影响着经济基础的发展。依托当地区域经济发展特点，培养能够服务于地方经济发展

的创业领军人才,发挥创业成功的大学生的引领示范效应,推动更多的大众创业与创新。

职业教育各层次院校开放跨境电商创业基础设施资源,构建开放式跨境电商创业支撑体系,实施大学生跨境电商创业引领计划,建立大学生跨境电商创业指导服务机构、配备跨境电商创业管理团队、划拨跨境电商创业专项资金和场地;制定健全弹性学制管理办法,比如,允许学生保留学籍休学创业,并建立创业教育和实训体系;加强创业导师队伍建设,完善兼职创业导师制度。

跨境电商创业人才孵化离不开紧密的校企合作,秉持市场导向,需选择具有发展潜力的创新型初创企业,创新融合度高、可持续发展性高、创新能力强、创业氛围浓与资源整合能力强的跨境电商企业。各合作院校在人才储备、技术优势、专业特长以及激励制度方面存在显著的差异性。校企双方呈现出的个性化与专业化特征使得各方在产教融合中和而不同,融而不合。校企两方在产教融合过程中会根据自身特点与需求,不可避免地在资源投入上有所侧重,因而就需要双方诸如知识产权运营、技术研发与交流、大学生创业支持体系以及创业人才培养与流动机制、专业设置、人才培养方案等方面进行创新。

(三) 专创融合是跨境电商创业人才孵化有效策略

专创融合(专业教育与创新创业教育的融合)是指将专业教育与创新创业教育有机结合,培养既具有扎实专业知识和技能,又具备创新思维和创业能力的综合型人才。跨境电商创业者不仅需要具备所有创业者应当共同具备的通用知识和技能,还要具备跨境电商领域专属的相关知识和必备的从业技能。在跨境电商创业人才孵化过程中,专创融合是一种有效的策略。

跨境电商创业人才孵化需要跨界整合校内不同专业的相关课程,跨境电商专业课程与创业课程。在微观实践教学层面,融入创业经营管理及创业素养教学。创业实践教学包括技术技能教学与创业素养教学,在技术技能教学部分,选择可操作的跨境电子商务应用平台,并通过设计核心的跨境电商平台实践操作环节来突出重点;在创业素养教学中,可增加组建团队、公司架构、项目确定、公司注册、市场分析、战略规划、成本预算、营销策划、资金规划、销售管理、财务培训、财务管理、投资收益以及风险评估等创业环节的理论教学。在跨境电商创业实践环节中,锻炼学生实践能力、组织管理能力与创业素养,提升学生对跨境电子商务创业的理解和应用能力,同时建立学生的跨境电商创业信心与勇气。

通过专创融合,能够将专业教育与创新创业教育有机结合,培养既具备扎实专业知识和技能,又具备创新思维和创业能力的跨境电商创业人才。通过理论与实践相结合的教学模式、跨学科融合的课程设计、校企合作的实践平台、创新创业的支持体系、创新思维和创业精神的培养以

及持续的评价和反馈机制,全面提升跨境电商创业人才的培养质量,为社会和企业输送高素质的创新型人才。

四、高职跨境电商创业人才孵化案例分析—以浙江长征职业技术学院跨境电商创业人才孵化为例

浙江长征职业技术学院商务与贸易学院浙江省高等职业教育高水平高标准跨境电子商务专业群建设单位,是浙江省跨境电子商务产教联盟理事单位。学院遵循职业教育教学普遍规律,以职业技能证书为引领,以“工学结合”、“引企入校”为切入点,由政府监督、浙江中小微企业协会组织、中小微企业参与,学校项目落地四方协同联动,促进深度产教融合。

学院建立了“三创”实践中心(即“创意、创新与创业”实践中心),用于孵化跨境电商创业人才。“三创”实践中心初心使命是“以创业为导向,以创业带动创新和创意,激发学生创新创意潜能,成为以产学研融合项目为载体的创业人才孵化中心。”“三创”实践中心工作重心是搭建平台、整合资源、挖掘学生潜力、立足专业优势,让学生成为创新、创业和创意实践的主角,以创业带动创新和创意,为学生提供平台和推动力,同时提供设备和制度支持,让创意、创新与创业种子在实践中生根、发芽、开花结果。“三创”实践中心的核心任务是孵化跨境电商创业型人才。

(一) 跨境电商创业人才孵化实施设计方案

(1) 建立“工作室集群”,设“优师工作室”、“优企工作室”、“优才工作室”,整合校企资源。根据校内专业老师特长建设“优师工作室”,根据企业特点建设“优企工作室”,由优秀毕业生建设“优才工作室”。

(2) 与校企合作单位洽谈,甄别与引入创业项目,解决创业项目的落地问题。明确创业项目中职业岗位群的工作任务以及所需专业知识、专业技能、职业素养和职业操守等。

(3) 向全院招募有志于创业的学生,按创业项目分组建档建群。

(4) 设计创业实践教学目标与教学内容。设计符合产业需求和市场趋势的教学目标和评价体系,制定涵盖创业知识、技能的课程体系,促进学生创业思维和创业能力的培养。

(5) 整合创业实践教学资源。校企共建校内创业实训基地,企业捐赠校内实训室基础设备,学校完善产训环境、建设实践教学软环境以及实践教学日常管理制度。

(6) 开展创业文化建设,营造创业氛围。将家国情怀、职业操守教育、工匠精神、团队合作、市场开拓思维、国际化服务意识、多文化宽容和企业家等精神元素融入“三创”实践中心文化建设中。

(7) 选择灵活多变的创业实践教学方法和手段。采用理论教学、案例教学、实践教学、网络教学和自测教学的“五位一体”立体化教学方法。实践教学分线上教学与线下创业技能操作指导两部分。校企共同委派创业

导师，共同承担实践教学任务，学校创业导师负责进行理论教学，企业创业导师负责实操培训。校企创业导师共同制定实习实践教学课程标准，制作教学视频。校企共建教材、活页教材、教学视频、课程标准、课件、题库和案例。

(8) 培养具有创业能力和教学能力的“双师型”教师团队。校内外的创业导师通过线上和线下的方式进行互相切磋、协作和共同进步。

(9) 建立创业实践教学评价机制。校企共同制定创业实践考核办法，建立多元化的教学评价机制，过程性考核、课堂作业、项目策划书等，按产业行业标准设立职业技能认证，提升学生的创业能力。

(10) 实践教学考核合格后，转入“三创”实践中心开始自主创业，学院教学与学生工作部门协同做好学生创业后勤保障工作。

(二) 跨境电商创业人才孵化教学成果

(1) 截至2024年5月，“三创”实践中心引入跨境电商平台Wish创业项目，跨境Tiktok创业项目、跨境Temu项目、跨境Amazon项目、跨境1688国际站创业项目、快手创业项目。

(2) 在教学与育人方面取得了实质性突破。校企共同开发了《Wish平台操作实训教程》《中小企业对外贸易谈判》与《Amazon平台操作实训教程》等教材，共建线上教学资源库。

(3) 开展了跨境电商创业人才社会培训，企业员工，社会人员均可以报名参加培训，考核合格后，由浙江省中小微企业产教联盟颁发职业技能合格证书。

浙江长征职业技术学院跨境电商创业人才孵化可以概括为“五共”，即校企共同培育人才（共育）、校企共同开发创业实践项目，校企共同开展课题研究（共研），校企共享技术研究成果（共享），校企共享职业能力培训与鉴定。

(三) 不足及未来发展方向

我院跨境电商创业人才孵化仍在不断探索中，还存在许多待完善与改进的地方，比如：缺乏创业导师持续的培训与发展机制、缺乏跟踪和支持学生创业过程常态化工作机制等等，接下来，将在跨学科融合的课程设计、校企合作的实践平台、创新创业的支持体系、培泵送剂创新思维和创业精神、多维评价体系等方面深化改革，以应对未来经济社会与市场对高职产教融合创业型人才需求与挑战。

结语

总之，为适应跨境电商数字化与智能化发展，高职院校在进行跨境电商创业人才孵化时，需建设一个高质量的产教融合生态系统，倡导多主体协同育人，并建立

产教融合协同育人平台。专创融合是跨境电商创业人才孵化有效策略，通过专创融合，能够将专业教育与创新创业教育有机结合，培养既具备扎实专业知识和技能，又具备创新思维和创业能力的跨境电商创业人才。

参考文献

[1] 网经社 <https://www.100ec.cn> 网经社数字经济行业数据库。

[2] 李扬. 创业者人格特质、商业模式创新与新创企业成长 [D]. 吉林大学, 2023.

[3] 孙婧, 申玲. 行动者网络视角下中小企业参与产教融合的推进路径 [J]. 中国职业技术教育. 2024, (13): 20-26.

[4] 吴济慧. 职业教育产教融合的生态机制与测评研究 [D]. 湖南农业大学, 2021.

[5] 陈星. 应用型高校产教融合动力研究 [D]. 西南大学, 2017.

[6] 董文轩. 当代创业型大学产教融合的驱动机制及关键影响因素研究 [D]. 重庆邮电大学, 2019.

[7] 黎青青. 产教融合背景下中职学校创新创业教育内涵式发展研究 [D]. 福建师范大学, 2019.

[8] 刘任熊, 黄利文, 尚维来, 陈曙娟, 许胜兰. 深化高职产教融合的政策源流与推进路径——基于大学科技园建设探索的视角 [J]. 职业技术教育. 2021, 42 (27): 60-65.

[9] 姜泽许. 职业教育产教融合高参与治理体系：政策演进、基本概念及推进策略 [J]. 职教论坛. 2021, 37 (11): 140-145.

[10] 刘春艳, 赵森, 李尚群. 基于文本内容的我国产教融合政策的协同性分析 [J]. 中国职业技术教育. 2022, (01): 28-36.

基金项目：浙江省高职教育“十四五”第二批教学改革项目：高质量充分就业视域下就业创业课程“岗课赛证思融通”教学模式改革研究与实践（项目编号：jg20240368，主持人：蒋雪芹）；浙江省“十四五”第一批教学改革研究项目：基于“工作室集群”的跨境电子商务专业群“三教”改革实践与研究（项目编号：jg20230358，主持人：杨翠香）。浙江长征职业技术学院第二批教学改革项目：跨境电商专业中高职一体化实践教学体系构建与实践（项目编号：jg20240710，主持人：姜继红）。

作者简介：姜继红（1976.8-）硕士，浙江长征职业技术学院商务与贸易学院，副教授；蒋雪芹（1978.11-）硕士，浙江长征职业技术学院管理学院，副教授；杨翠香（1986.11-）硕士，浙江长征职业技术学院商务与贸易学院，副教授。